

走好新文旅产业发展之路

《风起洛阳》VR全感剧场文旅版在龙门古街登场

齐聚龙门山下不良府,共赴神都洛阳一年一度的灯会,去寻找传说中游龙追月的盛景……近日,《风起洛阳》VR全感剧场文旅版在龙门古街登场。

千年前的神都洛阳是何模样?在龙门古街,身着汉服的NPC(非玩家角色)一秒入戏,带领玩家坐上元宇宙“时空穿梭机”,开启一场惊心动魄的奇幻冒险之旅。入场开始,氛围感扑面而来,该项目融合实景、角色扮演、真人演绎等多种娱乐形式,让玩家在VR穿戴设备的帮助下,随着剧情、场景的变化,真实体验风感、雾感、震动感等。火山熔岩、高空悬桥、坐船漂流、闹市奔袭等场景在VR“黑科技”加持下,为玩家带来沉浸式文旅消费新体验。



教玩家行叉手礼

据了解,《风起洛阳》VR全感剧场并非首次落地洛阳。早在2023年暑假,该项目便进驻隋唐洛阳城国家遗址公园九洲池(简称九洲池),深受游客欢迎。与九洲池处的项目不同,龙门古街的项目是该剧场的升级版,也称文旅版,不仅在剧情上贴合龙门的地域文化,也在项目时长、玩家体验等方面进行优化。除了刺激的VR体验,该项目还依托龙门古街,搭建了一个沉浸式国风打卡新场景,古色古香的传统院落吸引不少过路游客驻足拍照。

近年来,我市通过运用VR、AR、裸眼3D等数字技术,推出应天门3D投影秀、沉浸式数字光影演艺《寻迹洛神赋》等文旅新业态、新场景,加快打造全国沉浸式文旅目的地。该项目相关负责人表示,接下来将持续挖掘文旅新业态、新模式,创新消费场景,通过元宇宙等新技术,把洛阳的历史文化用年轻人喜闻乐见的方式呈现出来,进一步赋能文旅融合发展。



古色古香的剧场入口

洛报融媒记者 李晓楠 实习生 余昆鹏 通讯员 刘青 文/图

志愿服务助力暑期 文博热

“大家面前的这件白玉杯,是我们洛阳博物馆的镇馆之宝之一……”近日,洛阳博物馆迎来暑期客流小高峰,馆内文博志愿者轮番上阵,将免费志愿讲解服务场次增至每天6场,细致生动地为游客解读洛阳历史文化。

进入暑期,洛阳“文博热”再度升温。据不完全统计,我市部分热门场馆的日均客流量较假期前已增长一倍。同程旅行平台搜索指数显示,全国近期搜索量排名前10的博物馆中,洛阳博物馆的热度位居第五。另据途家民宿数据,北京、成都、洛阳、武汉等是全国博物馆周边民宿预订热门城市,其中洛阳预订量排名靠前,增幅超过去年同期一倍以上。



小志愿者提供讲解服务

针对暑期亲子游为主的特点,洛阳多家博物馆均推出免费志愿讲解服务,为游客提供更好的参观体验。其中,洛阳博物馆的志愿讲解服务场次为开放日的9:30、10:00、10:30、13:30、14:00、15:00;二里头夏都遗址博物馆开放日10:00、14:30各有一场志愿讲解;洛阳民俗博物馆在开放日的9:00至11:30、15:00至16:30时段提供志愿讲解服务;洛阳周公庙博物馆在开放日9:30、10:30、15:00、16:00提供志愿讲解服务;隋唐大运河文化博物馆的志愿讲解服务时间为开放日的9:30、10:30、14:30、15:30。此外,不少博物馆也会根据客流量

和游客的需求,不定期提供志愿讲解服务。

在洛阳古墓博物馆,一个由40多名小学生组成的小志愿者讲解团队,受到游客普遍好评。他们分别来自老城区坛角小学、头道街、涧西英语学校,年龄10岁至12岁,别看年龄小,讲起历史文化头头是道。这些小志愿者主要提供定点讲解服务,在洛阳古墓博物馆的唐墓壁画区、孝子砖雕区、牡丹砖雕区、景陵等处,只要游客有需求,他们就耐心讲解文物的“前世今生”。

