



青年记者欣赏洛阳特色文创产品

7月22日至26日,由中国记协、全国三教办主办,省委宣传部、省记协承办的第三期全国青年骨干记者学习穆青、增强“四力”培训班,在高温与暴雨的双重考验下,先后走进兰考、洛阳。

24日至26日,来自中央主要新闻单位、全国性行业类媒体、各省级主要新闻单位的60余名青年骨干记者,在洛阳边学习边采访边实践。青年记者们分别走进洛邑古城、隋唐洛阳城国家遗址公园、二里头夏都遗址博物馆、洛阳博物馆、孟津区三彩小镇等地,以及中信重工等企业生产一线,与行业大咖、网络大V等群体面对面交流,用文字、图片、视频记录底蕴深厚的洛阳城、烟火气息十足的洛阳味。

“一直听闻十三朝古都的美名,来到这里才真切感受到洛阳悠久灿烂的

文化和朝气蓬勃的发展势头。”在参观过洛邑古城、三彩小镇等热门打卡地后,甘肃日报报业集团甘肃客户端记者王梓懿对洛阳文旅产业发展的路径和成效连连赞叹,“这次培训为我的工作积累了诸多素材,河南与甘肃同为共饮一河之水的沿黄九省一分子,希望有机会讲好两地故事,也为洛阳文旅发展贡献一份力量。”

第一次来到洛阳的黑龙江日报报业集团记者梁金池对洛阳文化充满了探索欲。大街小巷身着汉服的游客、博物馆内珍藏的奇珍异宝、制作精巧的文创产品,都令他眼前一亮。

“这次活动不仅是对洛阳这座十三朝古都的探访,更是对中原文化祥地的深入了解。这几天的参观体验,让我加深了对中国传统文化的认识。”梁金池表示,记者的职业状态应

### 第三期全国青年骨干记者学习穆青 增强“四力”培训班走进洛阳

## 60余名青年记者 感受古都新魅力

是不断汲取知识、充实自己,此次洛阳之行为自己的职业生涯提供了独一无二的养分,“未来,我会对记者这个职业永怀‘赤子之心’,以坚定的文化自信积极应对行业变革和技术革新”。

“这次活动让我对洛阳有了全新的认识。”中国税务报社记者李钰说,此前她对洛阳的印象是拥有许多名胜古迹的古都,此次活动让她发现了洛阳全新的一面。

“洛阳现在已经是众多网友争相打卡的网红城市,汉服也成了这座城市的限定‘皮肤’。”李钰表示,洛阳对传统文化的发掘利用为诸多城市文旅发展提供了参考路径,当地政府部门主动俯下身倾听网友和游客意见建议,是文旅产业蓬勃发展的流量密码,也让人更加深刻感受到了洛阳的无限包容性和可塑性。

除了学习、采访,青年记者们每到一处,都要拍照留念,不少记者还走进文创店铺,带走洛阳特色文创纪念品。

“我非常喜欢洛阳的唐三彩,鲜明的色彩、独特的造型及背后蕴藏的文化魅力都让人印象深刻。”兵团日报社记者马雪娇表示,洛阳深厚的文化底蕴和市民强烈的文化自信都给她带来了震撼,“这次在洛阳基层一线的行

为我的新闻写作提供了许多灵感,我从小切口入手挖掘大背景,以高质量宣传报道让更多人认识洛阳、爱上洛阳”。

洛报融媒记者 李雅君 实习生 邵梦涵 闫雅晴 段晓霞 文/图



走访企业一线



认真记录所见所闻

### 我市拟组建 洛阳交通投资有限公司

本报讯(洛报融媒记者 蒋颖颖)近日,市政府发布关于组建洛阳交通投资有限公司(简称洛阳交投公司)的通知,将整合市轨道交通集团业务及所属市公交集团公司、市航空建设集团公司股权,统筹公交、轨道、站场、公路、机场等交通基础设施投融资建设和运营管理。

洛阳交投公司注册资本2亿元,由市国资委以股权作价出资并履行出资人职责和监管职责,市交通运输局履行行业监管职责。市轨道交通集团将所属洛阳轨道物业管理有限公司、洛阳市轨道交通集团建设管理有限责任公司、洛阳市轨道交通集团开发有限责任公司3家子企业股权及部分现金分立设立洛阳交投公司;市国资委将持有的市轨道交通集团股权无偿划转至洛阳交投公司;市轨道交通集团将所属市公交集团公司股权、市航空建设集团公司股权和交投公路公司股权无偿划转至洛阳交投公司。

