

坚持人民至上 共享美好生活

——“洛阳老城区人民文旅实践”调查报告

□河南大学课题组

▶▶ 专家点评

当前洛阳老城区的文旅发展,是对习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻践行,符合全省旅游发展大会精神,分析其发展特点,有三个方面值得关注。

在思想和工作谋划上注重人民期盼和社会需求,注重放在全球、全国、全省大视野上来谋划。

在工作手段和方法上注重新技术、新模式、新业态,发展新质生产力,激发文旅融合发展的活力,拓展产业发展新空间。

在工作成效上,实现了文旅互促,交通体系更加完善,环境更加优美,业态更加丰富,民宿更加多样,“汉服+洛邑古城”品牌更加出彩,特色街区更上规模,博物馆更加成群,文化地标更加突出,成为旅游强省建设、世界旅游目的地建设、“行走河南·读懂中国”品牌建设的有力抓手和重要支撑。

可以说,老城区在文旅融合、文旅互促、以文塑旅、以旅彰文发展上逐渐探索出了一条新路子,竞争力影响力得到有效提升。

这种真抓实干的基层新实践新探索多一些,河南发展的步子会更快一些,全社会的发展信心会更强一些。

河南省政府研究室一级巡视员 皇甫小雷

党的二十届三中全会提出,深化文化体制机制改革。再次强调,中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。指出,必须增强文化自信,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,加快适应信息技术迅猛发展新形势,培育形成规模宏大的优秀人才队伍,激发全民族文化创新创造活力。

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,尤其是关于文化旅游的相关论述,“人民文旅”这个词呼之欲出。“人民文旅”是以人民为中心的旅游发展工作理念、工作方法、工作成效的总和。

习近平总书记怀有坚定的人民立场和深厚的人文情怀,“人民至上”作为“六个必须坚持”之首。文旅发展来自人民、为了人民、造福人民,是新时代中国特色社会主义文化建设为了谁、依靠谁、成果由谁共享等根本性问题,具有鲜明的人民性。

发展“人民文旅”,是党委政府工作作风转变,走群众路线,从人民群众中汲取智慧的工作思路和方法;发展“人民文旅”,是坚持马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的生动实践;发展“人民文旅”,是以游客需要为导向的文旅新质生产力;发展“人民文旅”,是加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进国际友好、服务美好生活的全面追求;发展“人民文旅”,是统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全五对关系的综合行动。

“人民文旅”为人民。习近平新时代中国特色社会主义思想坚持马克思主义群众观,遵循以人民为中心的发展思想,彰显了深厚的人民情怀。站稳人民立场,从各地实际、文化实践、人民需要出发发展“人民文旅”。在实践中,牢记发展的初心使命,提升城市基础设施“补短板”,培育新文旅产业新质生产力“补软件”,实现了人民群众生活品质和游客体验感的“双提升”。

“人民文旅”靠人民。习近平总书记指出:“人民既是历史的创造者、也是历史的见证者,既是历史的‘剧中人’,也是历史的‘剧作者’。”全面发展“人民文旅”,坚持文旅发展依靠人民,尊重人民主体地位,把人民作为文旅建设的创造主体和力量源泉。洛阳市老城区通过“三转三真一巩固”实践活动,激发群众行动,推动新时代文化繁荣,建设文化强国。“活活泼泼”的人流量,扎扎实实的票子收入,展示了“人民文旅”靠人民的成果。

“人民文旅”惠人民。党的二十届三中全会提出,坚持以人民为中心的创作导向,坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通,改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制。老城区因地制宜,从创新经济体制、完善公共服务、挖掘整合文化资源、创新文化产品、加强宣传力度多角度进行交流合作。推动文旅既服务各地游客,又温暖本地群众,既让群众吃上“旅游饭”,挣上“旅游钱”,腰包鼓起来,又因地制宜为群众创作“文化大餐”,让人民的精神面貌焕发新彩,推动了物质文明和精神文明协调发展。

“人民文旅”聚人民。用文化凝心铸魂,教育引导群众,从古至今就是文化的重要政治功能和社会功能。习近平总书记指出:“宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。”通过发展“人民文旅”,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。把富民实事干到群众心里头,把历史文化讲到群众心坎里,党心和民心紧紧贴在一起,党的执政基础更加巩固,整个社会也呈现政通人和、欣欣向荣的景象。

文旅发展是融合多种目标的综合发展变革。全面发展“人民文旅”是基层落实习近平总书记指示精神的蓬勃创新,是中国式现代化的生动实践,将带领基层群众走向全面建设社会主义现代化的康庄大道。