记者从洛阳民俗博物馆了解到,目前,该博物馆也正在对小讲

解员进行集中培训,培训结束后,他们将走上服务岗位。

随着博物馆志愿服务理念不断创新,志愿者们不仅参与讲解、接待、引导等工作,还加入策划、短视频拍摄剪辑等活动中,通过线上线下互动,持续拓展历史文化的传播方式。市文物局相关负责人介绍,下一步他们将不断策划和推出新的志愿服务项目,让游客在增强体验感、参与感和收获感的同时吸纳文博知识、坚定文化自信。

洛报融媒记者 智慧 实习生 宋嘉仪 (图片由洛阳古墓博物馆提供)

中心城区24小时开放公厕增至156座

新增共享充电宝、女性卫生用品售卖机等便民设备

昨日,记者从市城管局环境卫生服务中心获悉,我市中心城区近日新增56座24小时开放公厕。截至目前,中心城区24小时开放公厕已达156座。

建设24小时开放公厕是2024年洛阳市重点民生实事。今年4月,我市中心城区24小时开放公厕达到100座,均配备了免费厕纸机,用手机扫码即可免费取纸,受到市民及游客好评。

“为更好回应群众关切,此次我们在景区、商圈、十字路口等人流量较大区域的原100座24小时开放公厕基础上再增加,推动56座主次干道的临街公厕实行24小时开放,不断提升城市公厕服务水平。”市城管局环境卫生服务中心有关负责人说,所有24小时开放公厕的便民设备再次升级,目前除部分不具备安装条件的公厕外,大部分24小时开放公厕均新增了共享充电宝、女性卫生用品售卖机等便民设备。据悉,通过手机扫码,市民可免押金使用充电宝,且在全城24小时开放公厕随取随还,方便快捷。(如图)

“目前,所有24小时开放公厕管理员均延时服务至每天24时。”该负责人说,环卫部门建立健全了夜间巡回保洁机制,持续完善24小时公厕管理制度。在每日0时至6时时段,有专人巡回保洁作业。

城管部门呼吁广大市民和游客,自觉养成文明如厕、爱护厕所设施、保持良好卫生习惯的习惯,努力营造“人人文明如厕、共享优美环境”的良好氛围。

洛报融媒记者 谢娜 实习生 贾静雯 通讯员 王宪国 彭晓丹 文/图



扫码查看相关公厕位置



文旅数字化创新示范案例征集评选活动开展

本报讯(洛报融媒记者 戚仲华)日前,文化和旅游部开展2024年文化和旅游数字化创新示范案例征集评选活动,征集截止时间为8月16日。

据悉,此次征集内容为利用人工智能、大数据、虚拟现实等信息技术,在创新文化表达方式、提升公共文化服务数字化水平、促进文化机构数字化转型、发展数字化文化消费新场景、培育文化创意新产品等重点方向创新应用的示范案例。案例要求包括:案例应基于新技术与文化和旅游的融合,形成了新业务、新模式、新业态等创新应用,在行业内具有一定影响力;案例应聚焦文化数字化和数据要素共性问题,提出的解决方案对行业具有借鉴意义;案例应为2023年以来完成的创新成果,具有较为明显的社会效益和经济效益等。

近年来,我市围绕“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”新文旅发展理念,着力推动数字化赋能文旅发展,以情景化创意、沉浸式体验、高科技多维度呈现等,培育更多数字文旅新场景、新业态、新模式,让文化旅游可体验、可沉浸,为文旅产业转型升级提供强劲动力。在2023年文化和旅游数字化创新示范案例评选中,我市的《风起洛阳》VR全感剧场和沉浸式数字光影演艺《寻迹洛神赋》成功入选。

2024年河南省青少年排球冠军赛男子甲组:洛阳男排力克郑州队夺冠



双人拦网

昨日下午,经过两局50分钟激战,洛阳男排以2:0击败郑州男排,获得2024年河南省青少年排球冠军赛男子甲组的冠军。

这是5天来,洛阳男排与郑州男排的第二次较量。此前的小组赛上,洛阳男排曾以0:2不敌对手。不过此后的小组赛和交叉赛上,洛阳队没有再给对手机会,一路凯歌,以全胜战绩晋级决赛,与郑州队再次相逢。