新组建的洛阳交投公司是市属一级国有独资公司,将主要围绕大交通系统建设,整合地上、地下公共交通资源,持续优化公共交通线网,加强交通产业链上下游布局,营造产业发展生态,提高便民出行交通服务水平,提升交通保障支撑能力,实现公共交通投资、建设、运营、管理一体化发展,打造国内一流的公共交通投资发展综合运营商。

### 探索走出博物馆 可持续发展的新路

洛平

“强化市场思维,坚持运营前置”“不断提升公共服务效能和可持续运营能力”“探索走出一条博物馆可持续发展的新路”……市委日前召开专题会议,研究汉魏故城遗址博物馆建设、展陈、运营工作,其间特别就如何提升其运营水平作出部署。既重视前端建设,也注重后续运营,将“可持续”贯穿全过程,无疑为全市各类博物馆标定了新的发展方向。

有人说,博物馆的建设只是开端,后续运营才是核心。诚然,博物馆在承担其保存、保护和展示文化遗产等基本功能的同时,必须兼顾长期的发展效益及市场需求,不断积累知名度和吸引力,增加收入和盘活资源,如此才能在长久健康发展中,更加主动地融入当代生活,为人们带来更多更好的文化滋养。近年来,一些地方风风火火建起来的部分博物馆,之所以最终仅具“摆设价值”,常年“人财两旺”,很大程度上就在于运营出了问题,未能充分激发馆内及相关文化遗产的市场价值。

这些年,乘着“文博热”的东风,国内不乏博物馆加速摆脱“指着补贴过日子”的窘境,迈上了可持续发展之路。比如浙江自然博物院,在全国国有博物馆中率先实行24小时常态化开放,打破了时空局限,带来了新的体验,同时引入优质社会资源,探索资产所有权、藏品归属权和开放运营权适度分离,节省了运行成本,减轻了财政负担;再如武汉桥梁博物馆,打造集桥梁创意设计、研发、生产及销售于一体的“乔公子”文创品牌,推出系列文创产品700余款,令小众博物馆“破圈”增收……市场化手段和新技术载体催动博物馆焕发勃勃生机。

推动博物馆可持续发展,洛阳亦空间广阔。正如汉魏故城遗址博物馆,其既有遗址依托、积淀深厚,也有IP优势、声名在外,同时又身处城郊、自成天地,在“营造高品质、有调性的特色消费场景,丰富沉浸式体验业态”上大有文章可做。如能再健全激励机制,鼓励社会参与,推动公共服务市场化改革,创新“博物馆+”运营管理模式,加强博物馆与周边环境有机互动,完善旅游配套服务设施,相信定能构建起一个集美育、休闲、娱乐等多功能于一体的文化空间,使其成为“长红”的存在。



### 关于终止防汛三级应急响应的通知

各县区防汛抗旱指挥部,市防指各成员单位:

根据省、气象部门通报,3号台风“格美”已于28日8时停止编号,依据《洛阳市防汛应急预案》规定,经会商研判,市防指决定于2024年7月28日12时终止防汛三级应急响应。

当前,我市正处于“七下八上”防汛主汛期,各级各部门要牢固树立人民至上、生命至上理念,立足防大汛、抢大险、救大灾,始终保持高度重视、高度重视,发扬不怕疲劳、连续作战的精神,扎实做好应对极端天气的思想准备、物资准备、力量准备、组织准备,坚持一个降雨过程一个降雨过程地抓,全力守护人民群众生命财产安全。

洛阳市防汛抗旱指挥部  
2024年7月28日



## 我市新增两个VR沉浸式剧场

近日,“宇宙猜想·启程”与“丛林探险 I·重返侏罗纪”两大VR沉浸式剧场在隋唐大运河文化博物馆与洛阳博物馆分别亮相。

“欢迎大家乘坐‘火神号’载人火箭,从地球出发,飞往火星……”在隋唐大运河文化博物馆二楼,专为“宇宙猜想·启程”打造的500多平方米展厅内,来自山西的游客林琳和同伴在工作人员帮助下穿戴好体验设备,立刻化身“星际旅行者”,“穿越”进入浩瀚的宇宙空间。

