

“甜蜜产业链”不断延伸

洛宁县调动一切积极因素,推动水果产业提质增效

时值盛夏,暑热难耐,随着一茬接一茬鲜果上市,洛宁县迎来了一年果品尝鲜的好时节。四月的樱桃酸甜可口,五月的车厘子脆甜多汁,六月的桃杏核小肉厚,七月的西瓜解暑生津……到了金秋十月,洛宁苹果、金珠沙梨更是让人赞不绝口。

洛宁县地处豫西山区,山塬川地貌交错,自然生态条件优良,非常适宜水果生长。近年来,该县高度重视水果产业发展,把苹果作为全县主导产业、乡村振兴支柱产业培育,2024年出台《洛宁县关于做大做强优质水果产业实施方案》,调动一切积极因素推动水果产业提质增效,朝着规模化、标准化、绿色化方向发展。截至目前,全县种植水果总面积达34.1万亩,年产量48万吨,年产值18亿元。

握稳“接力棒” 绘就苹果产业“微笑曲线”

下过雨的夏日傍晚,走进洛宁县上戈镇苹果园,晚风拂过树叶沙沙作响,身穿“防晒衣”的小苹果挤在枝头,煞是喜人。

“给苹果套袋可以有效隔绝虫害、农药和日灼。”果农廉洛君介绍着,摘下一个苹果,剥去袋子,只见果皮光滑细腻,果肉饱满多汁。

30多年前,洛宁县还没有形成真正的苹果产业。省扶贫开发办公室工程师何建业怀揣着梦想,把红富士引入洛宁上戈。“一亩园顶十亩田”,靠苹果,上戈群众实现了全面小康。洛宁苹果进入1.0时代,此后由于果树逐渐老化产量下降,种植面积一度只剩下8万亩。

2014年,上戈镇的矮化密植苹果示范园点燃了洛宁苹果产业的“二次革命”。传统果园一亩地可种植30多棵苹果幼苗,矮化密植苹果示范园一亩地可种植200棵苹果幼苗。与之配套的水肥一体、滴管、机械管理等现代化手段,更是将盛果期产量大大提高,洛宁苹果进入2.0时代。



数字化智能苹果分选线 李峰 摄

近年,为了支持苹果产业发展,洛宁县出台政策对低效果园更新改造给予一亩地1500元的资金奖补,引来木美土里公司在东宋镇“安家落户”。今年,该公司在洛宁建设的8000亩苹果新品种瑞香红示范园的果树全部实现挂果,洛宁苹果正式迈向3.0时代。

“去年挂的果都不够卖,品相上佳的果子一个能卖20元呢!”木美土里公司负责人说,瑞香红有着红元帅的颜色和香气、国光的抗逆性、金冠的丰产性、富士的耐储性、粉红女士的果形,可以说是集合了所有主栽品种的优良基因,是高端水果消费者的“心头好”。

为了给新品种推广提供保障,洛宁县还在景阳镇孙洞村和东宋镇建成了苗木组培中心和瑞香红苗木繁育基地,联合河北农业大学建立全省首家苹果产业研究院,开展苹果新品种研究、试验、推广。在龙头企业示范引领下,洛宁县通过“公司+党支部+合作社+农户”

等模式带动周边苹果种植户采用先进技术,共同增收致富,推动全县苹果产业升级。截至目前,洛宁全县苹果种植面积达到了28.5万亩,绘就一条“微笑曲线”。

延伸“甜蜜产业链” 小水果的“N种可能性”

金珠沙梨的产业链能有多长?洛宁县是金珠沙梨的原产地,也是全国金珠沙梨唯一核心种植基地。金珠沙梨由全国劳动模范李应贤历经30多年,用深山的野生沙梨嫁接培育而成。如今,洛宁县金珠沙梨种植面积达到3.6万亩。

为解决金珠沙梨销售时间、空间、保鲜难题,实现错峰、错时、错季销售,洛宁县积极与河南省制冷学会对接,成立了河南省制冷学会(洛宁金珠沙梨)专家工作站,探索低温冷藏与气调处理相结合的存储方式。采用新技术处理后的金珠沙梨销售期可延长至翌年的

三四月,轻松实现“身价”翻倍,还推动了仓储业的发展。

为了更好地迎合当前消费形式,洛宁县以“5G+智慧果园”项目为试点,探索5G宣传营销,将产品溯源、电商直播、镇政府数字乡村管理平台三方打通,便捷对接电商平台,增加宣传曝光,助力产品销售。一年一度的“金珠沙梨梨花节”,以金珠沙梨“金子”为代表的文创产品,在线上线下斩获了一众“迷弟迷妹”。

