



# 我市17条优势产业链上半年营收2315亿元

### 同比增长10.3%

本报讯(洛报融媒记者 陈曦 通讯员 王燕飞 实习生 王淇菘)记者日前从市工信局获悉,今年以来我市以发展风口产业为主线,持续壮大产业链规模,推动17条优势产业链上半年营收达2315亿元,同比增长10.3%。其中,人工智能、元宇宙、机器人等产业链营收增速保持两位数增长。

**聚焦产业链建设提质——**  
我市积极融入全省“7+28+N”产业链群,坚持以专业化手段抓产业、依托龙头强链条、以链式思维促集聚,做好顶层设计,坚持高位推动,通过“一链一策”支持产业链发展壮大,目前已推动宁德时代洛阳基地一期项目电池工厂

正式投产,聚能动力电池结构件研发生产项目等9大产业链配套项目同步签约,新型耐火材料、现代农机装备入选省级先进制造业集群,光电元器件、绿色建材入选2024年省级中小企业特色产业集群……全市链群培育初见成效。

**聚焦产业链优质企业壮大——**  
我市强化梯度培育、精准服务,支持优质存量企业在做大增量中做优做强,培育壮大专精特新企业,助力驻洛央企提质增效,目前已帮助优质存量企业落实支持事项38个,24个长期事项取得积极进展,上半年优质存量企业营收增速超18%。全市今年新增国家级单项冠军企业2家、省级专精特新企

业49家。  
**聚焦产业链转型步伐加快——**  
我市坚持以科技创新为引领,加快数字化绿色化转型,推动产业链新旧动能转换,不断完善创新矩阵,上半年全市技术合同成交额达83.75亿元,同比增长106%。围绕“三大改造”,全市前7个月完成技改项目投资371亿元。抢抓大规模设备更新机遇,总投资140.3亿元的61个项目获得工信部首批再贷款支持,项目数量位居全省第二。

**聚焦高质量产业生态构建——**  
我市把产业链培育作为“万人助万企”活动重点,持续开展“河洛茶叙”“四项对接”等活动,促进上下游、左右链精

准对接,推动17条优势产业链实现产业联盟、协会全覆盖。上半年全市签约亿元以上风口产业项目143个,投资总额713亿元。依托“优势产业直投+新兴产业基金引导”产业投融资模式,我市已围绕17条优势产业链布局项目40个,完成投资125亿元,撬动社会资本40亿元。

下一步,我市将大力推进新型工业化,聚焦优势产业链建设,加快传统产业优势再造、新兴产业培育壮大、未来产业赛道领跑,加快构建以科技创新为引领、先进制造为骨干的现代化产业体系,力争全年17条优势产业链营收超4600亿元。

## 既有住宅加装电梯 财政补贴申领办法有调整

### 居民无须主动申领,在每部电梯安装前可享受8万元财政补贴

本报讯(洛报融媒记者 赵晨焘 通讯员 杨青)昨日,记者从市住建局获悉,我市已于近日调整既有住宅加装电梯财政补贴申领办法,调整后,居民无须主动申领,在每部电梯安装前就可享受8万元的财政补贴。

据悉,新办法主要对财政补贴的申领主体进行了调整,即将“居民申领”调整为“电梯加装企业申领”。在每部电梯安装前,居民按照与电梯加装企业签订的协议扣款,扣除财政补贴8万元后,将剩余资金支付电梯加装企业,电梯安装完成后再由电梯加装企业负责申领财政补贴。

“过去居民需要在电梯安装完成并投入使用后才能申领财政补贴,等待时间较长。”市住建局相关负责人介绍,经过调整后,居民在每部电梯安装前就可享受8万元的财政补贴,这有利于充分调动居民加装电梯的积极性。

近年来,我市多措并举推进老旧小区加装电梯工作,除出台相关政策外,还积极引入社会资本,推广“两楼共享”“增加阳光房”等加装电梯模式。目前,全市既有住宅已加装电梯近500部,让7000多户群众幸福生活“一键直达”。

