

洛YOUNG 夏日奇遇季

今年暑期我市开展研学洛阳系列活动

根植深厚历史文化 打造特色研学课程

探秘古墓宝藏,烧制三彩小马,修复残缺文物……今年暑期,我市开展研学洛阳系列活动,依托洛阳丰富的博物馆和研学营地等资源,根植洛阳本土深厚历史文化,打造诸多特色精美研学课程。

“神都洛阳博物之旅”一起“趣”研学

活动时间

自即日起至8月31日

活动地点

二里头夏都遗址博物馆、洛阳古墓博物馆、定鼎门遗址博物馆数字化研学体验中心、宜阳县张坞镇苏羊村

活动内容

开展“跟着小夏去考古”“探秘古墓宝藏”“三彩风华·古都洛阳行”“探寻中华文明之源——苏羊遗址”等考古研学活动,通过实地参观和模拟考古,让孩子们亲身体验考古工作的艰辛与乐趣,了解洛阳历史文化的独特魅力,激发他们对考古学的兴趣和热爱。

宜人坊“考古寻踪季”

活动时间

自即日起至8月31日

活动地点

东方博物馆之都研学营地

活动内容

开展“汉服体验”“神都考古记”“里坊寻年”等系列活动,从考古勘探、考古挖掘和文物修复等方面,让孩子们深度体验传统考古流程。

爱和小镇“夏日出陶小镇有Ni”

活动时间

自即日起至8月28日

活动地点

洛阳三彩(国际)陶艺村

活动内容

举办中国“当日”艺术展,以及全国“小手画三彩”“大地艺术节”“三彩中国年”等活动,吸引全国各地的艺术家、专家、学者和游客到爱和小镇进行艺术创作、学术交流、调研考察、参观游览。

“研学东方神话,赏思华夏精髓”系列研学活动

活动时间

自即日起至8月31日

活动地点

龙门海洋馆、大唐萌宠

活动内容

开展“游奇趣海洋 赏水下洛神赋”——龙门海洋馆研学活动、“穿越千年 梦回大唐”研学营活动等,持续丰富亲子研学旅游新业态、新模式、新产品,不断提升游客体验感。

彩虹农场研学夏令营

活动时间

自即日起至8月20日

活动地点

新农人彩虹农场

活动内容

通过农业采摘、生火做饭、集体活动等,体验不一样的田间生活。



考古研学活动。(资料图摄)

洛报融媒记者 李晓楠 实习生 余昆鹏 制图 中辉

十大战略进行时

我市新增105个市级企业研发中心

本报讯(洛报融媒记者 张锐鑫 通讯员 陈孟洲 李亚伟)记者昨日从市科技局获悉,我市2024年度第二批市级企业研发中心备案工作结束,105家单位获批市级企业研发中心。截至目前,全市企业研发中心总数达到2487个。

此次备案的市级企业研发中心主要分布在人工智能、新材料、智能装备等领域,企业研发人员合计874人,上年度投入研发费用近2亿元,研发场地面积超过11万平方米,其中35家企业分别与郑州大学、河南科技大学、洛阳理工学院等高校院所建立了产学研合作关系。

市级企业研发中心是企业开展高新技术企业认定、申请政府科技计划项目支持、科技创新券申报等工作的必备或加分条件。未来,市科技局将进一步围绕“把创新落到产业上、把重点落到转化上、把主体落到企业上”,服务有关企业突破创新发展的技术瓶颈,推动科技成果加速向现实生产力转化,真正以科技创新带动产业升级。

2024年度全省党的创新理论宣讲十大优秀案例公布

“牡丹姐姐开讲啦”宣讲品牌上榜



“牡丹姐姐开讲啦”宣讲活动现场。(资料图片)

本报讯(洛报融媒记者 李雅君 通讯员 程方晓)日前,省委宣传部公布2024年度全省党的创新理论宣讲十大优秀案例。其中,由市妇联牵头打造的“牡丹姐姐开讲啦”宣讲品牌上榜。

今年5月,省委宣传部在全省范围内组织开展党的创新理论宣讲十大优秀案例推荐交流活动,“牡丹姐姐开讲啦”宣讲品牌脱颖而出,与省内其他9个品牌共同入选。

“牡丹姐姐开讲啦”宣讲品牌以河南省“中原女性大讲堂”为依托,将我市“新时代 新女性”大讲堂与“百千万巾帼大宣讲”等品牌、活动深度融合,常态化组织妇女代表、先进典型、专家学者、妇联执委、巾帼志愿者等“牡丹姐姐”宣讲团成员深入基层开展多元化、分众化、精品化巾帼大宣讲,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