洛宁县瞄准金珠沙梨深加工行业的巨大空间,延伸金珠沙梨产业链。金珠沙梨果汁、膏、酒、醋……经过深加工,金珠沙梨被赋予了不同“身份”,实现了转化增值。与此同时,洛宁县聚焦大健康产业,坚持药食同源,积极进行野生沙梨品种的试种、比对和推广,开发野生沙梨的药用价值。

从源头的种植,到中游的加工,再到下游的销售,各个环节紧密相连,一条完整的金珠沙梨产业链悄然形成。

在苹果精深加工领域,洛宁县引进洛阳果然生物科技有限公司,建设年产2000吨标准果胶、500吨膳食纤维项目,建成投产后,预计可实现年销售收入1.25亿元,年均毛利润约3500万元。引进木美土里公司,投资5000万元建设年产2000吨苹果脆片及冷链物流产业园项目,进一步延长苹果产业链。

在农旅融合领域,依托当地的果园,建成了“山水隐庐·苹果来了”民宿、众森游客接待中心,还投资5.76亿元建设“锦绣渡洋苹果主题公园”……每到水果飘香季,以洛宁苹果、金珠沙梨、官庄樱桃等为主题的文旅活动纷纷登场,吸引来自各地的商贾、游客。如今的洛宁,山清水秀、果香四溢,一颗颗小水果承载着致富的希望在这片土地上悄悄孕育。下一步,洛宁县将聚焦水果产业提质增效和富民增收,扩规模、提品质、延链条、增效益,构建全链发展的现代水果产业体系。

(李峰 徐正璞)

推进移风易俗 倡导文明新风

小积分“兑”出文明新风尚

7月3日,为培育文明乡风,激发群众内生动力,洛宁县在底张乡中高村开展了“积分赋能激活力 移风易俗入人心”宣传教育活动。

活动现场,工作人员向村民详细介绍了移风易俗积分制的意义、内容和评定标准,并引导大家扫码进入文明实践积分小程序,了解如何通过日常文明行为赚取积分并兑换实物礼品。

为更好做好文明实践积分小程序管理工作,洛宁县完善工作机制,通过成立工作专班,结合《洛宁县新时代文明实践积分管理办法(试行)》,加快小程序注册登记工作进度,完善注册登记等相关工作流程和制度规范,形成常态长效工作运行机制。创新工作理念,打造“积分超市”、探索“积分共享”、拓展“积分服务”,以实践“小积分”汇聚文明“大能量”。推动工作落实,进一步发挥文明实践阵地作用,深化拓展新时代文明实践中心(所、站)建设,为群众提供高品质的文明实践志愿服务。

通过积分制管理,洛宁县搭建起了引人向上、向善的平台,这不仅有效地激发了群众的内生发展动力,还使得村民们的主人翁意识日益增强。如今,村民参与村集体事务的积极性明显提升,这也促进了文明乡风的形成,更为乡村振兴和文明创建工作提供了有力支撑。

(徐正璞)

车厘子成就致富梦 人大助力绘宏图

盛夏的洛宁县马店镇杨村村,骄阳似火。在洛宁海越现代农业产业园车厘子基地内,采摘时的热闹与繁忙落幕,县人大代表杨永锋沉浸在丰收的美好回忆之中。

杨永锋是洛宁县人大代表,也是洛宁海越现代农业科技有限公司总经理。近年来,他积极响应县委县政府发展富民产业的号召,全力推动洛宁海越现代农业产业园项目在杨村村落地生根,精心打造近2000亩现代矮砧密植车厘子示范园,为村民开辟出一条在家门口就业增收的道路。

洛宁海越现代农业科技有限公司专注于车厘子种植、分选包装、冷藏及销售,以及采用世界先进的种植管理技术和模式,塑造高山果园知名品牌。该公司注重将经济效益与社会效益有机结合,免费培训并带动周边农户种植车厘子,并保障保底销售收入;有力推动关联产业发展,带动当地群众就业;每年免费培训果农不少于2000人次、专业技术人员500人次以上。

洛宁人大将持续探索乡村产业发展的新路径,积极鼓励支持更多人大代表踊跃参与地方经济建设,为地区经济繁荣和乡村振兴注入强劲动力。

(马廷文 高朝辉)

