



洛阳上榜暑期“旅游外卖”热门城市

进入暑期旅游旺季,洛阳消费市场持续火热。美团外卖数据显示,自7月下旬以来,外地游客涌入带动外卖消费订单增长,洛阳上榜暑期“旅游外卖”热门城市,榜单上还有杭州、武汉、广州、北京、上海、南京、青岛、西安、昆明等城市。

线下“打卡”特色餐馆,线上点外卖“解锁”更多当地特色美食,成为年轻人“美食之旅”的“标配”方式。

根据该数据,作为持续爆火的热门旅游城市,洛阳7月“旅游外卖”环比增长12%,而在洛邑古城、十字街、应天门等热门旅游商圈和景区周边,“旅游外卖”订单环比增长均超50%。

“自7月以来,我们站点订单增长了50%以上,其中游客下的订单占比30%以上。”洛阳美团老城配送站相关负责人表示,该站配送的区域覆盖洛邑古城、十字街等热门旅游商圈和景区,自暑期以来订单增加明显,多数都是送往酒店、民宿、汉服店和景区的。

洛阳“汤文化”远近闻名,几乎所有来洛阳的游客都会品尝牛肉汤、羊肉汤、豆腐汤等,洛阳水席也在“必尝清单”内,不少游客会选择点外卖到酒店享用。美团外卖数据显示,游客热衷下单的洛阳本地美食有茶饮、牛肉汤、锅贴、豫菜。

洛阳一牛肉汤馆负责人告诉记者,牛肉汤原本是早餐品类,但在暑期旅游旺季到来后,汤馆的外卖订单从早到晚几乎不停,一天下来有300多单,比4、5月增长了近三倍,其中超过60%都是游客下的订单,“牛肉汤加饼丝基本上是游客必点的经典组合”。

三伏天里,大家喜欢点啥外卖?数据显示,汉堡、锅贴、煲仔饭、小碗菜、烧烤等深受食客们喜爱。值得一提的是,在外卖销量排名前十的本地店铺中,位于洛龙区的店铺占“大半壁江山”。



此外,记者从美团外卖了解到,为了让游客们来到洛阳后能够更快找到地道的洛阳美食,促进夏日消费持续升温,美团外卖在洛阳地区推出了“洛阳特色”必点榜系列活动。外地游客来到洛阳后,只要打开“美团外卖”App,就会有相应的本地美食推荐专区显示,游客也可以通过在App首页搜索“洛阳特色”直接找到本地口碑、品质俱佳的特色美食推荐。商家还有许多优惠活动、特价套餐,让消费者在品尝到地道美食的同时享受实惠。

洛报融媒记者 王若馨 通讯员 姬再良 郭文杰

明晚,洛阳体操小花张怡涵将冲击奥运奖牌

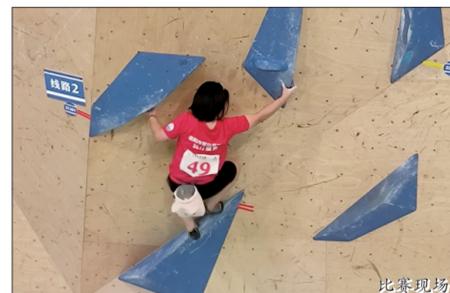
北京时间8月4日21时40分,巴黎奥运会竞技体操女子高低杠项目决赛将拉开帷幕,已经取得决赛资格的洛阳体操小花张怡涵,将向她的首枚奥运奖牌发起冲击。

在两天前举行的巴黎奥运会竞技体操女子团体决赛上,张怡涵和队友邱祺缘、周雅琴、欧钰珊、罗欢组成的中国队排名第六,无缘奖牌。决赛当天,拥有东京奥运会女子个人全能冠军苏妮莎·李、东京奥运会女子自由操金牌得主凯里等名将的美国队,从一开始就确立了领先优势,让金牌争夺失去悬念。值得一提的是,在高低杠上,罗欢、邱祺缘和张怡涵发挥正常,取得42.666分,仅次于美国队。

8月4日晚,张怡涵和队长邱祺缘一起参加高低杠项目的决赛。该项目是中国队传统优势项目,期待姑娘们放下包袱、轻装上阵,展现最好的自我。

洛报融媒记者 孟山 通讯员 陈毅

洛阳攀岩小将载誉而归



昨日,2024年河南省青少年U系列攀岩联赛(开封站)落幕,参加比赛的洛阳小将载誉而归。

本次比赛由河南省武术体操冰雪运动中心主办,设随机速度赛、攀岩赛两个项目,分为U9、U11、U13、U15四个年龄组,来自郑州、开封、洛阳、焦作、新乡等地的13支代表队参加。洛阳市有两支代表队参赛,洛阳市登山户外运动协会攀岩队夺得U11组男子随机速度赛第一名、U11组男子攀岩赛第一名、U13组男子攀岩赛第一名和U13组女子攀岩赛第一名,还获得2个第二名和4个第三名。洛阳攀岩队的3名参赛选手获得2个第二名和1个第三名。

