



坚持人民至上 共享美好生活

——“洛阳老城区人民文旅实践”调查报告

□河南大学课题组

专家点评

当前洛阳老城区的文旅发展，是对习近平文化思想的深刻践行，符合全省旅游发展大会精神，分析其发展特点，有三个方面值得关注。

在思想和工作谋划上注重人民期盼和社会需求，注重放在全球、全国、全省大视野上来谋划。在工作手段和方法上注重新技术、新模式、新业态，发展新质生产力，激发文旅融合发展的活力，拓展产业发展新空间。

在工作成效上，实现了文旅互促，交通体系更加完善，环境更加优美，业态更加丰富，民俗更加多样，“汉服+洛邑古城”品牌更加出彩，特色街区更上规模，博物馆更加成群，文化地标更加突出，成为旅游强省建设、世界旅游目的地建设、“行走河南·读懂中国”品牌建设的有力抓手和重要支撑。

可以说，老城区在文旅融合、文旅互促、以文塑旅、以旅彰文发展上逐渐探索出了一条新路子，竞争力影响力得到有效提升。

这种真抓实干的基层新实践新探索多一些，河南发展的步子会更快一些，全社会的发展信心会更强一些。河南省政府研究室一级巡视员 皇甫小雷

党的二十届三中全会提出，深化文化体制机制改革。再次强调，中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。指出，必须增强文化自信，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，加快适应信息技术迅猛发展新形势，培育形成规模宏大的优秀人才队伍，激发全民族文化创新创造活力。

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，尤其是关于文化旅游的相关论述，“人民文旅”这个词呼之欲出。“人民文旅”是以人民为中心的旅游发展工作理念、工作方法、工作成效的综合体。习近平总书记牢记有坚定的人民立场和深厚的人文情怀，“人民至上”作为“六个必须坚持”之首。文旅发展来自人民、为了人民、造福人民，是新时代中国特色社会主义文化建设为了谁、依靠谁、成果由谁共享等根本性问题，具有鲜明的人民性。

发展“人民文旅”，是党委政府工作作风转变，走群众路线，从人民群众中汲取智慧的工作思路和方法；发展“人民文旅”，是坚持马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的生动实践；发展“人民文旅”，是以游客需要为导向的文旅新质生产力；发展“人民文旅”，是加快建设旅游强国，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进民生福祉、促进经济社会高质量发展的重要部署。服务美好生活，促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进民生福祉、促进经济社会高质量发展，是党中央决策部署，体现了深邃的系统思维和辩证认识，也是推动旅游高质量发展的根本方法。老城区立足老城实际、文化实践、人民需要“三个着力点”，形成了“洛阳老城区人民文旅实践”的初步经验，这是对习近平文化思想的深刻践行。文旅的高质量发展，要按照五大方面审视、重视、显化文旅的多种功能。

“人民文旅”为人民。习近平文化思想坚持马克思主义群众观，遵循以人民为中心的发展思想，彰显了深厚的人民情怀。站稳人民立场，从各地实际、文化实践、人民需要出发，发展“人民文旅”。在实践中，牢记发展的初心使命，提升城市基础设施“补短板”、培育文旅产业新质生产力“补软件”，实现了人民群众生活品质和游客体验感的“双提升”。

“人民文旅”靠人民。习近平总书记指出：“人民既是历史的创造者、也是历史的见证者，既是历史的‘剧中人’，也是历史的‘剧作者’。”全面发展“人民文旅”，坚持文旅发展依靠人民，尊重人民主体地位，把人民作为文旅建设的创造主体和力量源泉。洛阳市老城区通过“三转三真一巩固”实践活动，激发群众行动，推动新时代文化繁荣，建设文化强国。“活活活”的人流量、扎扎实实的票子收入，展示了“人民文旅”靠人民的效果。

“人民文旅”惠人民。党的二十届三中全会提出，坚持以人民为中心的创作导向，坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通，改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制。老城区因地制宜，从创新经济体制、完善公共服务、挖掘整合文化资源、创新文化产品、加强宣传力度多角度进行交流合作。推动文旅既服务各地游客，又温暖本地群众，既让群众吃上“旅游饭”，挣上“旅游钱”，腰包鼓起来，又因地制宜为群众创作“文化大餐”，让人民的精神面貌焕发新彩，推动了物质文明和精神文明协调发展。

