

落实151工作举措 全面推进乡村振兴



精益求精

葫芦哥的葫芦经



查看长势



二次创作

近日,在孟津区常袋镇半坡村,37岁的刘兵兵在自家的葫芦地里认真查看每一个葫芦的长势。只见高高的架子上爬满了绿色藤蔓,大大小小、形态各异的绿皮葫芦点缀其间,惹人喜爱。

“这边的早熟品种已经长大,水肥得跟上;这边的刚刚坐果,马上就要进行选果,这时候最考验眼光和决心。”刘兵兵说,要想最后收获好品相的葫芦,在选果阶段就不能犹豫,看到果形一般的就要大胆剪掉。种植葫芦10多年,他已经成为当地的种葫芦专家。

刘兵兵说,自己年轻时在广东深圳从事工艺品加工。在工作过程中,他发现儿时家乡常见的葫芦受到不

少人的喜爱,不仅有把玩的小葫芦,还有葫芦做成的茶叶罐、摆件、挂饰等工艺品。于是,他毅然决定返乡创业种葫芦。

一开始,刘兵兵只是在自家院子里搭架子进行试种。2010年技术成熟后,他开始在村里承包土地扩大种植面积,从育种、栽植到选果、收获,凡事亲力亲为。在他的精心呵护下,小葫芦慢慢长大,由于品质优良,他逐渐积累了一批稳定的客户,打开了市场。

说起自己的葫芦经,刘兵兵就打开了话匣子:“无论干啥,都得有市场理念,不能光闷头干活儿,还得抬头看路。”

根据消费者反馈,他不断丰富种植品种,目前已有200多个不同的品种,最大的葫芦有1.3米高,最小

的不超过2.3厘米,专门用来制作手串。同时,他还根据葫芦大小特点等进行二次创作,如葫芦烙画、葫芦雕刻等。一个普通的白皮葫芦售价仅10元左右,经过他的巧妙加工,可以卖出几百元甚至几千元的高价。

随着对葫芦行业的深入了解,刘兵兵意识到,要想越做越大,必须扩大规模,抱团发展。对于周边想学种葫芦的,他都倾囊相授,目前半坡村葫芦种植面积已经有100多亩,他也成了当地名副其实的葫芦哥。

今年年初,常袋镇半坡村还设立了葫芦研学基地,通过“实景+体验”,让孩子们实地感受葫芦从种植

到加工销售的整个流程,致力打造种、雕、销、游的完整产业链。

“小葫芦里有大市场,日子有奔头,大家伙儿干事也更有劲头。”刘兵兵说。

洛报融媒记者 郭飞飞 通讯员 郑占波 崔珊珊 文/图

全国第二届“最美公路人”名单公布 栾川“夫妻道班”榜上有名



孙海鹏、张俊丽夫妇 (资料图片)

本报讯(洛报融媒记者 赵硕 通讯员 杨畅)日前,记者从市交通运输事业发展中心获悉,由交通运输部、中华全国总工会组织开展的第二届“最美公路人”评选活动日前在成都落下帷幕,栾川县交通运输事业发展中心“夫妻道班”榜上有名。

“夫妻道班”指的是国道241呼北线林子口道班,位于栾川县深山区,海拔2000多米。该道班常年由同为护路工的孙海鹏、张俊丽夫妇驻守,负责养护国道241呼北线庙子街至老界岭12.5公里路段。在这条通往大山的国道上,夫妻二人20多年来坚守岗位、默默奉献,每年平均巡路里程超过7000公里,确保了所管养路线的安全畅通。

该“夫妻道班”多次荣获“优秀道班”称号,被誉为“伏牛山巅的明珠道班”。孙海鹏、张俊丽夫妇连续多年被评为市、县公路系统先进工作者,获得市“三八红旗手”、“最美洛阳人”等荣誉。

河南“消暑·避暑·纳凉主题旅游线路”发布 我市多个景区入选

本报讯(洛报融媒记者 戚仲华)日前,2024“夏爽中原·老家河南”河南消暑避暑旅游宣传推广活动启动仪式在新密举行,启动仪式上发布了河南“消暑·避暑·纳凉主题旅游线路”,我市多个景区入选。

