



# 第五届世界古都论坛今日在洛开幕

本报讯(洛报融媒记者 智慧)昨日下午,第五届世界古都论坛新闻发布会在洛阳召开。

记者从发布会上获悉,今日上午,第五届世界古都论坛在洛阳开幕。来自联合国教科文组织和8个国家的11位国外嘉宾、代表,以及来自国内文物考古机构、古都城市、世界文化遗产丝绸之路沿线城市、世界文化遗产中国大运河沿线城市的代表、学术团体、专家学者等齐聚洛阳,围绕“古老的文明 崭新的故事”主题,在文化交流中互鉴互促,携手推动世界文明繁荣与进步。

自2018年以来,世界古都论坛已在洛阳成功举办四届,今年正式升格为省级节会。本届论坛由河南省人民政府主办,中国古都学会、中国文物交流中心、中国建筑研究院建筑历史研究所、河南省文化和旅游厅、河南省文

物局、洛阳市人民政府承办。

论坛将持续至28日。在两天的时间里,论坛将举办“古都文化遗产保护传承与城市新生活”主旨发言、“世界古都城市市长对话会”“文化遗产交流合作学术论坛”等重磅活动。

今年是丝绸之路和中国大运河申遗成功十周年。2014年6月22日,在卡塔尔首都多哈召开的第38届世界遗产大会上,随着丝绸之路与中国大运河被列入《世界遗产名录》,洛阳作为唯一的“双申遗”城市,受到世界瞩目。在发布会现场,河南省文物考古部门表示,“双申遗”成功不仅展示了洛阳这座历史文化名城魅力,更为洛阳乃至河南的文物考古事业带来了新的发展机遇,推动了我省万里茶道、长征线路等线路类型遗产的保护和研究,对于打造河南特色历史文化旅游品牌意义重大。

发布会介绍,作为隋唐大运河的中心城市和丝绸之路的东方起点,近年,洛阳突出保护优先、致力环境改善,加快文旅融合,探索出大遗址保护利用3.0版,提升了遗产的自我造血功能,实现了遗产与城市的可持续发展,形成了新时代文化遗产保护传承的“洛阳模式”。围绕隋唐洛阳城中轴线实施的系统考古发掘和保护利用项目,活化了历史场景,彰显了盛唐气象,成为文化遗产保护传承的典范。2022年5月对外开放的隋唐大运河文化博物馆、今年10月即将建成开放的汉魏故城遗址博物馆,是洛阳乃至河南融入丝绸之路经济带、大运河经济带等国家建设战略的重要载体,体现了千年古都坚定文化自信、传承中华文脉的使命担当。

目前,洛阳共有3项6处世界文化遗产。发布会透露,下一步,我市将

全力推进二里头遗址申遗,积极推进万里茶道、关圣文化史迹联合申遗。目前,二里头遗址申报《中国世界文化遗产预备名单》项目资料已完成上报,我市正在着力推进万里茶道和关圣文化史迹的考古调查阐释、遗产价值研究等工作。

发布会表示,中国的古都是世界文明发展史的重要样本,其中洛阳是重要的典范之一,作为古都的洛阳具有世界意义。世界古都论坛在洛阳成功举办四届,已成为传播中华优秀传统文化、提升洛阳和河南国际影响力的重要平台和载体。这一国际文化交流盛会将为古都文化遗产保护传承提供更加广阔的思路和更加有力的支持,让古都文化遗产展现出永久魅力和时代风采,为人类持续和谐稳定、社会文明进步贡献古都智慧。

副市长任丽君参加相关活动。

## 市纪委监委召开会议

本报讯(洛报融媒记者 郭飞飞 通讯员 黄先锋)昨日,市纪委监委召开会议,传达学习习近平总书记在青海、宁夏考察时的重要讲话精神和对防汛抗旱工作的重要指示,以及中央纪委、省纪委和市委有关工作要求,研究贯彻落实意见。市委常委、市纪委书记、市监委主任祁建峰主持会议并讲话。

会议强调,要深入贯彻落实党中央决策部署和省委、市委工作要求,聚焦全市重点工作,着力发现和纠正落实行动中的偏差,以强有力监督执纪服务保障洛阳经济社会高质量发展。要紧盯关键环节,压紧压实主体责任,确保防汛抗旱救灾责任到位、措施到位,切实保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。要把严管厚爱体现在监督执纪执法全过程各环节,旗帜鲜明激励担当作为,持续营造干事创业浓厚氛围,为现代化洛阳建设提供坚强保障。