“人民文旅”聚人民。用文化凝心铸魂，教育引导群众，从古至今就是文化的重要政治功能和社会功能。习近平总书记指出：“宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。”通过发展“人民文旅”，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。把富民实事干到群众心里头，把历史文化讲到群众心坎里，党心和民心紧紧贴在一起，党的执政基础更加巩固，整个社会也呈现政通人和、欣欣向荣的景象。

文旅发展是融合多种目标的综合发展变革。全面发展“人民文旅”是基层落实习近平总书记指示精神的蓬勃创新，是中国式现代化的生动实践，将带领基层群众走向全面建设社会主义现代化的康庄大道。河南大学中原发展研究院副院长、副教授 朱世欣

文旅高质量发展要坚持人民至上

方魅力，派出艺术家代表团身着汉服参加韩国第62届济州国际文化节巡游活动，举办“古都之夏·寻美洛邑”海内外学生暑期游洛邑古城短视频活动等，让外国游客的身影越来越多。

六、“洛阳老城区人民文旅实践”的启示

(一)坚持党的领导，走好群众路线
老城区发展文旅能够出圈出彩，归结起来，关键在于坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在于用习近平新时代中国特色社会主义思想指导文旅实践。加强党的全面领导，坚持党的群众路线，依靠群众为了群众，把人民群众紧紧团结在党的周围。

(二)围绕“人民至上”，做好顶层设计和内涵提升
老城区的实践证明，文旅发展中正确理解和把握人民至上的深层意蕴，为了人民、依靠人民、惠及人民、凝聚人民，就一定能够取得良好的社会效益和经济效益。老城区坚持“政府引导、市场化运作、群众主体”的原则，立足人民需要，通过创造新文化现象、新经济形态、新就业模式。加强文旅与教育、就业等人民生活密切融合，增强文化教育引导、文旅增收致富作用；加强景区内与居民生活空间融合，加强景区内与街区、社区、商圈之间多空间融合，政府、企业、群众等多主体融合，形成了产业空间协同、政策推进协同、社会主体协同的融合发展局面，实现了人民群众共同参与、共同建设、共同享有、共同富裕的文旅发展格局。

(三)统筹协调发展，显化文旅的多种功能
“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合。”是党的二十大对繁荣发展文化事业和文化产业作出的重要部署。服务美好生活，促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进民生福祉、促进经济社会高质量发展，是党中央决策部署，体现了深邃的系统思维和辩证认识，也是推动旅游高质量发展的根本方法。老城区立足老城实际、文化实践、人民需要“三个着力点”，形成了“洛阳老城区人民文旅实践”的初步经验，这是对习近平文化思想的深刻践行。文旅的高质量发展，要按照五大方面审视、重视、显化文旅的多种功能。

(四)持续关注“未来”，做好新时期文旅谋篇布局
文旅产业与前沿科技的深度融合，文旅与青年的深度共生，是拓展新的市场空间，实现产业创新发展的不二路径。发展智慧旅游，可以创造更加沉浸式和互动性的旅游体验，提升便利性和效率。推广绿色旅游，可以增强人民群众的环保意识。加强文旅产业与新媒体的融合，可以培养更多青年文旅人才。这种深度融入“未来”的文旅发展，是紧扣人民需要的文旅发展，必将展现出更加光明与活力四射的未来。

本研究是河南省研究生教育改革与质量提升工程项目“营商环境与河南区域发展研究”(立项号YJS2024JC28)、“河南省科技项目科技专项计划软科学项目”(项目编号242400410501)、“河南省哲学社会科学规划项目,2021BJ027”、“河南省打造绿色低碳循环产业体系研究”,2023年河南省兴文化工程文化研究专项项目(2023XWH109)阶段性成果。