河南“消暑·避暑·纳凉主题旅游线路”包括四条线路

●线路一“山间观瀑”清凉之旅 嵩县白云山、栾川重渡沟入选

●线路二“亲水漂流”狂欢之旅 栾川大峡谷漂流、嵩县伊河漂流入选

●线路三“别有洞天”奇幻之旅 栾川鸡冠洞入选

●线路四“户外露营”休闲之旅 汝阳大步湾户外露营基地入选

下一步,我市将按照“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”理念,围绕夏季文旅市场特点及游客需求,进一步丰富文旅新业态、新场景,推出特色文旅活动,增强文旅产品的体验性和互动性,更好满足游客特色化、多层次旅游需求,进一步激发夏季文旅消费新活力。



种植黄花菜 助力乡村振兴

近日,在新安县铁门镇魏村,村民们正在采摘、晾晒黄花菜。近年来,该镇依托自然资源优势,将黄花菜种植作为“一村一品”特色产业推进,截至目前全镇种植黄花菜600亩。该镇通过成立黄花菜种植经济合作社,实行产、供、销一条龙服务,产品销往上海、四川、湖南等地,每年可增加村集体收入6万元,助力乡村振兴。洛报融媒记者 张怡熙 通讯员 高月 郝妍 摄



基本公共卫生服务惠民生

近日,在洛龙区龙兴社区,洛龙区古城乡卫生院医务人员为65岁以上的老年人进行免费健康体检并开展公共卫生服务宣传。为更好地落实国家基本公共卫生服务项目,拓展服务内容,提高服务质量,努力提升群众对基本公共卫生服务的感受度和满意度,该区积极推进基本公共卫生服务进社区,让广大群众感受到实惠、温暖。洛报融媒记者 张光辉 通讯员 张俊望 王锐 摄



打造消费市场新活力

5日晚,在位于老城区的宴天下洛邑古城店内,游客正在观看古装演员跳舞和演奏。近年来,洛阳按照“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”理念,顺应新文旅产业发展趋势,在“牡丹”“汉服”等“沉浸式文旅IP”的带动下,一系列新潮流、新玩法、新场景,让洛阳不断出圈出彩。同时,为促进年轻化消费,洛阳着力打造“购、食、文、旅、体”深度融合的年轻化消费



新生态,促进餐饮业与其他行业在年轻化消费方面深度互动,“餐饮+演艺”“餐饮+场景”等沉浸式就餐体验进一步激发消费市场新活力。洛报融媒记者 张怡熙 摄

社区夜校开课 居民家门口学艺

“下围棋可锻炼大脑,也会让人更专注。今天我们要讲的是围棋的历史和基本规则……”近日,夜幕降临,在涧西区石化社区邻里中心多功能室,一堂有趣的围棋课正式开课。

这是石化社区“社区夜校”开设的课程之一。同一时间,在该邻里中心其他功能室内,钩织课和书法课等课程也在同步进行。

今年以来,石化社区持续探索中青年公共文化服务的新路径、新方法。7月1日,该社区面向辖区中青年群体推出“社区夜校”,采用公益性收费模式进行授课,包含书法、围棋、八段锦等10余种文化艺术普及教育课程。截至目前,石化社区“社区夜校”已开展各类课程20余节,报名学员50余人。

“我报名参加了舞蹈班和书法班。”居民白玉丹说,“社区夜校”很贴合现在年轻人的需求和实际,希望这样的夜间学习平台能长期存在。

“社区夜校”进一步丰富了居民的业余生活,将社区中青年会聚到一起,充实了社区治理、社区建设、社区发展的力量,进一步激发起社区创新发展的活力。”石化社区党委书记郝楠说,接下来将根据居民的服务需求,多方链接社区资源,进一步丰富“社区夜校”的课程内容,为居民打造一个灵活学习的平台。洛报融媒记者 刘嘉仪 通讯员 郭敏



引入剧本杀娱乐 创新沉浸式科普

昨日,一场特别的消防主题剧本杀在市科技馆展开。该剧本杀以山火摧毁山神村小学为线索,通过剧本解读、剧情演绎、沉浸推理等环节,引导7个小朋友沉浸式了解消防知识、提升防火意识,收到潜移默化的教育效果。今年以来,市科技馆持续转观念、转方式,开门办活动,积极对接社会力量创新展教模式,用深受年轻人喜爱的剧本杀沉浸式体验活动,让科普更具娱乐性、互动性。洛报融媒记者 张锐鑫 通讯员 蒋波 摄