会议要求,要扎实开展党纪学习教育,加强警示教育,严格执纪执法,以学纪知纪明纪促进遵纪守纪。要健全监督执纪执法权力运行内控机制,严格落实省纪委有关要求,全力打造忠诚干净担当、敢于善于斗争的“铁军”。要分批次开展全市基层纪检监察干部业务培训,不断提高工作规范化、法治化、正规化水平。要持续以决战姿态、超常担当抓好群众身边不正之风和腐败问题集中整治,在高质量办结重点案件的基础上,深化标本兼治、系统施治,切实把集中整治成果转化为更大治理效能。

## 突出重点区域重点部位防范 确保本轮强降雨应对万无一失

本报讯(洛报融媒记者 郭旭光)昨日,在收听收看全省防汛会商调度视频会议后,我市接着召开会议,贯彻落实全省会议要求,会商研判当前防汛形势,统筹部署区域强降雨应对工作。

根据气象预测,受高空低槽东移和江淮气旋发展北上影响,我市东部、南部部分地区28日将有大雨,局部暴雨并伴有短时强降水、雷暴大风等强对流天气。

市委常委、常务副市长张玉杰强调,各级各部门要明确目标任务,坚持人民至上、生命至上,落实落细“123”“321”工作要求,加强“五预”联动,精准应对雨情汛情险情,确保本轮强降雨防范应对万无一失、安全度汛。要突出防范重点,紧盯降雨重点时段、重点区域、重点部位,密切关注东部和南部县区汛情,加强旅游景区、山坡河谷等重点部位安全防护,科学研判地质灾害风险,提前转移临崖、临沟及低洼地带居住群众。要加强监测预警,气象部门要密切关注气象变化,递进式监测预报,高频次播报预警。相关部门要深入一线、顶到前线,靠前服务、帮扶督导。要严守工作纪律,严格落实值班值守、领导带班制度,强化抢险力量前置,压实责任链条,全流程闭环管理,打好防汛工作主动仗,牢牢守住不发生群死群伤金标准。

## 洛阳市参与2024年“乡村振兴豫善同行”活动启动

(上接01版)建立机制、建强组织、建优网络、建好队伍,广泛凝聚爱心,高效配置资源,推动慈善事业高质量发展。要鼓励创新“善”、塑造河洛慈善品牌。强化数智赋能,加快创新转型,发展“互联网+慈善”,完善全域慈善生态,打造具有洛阳辨识度的慈善公益品牌。要弘扬崇德向善“善”,传承创新慈善文化。加强慈善文化建设,做好慈善公益宣传,讲好河洛慈善故事,让知善向善、行善乐善在河洛大地接力传递、蔚然成风。

积小善、成大爱。徐衣显向社会各界人士发出倡议:依法自愿、鼓励奉献,尽己所能、慷慨解囊,播撒爱心、共享幸福,用一个个善举善举汇成温暖人心的璀璨星河,让千年古都、文明城市更加温馨、更加靓丽、更加出彩。

启动仪式上,市慈善联合会通报我市参与去年重点募捐活动及今年活动主要安排情况,栾川县、洛阳工控集团、涧西区瀛洲路街道、洛宁县景阳镇孙洞村、洛龙区开元路街道天元社区等典型发言,与会同志纷纷通过手机扫码等形式为活动捐款。据统计,现场个人捐款4.1万元,伊电控股、栾川铝业等16家爱心单位捐款1058万元。

## “编外”专家创新记

(上接01版)在该计划牵线搭桥下,企业与拥有蓄水合物技术储备的程晓晓合作意向愈加强烈。优势互补、强强联合,双方一拍即合,达成合作。

“中试设备投用那几天,我几乎隔一天就要来一趟洛阳研究数据。虽不是企业正式员工,但技术合作成果肉眼可见、实实在在。”回忆起4年攻关的艰辛和收获,程晓晓感慨万千。

在双方合作下,新型蓄水合物在7℃左右即可“结冰”,储能密度达到80千瓦时每立方米,是水的10倍。产品蓄冷循环3000次时,性能衰减还不到0.5%,意味着寿命可在20年以上,而回本周周期仅3.5年,完全满足市场推广条件。一汪清澈的水合物,不仅蕴藏着低成本的“冷资源”,也积蓄起企业转型发展的新“冻”能。眼下,企业第一代水合物相变蓄冷设备已推向市场,实现超3000万元的经济效益,产品广泛应用于数据中心、商场制冷等领域,并开始与中国移动、美的集团、中国中车等知名企业洽谈合作。