洛报融媒记者 孟山 通讯员 虎翼山 文/图

河南户外运动主题产品线路发布

我市多个景区名列其中

本报讯(洛报融媒记者 成帅华 实习生 宋嘉仪)日前,全省户外运动旅游产品宣传推广活动启动仪式在新乡举行,仪式上发布了河南户外运动主题产品线路,我市多个景区名列其中。

河南户外运动主题产品线路包括“向山而行 奔赴自然”“飞越山巅 挑战极限”“身心合一 纵享清

欢”“酷爽夏日 戏水狂欢”4条主题线路。其中,我市的万安山和白云山入选“向山而行 奔赴自然”线路,老君山入选“飞越山巅 挑战极限”线路,重渡沟入选“酷爽夏日 戏水狂欢”线路。

下一步,我市将按照“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”理念,推动旅游

与户外运动融合发展,进一步丰富户外运动旅游新产品、新业态,开发高山滑雪滑草、森林登山步道、滨水骑行绿道等户外运动旅游产品,开展丛林穿越、登山比赛等活动,更好满足游客特色化、多层次旅游需求,进一步激发旅游市场消费活力。

《画江湖之不良人》十周年音乐会今晚开演

“所有不良人,准备集结洛阳。”“十周年!我们洛阳见。”……今日19时30分,动漫《画江湖之不良人》十周年音乐会将在新区体育馆举办。

该音乐会是“洛YOUNG夏日奇遇季”暑期文旅活动之一。活动相关负责人介绍,该音乐会以动漫《画江湖之不良人》十周年活动为主题,邀请陕西省歌舞剧院交响乐团和国内年轻、有代表性的民乐手

共同为观众带来一场视听盛宴。

音乐会精选动漫《画江湖之不良人》中的经典曲目,并配合民族乐器进行创新演绎,如唢呐版《闹海》、古筝版《惊鸿》等,以东西音乐美学的交融,构筑纵横交错的“不良人”世界。值得一提的是,在本次《画江湖之不良人》

十周年音乐会现场,活动主办方还准备了“独享版”惊喜,如该动漫第七季先行PV(预告)和全新院线电影先行PV现场抢先看,动漫导演组也会莅临现场并登台讲述创作故事。同时,动漫导演组和剪辑组还为音乐会所有曲目制作了新版MV。

洛报融媒记者 李晓楠 通讯员 史朝瑞

乡村行 看振兴

鱼跃人欢夏捕忙

连日来,在嵩县陆浑湖,渔业工人冒着酷暑进行捕捞,湖面呈现一派人欢鱼跃的丰收景象。

近年来,嵩县通过科学投放、合理捕捞滤食性鱼类,大力发展“保水渔业”,每年向陆浑湖投放滤食性花白鲢、银鱼、伊河鲂鱼等鱼苗,使陆浑湖渔业年产量超过1300吨。

洛报融媒记者 李卫超 通讯员 王博 摄



用好红色资源 传承红色基因

1日,洛八办纪念馆组织开展“少年军校”暑期训练营活动,通过重温一段历史、模拟一次战斗、编织一双草鞋、绘制一张图片、体验一次煮饭等活动,引导小学员们重温革命历史、传承红色基因,增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉。

洛报融媒记者 刘嘉仪 通讯员 栗少鹏 摄

招标公告

洛阳九鼎商都房地产有限公司因业务需要,拟对夏都水岸项目平面设计公司和新媒体营销运营服务企业面向社会公开招标,本次分两个标段招标,标段一为平面设计公司采购,标段二为新媒体营销运营服务企业采购,投标人可以同时报名两个标段,也可分标段报名。要求供应商具有独立法人资格且持有统一社会信用代码的营业执照,具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。有意者请携带相关资质原件及复印件(包括但不限于营业执照、法定代表人身份证复印件、授权委托书、被授权人身份证复印件、资质证明等,加盖公章)一套,于8月3日至8月7日9:30至11:30、15:30至18:00报名。

报名地点:洛龙区洛报融媒大厦1402室
咨询电话:0379-65233526

洛阳日报报业集团
招标管理委员会办公室