这趟“星际旅程”有哪些看点?该项目现场负责人介绍,剧情背景设定为2046年,体验时长约30分钟,参与者将通过XR(扩展现实,AR、VR、MR等多种技术的统称)眼镜和在现实物理空间的行走位移,沉浸式体验浩瀚宇宙。在体验过程中,大家作为“火神号”发射任务的成员,亲临发射现场,经历一次虚拟而真实的发射过程,一秒瞬移亿万光年,满眼星辰璀璨。

记者体验发现,这座沉浸式剧场以宇宙为舞台,借助高精度的模拟和渲染技术,构建了逼真的银河系、星系团、黑洞、行星和宇宙奇观,大家跟随剧情推进可近距离观察星系运行、黑洞吞噬、行星轨道等场景。每一个天体都呈



游客体验“宇宙猜想·启程”项目

现独特的形态和色彩,让参与者在震撼与美感中领略宇宙的壮丽。

“宇宙猜想·启程”项目打破了时空局限,带来了新的体验,同时引入了优质社会资源。”隋唐大运河文化博物馆馆长曹岳森表示,在多方合作的基础上,该博物馆不断创新“博物馆+”运营管理模式,期待借助市场化手段和新技术载体,因地制宜植入新业态新场景,为公众提供更多静态展览之外

的优质文化产品。

在洛阳博物馆,“丛林探险 I·重返侏罗纪”沉浸式体验同样精彩。该项目真实还原侏罗纪时代的自然景观和生态系统,仿佛打造了一座数字自然博物馆,带领游客回到约2亿年前的地球。在这里,各类恐龙栩栩如生,它们或咆哮或觅食或悠闲漫步,每一个动作都透露出亿万年前的生命气息。参与者穿戴智能设备后,可以体验在



XR眼镜

侏罗纪时代的雨林、大草原、戈壁中自由行走,在虚拟与现实的交织中来一场惊心动魄的旅行。

“宇宙猜想·启程”与“丛林探险 I·重返侏罗纪”两大VR沉浸式剧场由洛阳文旅集团与知名数字创意企业“宇宙猜想”携手在洛阳推出。洛阳文旅集团文化产业发展有限公司总经理宋伟表示,下一步,我市将持续拓展“博物馆+公司”运营模式,突出“一馆一策”,让更多优质资源、优势产业注入博物馆,为广大游客带来更加丰富、多元、沉浸式文旅体验的同时,助力洛阳文旅产业实现高质量发展。

洛报融媒记者 智慧 实习生 宋嘉仪 文/图

## 中原银行洛阳分行与洛阳弘义集团签署战略合作协议 共同探索“养老+金融”服务新模式



签约仪式现场

7月26日上午,中原银行洛阳分行与洛阳弘义公用事业投资发展集团(简称洛阳弘义集团)签署战略合作协议。洛阳公益事业主力军与金融豫军排头兵将展开深度合作,共同探索“养老+金融”服务新模式,助力洛阳养老产业发展。

作为省级法人银行在洛阳的分支机构,中原银行洛阳分行始终坚持金融工作的人民性,以做强“市民银行”

为方向,有效满足了洛阳各类市民群体的金融需求。

今年以来,该行积极践行监管部门及总行关于做好养老金融大文章的工作要求,建立了完善的特色适老服务体系。此次与洛阳弘义集团签约是该行探索养老金融助力产业发展的新尝试,开启了“养老+金融”业务发展新篇章。未来,该行将以此次合作为契机,不断提升养老金融产品供给能

力、服务水平,满足养老人群差异化金融需求,助推洛阳加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展。

近年来,洛阳弘义集团以河南省养老产业“十四五”战略规划为指导,逐步构建了“基地、机构、社区、居家”四位一体的养老服务平台,并依托“互联网+智慧养老”服务设施,探索出一套新型现代化养老服务模式。此次该集团与中原银行洛阳分行签约,是完

善多层次、多支柱养老金融体系,满足现代社会多样化养老保障供给的重要举措。今后该集团将以此为契机,打造集数字化养老、养生、康复、娱乐及提供适老化产品等功能于一体的产业经济平台,引领我市养老产业发展。

根据协议,今后双方将依托各自优势资源,积极探索在大健康、大养老、金融、保险服务等领域的多元化合作模式,重点加强康养项目合作,提升养老服务实力,实现资源共享、优势互补和互利共赢,共同造福洛阳银发群体。

康珂 文/图

