

新时代新征程新伟业 在现代化新征程中 重振洛阳辉煌

东超科技洛阳基地生产线基本建成,用颠覆性技术赋能“洛阳智造” 空中成像“黑科技”在我市落地转化

加快培育发展新质生产力



企业生产线



非接触式医疗自助机

触屏“悬浮”,不按实体按钮就能乘电梯?空中成像,珍贵文物也能“放”在手中“把玩”?

这种在科幻电影中频频出现的“黑科技”,如今在洛阳实现落地转化!

日前,在位于瀍河区的东超全息(洛阳)科技有限公司,企业首批非接触式医疗自助机整齐排列,即将完成最后

组装并推向市场。“预约取号”“缴费记录”“报告打印”……屏幕按钮悬浮在空中,手指隔空操作,就能完成挂号、预约、缴费等,效果惊艳、前景可期。

“既避免了潜在的交叉感染,也免去了电容触屏的维护费用,目前该产品已在安徽医科大学第二附属医院等多家医院实现应用。”说起产品前景,企业

负责人梁彦铭满怀信心,“通过这一颠覆性技术的多领域应用,我们洛阳基地目标年产值可达6000万元!”

梁彦铭所说的颠覆性技术,指的是“可交互空中成像”技术。该技术由企业母公司——安徽省东超科技有限公司于2017年创新研发,不仅打破了国外企业的技术垄断,而且荣获科技部首

届全国颠覆性技术创新大赛总决赛最高奖,并通过“空中成像”“空气按键”等多领域应用打开广阔市场。

去年,东超科技创始人韩东成带着这一技术,在我市瀍河区联东U谷·瀍河绿色科技产业社区“拎包入住”,投资2000万元建设可交互空中成像产品洛阳基地项目,成为母公司合肥总部以外唯一的产业化基地。

“洛阳是老工业基地,新文旅产业发展日新月异,既有产业化所需的工业基础,又有技术应用的广阔空间,尤其是洛阳近年来抢抓风口,瀍河区相关负责人多次来总部对接招商。洛阳的产业基础、市场前景和营商环境,是我们扎根发展的信心所在。”梁彦铭说。

医疗领域拓展非接触式智慧医疗应用,防止交叉感染;文旅领域拓展展览展示应用,让游客亲手“触摸”文物,增强沉浸感;新能源汽车领域嵌入智能座舱应用,增强科技感和娱乐性……企业相关集成产品具备“无接触”“无介质”“防指纹”“防感染”“防静电”等诸多优点,在智能座舱、医疗卫生、民生工程、智能家居、展览展示等领域应用前景广阔。

“眼下,洛阳基地生产线已基本建成,展厅装修进入尾声,预计今年8月项目全部建成投产。”韩东成说,项目全部建成后,产品销售范围覆盖我国北部市场,用颠覆性技术赋能“洛阳智造”,让风口产业勃发生长。

洛报融媒记者 张锐鑫 通讯员 王少峰 许红丽 文/图

第33届世客会 主题、主题歌、宣传标识征集结果出炉



洛阳市2024年世界客属第33届恳亲大会 THE 33rd WORLD HAKKA CONFERENCE, LUOYANG 2024

宣传标识(LOGO)优胜奖“欢聚”

本报讯(洛报融媒记者 郭飞飞 通讯员 李奕珂)近日,世界客属第33届恳亲大会主题、主题歌、宣传标识(LOGO)征集结果出炉,评选出主题入围奖10名,主题歌二等奖2名、三等奖5名,宣传标识(LOGO)优胜奖1名、入围奖5名。

世界客属第33届恳亲大会筹备委员会相关负责人介绍,去年9月1日,大会筹委会办公室发布《世界客属第33届恳亲大会主题、主题歌、宣传标识(LOGO)征集公告》,在全球范围内面向全社会公开征集大会主题、主题歌、宣传标识(LOGO)。征集报名期间,共收到关注和支持第33届世客会的机构、团体和个人投稿主题作品5473条、主题歌作品144首、宣传标识(LOGO)作品204个。

今年4月以来,大会筹委会办公室邀请国内行业专家、高校教授和知名学者等组成评审专家组,先后完成了主题、主题歌、宣传标识(LOGO)作品的评审工作,并报请大会筹委会审议通过。

根据评审专家组意见,鉴于部分作品未达到征集公告要求,此次评审主题优胜奖、主题歌一等奖暂时空缺,最终评选出主题入围奖10名,主题歌二等奖2名、三等奖5名,宣传标识(LOGO)优胜奖1名、入围奖5名。

(本文图片由第33届世客会筹委会办公室提供)



扫码查看获奖名单

会场之外见真章

“全区农林牧渔业实现总产值10.8亿元。”

“规模以上工业增加值同比增长23.5%。”

“魏坡·新序项目古老与时尚融合,流量与人气攀升。”

27日,孟津区召开2024年上半年重点工作推进会议,总结上半年工作,安排部署下半年任务。

今年上半年,孟津全区实现生产总值280.4亿元,同比增长10.8%,较一季度增速提高7个百分点,三产结构比为3.3:56.5:40.2,各项工作稳中有进,各项指标逆势飘红。

“回顾上半年工作取得的成绩,我们深切感受到信心是力量之源,实干是成事之基,克难是奋进之钥。”孟津区委主要负责同志表示,三季度是承上启下的关键时期,四季度是冲刺收官的决战阶段,做好下半年工作,必须聚焦关键、扭住重点,以过硬的举措、务实的作风,不折不扣抓落实,千方百计抓推进,形成“攻坚克难、狠抓落实”的强大合力。

