



# 龙门古街新增全场景沉浸式剧本体验游

悬疑的故事、复杂的关系、待解的谜团……记者近日获悉，龙门石窟限定版——龙门古街全场景沉浸式剧本体验游《古街探秘——龙门万象》正式与游客见面。

据介绍，该剧本体验游围绕大唐咸亨三年（公元672年），唐高宗李治下令在龙门石窟开凿卢舍那大佛，武则天捐赠两万贯脂粉钱为其助力的这一历史背景展开。在剧本中，被委派前来开凿大佛的工匠，被封为“御龙钦差”，世世代代守护着伊阙的龙脉并在此扎根，世人称他们为“御龙人”。

游客来到龙门古街，便会瞬间“穿越”至唐朝新一届龙门“祈福大典”的筹备之时。此时，也是武则天天下旨通过应试的方式选派新一任“御龙钦差”的重要时刻。与此同时，龙门古街内

也有一群“不速之客”蠢蠢欲动，为新一任“御龙钦差”带来考验……

在剧本体验游现场，游客可以通过观看演艺、选择阵营、街区寻宝、完成线索任务、集NPC4枚福兽灵印及复盘游戏等流程，深度体验唐代市集，了解隋唐市井文化。

该剧本体验游活动时间为8月9日至8月11日、8月16日至8月18日、

8月23日至8月25日、8月30日至8月31日，下午3点开始，一天两场。完成所有集章后，还有机会获得龙门石窟景区送出的惊喜奖品，如冰箱贴、《无上龙门》门票、《风起洛阳》VR全感剧场门票、龙门古街商户优惠券等。

洛报融媒记者 李晓楠 通讯员 孙瑞璇 尤雅

## 洛阳旅游年票有调整

新增一家景区和一个文旅演艺项目，两家景区不再纳入使用范围

本报讯（洛报融媒记者 戚帅华 实习生 宋嘉仪）记者从市旅游年票管理办公室获悉，洛阳旅游年票将新增一家4A级景区和一个文化旅游演艺项目。

同时，南阳市西峡恐龙遗迹园景区与南阳市西峡龙潭沟景区将不再纳入洛阳旅游年票使用范围，自即日起停止接待洛阳旅游年票用户。据统计，洛阳旅游年票景区总数现为57家。

新增的4A级景区为南阳市内乡县宝天曼生态文化旅游区，该景区位于南阳市内乡县北部山区，景区内苍山翠岭雄奇险秀，幽谷奇峡万壑争流，生物资源丰富，森林覆盖率达99.8%，集旅游观光、休闲度假、科普研究等于一体。

洛阳旅游年票涵盖业态“上新”，新增一个文化旅游演艺项目——相声新势力洛阳应天门店。该店位于老城区天心文化产业园，是一家集文化传播、旅游打卡、休闲娱乐于一体的传统文化演艺场所。相声新势力洛阳应天门店演出时间为每天20时至22时30分，持洛阳旅游年票可免门票观看。需要提醒的是，洛阳旅游年票用户须在观看当天19时前拨打电话15515369613进行预约，每天限接待230人，座位有限，约满即止。

目前，相关设备正在进行安装与调试，南阳市内乡县宝天曼生态文化旅游区和相声新势力洛阳应天门店将于2024年8月20日起正式接待洛阳旅游年票用户。

## 我市将上演亲子汉服秀

记者昨日获悉，10日，由洛阳龙门旅游集团承办的“国韵风华·盛唐龙门”汉服主题秀，将在洛龙区伊水大酒店举行。

“国韵风华·盛唐龙门”汉服主题秀是“洛YOUNG夏日奇遇季”暑期文旅系列活动之一。活动相关负责人介绍，该活动以“亲子秀”为

主题，展示民族传统服饰的文化内涵，以传统服饰为载体弘扬传统文化，让更多人了解洛阳的历史魅力与汉服之美。

据了解，此次主题秀主要招募老年人和儿童演员，并为其提供免费的服饰与妆造，希望通过展示让汉服文化在不同年龄层传播，尤其

是帮助喜爱汉服的老年群体实现“汉服梦”，并助力增进亲子关系，促进儿童美育发展。截至目前，共有近百名老年人和儿童汉服爱好者报名参加。

值得一提的是，与以往的服饰走秀类活动不同，因涉及亲子主题，“国韵风华·盛唐龙门”汉服主题秀还以

研学的形式，让孩子与家长一同探索洛阳文化。9日至11日，除了走秀活动，报名参加活动的亲子家庭还将一同游览龙门石窟景区、洛阳博物馆，并观看沉浸式数字光影演艺《寻迹洛神赋》。

洛报融媒记者 李晓楠 通讯员 辛伟

## 沉浸式普法 呵护青少年健康成长



（受访者供图）

“你获得见义勇为模范称号，可以前进2格。”“你非法买卖个人信息，罚你后退3格。”……近日，在伊川县西场小学的操场上，一场“真人飞行棋”游戏吸引不少师生到场观看。（如图）

在活动现场，参与游戏的学生站在一个边长约5.5米的正方形飞行棋棋盘上，不时将充气骰子抛向空中，然后机智闯过一个“关卡”。棋盘外，围观的学生摩拳擦掌、跃跃欲试，不时传来抢答声、欢笑声。

