

## 我国月度进出口同比增速连续4个月保持5%以上



## 江凌到伊滨区宣讲党的二十届三中全会精神

# 以进一步全面深化改革推动创新发展 奋力在全市发展大局中走在前作示范

本报讯(洛报融媒首席记者 白云飞)昨日,学习贯彻党的二十届三中全会精神省委宣讲团成员,省委常委、市委书记江凌到伊滨区宣讲党的二十届三中全会精神。他强调,要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,聚焦创新发展推动改革,以进一步全面深化改革推动伊滨区创新发展,奋力在全市发展大局中走在前、作示范。

伊滨区党工委、洛阳师范学院、龙门实验室、洛阳理工学院国家大学科技园、佛光装备制造(洛阳)有限公司、伊滨区教体局、庞村镇等单位负责同志,围绕学习贯彻党的二十届三中全会精神,从推动伊滨区科技城高质量发展、高校教育体制改革、研发平台建设、科技型中小企业孵化、企业创新主体地位强化、公共服务提升、产业转型升级等不同角度谈了学习体会和工作打算。江凌认真听取发言,不时就有关问题

与大家深入交流。

江凌在宣讲时指出,党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出战略部署,彰显了以习近平同志为核心的党中央将改革进行到底的坚强决心和强烈使命担当。全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,抓住推进中国式现代化需要破解的重大体制机制问题谋划改革,是指导新征程上进一步全面深化改革的纲领性文件。要把学习贯彻党的二十届三中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,深刻领会和把握进一步全面深化改革的主题、总目标、重大原则、重大举措、根本保证,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,

以强烈的责任担当贯彻落实好全会精神,推动各项改革举措精准落地、取得实效。

江凌强调,伊滨区是现代化洛阳建设最重要的创新发展高地。市委市政府对伊滨区发展寄予厚望。要切实增强进一步全面深化改革的思想自觉,更加积极主动地谋划推动改革,勇于直面问题、敢于迎难而上,真正靠改革塑造体制机制新优势,着力实现赶超跨越、后来居上,在新一轮区域竞争中赢得主动。要聚焦创新发展推动改革,统筹抓好研发平台、孵化平台、科技产业社区等创新平台建设,树牢平台思维,加强产学研合作,高效推进科研攻关和成果转化,大力培育科技型企业,真正以科技创新引领产业升级;深化科技体制改革,允许科技人员在科技成果转化收益分配上有更大自主权,充分激发各类创新主体活力;导入创新资本,加

快构建同科技创新相适应的科技金融体制,引导更多金融资本向科技创新领域聚集。要以进一步全面深化改革推动伊滨区创新发展,加快做大产业规模,持续推动传统产业改造升级,积极抢占风口产业新赛道,奋力实现千亿元发展目标;加快提升城市品质,着力打造更智慧、更时尚、更生态的现代化城市;加快优化公共服务,高起点高标准做好教育、医疗等公共服务供给,以高品质生活集聚高素质人才、赋能高质量发展;加快推进城乡融合,积极探索城郊型乡村振兴新路子,促进城乡共同繁荣发展。市委市政府将赋予伊滨区更多事权和自主权,支持伊滨区创造性开展工作,加快完善与科技产业新城定位相匹配的体制机制,更好引领和支撑全市高质量发展。

洛阳师范学院党委书记郭改英,市领导王军、李保安等参加活动。

## 徐衣显主持召开2024年世界青年场地自行车锦标赛第三次协调会

# 精益求精绽放国际级赛事魅力 引流赋能奉献文体旅融合盛宴

本报讯(洛报融媒记者 郭旭光)昨日上午,2024年世界青年场地自行车锦标赛第三次协调会举行,市长、场地自行车世青赛筹委会主任徐衣显主持会议并讲话。

8月21日至25日,2024年世界青年场地自行车锦标赛将在洛阳市举行。作为国际自行车联盟主办的国际自行车领域最高水平的青年单项赛事,届时将有来自世界近50个国家和地区的“青年才俊”会聚千年古都,演绎场地自行车运动的“速度与激情”。紧扣年轻态、国际化、运动潮元素,我市同步谋划“洛阳正青春·大家一起来”趣味骑行赛、走进神都洛阳·漫游洛邑古城、“集市·嘉年华”乐骑赛事特展等系列配套活动,倾力奉献一场特色鲜明、青春激情、精彩出彩的国际化文体旅融合盛宴。

会议一一听取了整体赛事、配套活动、开幕式等筹备情况汇报,对场馆改造、服务提升、安全保障、市场运营等各项工作进行了系统部署。徐衣显强调,世界青年场地自行车锦标赛首次来到中国,是我市承办的参加国家和地区最多的国际体育赛事,对促进文体旅融合、扩大开放交流、提升城市形象具有重要意义,各级各有关部门要提高站位、担当使命,坚持“简约、安全、精彩”原则,增强工作责任感、使命感和紧迫感,精心筹备、精细组织,周密安排、周到保障,高质量办好“家门口”的国际体育赛事。要完善方案、闭环落实。聚焦赛前、赛中、赛后全过程各环节,强化闭环思维、闭环管理、闭环流程、闭环考评,细化组织方案,完善执行细节,理顺保障机制,全链条、全要素彩排推演,做到心中有数、推进有力、落实有效。要融媒传播、展示形象。联动海内外与海外,融合线上与线下,全媒体、多角度宣传赛事盛况,展示古今辉映、青春时尚的城市名片,展现从容自信、开放包容的国家形象。要引流赋能、激活消费。以“旅”兴“体”、以“体”促“旅”、以“体”彰“文”,谋划引流新热点,搭建消费新场景,促进文体旅深度融合,让赛事“流量”变发展“能量”。要安全第一、服务至上。务必做到“安全第一、杜绝万一、始终如一”,对标国际一流,完善应急预案,预置力量资源,全流程防控风险,全方位服务保障,营造安全有序、温馨舒适的赛事环境。要压实责任、凝聚合力。赛事筹委会要牵头揽总、统筹协调,各成员单位要各司其职、高效联动,倒排时间表,压实责任链,切实把赛事办出特色、办出水平。

