

洛阳老城历史文化街区:

云裳揽风华 街巷入盛景

《光明日报》记者 陈煜 王胜昔 丁艳

提起老商圈,不同阅历的洛阳人各怀情愫:“十几年前我上大学时,总跟室友去十字街吃夜市”“20世纪80年代那会儿,一出去就玩,默认上老集”“一九三几年,我大哥带我上城隍庙玩,爬城墙、吃舍饭,去南大街买干果碎货,还吃过‘真不同’水席”……十字街、老集、青年官、八角楼,这些地名重叠交织,会聚在今天洛阳的老城历史文化街区内,勾勒出几代人对一座城的温情回忆。

据考证,街区内东西南北四条大街的格局形成于800多年前的金朝。再往前追溯,这片区域自隋唐时期就已是商旅重地,彼时宣仁门东侧的消化、立德两坊内商铺、驿站、酒肆云集,人文荟萃,堪称“琼楼玉宇黄金地”。

如今的古城老街,丽景门、府文庙、文峰塔、钟鼓楼等历史遗存星罗棋布;青石板路两旁,明清建筑林立,匾额错落、旗幡飘扬。老字号餐饮、非遗文创、特色小吃、字画文玩等共同构成了街区的消费业态。

01 “汉服热”引领潮流

要说当下什么生意最火,毫无疑问是汉服。漫步老城街头,三步一“公主”,五步一“贵妃”,十步一“侠客”。汉服店一家挨着一家,从喧闹街头延伸至幽深巷陌。

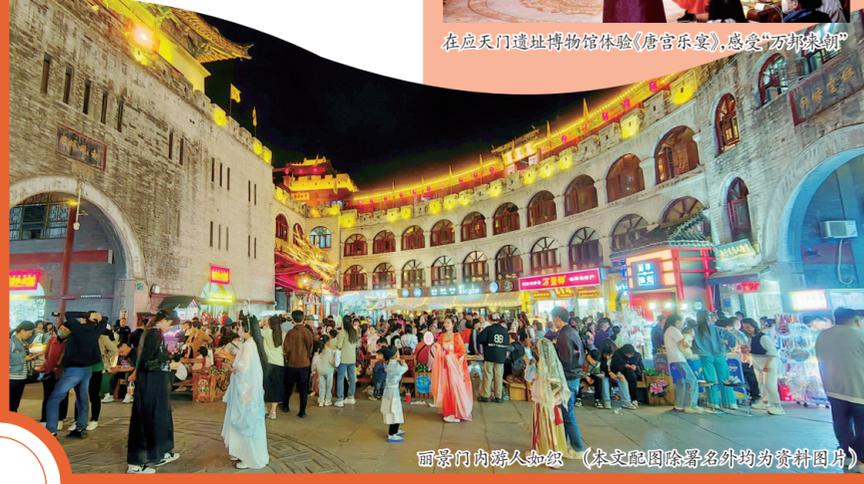
入夜,暑气渐消,洛邑古城景区内,灯笼明耀,彩绸高悬,“名士佳人”鱼贯而入,应天门宫门大开,巍峨阁楼上人影绰绰,天堂明堂下裙裾飞扬。

“想不到这么多人,更想不到大家都这么穿,反倒显得我像是‘穿越’来的。”身着短袖短裤的蔡先生打趣说,他身旁的妻子身着亲子款蓝色齐胸衫裙,妆发生辉。“我超喜欢洛阳,在这里我和妈妈都变成了唐朝公主!”小女孩兴奋地转起了圈儿。

洛邑古城景区依托唐代新潭码头、宋代文峰塔、金元古城墙等历史遗址而建,2017年开园。“这里每天人山人海,想拍照都得排队。”住在景区附近的宋晓娟告诉记者,“景区外原本是汽修一条街,几乎一夜间,就变成了汉服一条街。”

自2023年以来,在洛邑古城周边1平方公里范围内,汉服店从18家增至900多家。截至7月8日,洛邑古城今年接待游客816万人次,其中八成以上体验了汉服妆造。“汉服+”为老城区带来了超3000万人次的客流量和高达220亿元的收入,成为推动当地文旅消费的重要力量。

去年9月,洛阳汉服研究院成立,柔性引进30余名专家。北京服装学院原党委书记、洛阳汉服研究院院长马胜杰说:“目前我们正在研究制定汉服术语标准和汉服设计通则,助力产业规范化发展。”



丽景门内游人如织 (本文配图除署名外均为资料图片)

走好新文旅产业发展之路

【编者按】

昨日,《光明日报》刊发通讯《洛阳老城历史文化街区:云裳揽风华 街巷入盛景》,报道我市老城区抢抓洛邑古城及整个历史街区火爆出圈机遇,不断延伸“汉服+”产业链,持续放大引流效应,以新文旅“点燃”新消费的做法和成效。本报今日全文转发,敬请关注。



