

最新突破! 新能源乘用车零售销量首超燃油车

新华社北京8月8日电 历史性超越! 新能源乘用车国内月度零售销量,首次超过传统燃油乘用车,标志着新能源车正成为市场主流。

8日,中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会公布最新数据显示,7月份,新能源乘用车国内零售渗透率达51.1%;常规燃油乘用车零售84万辆,新能源乘用车零售87.8万辆。

这一突破,是中国汽车工业转型升级的生动写照,也是全球汽车行业绿色转型的重要里程碑。

2020年9月,我国新能源汽车生产累计达500万辆;2022年2月突破1000万辆;2023年7月第2000万辆下线;到2024年6月底,国产新能源汽车累计产销量均超过3000万辆。

乘用车市场月度渗透率首次突破50%,新能源汽车将“越跑越快”!

购车选择更多。随着销量增加,车企推出的新能源车型也将越来越多,从经济型轿车到高端豪华车,从SUV到MPV,满足群众多样化、个性化消费需求。

经济成本更低。充电性价比高,新能源汽车的充电费用远低于燃油费用,同时维护成本也相对较低。

用车体验更佳。随着电池、电机、智能网联和人工智能等技术的提升,新能源汽车的续航里程不断增加,动力性能和智能化水平也越来越强。

出行更加便捷。截至今年6月底,全国充电桩总量达到1024.4万台,同比增长54%,保障了2400万辆新能源汽车的充电需求,为纯电出行带来更多便利。

爱国奋斗 逐梦复兴

——党中央、国务院邀请优秀专家人才代表北戴河休假侧记

8月1日至7日,受党中央、国务院邀请,58位来自自然科学、工程技术、哲学社科、文化艺术等领域的优秀专家代表齐聚渤海之滨。

在新中国成立75周年之际,今年的暑期休假活动以“爱国奋斗”为主题,激励专家

们爱党报国、埋头苦干,再攀高峰、再创佳绩。

人才蔚起,国运方兴。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央站在实现民族复兴、赢得国际竞争主动的战略高度,把人才工作摆在治国理政

大局的突出位置,高瞻远瞩、守正创新,广开进贤之路、广纳天下英才,推动新时代人才工作取得历史性成就、发生历史性变革。

党的二十届三中全会部署实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,强调统筹推进教育科技人才体制机制一体

改革,健全新型举国体制,提升国家创新体系整体效能。

以此次休假为新起点,专家们重整行装再出发,坚定信心、不忘初心,向着更加广阔的星辰大海,昂首阔步前行。

(据新华社北戴河8月8日电)

日报云阅读



扫码阅读文章全文

市委常委班子召开巡视整改专题民主生活会

江凌主持 宋春波到会指导 徐衣显、张玉杰出席 李保国列席

本报讯(洛报融媒记者 李东慧 孙小蕊)根据省委巡视工作要求,昨日,市委常委班子召开巡视整改专题民主生活会,深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述,对照省委巡视反馈意见,深入查摆问题,深刻剖析根源,认真开展批评和自我批评,进一步明确整改方向和整改措施,以刀刃向内的自我革命精神抓好整改工作。

市委书记江凌主持会议并作总结讲话,省纪委监委、省监委委员、一级巡视员宋春波到会指导并作点评。徐衣显、张玉杰出席会议,李保国列席会议。

市委常委班子对开好此次专题民主生活会高度重视。会前,市委常委同志按照要求认真学习研讨,广泛征

求意见建议,深入开展谈心谈话,深刻剖析存在问题,撰写了个人发言材料,为开好民主生活会作了充分准备。江凌牵头组织起草了市委常委班子对照检查材料,逐一审核了各位常委同志的发言材料。

江凌首先代表市委常委班子作对照检查,随后带头作个人对照检查。市委常委同志依次作对照检查,并开展相互批评。大家以正视问题的自觉和刀刃向内的勇气,自我批评揭短亮丑,相互批评较真碰硬,达到了预期目的。

江凌在总结讲话中指出,开好专题民主生活会是做好巡视整改工作的一项重要内容。市委常委班子要以此次专题民主生活会为契机,深入学习领会习近平总书记关于巡视工作的重要论

述,带头提高政治站位,强化政治担当,以更加坚决的态度、更加有力的举措、更加务实的作风,高质量做好巡视整改工作。

江凌强调,要带头扛牢整改责任,更加注重从政治上剖析问题根源,确立整改标准,在操作层面研究整改、部署整改、推进整改,以整改工作的实际成效诠释政治上的绝对忠诚。要带头抓实整改任务,将省委巡视反馈的问题、此次民主生活会查摆的问题,以及工作推进中发现的新问题一并纳入整改范围,敢于较真碰硬,攻坚克难,严防形式主义、官僚主义,确保各项整改任务高质量完成。要带头深化标本兼治,全面排查我市在落实党中央决策部署和省委工作要求、落实全面从严治党战略

部署、落实新时代党的组织路线,落实巡视和其他监督发现问题整改等方面存在的问题,既确保具体问题在集中整治阶段全部整改到位,又建立整改工作长效机制,有针对性地健全制度、补齐短板、堵塞漏洞,从根本上解决问题。要带头搞好统筹协调,将抓好巡视整改与改革发展稳定、全面从严治党、领导班子和干部队伍建设等统筹起来,深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神,着力抓好稳增长、促转型、防风险等工作,前瞻谋划“十五五”发展,更好地把整改成果转化为高质量推进党的建设和经济社会发展的实际成效。