河南大学中原发展研究院副院长、副教授 朱世欣

2024年5月,习近平总书记对旅游工作作出重要指示指出,旅游业从小到大、由弱渐强,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生

产业、幸福产业,走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。以文塑旅,以旅彰文,文旅是经济的重要组成部分,是人民美好生活的重要载体,是文化强国建设的重要抓手。

党的二十届三中全会强调,深化文化体制机制改革。传承中华优秀传统文化,加快适应信息技术迅猛发展新形势,培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍,激发全民族文化创新创造活力。制度、资源、技术、人才,改革的目标和路径紧紧围绕培育和发展新质生产力。新质生产力的显著特点是创新,既包括技术和业态模式层面的创新,也包括管理和制度层面的创新。

如何推动旅游业高质量发展,做好文旅这一新兴战略性支柱产业?当前,全国文旅部门花样创新层出不穷。此起彼伏的热点中,历经3000年未断代的洛阳市老城区顶流出圈,靠打造“汉服+洛邑古城”IP实现“长红”。这背后,是老城区委践行习近平文化思想,落实省委文文旅融合战略,遵循洛阳市委“颠覆性创意,沉浸式体验,年轻化消费,移动端传播”新文旅发展理念,以强烈的文化担当,坚持“人民至上”,依靠群众,多措并举彰显文旅融合多重功能的探索和努力。当前,洛阳文旅以老城区为代表,主题品牌越擦越亮,文化传承走深走实,抓住研发做强做全汉服产业链,持续塑造“行走河南·读懂中国”品牌,在旅游强省建设上交出过硬答卷。

河南大学课题组对全省文旅产业深入调查研究,发现老城区尊重人民主体地位和首创精神,强化系统谋划和科学布局,整体发力,多部门联动,在产业发展、城市提质、民生改善、遗产保护、国际交流等方面找好抓手,不断开创旅游发展新局面。

一、培育发展新质生产力,打造战略性支柱产业

治国常,利民为本。2023年以来,洛阳老城区全面落实习近平总书记“因地制宜发展新质生产力”的重要指示精神,聚焦文旅促发展,向“新”而行赢未来,把握“颠覆性创意,沉浸式体验,年轻化消费,移动端传播”新文旅发展四个特征,以新文旅产业高质量发展引领全区经济社会高质量发展。

一是抓住研发做强汉服体验产业链。老城区抓住新国潮引领契机,从研发入手,做精中华优秀传统文化的生活化、时尚化、现代化表达场景。老城区建立汉服研究院,推出了严谨华丽的汉服和妆容设计标准以及免费培训,加快构建“设计生产、发布展示、租赁销售、配套妆造、旅拍摄影、文化研究”等汉服全产业链,打造全国汉服经济新高地和汉服文化输出地。总要求来一次洛阳,穿一次汉服,穿越一次盛世,成为洛阳旅游的主要诉求。“汉服+洛邑古城”这一知名IP通过网络传播越来越亮。一年之内,洛邑古城周边不到1平方公里的范围内,汉服经营主体由68家激增增至900余家,汉服体验订单量增长10余倍,不少汉服店日均营收15万元以上,文旅产业带动近3万人就业,从业者人均月增收3000元。仅今年“五一”期间,洛邑古城周边汉服市场销售规模达到日均3000余元。政府组织重点发展妆造师、跟拍师等职业,城镇新增就业3560人。通过在社区化培训班的免费学习,一些全职宝妈实现了从零收入到日薪1000多元。今年一季度,洛邑古城居民人均可支配收入增速达到6%,同比增长2.1%,高于GDP增速4.5个百分点。在真金白银的带动下,全国相关产业和人才加快向洛阳集聚,洛邑古城门口很多店铺一夜之间从卖轮胎转为卖汉服,轮胎都来不及搬走,汉服就挂起来了。

二是颠覆性创意做优娱乐业态。以洛邑古城为代表,老城区围绕年轻人喜好,无中生有,把网络与现实、古装和游戏组合嫁接,快速推进《心画·神都洛邑》等沉浸式演艺项目落地,推动企业与景区、博物馆进行跨界融合推出“角色扮演+”新模式。打通了现实和虚拟世界的这种业态,让年轻人找到自己的空间和共鸣,在这里流连忘返。