伊滨区: 汇聚“新”能量 共绘“星”蓝图

近年来,伊滨区深入贯彻落实习近平总书记关于加强基层党组织建设的重要论述,以“五星”支部创建为抓手,加强党的基层组织建设,

多维发力做强特色产业,推动服务阵地提档升级,用心办好各项民生实事,以澎湃的“新”能量,共绘“星”蓝图,推动干群凝心聚力共创新业绩。

推动产业多元化 激活发展新引擎

伊滨区发挥特色优势,构建多元化产业体系,带动群众增收致富。

培育特色产业。伊滨区围绕“一村一品”,充分挖掘区域特色资源,发展增收项目,如寇店镇干村社区依托股份经济合作社发展艾草种植,亩均收益2000余元;通过整合、流转等手段统一管理土地,以“公司+合作社+农户”的运营模式发展特色种植,南部山区26个社区种植油菜、红薯、中药材等共计1.5万亩,覆盖农户3880户,已形成富有特色、规模适中、带动作用强的特色产业带,实现集体和群众“双赢”。

丰富旅游业态。伊滨区树立“旅游+”理念,依托良好的生态资源优势,推动旅游与文化、产业、民俗等跨界融合,精心打

造全长23.8公里的旅游环线,辐射带动沿线社区持续增收。诸葛镇以老井、耿沟等社区为重点,采用“资源盘活+技术支持+市场运营”模式,与公司、高校合作谋划实施旅游项目,形成集特色种植、观光旅游、民宿等于一体的休闲度假地,增加集体收入170余万元,产生“发展旅游—带动经济—致富百姓”的连锁反应。

注入人才动能。伊滨区激发产业发展的内生动力,壮大人才队伍,汇聚多方力量,通过召开座谈会、组织观摩等方式,发动本地企业家、致富能手、大学生等群体为产业发展建言献策,搭建服务平台,吸引众多乡贤返乡创业,目前乡贤返乡人数已达1540人,创办企业1554家。乡贤“软实力”已转化为高质量发展的“硬支撑”。

建强阵地优服务 展现为民新面貌

伊滨区突出政治引领,建好便民惠民的“温暖之家”。

注重功能融合。伊滨区坚持“因地制宜、问需于民”,围绕“党的工作全覆盖、服务群众零距离”目标,升级党群服务阵地“硬件”,完善党群服务阵地“软件”,形成“核心功能区+基本功能区+拓展功能区”的模式,推动党务政务、医疗养老、托幼服务、文化体育等各项服务功能有机融合,依托党群服务中心高标准打造12个邻里中心,不断拓宽“党建+服务”覆盖面,让邻里中心真正成为“温暖之家”。

创新运营模式。伊滨区以“建得起、用得好”为目标,增强邻里中心服务可持续性,健全“政府主导、市场化运营、居民自治”管理机制,因地制宜推出租金减免、免租培育等措施,形成商户能赢利、居民得实惠、社区有收益的良好

性循环。李村街道泰泰嘉苑邻里中心建立“公益+适度收益”运营模式,推出服装等系列IP文创产品,利用邻里驿站、创客直播平台等渠道销售,进一步反哺公益运营。诸葛镇刘沟社区便民超市、快递接收点、理发室等便民业态采取“公建民营”运营模式,每年为集体增收10万元。

下沉公共资源。伊滨区深入开展“精网微格”工作,以网格化、精细化管理为方向,探索形成“网格+公共服务”新模式,推动群众需求“格内解决”;积极与市直部门对接,建立基层联系点,有效将上级资源转换为惠民服务。目前,已有市民政局、市体育局、市教育局、市人社局等23家市直单位与伊滨区结对共建,自2023年以来累计参与伊滨区各类活动560余场次,受益群众7万人次。

聚焦民生办实事

提升幸福新指数

伊滨区坚持办好惠民实事,提升群众幸福指数。

倾听社情民意。伊滨区畅通群众诉求反映渠道,落实乡镇(街道)领导干部普遍直接联系群众制度,目前全区6个乡镇(街道)的54名领导干部直接联系群众756户,服务1333人次,收集意见建议633条,化解矛盾513个,及时解决群众急难愁盼问题。

用好“三自”组织。伊滨区建强“三自”组织,培育党员骨干和带头人,充分发挥党员先锋岗、红白理事会、夕阳红协会、邻里调解帮等300余个“三自”组织作用,开展爱心义诊、义务理发等公益活动,解决群众身边事1600余项,惠及群众6.5万余人,营造和谐温馨的社区氛围。