该宣讲品牌创新打造“品牌+主题”模式,下设“洛阳女性风采展”“教育专家说教育”“心理专家说心理”等子品牌,围绕思想引领、家庭教育、普法维权、创业创新、成长赋能、健康关爱六大主题,让宣讲更加主题化、鲜明化、精品化。此外,“牡丹姐姐开讲啦”宣讲品牌注重宣讲分众化,针对妇女工作者、女性社会组织、女大学生等不同群体需求提供“菜单式”宣讲;走进城乡社区、单位、学校、家庭等,把党的创新理论与群众密切关联的“大专题”转化为“小切口”,开展“微宣讲”;拓展“宣讲+流量”,开设线上《牡丹姐姐开讲啦》专栏,在线下宣讲活动中开通线上直播、互动通道,构建“互联网+”宣讲模式,全面提升宣讲针对性和实效性。

南村社区:凝聚退役军人力量 助推基层社区发展

在中国人民解放军建军97周年即将到来之际,郑州路街道南村社区昨日邀请辖区110余名退役军人及现役军人家属共同开展“凝聚退役军人力量 助力基层社区发展”八一建军节主题活动。(如图)

一群最可爱的人以大合唱《一二三四歌》《打靶归来》拉开活动帷幕,他们歌声嘹亮、豪迈激昂,通过每个音符、每句歌词表达他们对军旅生涯的怀念、对战友的思念。接着,大屏幕上播出退役军人风采视频,将大家的思绪拉回到那段热血沸腾的军旅岁月,让在场每个人的心中都涌起无限敬意与豪情。现场,退役军人服务站站长刘子军带领大家重温入伍誓词,他们神情庄重、面向军旗,声音整齐而洪亮,誓言在现场回荡,这是他们一生坚守的信仰和追求,在新征程上续写军人荣光。大家还共同观看了《党旗在心中》情景剧。为感谢退役军人积极投身社区发展建设与治理,南村社区特推出“爱购团购”暖心活动——为在现场的每位退役军人和每户现役军人家庭免费送上一台空气炸锅,表达社区对军人奉献精神的高度认可和对他们深切关爱。活动现场,社区还联合洛阳新里程医院为退役军人开展健康义诊活动。一位参加义诊的退役军人感慨:“平时忙于工作,忽略了自己的身体健康。这次活动让我感受到社区对我们的关爱,真的特别暖心。”

南村社区坚持常态化开展丰富多彩的拥军优属活动,让红色基因扎根在社区。下一步,南村社区将继续引导辖区居民传承好红色基因,厚植家国情怀,以实际行动迎接新中国成立75周年。
邓拂晓 文/图

极光·夜音乐市集 明晚开幕

本报讯(洛报融媒记者 戚帅华)明天晚上,来极光·夜音乐市集,沉浸式体验“不一YOUNG”的夏夜吧!

极光·夜音乐市集是“洛YOUNG夏日奇遇季”暑期文旅系列活动之一,汇集音乐、网红市集、汉服体验、国潮艺术等,将持续至8月31日。本次活动将音乐贯穿始终,设置“主题音乐pa”“大咖驾到”“Open麦时间”“互动点唱”等青年音乐互动环节,搭建主题音乐共享舞台,由本土青年音乐人、乐队组合、音乐爱好者带来不同主题的音乐表演,也为热爱音乐的青年朋友提供展示自我的舞台。

本次活动还将搭建“极光·夜”主题青年市集,涵盖美食、饮品、手工、潮玩、文创等品类,主打“好玩、好看、好逛”,营造沉浸式“美食淘物空间”。活动现场还将引入汉服换装、国潮酒咖、时尚饮品等,丰富公共文化展示空间的社交体验功能,为市集增添多元互动体验。

记者日前从洛龙区有关部门获悉,极光·夜音乐市集将于26日晚在洛龙区隔唐里坊文化数字展示馆前广场开幕。



乡村行 看振兴

老屋变民宿 拓宽致富路

近日,走进川溪县潭头镇官地村,举目望去满目翠绿,老屋改造而成的官地溪谷民宿综合体项目格外亮眼。
该项目围绕“温泉、山水、田园、民宿、诗画”等元素,通过现代建筑和豫西传统民居相结合的手法,建设集康养、采摘、露营、自然教育于一体的民宿综合体,并采取“政府+村集体+运营商”运营模式,带动村集体和群众共同增收,助力乡村振兴。
洛报融媒记者 梅占国 摄