三是塑造更有品质的城市调性。老城区聚焦城市旅游,推动文商旅融合发展,营造特色消费场景。以打造最美城市民宿集群为目标,出台民宿管理办法,提升城市民宿建设标准,打造了“盛世隋唐”“国花牡丹”等系列主题民宿,占洛阳市区城市民宿总数的64.6%。民宿发展布局合理、内涵丰富、特色鲜明、服务优质,“住”也成为“玩”的一部分。借助游客打卡地提升,不断塑造洛阳的城市格调,让穿了汉服的游客成为网络传播的主体,雍容华贵、盛世繁华等成为洛阳高频热词。

四是培育消费聚集区做优特色文创。网络社会是“懒人”社会,老城区围绕让游客少操心,加强景区之间消费联动及产业协作,夜间文旅消费集聚区、非遗特色街区、旅游休闲街区“三区”叠加,让住宿购物更是触手可及,大大增加了二次消费比重。书签、毛笔、瓷艺牡丹等100余类文创产品,让游客开开心心“抱了个盛唐”回家,很多资深“手办”收藏爱好者直呼过瘾,汉服团扇、“仕女胖妞”、“粉色小马”通通都要。

五是做精深度研究阐释。文化是讲出来的,老城区把讲解员当作社会课堂教师来培育。在内容上求真求知,要求导游深度融合历史和现实,提供大众化、个性化的定制讲解服务,为游客提供沉浸式、互动式的参观体验。在管理上制定讲解员岗位制度,提高博物馆讲解员社会地位和福利待遇,提升讲解员职业荣誉感和对中华

文化的自豪感。不断拓展讲解服务形式,广泛借助现代化技术,完善多种形式的自助讲解服务,实现免费讲解全覆盖,让每个人都可以听到中国故事,读懂中华文化基因。让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都扎根在人们心中。在洛阳,身着汉服、谦逊有礼的讲解员,带你沉浸式体验5000年中华文明。

四是建设研学基地。好玩要有好场景,围绕文化遗产保护,老城区建成非遗展示馆36个、传习所31个,创造性开发汉服相关历史文化、国学礼仪等100余个研学课程,10余条线路产品,让游客感到文化厚重、格调满满。

四是塑造亲民的叙事形象。老城区依托博物馆精炼的历史故事,开发智慧文旅程序“行走老城”,融合数字化导览、VR全景漫游、视频展播、语音讲解、数字文创等功能,增强游客的沉浸感和体验感,拓宽中国历史故事的展示形式,将中国精神、中国价值、中国力量融入现代叙事中。通过古沉船、粮仓遗址、码头场景、河道疏浚立体展示等,实现与历史“对话”。

三是推动传统文化的具象化表达。洛阳老城区精心规划建设大量中小学研学实践教育基地和课程,开发了标准的中华礼仪等课程,依托春节、牡丹文化节等重大节会,举办音乐节、展览、洛阳汉服美人图鉴摄影大赛等活动,让游客在学习和传承中华优秀传统文化的过程中,潜移默化铸牢中华民族共同体意识。洛阳古都、中国汉服、隋唐大运河等正在成为全球著名文化IP。

部真想干事,企业真敢投资,群众真心拥护,持续夯实党的执政基础。

一是整治城市治理突出问题。老城区以洛邑古城为中心,由点扩面,以文旅的视野和标准,实施环境整治、商业街区提升改造、道路房屋重新规划修建等工作,改造提升背街小巷,打造大中街、民主街、贴廓巷红色步行街、周公路特色商业街等网红街道,既实现了“安”,打造安全感满满的旅游目的地,又满足了“顺”,让市民生活舒服起来,游客来了还想来,生活和旅游顺利、顺畅、顺心。莲花寺街小区是典型的老旧小区,破烂的楼房和道路,捂鼻而过的群众和游客,曾让基层社区“敢问路在何方”。老城区委引导基层成立红色物业“莲花”党支部,将小区改造翻新,打造成具有“烟火气、市井味、文化格”的旅游栖息地,吸引了很多“背包客”入住,群众生活也因此改善。该小区入选住房城乡建设部“我为群众办实事”实践活动全国百个试点案例项目。

二是开展城市“高颜值改造”工程。老城区重新梳理城市空间,完善城市慢行系统、夜景照明、公共卫生间等基础设施,推进城区高质量建设、高颜值改造,日均十几万人流量的情况下,老城区依然不徐不疾,以亲和力和感召力广纳四方游客,让“大游客闲庭信步领略老城的‘颜值和气质’”。

