

文化观察

书林撷英

出版“老字号”如何续写“不老传奇”

一部有观点的通俗城邑史

在中国国家版本馆中央总馆,陈列着一批新中国精品出版物,每每望之,总令人眼眶一热——蔚为大观的点校本“二十四史”,气象恢宏的“复兴文库”,横贯古今东西的“汉译世界学术名著丛书”,见证四代学人成长的“三联·哈佛燕京学术丛书”……

轻抚书脊,书上镌刻着一个中国学人熟知的名字:商务印书馆、中华书局、生活·读书·新知三联书店……这些出版企业在民族危亡中诞生,以开启民智、救亡图存为己任,将家国情怀深植于品牌基因中。

砥砺前行之路,并不一帆风顺。如何守正创新?如何激发民族文化创新创造活力?新时代需要什么样的出版人?时代问卷,“老字号”必须应答。

1 缘何守正? 民族品牌值千金

“你们的核心资产是什么?”不久前,在一个中外出版人交流的展会上,有人向商务印书馆党委书记、执行董事顾青询问。

意料之中的答案,该是引以为傲的作者队伍,抑或“拳头”产品:《辞源》(第三版)、《现代汉语词典》、《汉译世界学术名著丛书》。没想到,顾青脱口而出:“为国家和民族出版精品图书的理念。”

家国危难时,他们是炬火。1897年,商务印书馆在上海诞生,夏瑞芳和张元济等出版家怀揣着教育救国的理想和抱负,高呼着“昌明教育,开启民智”,一步步把中华民族拉入人类现代文明的主航道。

民生凋敝时,他们引方向。1912年元旦,中华书局成立,出版家陆费逵发出宣言:“教育得道,则民智开、民德进、民体强,而国势隆盛矣!”

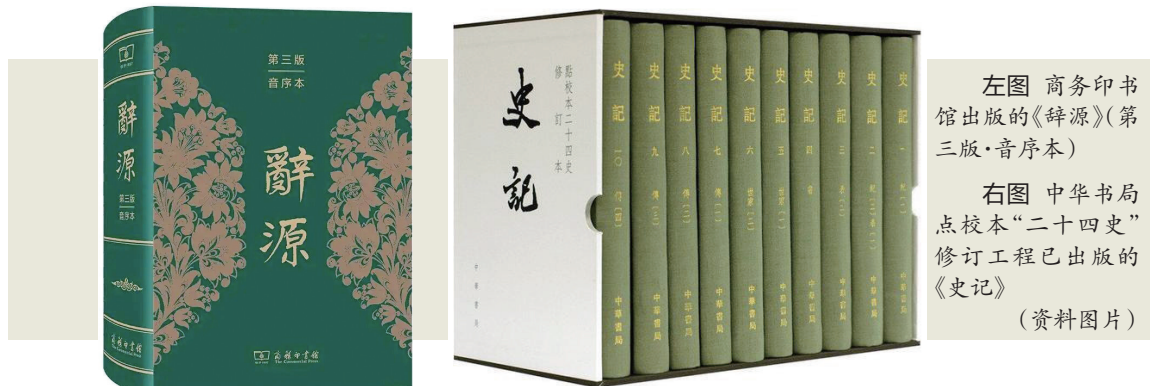
民族艰难时,他们传知识。1932年7月,邹韬奋、胡愈之和徐伯昕等人在战火硝烟中创立生活书店。1935年,钱瑞瑞、徐雪寒、华应申等创办新知书店。次年,李公朴、艾思奇、黄洛峰等成立读书出版社。直至1948年,三家书店拧成合力,以“竭诚为读者服务”为宗旨,继续传播知识,开启民智。

步履千里,百年跋涉。一代代出版人,通过一部部出版物,影响了几代学人的成长,涵育了社会发展的动力,加固了中华文化的津梁。他们身体力行,为后世塑造了中国出版的“职业规范”。

1915年,商务印书馆出版《辞源》第一版。为了这项“文化留根”的工作,主编陆尔奎呕心沥血、鞠躬尽瘁,最终积劳成疾,视力受损,几近失明。第二版修订时,总编之一、著名辞书学家吴泽炎投注了毕生精力,手写卡片30余万张。《辞源》第三版启动修订后,商务印书馆聘请了何九盈、王宁、董琨担任主编,同时聘请了22位分主编、127位专家,组成修订队伍;正式出版前,又延请108位各界专家学者审读校样,以确保万无一失。