学术顾问:桓占伟
课题组组长:朱世欣
课题组成员:徐全红 李鹤翔
焦喜峰 卢晓蕊

(原载于《河南日报》2024年7月31日06版)

文化的自豪感。不断拓展讲解服务形式，广泛借助现代化技术，完善多种形式的自助讲解服务，实现免费讲解全覆盖，让每个人都可以听到中国故事，读懂中华文化基因。让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都扎根在人们心中。在洛阳，身着汉服、谦逊有礼的讲解员，带你沉浸式体验5000年中华文明。

四是建设研学基地。好玩要有好场景，围绕文化遗产保护，老城区建成非遗展示馆36个、传习所31个，创造性开发汉服相关历史文化、国学礼仪等100余个研学课程，10余条线路产品，让游客感到文化厚重、格调满满。

四是建设研学基地。好玩要有好场景，围绕文化遗产保护，老城区建成非遗展示馆36个、传习所31个，创造性开发汉服相关历史文化、国学礼仪等100余个研学课程，10余条线路产品，让游客感到文化厚重、格调满满。

四是建设研学基地。好玩要有好场景，围绕文化遗产保护，老城区建成非遗展示馆36个、传习所31个，创造性开发汉服相关历史文化、国学礼仪等100余个研学课程，10余条线路产品，让游客感到文化厚重、格调满满。

四是建设研学基地。好玩要有好场景，围绕文化遗产保护，老城区建成非遗展示馆36个、传习所31个，创造性开发汉服相关历史文化、国学礼仪等100余个研学课程，10余条线路产品，让游客感到文化厚重、格调满满。

四是建设研学基地。好玩要有好场景，围绕文化遗产保护，老城区建成非遗展示馆36个、传习所31个，创造性开发汉服相关历史文化、国学礼仪等100余个研学课程，10余条线路产品，让游客感到文化厚重、格调满满。

四是建设研学基地。好玩要有好场景，围绕文化遗产保护，老城区建成非遗展示馆36个、传习所31个，创造性开发汉服相关历史文化、国学礼仪等100余个研学课程，10余条线路产品，让游客感到文化厚重、格调满满。

四是建设研学基地。好玩要有好场景，围绕文化遗产保护，老城区建成非遗展示馆36个、传习所31个，创造性开发汉服相关历史文化、国学礼仪等100余个研学课程，10余条线路产品，让游客感到文化厚重、格调满满。

四是建设研学基地。好玩要有好场景，围绕文化遗产保护，老城区建成非遗展示馆36个、传习所31个，创造性开发汉服相关历史文化、国学礼仪等100余个研学课程，10余条线路产品，让游客感到文化厚重、格调满满。

四是建设研学基地。好玩要有好场景，围绕文化遗产保护，老城区建成非遗展示馆36个、传习所31个，创造性开发汉服相关历史文化、国学礼仪等100余个研学课程，10余条线路产品，让游客感到文化厚重、格调满满。

四是建设研学基地。好玩要有好场景，围绕文化遗产保护，老城区建成非遗展示馆36个、传习所31个，创造性开发汉服相关历史文化、国学礼仪等100余个研学课程，10余条线路产品，让游客感到文化厚重、格调满满。

四是建设研学基地。好玩要有好场景，围绕文化遗产保护，老城区建成非遗展示馆36个、传习所31个，创造性开发汉服相关历史文化、国学礼仪等100余个研学课程，10余条线路产品，让游客感到文化厚重、格调满满。

四是建设研学基地。好玩要有好场景，围绕文化遗产保护，老城区建成非遗展示馆36个、传习所31个，创造性开发汉服相关历史文化、国学礼仪等100余个研学课程，10余条线路产品，让游客感到文化厚重、格调满满。

四是建设研学基地。好玩要有好场景，围绕文化遗产保护，老城区建成非遗展示馆36个、传习所31个，创造性开发汉服相关历史文化、国学礼仪等100余个研学课程，10余条线路产品，让游客感到文化厚重、格调满满。