### 中集凌宇:

## 抢抓新能源风口 销量持续攀升

昨日,在洛阳中集凌宇汽车有限公司,一批新能源混凝土搅拌运输车即将交付。  
近年来,该公司抢抓新能源汽车产业风口,积极研发多个品种的新能源混凝土搅拌运输车。今年前7个月,其生产的新能源混凝土搅拌运输车订单量同比增长205.2%,销量已超过燃油混凝土搅拌运输车。  
洛报融媒记者 张怡照 通讯员 时永奎 摄



### 优服务提效能 惠企便民出实招

## 我市开展营商环境作风能力提升专项行动

本报讯(洛报融媒记者 郭学锋 通讯员 焦点)记者昨日从市发改委获悉,我市自即日起开展营商环境作风能力提升专项行动,聚焦打通优化营商环境关键环节、破解涉企服务痛点难点堵点,全面提升涉企服务质效,切实提升人民群众和市场主体的获得感、满意度。

市发改委相关负责人坦言,洛阳正处在改革发展的关键时期,优化营商环境对提升城市综合实力和核心竞争力、提振经济社会发展的动力和信心具有举足轻重的意义。

按照《关于开展全市营商环境作风能力提升专项行动的实施方案》要求,各市级有关部门、各县区要聚焦省发改委反馈问题、市场主体评议反馈问题和企业诉求反映处理不畅通、涉企服务效能有待提升、涉企行政执法监管不力三个重点方面自查发现问题,建立问题清单,开展集中整治,逐项逐条整改到位。

提升企业诉求反映办理质效。全面落实“有诉必应”要求,自觉加强对临期案件的督办;对收到的投诉举报线索,3个工作日内决定是否受理,并将受理结果告知投诉举报人;严格把控办案时限,一般案件30日内办结,疑难复杂案件最多延期两次,90日内办结。加大“12345”热线平台反映事项办理力度,及时受理、转办各类诉求事项,努力提高群众、企业满意度。

提升作风能力建设水平。市发改委将制作《营商环境业务知识学习手册》,印发各地各部门供学习培训使用。市、县两级将根据世界银行营商环境评价新体系的变化,依托第三方开展专题培训,向指标责任单位逐指标解读体系变化背景、特征、关注的重点,针对性提出可对标部署的工作建议。各县区通过集体学习、“三会一课”、个人自学等形式,开展营商环境大培训活动,9月20日前要至少完成一轮营商、涉企服务人员培训。

提升行政执法监督质效。在全市推广行政执法“法言法语”,提升执法人员的专业性。聚焦执法不作为、执法不规范、“逐利”执法、“寻租”执法等重点问题,持续开展涉企行政执法突出问题专项整治。深化行政执法监督与行政执法责任制,持续加强行政执法协调监督力量,夯实行政执法责任制常态工作,推动乡镇综合行政执法改革向纵深发展,推动执法监督走深走实。9月20日前,各县区至少要对辖区内涉企服务窗口、业务股室开展一轮次明察暗访,建立工作台账,明确措施、责任人,限期完成整改。

该方案明确,专项整治工作和提升行动2024年8月起至9月20日结束,巩固提升延长至2024年12月底。力争今年9月20日前,实现全市营商环境系统干部思想观念、服务意识、能力素质、工作作风有较大转变,企业诉求响应质效进一步优化。今年12月20日前,企业诉求响应机制进一步健全,干部作风能力建设机制初步构建。

(上接01版)

### 强化青年视角 聚焦三个方向提升洛阳城市调性

城市的调性,就是城市的个性。  
立足新发展阶段,洛阳要着力发展城市旅游,就需要找准自己独一无二的城市调性。  
洛阳要塑造什么样的调性?对此,市委提出了三个方向:有南方城市感觉的北方城市、有烟火气的千年古都、有小资情调的品质城市。

具体而言:  
——有南方城市感觉的北方城市。  
洛阳虽位于北方,但伊洛瀍涧黄等多条河流贯穿城区,城市绿化覆盖率超44.5%,自然生态优势为洛阳增添了不少南方城市的俊秀感。同时,洛阳交通设施、市容环境、公共服务与北方同类城市相比也有一定优势。