省体育局二级巡视员叶文、省文旅投资集团副总会计师梁爽,市领导任丽君、楚国剑等参加会议。

## 深入学习贯彻党的二十届三中全会精神 建强副中心 形成增长极 在现代化新征程中重振洛阳辉煌

# “首发经济”也是“流量密码”

洛平

备受追捧的英国小布单车,“只有白色”的北京好白商店,“贩卖有趣”的上海止痒商店,来自西安的城市文化复合空间“Localand”……

一段时间以来,集聚很多“洛阳首店”的孟津魏坡新叙,成为不少市民游客的必选打卡地。用一线的品牌、内容和审美“堆”一个村子,将年轻人喜欢的新东西、好东西聚集于此,成就古今、新文创与老建筑碰撞下的新IP。

“一句‘洛阳首店’,就把人都薅去了。”魏坡新叙的走红,在于这里制造了一种反差惊喜,在某种程度上也是当代年轻人热衷“首发经济”的一个缩影。

从企业产品或服务的首次发布、首次展出,到首次落地开设门店、设立研发中心和企业总部,“首发经济”有着鲜明的时尚、品质、新潮等特征,而一个“首”字又总使其抓人眼球、自带流量,吸引人们消费尝鲜。可以说,“首发经济”紧跟的是潮流,瞄准的是需求,映射的是一个地方的商业活力、消费实力和创新能力,彰显的是城市开放度与竞争力。

有人说,你有我有、千品一面,自然很难勾起人们消费欲望。随着新一轮科技革命和产业变革加速演进,国人的消费需求快速迭代,一成不变的产品、场景和体验已难以激发大众

的消费意愿,兼具眼球效应和创新属性的“首发经济”,在无形中成为广大消费者的新期待。正如在广州,一家购物中心今年暑期联合多个知名IP,推出广州、华南乃至全国主题的首展,客流量实现双位数增长;在上海,仅今年上半年就吸引699家外国品牌新店落户,带火了消费。今年5月,上海更是出台若干措施致力打响“首发上海”品牌……以“首发经济”引燃“消费热力”,不少城市已然迈出了步子,更尝到了甜头。

“有感觉、能打卡、可传播”,在年轻人消费需求“焕新”的当下,“首发经

济”就是特色消费场景,就是新的“流量密码”。党的二十届三中全会提出“积极推进首发经济”,无疑为今后扩内需、促消费指明了新的着力点。深入把握城市发展阶段和消费特点,因地制宜、精准招引,也“无中生有”、推陈出新,推动更多高品质、高流量的新锐产品、技术、服务和品牌在洛首发、首秀、首展,我们也能以“首发经济”的“强引力”,激发消费市场新活力。



## 锚定现代化改革再深化 我市深入实施就业优先战略,多措并举稳就业、促增收 以高质量充分就业托起群众“稳稳的幸福”

02版

### 青春赛场 梦想起航

——聚焦2024年世界青年场地自行车锦标赛

## 迎盛会 氛围浓

昨日,在位于洛龙区市体育中心附近的花坛内,“2024年国际自行车联盟世界青年场地自行车锦标赛”标牌格外醒目。随着该赛事日益临近,自行车比赛场馆周边氛围日渐浓厚,喜迎这一体育盛会的到来。

洛报融媒记者 李卫超 摄

UCI 2024 JUNIOR TRACK WORLD CHAMPIONSHIPS LUOYANG CHINA

## 2024年国际自行车联盟世界青年场地自行车锦标赛

距2024年世界青年场地自行车锦标赛 开赛还有13天

## 河南音乐主题旅游新场景线路发布 极光·夜音乐市集入选

本报讯(洛报融媒记者 戚冲华 实习生 宋嘉仪)日前,河南省“音乐+旅游”产品发布活动在驻马店举行,活动现场发布了河南音乐主题旅游新场景线路,我市的极光·夜音乐市集入选。

本次活动旨在进一步提升河南省旅游文化内涵和品质,满足游客对个性化、多样化旅游体验的需求。作为“洛YOUNG夏日奇遇季”暑期文旅系列活动之一,极光·夜音乐市集在洛龙区隋唐里坊文化数字展示馆前广场举办,集聚流行音乐、网红美食、国潮玩乐、淘物市集等,将持续至8月31日。本次活动将音乐贯穿始终,设置多个音乐互动环节,搭建主题音乐共享舞台,由本土青年音乐人、乐队组合带来不同主题的音乐表演,也为热爱音乐的青年朋友提供展示自我的舞台。

近年来,我市按照“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”新文旅理念,持续丰富文旅产品供给,拓展文旅新场景、新业态,满足游客特色化、多层次旅游需求。下一步,我市将聚焦新文旅产业等重点领域,大力发展文旅新业态,打造消费新场景,增强文旅产品的体验性和互动性,为广大游客带来更为丰富、更高质量的旅游体验。

## 青山不负人 ——洛阳华洋生态科技园绿色发展纪实(中)

03版

### 洛YOUNG 夏日奇遇季

## 龙门古街新增 全场景沉浸式剧本体验游

## 暑期亲子文化游升温 “燃”动夏日消费市场

05版