截至目前,“百名科技人才入企”计划筛选了13所市内外高校的106名科技人才“加盟”67家企业。河南省高技术创业服务中心高级工程师苏国平入驻洛阳九发,与企业在高分子复合材料领域和制氢等领域深度合作,实现突破;河南科技大学教授于仁红入驻中钢洛耐,实现了耐火材料增韧机理与关键技术的提升;河南科技大学教授张明柱入驻大重工,展开大型颧颞板建模及减重优化研究,助力企业降本增效……从科技咨询、技术诊断,到产品开发、成果转化,该计划打破体制藩篱,让科技人才“海阔凭鱼跃”,服务产业转型升级。

“不求所有、但求所用,柔性引才灵活、开放、有效。”市科技局相关负责人说,下一步将更加广泛征集企业需求,持续扩充高层次人才信息库,不断优化支持政策,让人才“拴得住心、使得上劲”,为我市以科技创新引领产业升级提供更多人才支持。

洛报融媒记者 张锐鑫 通讯员 闫笑寒 文/图

## 时尚感新场景、沉浸式新体验,看西苑公园“了了一杯”咖啡小屋如何激发青年消费新需求——

# 有调性的场景 解锁情绪消费新选择

### 时政·第一线

25日傍晚,夕阳西下,涧西区西苑公园内绿意葱茏。三三两两的青年结伴来到园内,直奔“了了一杯”西苑公园店。

跟随他们的脚步,一座风格时尚的建筑映入眼帘。全透明的玻璃房、连片的石子小路、露营风的室外布景、从咖啡屋中心拔地而起的大树、二层的观景露台,都令人眼前一亮。环顾室内、室外,大家喝着咖啡,或拍照打卡,或远眺放空,或聊天嬉戏,好不惬意。

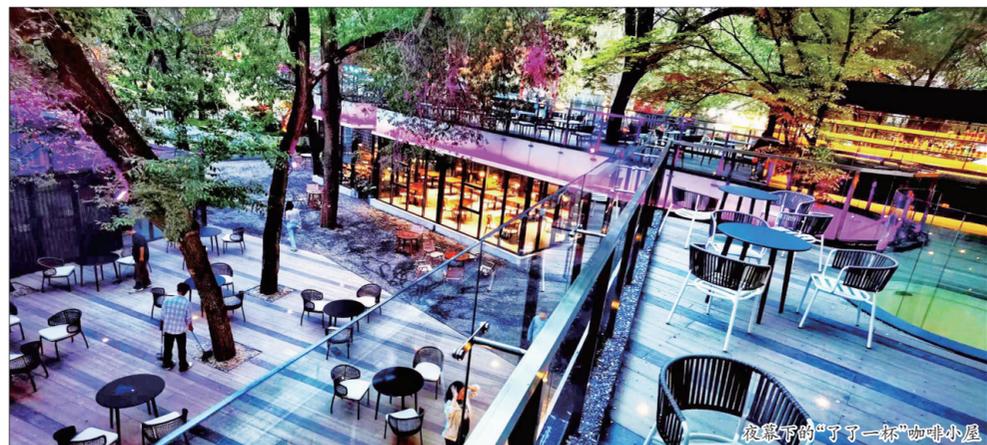
公园内布局的这个“了了一杯”咖啡小屋,为何能如此出圈?

当下,场景引流成为拉动消费的主要手段,情绪消费成为新的消费热点。市委、市政府明确提出,要敏锐把握消费市场新变化新趋势,营造高品质、有调性的特色消费场景,形成更多有拉动效应的引流新板块。

针对我市大型公园、社区体育公园等公共场所经营业态单一、缺少消费场景等情况,去年国晟集团统筹谋划,打造原创品牌“了了一杯”咖啡小屋,着力丰富经营业态,营造符合青年需求的消费场景,进一步激发青年消费活力。

瞄准当下热门的“公园20分钟效应”和青年对咖啡的喜爱,“了了一杯”旗舰店选址西苑公园,该店依托公园特色园林景观,占地1000余平方米,提供特色咖啡饮品,以及各类甜品小食、简餐等,打造既有格调又有个性的咖啡小屋。