穿汉服打卡洛邑古城



应天门前裙裾飞扬 洛报融媒记者 张怡照 摄



在应天门遗址博物馆体验《唐宫乐宴》,感受“万邦来朝”

02 产业链不断延伸

记者走进洛邑古城附近的一家汉服体验馆,只见几百套汉服分区陈列,不同形制、四时节气的款式一应俱全,十几个梳妆台座无虚席。

选装引导员许心雅介绍,店内套餐包含服装和妆发两部分,价位在149元至299元之间。21岁的化妆师廉瑞男正在为顾客盘发:“现在天热,仙气飘飘的‘花神’风很流行。潮流一直在变,战国袍、清汉女、西域公主、簪花围……一旦在网上看到新样式,我们就赶紧让店长进货。”据她介绍,淡季时,化妆师每天能做5到7名客人,旺季则从早忙到晚。

“去年生意最好,旺季时能月入几万元。今年有太多同行涌入,水平差异大,收费标准也不同。”摄影师白浩说。目前老城区约有1.2万人从事妆造师、摄影师、穿衣工等职业。

除了游客接触到的工种,活跃在服化道设计生产供应、技能培训、短视频、直播、网络运营等汉服产业链上的创业者、从业者也与日俱增。举办大型走秀、巡游、市集、庆典活动时,则有更多人加入,由此产生了大量新业态、新消费。

“洛阳应下大力气把握好汉服产业发展的风口,从现在的租赁、体验端向设计、生产等环节拓展,将丰富的历史文化元素在服饰领域充分展现。”洛阳市老城区文旅产业发展中心副主任张芳芳说。

03 新消费活力满满

拥有五千年文明的十三朝古都洛阳,不仅以厚重底蕴为汉服经济的发展提供了创意灵感,灵感萌芽的沃土,更致力于将整座城市打造成互动性、故事性十足的沉浸式文旅目的地。

2022年起,洛邑古城围绕“梦里隋唐,尽在洛邑”品牌打造了灯狮画桥、香罗幔天等30处互动场景,加入虚拟现实、人工智能、水幕电影等技术手段,设计了实景剧本杀、情景剧等体验活动,使游客在解谜、互动中触摸历史、感知文化。

应天门遗址博物馆则推出实景沉浸式剧目《唐宫乐宴》,让观众在太平公主、狄仁杰、上官婉儿等角色的引领下,赏诗词歌舞,品香茗点心,共襄“万邦来朝”的武皇盛宴。

为迎接并留住暑期客流,洛邑古城景区近日宣布将亮灯时间延长至24点,隋唐洛阳城景区则上新了“夜游九洲”国风演出、壁画文物复原秀等新项目。

当走马观花的“观景”变成了身临其境的“入景”,游客的脚步慢下来了,整座城市的文博、景区、展演资源被有效调动,吃、住、娱、游、购各行业由此获益。

十字街的夜市通宵达旦,巷弄里的民宿各有千秋。在农校街口,两家民宿相对而开。记者走进其中一家,只见围合院落别有洞天,马头墙、花窗、茅草亭、香樟茶台等营造出清雅意境。“这是我外公家的百年老宅,改造时保留了老建筑的风貌。”老板皮俊青说,开业以来生意不错,暑假基本每天都客满。

据统计,老城区的城市民宿达392家,占洛阳城区城市民宿总数的64.6%。以汉服和民宿为代表的文旅产业带动3万余人就业,人均月增收3000多元。

“我们联合培训机构定期为辖区失业人员培训,尽量让更多居民有一技之长。”老城区丽景门街道副主任袁颖说。截至目前,老城区共为居民举办免费汉服妆造、摄影、民宿管理、直播带货等培训超百期,共计6732人次参与。

“洛邑古城及整个历史街区的火爆出圈,带动了各行各业的蓬勃发展。下一步,我们将立足老城实际、文化实践、人民需要三个着力点,坚持全民参与、全民受益,从热辣滚烫的文旅市场中腾升起活力满满的发展信心!”洛阳市老城区委书记赵书政说。

(原载于《光明日报》2024年7月17日09版)

十大战略进行时

万基控股上半年实现营收168亿元, 利润同比增长2166.45%

主营业务“双过半” 奋力拼抢“全年红”



工作人员吊放铝箔产品 洛报融媒记者 郭学锋 摄

本报讯(洛报融媒记者 郭学锋 通讯员 黄金博)记者日前从位于新安县的万基控股集团有限公司获悉,该企业今年上半年实现营业收入168亿元,利润2.63亿元,利润同比增长2166.45%,主营业务顺利实现时间任务“双过半”,为拼抢“全年红”打下坚实基础。

车间外,转运车辆轰鸣;车间内,工人有序忙碌。“眼下,我们正加紧赶制一批出口韩国的食品软包铝箔,确保如期交付。”万基铝加工车间负责人道出“幸福的烦恼”。

今年以来,万基控股坚持“以提升效益为主线、以进促稳”思路,紧跟国家政策导向,科学研判市场规律,在转方式、调结构、强管理、提质量、增效益上不断进取,持续拓展高端市场,在铝业、石墨烯、炭素、板锭等多个领域实现新突破。