三是打造高品质古都文化体验区。近年来,老城区聚焦“特”,创新打造“汉服+洛邑古城”特色品牌;围绕“需”,开展旅游服务提升年等活动;突出“诚”,营造诚信至上的文旅消费环境。凭借出圈的旅游热潮、出色的旅游服务,实现“愉”,让各地游客享受愉快旅程,不虚此行。捧回了“第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区”“首批国家级旅游休闲街区”“第一批河南省文化和旅游消费示范区”“河南省第一批步行示范街区”等金字招牌。争取荣誉的过程是艰辛的自我革新过程,多部门建立协调机制,政府带动群众自发行动,围绕“吃住行游购娱”完善配套服务,改造公厕、停车场,为外地游客解难题,当好景区“活地图”等,既暖了游客心,又解决了群众生活问题,更重要的是让群众和党委政府真正心连心。

三是推动文化遗产旅游发展,构筑中华民族共有精神家园

洛阳保持文明历史不断代的代表性区域就在老城区。老城区深入贯彻习近平文化思想,以扛牢文化使命的担当和站位,积极推进历史文化遗产与旅游深度融合,让古迹遗址、文物建筑、文化景观等资源“活起来”,为提升中华民族的文化自信和凝聚力提供精神文化产品和服务。

一是顺应消费需求创新文旅产品。洛阳老城区充分挖掘历史文化资源,营造沉浸式、多元化体验场景,用个性化、体验化和数字化等文旅产品让文化“活起来”。走在老城区,处处可见等红灯的“大臣快客”、骑电动车的“唐代贵妃”,在洛邑古城夜游,仰望星空恍若隔世。很多游客感叹,我在这里感受到大唐的荣光。

二是树立城市文化地标。如果你不去隋唐大运河文化博物馆,你不会理解隋炀帝当年为啥这么“豪横”。洛阳古代艺术博物馆、洛阳万里茶道博物馆等……通过高水平的博物馆、遗址遗址开发,并加强“云上博物馆”建设,老城区的遗址遗址熠熠发光,正在成为中华运河文化新地标。

三是做精深度研究阐释。文化是讲出来的,老城区把讲解员当作社会课堂教师来培育。在内容上求真求知,要求导游深度融合历史和现实,提供大众化、个性化的定制讲解服务,为游客提供沉浸式、互动式的参观体验。在管理上制定讲解员岗位制度,提高博物馆讲解员社会地位和福利待遇,提升讲解员职业荣誉感和对中华

文化的自豪感。不断拓展讲解服务形式,广泛借助现代化技术,完善多种形式的自助讲解服务,实现免费讲解全覆盖,让每个人都可以听到中国故事,读懂中华文化基因。让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都扎根在人们心中。在洛阳,身着汉服、谦逊有礼的讲解员,带你沉浸式体验5000年中华文明。

四是建设研学基地。好玩要有好场景,围绕文化遗产保护,老城区建成非遗展示馆36个、传习所31个,创造性开发汉服相关历史文化、国学礼仪等100余个研学课程,10余条线路产品,让游客感到文化厚重、格调满满。

四是塑造亲民的叙事形象。老城区依托博物馆精炼的历史故事,开发智慧文旅程序“行走老城”,融合数字化导览、VR全景漫游、视频展播、语音讲解、数字文创等功能,增强游客的沉浸感和体验感,拓宽中国历史故事的展示形式,将中国精神、中国价值、中国力量融入现代叙事中。通过古沉船、粮仓遗址、码头场景、河道疏浚立体展示等,实现与历史“对话”。

三是推动传统文化的具象化表达。洛阳老城区精心规划建设大量中小学研学实践教育基地和课程,开发了标准的中华礼仪等课程,依托春节、牡丹文化节等重大节会,举办音乐节、展览、洛阳汉服美人图鉴摄影大赛等活动,让游客在学习和传承中华优秀传统文化的过程中,潜移默化铸牢中华民族共同体意识。洛阳古都、中国汉服、隋唐大运河等正在成为全球著名文化IP。

五是加强文旅交流合作,促进文化交流互鉴

旅游在促进不同文明包容共存、交流互鉴中具有不可替代的作用。洛阳老城区积极主动扩大开放,强化交流合作,促进文明互鉴。

一是加快发展入境旅游。老城区积极利用媒体,通过“人民好主播”西游丝路行等活动,联手开展对外宣传推介活动,创造热点、做大流量,增强城市的吸引力。“让世界来穿越”的创意主题,吸引了多国媒体和无数传统文化爱好者走进洛邑古城,向全球展现汉服之美,中华之美。“仿佛穿越到了唐朝。”巴基斯坦博主美月在游览洛邑古城时说,她很喜欢这里,希望明年4月能再来洛阳,看看真实的牡丹。