“以前西苑公园业态布局较为传统,缺少一些时尚化、年轻化的消费场景,对青年来说缺少吸引力,我也很少来逛。”家住西苑公园附近的刘东娜告诉我们,如今这儿有了“了了一杯”咖啡小屋,感觉待着很舒服,她经常过来点杯咖啡或吃顿简餐,沉浸在美景中放空



夜幕下的“了了一杯”咖啡小屋



绿意葱茏



景观露台



顾客享受休闲时光

自己。

夜幕四合,霓虹初上,“了了一杯”咖啡小屋又是另一番热闹景象。

青年们聚在一起,摇晃酒杯,在露台吹着晚风,听着舒缓的音乐,用酒精带来的欢愉消除夏夜的燥热和一天的疲惫。

“日咖夜酒”是该店的又一大亮点。“我们深度挖掘青年消费需求,以美酒和咖啡结合的方式,进一步提升店铺吸引力。”该店负责人介绍,店内还设置了互动式游戏场景,为青年提

供沉浸式体验,“店内日均客流量在500人次左右,不仅有市民和游客前来消费、打卡,还有商家依托店内场景直播带货”。

截至目前,“了了一杯”咖啡小屋在龙门高铁站、社区体育公园、景区等市民和游客集中地布局了14家店铺。这些店铺在场景布局、饮品创新等方面融入洛阳文化元素,打造兼具古色古香“洛阳味”与青年友好时尚感的目的地产品。

近年,洛阳加快青年友好型城市建

设步伐,聚焦青年社交消费需求,改善传统商业模式,优化外摆空间设计,在业态植入、场景体验上下功夫,“了了一杯”“天心文化产业园”“大地露营”“易合仓”等个性化多样化品质化消费新场景备受好评、火爆出圈。

期待这样有市场吸引力、受年轻人喜欢、高品质有调性的新场景不断涌现,为青年提供更多“烟火气”“时尚感”并存的消费打卡新选项。

洛报融媒记者 孙小蕊 李雅君 赵晨熹 通讯员 李孟 文/图

居《福布斯》2024年全球企业2000强榜单第621位,排名较去年上升219位

## 洛阳铝业再次入围全球企业1000强

### 十大战略进行时

本报讯(洛报融媒记者 张锐鑫 通讯员 周星)近日,全球知名商业杂志《福布斯》发布2024年全球企业2000强榜单,洛阳栾川铝业集团股份有限公司(简称洛阳铝业)居第621位,排名较去年上升219位,为我市唯一入选1000强的企业。

据悉,该榜单被视为全球权威商业企业排行榜之一,根据营收、利润、资产和市值四项权重指标,评选出全球范围内实力最强的2000家企业。2024年榜单涵盖了截至今年5月17日的最近12个月的数据,上榜的中国(包括港澳台地区)企业数量为366家,居全球第二位。

作为一家植根中国、布局全球的国际化资源公司,洛阳铝业矿山资产位于



KFM项目航拍图(企业供图)

亚洲、非洲、南美洲等地区,是全球领先的铜、钼、钨、铋生产商,第一大钼生产商,也是巴西领先的磷肥生产商,企业旗下基本金属贸易业务位居全球前列,

覆盖80多个国家。去年,洛阳铝业实现营收1862.69亿元,同比增长7.68%;归母净利润82.50亿元,同比增长35.98%,关键财

务指标均创历史新高。同时,公司所有产品产量全部实现增长,铜、钼、磷、铋产量创历史新高。今年以来,公司主要产品产量节节攀升,刚果(金)TFM和KFM项目5月铜产量均创建矿以来新高。得益于良好的经营业绩,截至6月21日,洛阳铝业股价为8.33元,今年以来涨幅约为60%,总市值约1800亿元。

洛阳铝业相关负责人介绍,根据产量指引,企业今年计划产铜52万吨到57万吨,最高铜增量在15万吨以上,将成为全球新增铜产量的最大来源。企业将按照“精益年”工作定位,围绕“挖潜提质、降本增效”总方针,全面提升运营、成本、创新、ESG、项目、人才、机制七大要素,努力打造受人尊敬的、现代化、世界级资源公司,为洛阳加快建设现代化产业体系、推动产业高质量发展贡献更多“洛铝力量”。