几年前,面对数字转型压力、艺术图书遇冷、大量库存积压等困境,荣宝斋出版社曾一度严重亏损。但出版人不忘肩上的职责,始终没有降低对品质的追求,悉心维护品牌的尊严。

“老字号”没让人失望。就在不久前举办的第三十届北京国际图书博览会上,“典藏国画3D立体纸书”——《齐白石老人的花园》(中文版)缓缓铺展在读者面前,齐白石的画作经过创意设计,被制作成立体画,花团锦簇,活灵活现。中外出版人为之赞叹,主动洽谈版权合作。如今,出版社早已扭亏为盈,实现双效益稳步增长,交出了“老字号”的时代答卷。



左图 商务印书馆出版的《辞源》(第三版·音序本)

右图 中华书局点校本“二十四史”修订工程已出版的《史记》(资料图片)

2 如何出新? 革故鼎新力万钧

2023年,中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理、人民文学出版社社长臧永清探了一次“险”,将迟子建的《额尔古纳河右岸》放在直播间销售。这次“破圈”合作,带来了意外惊喜:该书全年卖出300多万册,总发行量超过700万册。传统文学的魅力,在互联网时代焕发出别样华光。

机会总是留给有准备的人。多年来,人民文学出版社一直在积极拓展传统出版的边界。2021年,重启“朝内166文学讲座”项目,固定在每周四晚直播,直接带动《鲁迅全集》《围城》《白鹿原》等重点图书的销量;2023年全年举办280场“线上+线下”的营销活动;近年来举办的文学跨年夜活动,线上浏览量均超过1000万人次。

在这个新媒体层出不穷的时代,传统出版行业在吸引读者方面存在一定短板。但臧永清认为,整个行业走低,并不意味着单个出版社就应该走低。

路,越走越宽。开办咖啡店“朝花夕拾·文咖咖啡供销社”,推出文创产品,与某视频平台签约合作,在多个社交媒体销售图书……“我们在经历了前几年的高速增长后,已经迈入了平缓增长阶段,但我们不找借口,只找出路。”面对压力,臧永清依然信心满满。在他看来,精品出版的底色不会变,创新发展意味着无限可能。

深挖丰厚的历史资源,赋予品牌新的传播内容和形式,正在成为“老字号”发展的新动力。近年来,《三联生活周刊》杂志转型升级,打造新媒体矩阵,在成功“出圈”的同时,还能反哺书店的图书出版业务。

“不能躺在功劳簿上吃老本,出版社的传承和能力,需要一代代人的创新。”生活·读书·新知三联书店总经理、党委副书记宋志军认为,出版社的创新,也体现在出版人的自我提升上。

好品牌离不开好制度。近年来,陈彦的《星空与半棵树》、毕飞宇的《欢迎来到人间》等纷纷入选年度“中国好书”。臧永清有自己的秘诀:用市场化的方式“抓”好内容。

“以前保本为主,常给作者3万册的首印量;现在鼓励大家盯住好内容,首印量能达到10万册。”臧永清说。

“《辞源》是贯通全书最为重要的词,按作者定义,它实际上就是围子,是拥有区隔或防御设施的聚落。因此,无论是“环壕聚落”还是“垣壕聚落”,甚至于以栅栏围圈,或部分利用山川自然之险形成的区隔空间,都可以纳入城邑的范畴。在这一定义的前提下,作者梳理了从距今9000年到帝制中国结束前夕的城邑发展轨迹,阐述了他基于考古资料构建的城市进化论。本书的另一特色,是作者对于考古学界乃至整个人文社会科学界相关重要概念的介绍与辨析,这些概念包括但不限于“聚落”“邑”“城邑”“城市”“国家”“文明”。

本书虽以“城”为首要研究对象,但在行文中论及了夏商分界、“二里岗大冲击”、中晚商的时间断层、殷虚民去向、“左祖右社”营国制度的形成、游牧民族的国家秩序构建等一系列考古学界、历史学界共同关注的重要课题。尽管不少问题只是点到为止,但相信读者在阅读过程中也能够感受到他的这份“野心”,抑或是“良苦用心”。

《城的中国史》虽是一本以公众为目标读者的“大家小书”,但在10万字左右的篇幅内完成了对近万年时空范围内中国城邑的宏观历史叙事,相关论述不仅紧扣学术前沿,而且饱含诸多的理论思考,是一本有品质的好书。

(据《天津日报》作者:殷二)