满足多元需求。伊滨区围绕群众文化、体育、技能培训等专业需求,依托基层党组织服务中心和新时代文明实践站,举办“兴隆币”志愿积分、“村BA”篮球赛等主题活动256场次,丰富群众精神文化生活;持续深化“人人持证、技能洛宁”工作,落实一证一岗工作要求,举办贴合实际的技能培训,自2023年以来累计培训2万余人次,加快技能就业、技能增收、技能富民步伐。(王岩 王一菲 王鑫)

今年是《工伤保险条例》颁布实施20周年,洛阳市人力资源和社会保障局积极响应河南省人力资源和社会保障厅关于组织开展2024年《工伤保险条例》颁布实施20周年主题宣传活动的通知,联合洛阳日报社正式启动“工伤保险——走过20年”作品征集活动,要求如下。

一、征集时间

自即日起至2024年7月24日。

二、征集对象

本次作品征集活动主要面向洛阳市人力资源社会保障系统、用人单位、法律从业者、广大劳动者等群体征集作品。

三、作品内容

作品应聚焦推进工伤预防和康复的经验做法,工伤认定、工伤保险待遇等方面典型案例分析,用工一线的工伤预防宣传培训,“我的工伤保险小故事”等内容。

四、作品使用

投稿作品拟在《洛阳日报》、洛阳市工伤预防微信公众号刊登,并向投稿单位或个人颁发奖牌及礼品。

优秀作品将选送人力资源和社会保障部工伤保险司,作品拟在中国工伤保险微信公众号和《中国劳动保障报》刊登,并将向优秀稿件作者颁发证书。

“工伤保险——走过20年”作品征集活动正式启动

五、作品形式及要求				
形式	题材	内容	规格	投稿通道
文字作品	“工伤保险——走过20年”工作通讯征集	工伤保险方面的工作通讯(可包含图片),主题为全面展现参保扩面、工伤预防、工伤认定、工伤赔偿、工伤康复、劳动能力鉴定、工伤调解、典型案例处置等方面工作成绩	1800—2000字,针对最突出的工作亮点、特点,聚焦典型经验,突出成效,做到点面结合,见人见事	邮箱 zz20220804@163.com,并在标题注明“工伤保险——走过20年”作品征集
	“我与工伤保险——走过20年”新闻故事征集	个人享受工伤保险待遇故事;企业发生工伤事故享受待遇保障正常经营,或者参加工伤保险经历;社保经办机构在服务企业、群众中的所见所感、体会感悟	1200字以内,要求故事真实,有感而发,叙述生动	邮箱 zz20220804@163.com,并在标题注明“我与工伤保险——走过20年”作品征集
	“工伤保险典型案例”征集	工伤认定、劳动能力鉴定、工伤待遇支付、工伤争议处理等	2500字以内,案例应具有典型性,分为基本案情、处理结果、案例分析等	邮箱 zz20220804@163.com,并在标题注明“工伤保险典型案例”作品征集
图片作品	图片	工作人员深入企业检查工伤预防工作、组织座谈交流、开展政策宣传等活动;工作人员开展工伤调查、工伤认定工作,看望工伤职工等;企业开展安全生产检查培训、工伤职业病预防宣传等;工伤职工利用工伤康复设施进行康复训练等	构图合理,人物生动,画面清晰(大小在1M以上),色彩饱和度、区分度高;每张图片需有图片说明,注明时间、地点、事件及拍摄者信息	邮箱 zz20220804@163.com,并在标题注明“工伤保险20年图片征集”
视频作品	微视频、微纪录片、微电影	主题为职业伤害预防知识、工伤保险政策法规宣传普及及相关的典型案例或案例	时长在5分钟以内(微电影放宽到半小时以内),格式为mp4,显示格式为横屏16:9,分辨率为1920×1080,有配音或者同期声应配字幕	邮箱 zz20220804@163.com,并在标题标注“工伤保险视频征集”



六、其他要求

(一)投稿需注明作者基本信息,含真实姓名、工作单位、详细地址、邮编、电话等。
(二)征文类作者信息请附在稿件末尾,图片及短视频稿件的作者信息请另附Word文档。

(三)所有作品由投稿作者文责自负(含著作权),提交作品即视为授权主办方拥有作品的推广使用权。

详情咨询:
高老师 18739097084
王老师 17837086011



微信扫码了解详情