紧盯乙烯产业链、500强、新风口,完善产业招商地图,采取“专业化+市场化”方式,密切对接吴华集团、山东滨化等头部企业,精准引进一批关联度高、集聚度高的项目。

聚焦创新环境优化,落实落细人才“金十条”,深入实施“千企万户”计划,引导金融机构加大对科技行业的信贷支持力度。

力争年底前新建国家级、省级龙头企业各1家,认证“三品一标”、全国名特优新产品5个以上,完成“孟津田园”区域公共品牌申报。

在民生关切方面,孟津区将健全“五级四类”城乡养老服务体系,年底前建成河间街道综合养老服务中心及14个镇(街道)老年食堂,基层“集中+居家”养老服务场所覆盖率在75%以上。多渠道筹措资金,确保8月底前吉利片区安置房主体完工,10月底前6个老旧小区改造完成,年底前半步行安安置房大头落地。

布置工作在会场,真功夫却在会场之外。相较于抽象的数字、凝练的文字,群众更需要看得见、摸得着、能参与、有收获的实事儿。

“会议提振了精神,鼓舞了人心。咱们比比看,接下来谁干得好。”“好呀,会场外咱们来场较量。”与会人员纷纷表示,将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,聚焦年度目标任务,坚定信心、实干担当,以实干实绩回应群众期盼,全力冲刺后半程,奋力夺取“全年红”。

洛报融媒记者 郭飞飞 通讯员 党一蒙

现场短新闻

政务要闻

在近日举行的第三届全省检察机关刑事执行检察业务竞赛中,洛阳市人民检察院获“优秀组织奖”,我市5名选手分别获评全省刑事执行检察业务标兵、业务能手。市人民检察院检察长封勇表示,要积极把竞赛成果转化成为工作成效,以队带面,抓好传帮带,努力打造一支素质过硬的刑事执行队伍,进一步提升全市刑事执行检察工作的能力和水平,高效办好每一个案件,助力洛阳检察工作高质量发展。(周晓东)

(上接01版)

记者从市发改委了解到,按照全省打造黄河两岸浅山丘陵百万千瓦级高质量风电基地部署,我市积极谋划建设新能源风电基地,因地制宜开发建设宜阳上观、泰胜风能嵩县、华电宜阳等20余个风电项目,累计并网风电装机122.9万千瓦,相比“十三五”末增长55.9%。

拥抱绿色低碳,带来的不只是生产生活方式的焕新,更是一座城市发展路径与动力的革新。

“我们将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,牢固树立‘绿水青山就是金山银山’的理念。”市发改委相关负责人表示,将按照“高位谋划、统筹推进”原则,通过降低能耗强度、提高利用效率、加快外引清洁能源等方式,持续提高供需协同水平,拓展多元化应用场景,加快构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系,夯实现代化洛阳建设的能源支撑。

洛报融媒记者 郭学锋 通讯员 郭金浩 实习生 马毅龙 文/图



伊滨区中轴健身中心 靓姿初显

近日,伊滨区中轴健身中心项目靓姿初显,工作人员加紧场馆装修施工,预计8月具备运营条件。

该项目位于中央公园2号地块,其中室内场馆设置标准篮球场、滑冰场、健身房、拳击训练区等,旨在打造全新的体验式运动风尚综合体。

洛报融媒记者 张光辉 通讯员 张若含 摄

老城区采用“以商养厕”模式建设环境好、功能全的旅游公厕 公厕“变身”驿站 旅游服务升级

时政·第一线

“公厕不仅干净、整齐,还有很多贴心设计,颠覆了我以往对公厕的印象。”昨日,在老城区承福门大街中段的旅游公厕里,游客黄先生发出由衷赞叹。

从丽景门景区向南步行约3分钟,即可到达位于承福门大街中段的旅游公厕。公厕采用仿古风格设计,远远望去,其外观古典、大气,飞檐翘角、青砖黛瓦等,与丽景门景区及周边街道风貌保持了高度一致。

“该公厕是老城区聚集‘如厕难’问题,首座采用‘以商养厕’模式建设的旅游公厕。”老城区城管局相关负责人介绍,区别于过去由政府出资建设公厕的模式,“以商养厕”即由社会资本参与公厕建设,并在公厕旁建设一定面积的商业用房,建成后该商业用

房交给企业经营和管理。这座公厕共有厕位33个,商业用房面积约60平方米,计划引入一家便利店,将其整体升级为便民驿站。

除了运营理念上的创新,该公厕内部还有多处人性化设计。为解决“女厕排队”问题,公厕女性厕位多于男性厕位;为充分满足妇女、儿童、老年和残

障人士的如厕需求,公厕设有第三卫生间,配有母婴护理台、幼儿坐便器、无障碍设施等……

此外,该公厕还打破了依靠窗户进行通风换气的传统设计,采用墙体上部镂空安装格栅的方式进行换气,并安装香薰喷雾器,极大改善了通风换气效果,为市民游客营造便捷舒适

的如厕环境。

“除了这座公厕,我们还计划在应天门、南关公园等区域,采用‘以商养厕’模式新建4座旅游公厕。这些公厕投用后,将进一步缓解景区周边的如厕压力,提升游客旅游体验。”该负责人说。

洛报融媒记者 赵晨焱 通讯员 石智卫 文/图



公厕仿古外观



公厕内部人性化设计