二是走出去推广中华优秀传统文化。洛阳老城区积极利用国际组织,参与国际展会,扩大洛阳国际影响力。在古城保护、汉服艺术领域与法国、意大利等欧洲国家开展文化交流,促进文明互鉴。洛阳老城区利用“汉服+洛邑古城”特有的东

方魅力,派出艺术家代表团身着汉服参加韩国第62届济州国际文化节巡游活动,举办“古都之夏·寻美洛邑”海内外学生暑期游洛邑古城短视频评选活动等,让外国游客的身影越来越多。

六、“洛阳老城区人民文旅实践”的启示

(一)坚持党的领导,走好群众路线
老城区发展文旅能够出圈出彩,归根结底在于坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,在于用习近平文化思想指导文旅实践。加强党的全面领导,坚持党的群众路线,依靠群众为了群众,把人民群众紧紧团结在党的周围。

(二)围绕“人民至上”,做好顶层设计和内涵提升
老城区的实践证明,文旅发展中正确理解和把握人民至上的深层意蕴,为了人民、依靠人民、惠及人民、凝聚人民,就一定能取得良好的社会效益和经济效益。老城区坚持“政府引导、市场化运作、群众主体”的原则,立足人民需要,通过创造新文化现象、新经济形态、新就业模式。加强文旅与教育、就业等人民生活密切融合,增强文化教育引导、文旅增收致富作用;加强辖区景区与居民生活空间融合,加强景区与街区、社区、商圈之间多空间融合,政府、企业、群众等多主体融合,形成了产业空间协同、政策推进协同、社会主体协同的融合发展局面,实现了人民群众共同参与、共同建设、共同享有、共同富裕的文旅发展格局。

(三)统筹协调发展,显化文旅的多重功能
“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。”是党的二十大对繁荣发展文化事业和文化产业作出的重要部署。服务美好生活,促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进国际友好、服务美好生活的全面追求;发展“人民文旅”,是统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全五对关系的综合行动。

“人民文旅”为人民。习近平新时代中国特色社会主义思想坚持马克思主义群众观,遵循以人民为中心的发展思想,彰显了深厚的人民情怀。站稳人民立场,从各地实际、文化实践、人民需要出发发展“人民文旅”。在实践中,牢记发展的初心使命,提升城市基础设施“补短板”,培育新文旅产业新质生产力“补软件”,实现了人民群众生活品质和游客体验感的“双提升”。

“人民文旅”靠人民。习近平总书记指出:“人民既是历史的创造者、也是历史的见证者,既是历史的‘剧中人’,也是历史的‘剧作者’。”全面发展“人民文旅”,坚持文旅发展依靠人民,尊重人民主体地位,把人民作为文旅建设的创造主体和力量源泉。洛阳市老城区通过“三转三真一巩固”实践活动,激发群众行动,推动新时代文化繁荣,建设文化强国。“活活泼泼”的人流量,扎扎实实的票子收入,展示了“人民文旅”靠人民的成果。

“人民文旅”惠人民。党的二十届三中全会提出,坚持以人民为中心的创作导向,坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通,改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制。老城区因地制宜,从创新经济体制、完善公共服务、挖掘整合文化资源、创新文化产品、加强宣传力度多角度进行交流合作。推动文旅既服务各地游客,又温暖本地群众,既让群众吃上“旅游饭”,挣上“旅游钱”,腰包鼓起来,又因地制宜为群众创作“文化大餐”,让人民的精神面貌焕发新彩,推动了物质文明和精神文明协调发展。

“人民文旅”聚人民。用文化凝心铸魂,教育引导群众,从古至今就是文化的重要政治功能和社会功能。习近平总书记指出:“宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。”通过发展“人民文旅”,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。把富民实事干到群众心里头,把历史文化讲到群众心坎里,党心和民心紧紧贴在一起,党的执政基础更加巩固,整个社会也呈现政通人和、欣欣向荣的景象。

文旅发展是融合多种目标的综合发展变革。全面发展“人民文旅”是基层落实习近平总书记指示精神的蓬勃创新,是中国式现代化的生动实践,将带领基层群众走向全面建设社会主义现代化的康庄大道。

河南大学中原发展研究院副院长、副教授 朱世欣

学术顾问:桓占伟
课题组长:朱世欣
课题组成员:徐全红 李鹤翔
焦喜峰 卢晓蕊

(原载于《河南日报》2024年7月31日06版)

文旅高质量发展要坚持人民至上