一、培育发展新质生产力，打造战略性支柱产业

治国常，利民为本。2023年以来，洛阳老城区全面落实习近平总书记“因地制宜发展新质生产力”的重要指示精神，聚焦文旅促发展，向“新”而行赢未来，把握“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”新文旅发展四个特征，以新文旅产业高质量发展引领全区经济社会高质量发展。

一是抓住研发做强汉服体验产业链。老城区抓住新国潮引领契机，从研发入手，做精中华优秀传统文化的生活化、时尚化、现代化表达场景。老城区建立汉服研究院，推出了严谨华丽的汉服和妆容设计标准以及免费培训，加快构建“设计生产、发布展示、租赁销售、配套改造、旅拍摄影、文化研究”等汉服全产业链，打造全国汉服经济新高地和汉服文化输出地。总要求一次洛阳，穿一次汉服，穿越一次盛世，成为洛阳旅游的主要诉求。“汉服+洛邑古城”这一知名IP通过网络传播越来越亮。一年之内，洛邑古城周边不到1平方公里的范围内，汉服经营主体由68家激增至900余家，汉服体验订单量增长10余倍，不少汉服店日均营收15万元以上，文旅产业带动近3万人就业，从业者人均月增收3000元。仅今年“五一”期间，洛邑古城周边汉服市场销售规模达到日均3000余万元。政府组织重点发展妆容师、跟拍师等职业，城镇新增就业3560人。通过在社区开设培训班的免费学习，一些全职宝妈实现了从零收入到日薪1000多元。今年一季度，洛邑古城居民人均可支配收入增速达到6%，同比增长2.1%，高于GDP增速4.5个百分点。在真金白银的带动下，全国相关产业和人才加快向洛阳集聚，洛邑古城门口很多店铺一夜之间从卖轮胎转为卖汉服，轮胎都来不及搬走，汉服就挂起来了。

二是颠覆性创意做优娱乐业态。以洛邑古城为代表，老城区围绕年轻人喜好，无中生有，把网络和现实、古装和游戏组合嫁接，快速推进《心画·神都洛邑》等沉浸式演艺项目落地，推动企业与景区、博物馆进行跨界融合推出“角色扮演+”新模式。打通了现实和虚拟世界的这种业态，让年轻人找到自己的空间和共鸣，在这里流连忘返。

三是塑造更有品质的城市调性。老城区聚焦城市旅游，推动文旅融合发展，营造特色消费场景。以打造最美城市民宿集群为目标，出台民宿管理办法，提升城市民宿建设标准，打造了“盛世隋唐”“国花牡丹”等系列主题民宿，占洛阳市区城市民宿总数的64.6%。民宿发展布局合理、内涵丰富、特色鲜明、服务优质，“住”也成为“玩”的一部分。借助游客打卡地提升，不断塑造洛阳的城市格调，让穿了汉服的游客成为网络传播的主体，雍容华贵、盛世繁华等成为洛阳高频热词。

四是培育消费聚集区做优特色文创。网络社会是“懒人”社会，老城区围绕让游客少操心，加强景区之间消费联动及产业协作，夜间文旅消费集聚区、非遗特色街区、旅游休闲街区“三区”叠加，让住宿购物更是触手可及，大大增加了二次消费比重。书签、毛笔、瓷器牡丹等100余类文创产品，让游客开开心心“抱了个盛唐”回家，很多资深“手办”收藏爱好者直呼过瘾，汉服团扇、“仕女胖妞”、“粉色小马”通通都要。

二、完善公共服务配套，满足人民美好生活需要

洛阳老城区以满足人民群众多样化的民生需求和游客高品质文化体验为导向，落实好“安、顺、诚、特、需、愉”六字诀，坚持“文旅惠民”，通过开展“三转三真一巩固”实践活动，推动党委围绕基层转，政府围绕企业转、领导围绕群众转；让干

二、完善公共服务配套，满足人民美好生活需要

洛阳老城区以满足人民群众多样化的民生需求和游客高品质文化体验为导向，落实好“安、顺、诚、特、需、愉”六字诀，坚持“文旅惠民”，通过开展“三转三真一巩固”实践活动，推动党委围绕基层转，政府围绕企业转、领导围绕群众转；让干