省委组织部、省纪委监委有关同志,市委常委王军、祁建峰、刁国泰、王森、韩治群、徐超文、陈功等出席会议。

徐衣显与到访的东南欧代表团嘉宾座谈

本报讯(洛报融媒记者 郭旭光)昨日下午,市长徐衣显与到访的东南欧代表团嘉宾进行座谈,就推进文化、旅游、农业、经贸等多领域务实合作深入交流。罗马尼亚前总理、国家与人民同行党主席维尔丽卡·登奇勒,阿尔巴尼亚农业和农村发展部食品安全、兽医、植物保护和渔业发展司司长马尔廷·米齐,北马其顿议会议员艾马尔·梅钦诺维奇,保加利亚驻华大使特霍夫,北马其顿驻华大使纳塞夫等参加座谈。

徐衣显向登奇勒一行来洛考察交流表示欢迎,并简要介绍洛阳经济社会发展情况。他说,洛阳是中华文明的重要发源地,中国文化旅游顶流城市,历史文化悠久、旅游资源丰富、产业基础坚实、发展态势良好,正在成为创新发展的高成长区域、加速转型的增长极板块、蓄势崛起的特大型城市、潜力巨大的内陆开放新高地。当前,全市上下正深入学习贯彻中共二十届三中全会精神,认真落实省委十一届七次全会部署,进一步全面深化改革,大力推进高水平对外开放,积极培育新质生产力,推动经济社会保持了高质量发展的良好态势。徐衣显表示,中国和东南欧交往源远流长、发展互补性强、合作前景广阔。近年来,洛阳深入落实制度型开放战略,加快自贸区、综保区、跨境电商综试区等国家重大开放平台联动发展,积极融入高质量共建“一带一路”,与东南欧国家在文化、旅游、商贸等领域交流合作日益密切、成果显著。希望以此次考察为契机,共同落实中国—中东欧国家领导人峰会达成的重要共识,同东南欧各国建立更加密切的联系,搭建多领域合作平台,创新多元化合作机制,在现代农业、经贸投资、绿色发展、人文交流等更宽领域开展务实合作,共同打造中欧地方友好合作新样板。

登奇勒等表示,中国市场空间巨大、开放活力蓬勃,发展动能强劲,是东南欧各国的重要合作伙伴。洛阳是中国历史文化名城、“一带一路”重要节点城市,此次考察感受到了洛阳文化的博大精深、发展的蓬勃向上,既是一场精彩美妙的体验之旅,也是一次互利共赢的合作之旅。下一步将积极发挥优势,与洛阳在文化、经贸、产业等方面加强合作,共享发展机遇,共创美好未来。

在洛期间,东南欧代表团一行还前往中国一拖、牡丹瓷博物馆、龙门石窟、洋丰生态园、孟津区果疏现代农业产业园等处考察农机装备制造、乡村振兴、沉浸式文旅等发展情况。

外交部欧洲司相关负责人,省委外办二级巡视员焦开举,副市长牛刚等参加座谈。

锚定现代化 改革再深化

我市常态化推进“三清两建”工作,推动基层治理提质增效

基层治理强起来 乡村发展添活力

02版

全国首个农机硬件在环测试验证平台在洛投用

02版

林海福乡邻

——洛阳华洋生态科技园绿色发展纪实(下)

03版

UCI 2024 JUNIOR TRACK WORLD CHAMPIONSHIPS

LUOYANG CHINA

距2024年世界青年场地自行车锦标赛 开赛还有12天

深入学习贯彻党的二十届三中全会精神

建强副中心 形成增长极 在现代化建设新征程中重振洛阳辉煌

河南铜牛:

今年前7个月, 出口额同比增长两成

昨日,在位于西工区的河南铜牛变压器有限公司内,一批新型绿色节能变压器下线,即将出口到玻利维亚和缅甸。

近年来,该公司强化技术创新,成功研发出具有自主知识产权、节能技术领先的特种变压器系列产品。今年前7个月,该公司外贸出口额同比增长20%。

洛报融媒记者 潘郁 摄



全力拼经济 我们在行动

让城市地标有“里”有“面”

洛平

淡蓝色的健康步道环绕,市民可晨跑、遛弯儿;下沉式运动场视野开阔,体育爱好者可以“约球”了;登上2000平方米的亲水平台,洛河美景尽收眼底……眼下,城市阳台一期工程进入收尾阶段,部分区域陆续对外开放,初步展现出“可以装进相框、设为屏保”的美,引来年轻人打卡。

毋庸置疑,城市阳台将是洛阳新的城市地标。它好比一座城市的“封面”,不仅是城市的“颜值担当”,更是发展城市旅游的“流量入口”。近几年,城市阳台在一些沿海城市兴起,已成为其圈粉引流的利器。比如,武汉中华路城市阳台建成即成“网红”,人们在此登高临江,吹江风、赏江景、下阶亲水、拍照打卡。又如,珠海城市阳台打造多层次观海休闲平台,发展备受青年欢迎的潮玩业态,形成综合性开放式城市公园,令人感受到依山傍水、面朝大海的惬意,一跃成为“网红打卡地”。

既塑造了城市风格的“面”,又格外重视它的“里”,尤其是坚持“以人民为中心”的理念打造室外运动空间和观景平台,建设了健康步道、运动场、亲水平台等,为市民和游客提供了可游玩、可运动、可打卡的公共空间,既注重城市气质,又注重市民的日常实用性,让众多市民纷纷称赞,充分折射出文旅融合发展的理念之变。

应该说,城市阳台作为公共聚合空间,“聚”的是网络流量,“合”的是文旅消费。当下,洛阳市旅游发展势

头良好,有流量、有投资,但如果没有更好的产品,没有更多有特色、有竞争力的场景,难以持续“长红”。因此,乘势而上,加快推进城市阳台后续工程建设,加速布局特色街区和商业综合体等多元业态,打造高品质城市空间,就会收到让更多年轻人有感觉、能打卡、愿传播的最佳效果!