3 人才何来? 代代相传只为书

2021年年底,中华书局遭遇了一场严重的信任危机。有公众号提出尖锐批评:中华书局出版的《梁佩兰集校注》,存在严重的校注质量问题。

中华书局及时回应,承认文章“持论客观公正,所反映的问题属实”。除了道歉,中华书局提出补救办法——读者可以等新版校注出来后换新版,也可以直接退款。

归根结底,问题出在编者身上。对于人才困境,中华书局执行董事肖启明并不讳言:出版社人才结构青黄不接,目前从事古籍整理出版工作的编辑,有三分

之二在40岁以下;行业吸引力降低,人才队伍不稳定,很难留住综合素质高的人才。

人才困境不只中华书局独有,但发生在中华书局,格外令人痛心和担忧。在古籍整理出版领域,中华书局是事业发展的引领者,是人才培育的摇篮。但随着时代和社会的发展,出版机构的定位也在改变,这一点在学术性较强的领域尤为突出。

人才从哪里来? 这是摆在所有“老字号”面前的挑战。“‘老字号’出版社具备培养名编辑的沃土。”宋志军说,书店人才结构青黄不接,目前从事古籍整理出版工作的编辑,有三分

的情怀、精神,都投注到编辑工作中,在耳濡目染下,代代相传。人民文学出版社更是大刀阔斧创新用人机制——“干部能上能下”“人员能进能出”“年终绩效多劳多得”。

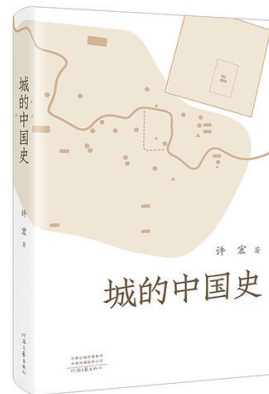
时代在变,社会在变,挑战不断增加,困难层出不穷,但国家和民族出精品图书的理念,在他们心中从未动摇。他们是中国出版业的缩影,更是时代文化的先驱,他们自觉站在新的起点上,肩负起新时代新的文化使命,奋力续写自己的“不老传奇”。

纸寿千年,出版常青。(据《光明日报》作者:吴娜 谭华 李苑 韩寒 刘彬 陈雪)



图书馆成为市民消暑读书好去处(新华社发)

本版转载文章作者,请联系编辑(电子邮箱:lyrbshb@163.com)告知地址,以奉稿酬。



《城的中国史》★作者:许宏★出版社:河南文艺出版社

作者的视角从距今9000年的中国最初的城池出现开始,下及秦汉帝国的城市体系,直至明清两代,分为16章,通过历代城池的营建和使用,窥见中国古代文明的兴起与繁盛。

许宏是考古界著名的“不动产专家”,这虽是他的戏称,但也是得到学术界广泛认可的。在城市考古这一领域,他已先后出版了《先秦城市考古研究》《大都无城:中国古都的动态解读》《先秦城邑考古》《踏墟寻城》《焦点二里头》等一系列以“城”为主角的著作。

许宏一直尝试以田野实践与研究成果为基础,完成一本中国古代城市考古的通识读本。摆在我们面前的这本《城的中国史》,便是最新结出的果实。

“城邑”是贯通全书最为重要的词,按作者定义,它实际上就是围子,是拥有区隔或防御设施的聚落。因此,无论是“环壕聚落”还是“垣壕聚落”,甚至于以栅栏围圈,或部分利用山川自然之险形成的区隔空间,都可以纳入城邑的范畴。在这一定义的前提下,作者梳理了从距今9000年到帝制中国结束前夕的城邑发展轨迹,阐述了他基于考古资料构建的城市进化论。本书的另一特色,是作者对于考古学界乃至整个人文社会科学界相关重要概念的介绍与辨析,这些概念包括但不限于“聚落”“邑”“城邑”“城市”“国家”“文明”。

本书虽以“城”为首要研究对象,但在行文中论及了夏商分界、“二里岗大冲击”、中晚商的时间断层、殷虚民去向、“左祖右社”营国制度的形成、游牧民族的国家秩序构建等一系列考古学界、历史学界共同关注的重要课题。尽管不少问题只是点到为止,但相信读者在阅读过程中也能够感受到他的这份“野心”,抑或是“良苦用心”。