10日下午,洛阳市体育中心体育馆,决赛大幕缓缓拉开。

首局比赛,凭借跳发球,洛阳队屡次破坏对手一传,让对手较难组织起有效的进攻。在网前,洛阳队高质量的拦网,更是让对手一筹莫展。第一局比赛,在比分处于胶着状态时,洛阳队凭借拦网直接得分,将对手彻底甩开,以13:7确定了领先优势。此后,洛阳队再接再厉,以25:15先下一城。

第二局比赛,洛阳队的几位“重炮手”火力全开,在场上多点开花。随后洛阳队稳扎稳打,逐步巩固领先优势。随着一记势大力沉的扣杀,洛阳队最终以25:20赢下第二局,夺得本次比赛的冠军。

“本次比赛达到了锻炼队伍、培养新人的目的。”洛阳男排主教练杨子豪说。近年来,洛阳男排在省青少年排球联赛中屡获佳绩,整体成绩较为稳定。下一步,他们将继续做好科学训练,带领队伍在省锦标赛、省运会上不断实现新的突破,挖掘培养更多优秀后备人才,为洛阳增添光彩。

洛报融媒记者 孟山 文/图



精准普法进社区

近日,市司法局开展“精准普法基层行”我为群众办实事实践活动,增强法治宣传教育的针对性和实效性,扎实推进法治精神融入群众生活,提升公民法治素养。

活动中,市司法局组织普法志愿者走进西工区上阳社区,广泛宣传宪法、民法典、人民调解法、法律援助法等与居民生活、社会发展息息相关的法律,耐心细致地解答群众遇到的法律问题。

洛报融媒记者 申利超 通讯员 李海芳 摄



暑期班里学街舞

近日,涧西区长春社区文体活动室内音浪滚滚,10余名青少年正在街舞老师的带领下学习街舞。

长春社区相关负责人介绍,社区暑期托管班为期21天,全程免费。课程内容包括经典诵读、作业辅导等。该社区还精心邀请爱心商家、“三自”组织、大学生志愿者等参与,开设少年街舞、机器人编程、篮球等特色课,以“志愿+公益”模式,不断拓展社区暑期托管服务。

洛报融媒记者 王若馨 通讯员 何谦 摄

我市已累计建设“消费维权服务站”1294个

本报讯(洛报融媒记者 李岚 通讯员 孙怀真 严兵章 李二帅)昨日,全市市场监管系统消费者权益保护法实施条例暨12315业务建设培训会举行。会议通报去年以来我市消费维权相关情况,明确下一步工作重点。

记者了解到,2023年至今,全市12315三级执法网络共收到各类诉求501839件,为消费者挽回经济损失2.29亿元,投诉举报办结率达到100%,投诉调解成功率超过75%,居全省第一

方阵。

消费是经济增长主动力,消费维权的重心是畅通消费者投诉渠道,构建消费纠纷多元化解体系。近年,我市持续强化在线消费纠纷解决机制,积极引导764家民生关切、纠纷易发的重点领域企业加入ODR机制,主动与消费者协商和解纠纷;累计建设“消费维权服务站”1294个;完善售后服务体系,全市已有1101家经营主体承诺线下购物无理由退货。

洛阳文旅持续火热,为切实营造有序的市场和良好的消费环境,12315热线保证24小时畅通,接到投诉举报事项后,严格按照“5分钟响应、半小时见面、24小时办结”的要求,第一时间联系诉求人,第一时间到场处置,确保外地游客投诉事项当日接收、24小时办结,举报事项当日接收、24小时查办。

市市场监管局相关负责人表示,该局将进一步提升消费维权工作效能,聚焦民生重点领域,围绕群众消费“痛点”

问题,针对消费投诉高发领域,及时启动行政约谈机制、发布消费提示和警示,规范企业经营行为,督促落实主体责任。不断扩大“消费维权服务站”覆盖面,推动“五进”(进商场、市场、超市、企业、景区)向更多领域和农村地区延伸,织密消费维权网络。指导有条件的景区、商场、市场等探索实施消费纠纷先行赔付举措,提升消费者获得感和满意度,把更多消费纠纷化解在源头、消灭在萌芽。