这是伊川县人民检察院针对该县青少年群体实施的“萱草花”沉浸式普法新时代文明实践项目。该项目自2022年起实施，主要以“短视频”“剧本杀”“飞行棋”为载体开展创新普法宣传活动，让青少年在精彩的游戏和轻松的氛围中学习宪法、刑法、未成年人保护法等法律知识，培养从小知法、懂法、守法、用法的良好习惯。

“我们会根据未成年人的年龄段开展相应的活动，比如让幼儿园的孩子看普法动画片，让小学生玩普法飞行棋，让中学生参与普法剧本杀活动。”项目负责人董笑艳说，活动使用的普法飞行棋、普法剧本杀剧本都是该院检察官原创的，内容上融入了当地真实案例，让普法内容更加贴近实际。

截至目前，伊川县人民检察院“萱草花”沉浸式普法新时代文明实践项目已开展活动100余场。下一步，该院将继续开展形式多样、内容丰富的法治宣传教育活动，让青少年普法宣传走心更走实。

洛报融媒记者 刘嘉仪



夜游博物馆 感受奇妙夜

近日，游客在夜游洛阳博物馆。今年暑期，我市开展“洛YOUNG夏日奇遇季”暑期文旅系列活动，随着“文博热”持续升温，为满足各地游客参观需求，洛阳多家热门博物馆8月31日前取消周一例行闭馆。其中，洛阳博物馆、隋唐大运河文化博物馆、洛阳民俗博物馆每周日至周四闭馆时间延长至18时，每周五、周六闭馆时间延长至20时。

洛报融媒记者 张光辉 摄

## 暑期亲子文化游升温 燃动夏日消费市场

“这次是我第二次带孩子来洛阳，主线就是文化游。”近日，来自湖北襄阳的游客昌明瑜带着10岁的儿子来到二里头夏都遗址博物馆，探寻“最早中国”的故事。

去年暑期，昌明瑜带儿子第一次来洛。那一次，母子俩穿了汉服，去了洛邑古城、爬了老君山，完成了出发前设定的“心愿清单”。“洛阳文化底蕴太深厚了，一次根本看不完。”临走时他们的依依不舍，也为这次的美好“重逢”埋下了伏笔。

在昌明瑜的旅行计划中，洛阳博物馆、二里头夏都遗址博物馆、洛阳古墓博物馆及隋唐洛阳城国家遗址公园等历史文化景观赫然在列。“博物馆是孩子学知识、长见识的宝藏

之地。”谈及此次的旅行目的，昌明瑜这样说。

与此同时，在隋唐洛阳城国家遗址公园明天堂景区内，福建厦门游客余航和女儿正身穿汉服，观看沉浸式演艺节目《寻洛奇遇——李白》。

“洛阳的文化氛围太好了，在这里许多书本上的历史知识都活了起来。”余航说，女儿即将升入初中，正是需要系统学习历史的时候，“来洛阳是个正确的选择”。

场馆门票约满、入口处排起长龙、展厅内人头攒动……日前，记者从我市多家博物馆及隋唐洛阳城国家遗址公园了解到，我市迎来暑期客流高峰，历史文化类景点成游客热门打卡地。二里头夏都遗址博物馆相关负责人

介绍，今年暑期，到馆亲子游、研学游的游客大幅增长，累计超过2万人次，开展精品研学活动133场，较平时增长约4倍。

日前，旅博文旅研究院综合全国近10万家文旅企业在线调研和行业相关数据等信息，发布《2024暑期国内文旅市场热度报告》显示：暑期国内热门旅游主要集中在文化游、避暑游、亲子游、滨海游四个方面，洛阳上榜暑期国内旅游热门目的地前十。其中，北京、南京、洛阳等城市更是凭借丰富的旅游资源 and 独特的文化魅力，成为亲子游的热门之选。

同期，携程旅行发布《2024暑期旅游消费趋势报告》，分析了2024年暑期旅游消费热点和趋势，洛阳同样上榜“2024暑期亲子游热门目的地TOP20”。

作为暑期旅游的热门，亲子游是许多父母“假期必选项”，寓教于乐的文化游也日益升温，在文旅消费市场中越发亮眼。为更好承接暑期文旅的消费流量，我市围绕亲子游、文化游等消费热点，推动消费新业态、新模式、新场景不断涌现，打造出一批特色鲜明、体验感佳的文旅产品，助力暑期文旅消费频频“上分”。

接下来，我市还将持续打造科普教育、户外拓展、农田采摘、农事（民俗）体验等交互性强的亲子游产品，立足洛阳深厚的历史文化底蕴继续深度开发多样的文化游线路，不断展现古都魅力，提升游客体验感。

洛报融媒记者 王若馨 通讯员 李媛 赵奕鼎 文/图



### 童心绘奥运

巴黎奥运会正在进行，为帮助辖区青少年加深对奥运会的了解、激发孩子们的运动热情，近日，瀍河区通巷社区举办“童心绘奥运”主题活动，让孩子们通过自己的方式为中国奥运健儿加油。

洛报融媒记者 王若馨 通讯员 高磊 摄



### 感受国风美

近日，“汉服娃娃”少儿民族舞课程在涧西区尤东社区亮相，在大学生舞蹈志愿者的带领下，10余名身穿汉服的青少年踏着音乐节拍翩翩起舞。该社区相关负责人介绍，社区依托暑期托管平台推出“汉服娃娃”少儿民族舞课程，借助洛阳“汉服热”，让更多孩子沉浸式感受国风之美，丰富暑期生活。

洛报融媒记者 王若馨 通讯员 贾晓花 摄

打造消费新业态 激活消费新动能

沉浸式演艺