走进万基控股年产12万吨高端双零箔铸轧带坯项目生产现场,一卷卷摆放整齐的铝板、平稳运行的轧机和记录设备参数的操作人员,共同构成一幅有条不紊的生产画面。

“今年上半年,铝箔出口量6368.54吨,同比增长29.42%,板带出口量3557.35吨,同比增长22.77%,两者对照上半年出口计划量,分别完成计划指标的141%、129%。”万基铝加工负责人坦言。当前,万基控股的食品软包、烟箔、盖箔等偏高端铝箔产品,畅销日本、加拿大、韩国、俄罗斯等国家;板带产品抢滩加拿大、印度等海外市场。

作为拥有行业完备生产体系的国家级专利密集型企业,万基炭素公司瞄准电解铝生产重要原材料——阳极炭块风口,持续加大科研投入力度,优化生产工艺流程,上半年完成阳极炭块生产12.26万吨,实现营业收入5.34亿元,朝着“年产32万吨”目标冲刺。

装机总容量120万千瓦、年发电量72亿度!今年5月,万基控股2×60万千瓦热电联产机组正式投运,在提升企业产业链韧性和抗风险能力的同时,也有效填补了我市中心城区的供热缺口。该项目全部交付并实质运营后,预计将实现年销售收入22.5亿元,使企业的规模效益真正显现。

万基控股相关负责人表示,将持续加大创新力度,在加快转型中增强核心竞争力,不断开辟发展新领域新赛道。

我市一企业入选全省工业领域网络和网络安全“守护者”

本报讯(洛报融媒记者 陈曦 通讯员 王正豪)记者日前从市工信局获悉,近日,全省工业领域网络和网络安全技术服务支撑单位名单公布,我市企业洛阳沃客网络科技有限公司榜上有名。

作为构建全省工业领域网络和网络安全保障体系的重要力量,此次上榜单位须通过国家相关机构认证,具备信息安全服务、风险评估、应急处置、数据安全及相关技术资质认证,能够为工业企业提供工控安全管理、监测分析、安全测评和风险评估等第三方服务,且具有稳定的网络信息安全服务团队,具备实施网络安全应急服务必需的工作环境、研究环境及相应设备和工具。

成立于2010年的沃客网络科技有限公司,是集信息化、数字化及智能化解决方案的研发、销售于一体的高新技术企业。该企业近年成功组建市级智能制造工程技术研究中心、省级智能制造数字化执行系统工程技术研究中心等,并获评“河南省智能制造系统解决方案供应商”“河南省中小企业数字化转型服务商”“洛阳市十大数字化服务商”等。

上榜单位将在省工信厅指导下提供网络和网络安全技术和产业发展咨询服务,开展工业领域网络和网络安全风险监测、信息报送等工作,参加应急处置、现场检查及其他相关技术服务支撑,配合相关企业开展工业领域网络和网络安全风险评估与风险诊断,为相关企业提供综合解决方案。

专项整治医保领域突出问题 守护好群众“救命钱”

“这几笔医保基金追回了吗?自查自纠问题整改进度怎么样?”近日,市城乡一体化示范区纪委监委工委第一监督检查室围绕医保基金,在督查中询问相关单位负责人。

今年以来,该区纪委监委工委将医保领域作为集中整治群众身边不正之风和腐败问题的重点工作,对突出问题深入开展专项整治,充分发挥日常监督和协作室监督作用,采取随机参与、跟踪监督等方式开展“嵌入式”监督检查,紧盯医保部门在基金拨付、待遇审核、基金监管等方面履职情况,督促区镇两级医保部门认真落实维护基金安全的首要职责,守护好群众的“看病钱”“救命钱”。

该区纪委监委工委创新接访方式,充分利用“12388”热线服务平台和政府网站、“清风伊滨”微信小程序等网上平台,进一步畅通群众信访举报渠道。同时,对医保领域腐败和作风问题线索单设台账,定期梳理对账,及时研判处置,对问题线索研判处置等情况进行检查,对核查的问题线索转办相关办案科室进一步审查调查,做到“边检查,边处理”“边整改,边教育”。目前,排查出群众急难愁盼问题3个、职能部门问题3个,均已整改完毕;办结1个卫生院院长违规从事医疗设备售卖营利问题,给予相关责任人党内严重警告处分,收缴违纪资金3.7万元。(王薇薇)



处理城市污水

“洗白”城市污水 打造宜居家园

近日,孟津区第一污水处理厂正在一边处理城市污水,一边提标改造扩建。

近年来,该区坚持“生态优先、绿色发展”理念,不断加大生态环境保护和治理力度,全面提升城市污水收集、处理、达标排放率,持续提升水环境质量,打造宜居家园。

洛报融媒记者 梅占国 通讯员 郑占波 郭红旗 摄



提标改造扩建