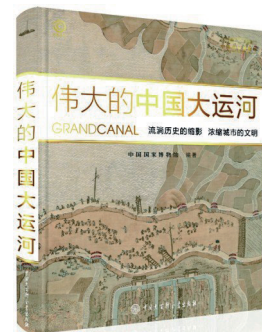
《城的中国史》虽是一本以公众为目标读者的“大家小书”,但在10万字左右的篇幅内完成了对近万年时空范围内中国城邑的宏观历史叙事,相关论述不仅紧扣学术前沿,而且饱含诸多的理论思考,是一本有品质的好书。

(据《天津日报》作者:殷二)

作家简介:

许宏,考古学家,曾任二里头遗址考古队队长,出版有“解读早期中国”(《最早的中国:二里头文明的崛起》《何以中国:公元前2000年的中原图景》《大都无城:中国古都的动态解读》和《东亚青铜潮:前甲骨文时代的千年变局》)、“考古纪事本末”(《发现与推理》《三星堆之惑》)系列著作及散文随笔集《许宏的考古“方”》等。(本报综合)

新书推介



《伟大的中国大运河》

★编著:中国国家博物馆★出版社:中国大百科全书出版社

作为一部关于世界文化遗产中国大运河的人文科普读物,该书从河段演变、城市历史、地貌建筑、水利科技、经济民俗、文化遗产等角度,以图文并茂的方式立体展现了中国大运河复杂变化的时空体系与丰富的历史内涵。

《起初·鱼甜》

★作者:王朔★出版社:新星出版社



《鱼甜》为王朔《起初》系列作品之一,讲述了亲政之前的汉武帝跟家人、伙伴之间的种种趣事。鲜衣怒马的青春故事背后,是不动声色的人世苍凉。

(本报综合)

中标公告

2024年7月10日上午,洛阳日报报业集团招标管理委员会就洛阳华媒云商科技有限公司交通银行洛阳分行零售业务“三进”(进社区、进企业、进校园)活动现场布展服务商采购项目,在洛报融媒大厦1406室进行了开标、评标、定标。最终选择洛阳策林文化传播有限公司为此次采购项目的中标单位。特此公告 联系电话:0379-65233526 洛阳日报报业集团 招标管理委员会办公室

洛阳市自然资源和规划局 建设项目公示

洛阳市西苑国有资产投资有限公司申请办理涧河治理工程同乐寨村安置房建设项目(B地块)《建设项目用地预审与选址意见书》及建设用地规划许可证。根据国家城乡规划有关法律、法规规定,洛阳市自然资源和规划局现将有关事宜公示如下: 一、项目建设单位:洛阳市西苑国有资产投资有限公司 二、项目概况:该项目位于涧西区芳华路与嵩山路交叉口东北角,选址范围东至涧滨南路,西至嵩山路,南至芳华路,北至涧滨南路。建设用地面积约42.47亩。项目建设依据:《洛阳市旧城开发改造工作领导小组办公室关于涧西区同乐寨村立项的批复》(洛旧改立字〔2013〕1号)(项目代码:2020-410305-47-03-022795)。 三、用地性质:二类居住用地 四、公示时间:自登报之日起七个工作日 五、监督电话:洛阳市自然资源和规划局涧西分局 64920721

洛阳市偃师区山洪沟治理工程余量砂石公开拍卖公告

受洛阳市偃师区水利局委托,我公司定于2024年7月19日下午3时,在偃师区公共资源交易中心二楼开标三室,公开拍卖:洛阳市偃师区山洪沟治理工程余量砂石。竞买保证金:20万元人民币。 竞买人须是具有砂石经营资质的国有或国有控股企业,具有有效证件(本次拍卖不接受联合体)。请有意竞买者在报名截止日前持相关资料到郑州市郑东新区楷林IFC-B座304号办理竞买手续,竞买不成交者,所交保证金在5个工作日内全额无息退还。 保证金以保证金到账为准,账户户名:洛阳市偃师区公共资源交易中心,账号:1705027009045196740,开户行:中国工商银行股份有限公司偃师支行,行号:102493102706。 竞买报名登记手续:有效期内的营业执照复印件(营业执照上须具备处置标的物的能力的经营范围)、法定代表人身份证复印件、授权委托书和代理人身份证复印件及保证金交纳凭证。 报名及预展时间:2024年7月12日至2024年7月18日17时 报名地点:郑州市郑东新区楷林IFC-B座304号 预展地点:标的物所在地 联系人:张先生 联系电话:13633922717 洛阳市偃师区水利局 河南百汇拍卖有限公司