市委提出,洛阳作为一个古都,在保留严谨的中轴和格局的基础上,要在城市建筑的风貌、肌理上增强灵动性。比如,通过特色街区不规整的尺度布局、第四代住宅小区建设等深受年轻人喜欢的规划设计理念,打造一种整体布局大气庄重、细节设计凸显精致韵味、城市风貌,让人体会到洛阳是个有南方城市感觉的北方城市。  
——有烟火气的千年古都。  
洛阳作为一座千年古都,厚重的历

史底蕴、丰富的文化资源是独特的竞争优势。随着时代的发展,文化资源的优势正在不断提升,将越来越有吸引力。

人间烟火气,最抚凡人心。发展城市旅游,离不开浓浓的烟火气。市委提出,要打造一批有烟火气、可沉浸式体验的业态和场景。隋唐洛阳城天街十二坊、西工小街、老城古城片区……随着这些项目的不断建设,古都洛阳将呈现更有烟火气、市井味的景象,也会让更多市民游客感觉更亲近。  
——有小资情调的品质城市。

小资情调,是一种独特生活方式和精神格调,深受年轻消费群体喜爱。比如,上海新天地的浓郁海派风格、欧式风情;比如,苏州平江路的小桥流水、吴侬软语;还比如,广州海心沙的珠江夜景、“小蛮腰”……这些有调性的场景,吸引着许多文艺青年前来体验。

这几年,市委大力推进城市基础设施微改造,着力打造青年喜爱的业态和场景,大到街区尺度、建筑风貌、灯光色调,小到店招设计、商业外摆、道路铺装,就是希望让更多年轻人在细节中品味小资情调。

### 细化抓手 营造更闲适、更宜人的城市氛围

通过哪些具体的抓手,才能有效塑造这些调性?  
今年6月,市委国土空间规划委员

会会议就曾提出,要打造更有品质和调性的城市,更加注重商业外摆空间的利用,更加注重店招设计的丰富性,更加注重公共场所品质提升,打造一批有调性的城市公共休闲聚合空间,营造更闲适、更宜人的城市氛围。

市委十二届六次全会再次提出,要加强场景调性设计,营造一批让游客“有感觉、想打卡、愿传播”的特色消费场景,更好地以场景吸引流量、以流量拉动消费,以消费实现变现。  
事实上,这两年,洛阳市委市政府已开始了着手,通过一系列举措塑造城市调性。

——比如,更加注重打造城市阳台、古都历史中轴线等彰显城市魅力的公共聚合空间。

历经10个月的建设,备受大家期待的城市阳台项目一期工程已进入绿化收尾、系统调试等最后收尾阶段,即将建成投用。以隋唐洛阳城宫城区、新天津桥和洛南里坊区为重点,洛阳古都历史中轴线正在加快恢复,千年古都风貌气象愈加彰显。

——比如,更加注重店招、商业外摆空间等时尚化设计。  
今年年初,我市通过《洛阳市牌匾标识设计导则(2024版)》,提出按照“大原则规范、小细节放开”原则,加强牌匾整体风貌引导,减少刚性具体要求,告别千店一面,让城市面貌更加丰富多元、充满活力,更好展示多样化、时尚化、年轻化的城市商业氛围。

我市正积极做好城市重点片区提升,统筹做好龙门石窟、白马寺、关林等重点文旅小镇和西工小街、上海市场步行街、二郎庙、环开元湖等特色街区建设,营造更有利于消费和打卡的城市环境。

——还比如,积极推进城市微改造,更加注重重点动线规划和街区尺度,因地制宜布局青年友好新业态。  
通过慢行空间设计、建筑风貌提升、交通组织优化、公共空间营造等措施,有效提升城市调性。顺势而为推出一大批受年轻人喜欢的业态,以及南山市集、了了一杯等一批“有感觉、能打卡、可传播”的文旅消费新场景。

洛阳市规划副总规划师兼名城保护院副院长李矿辉表示,对于洛阳这座城市而言,不同于成都的“闲适”,上海的“海派腔调”,重庆的“幻彩”,洛阳的调性更多体现的是兼容并包的“神都范儿”,既要突出古都韵,又要兼具时尚感。

“这两年,正是由于这种调性的不断强化与塑造,大大增强了洛阳的旅游吸引力,让洛阳保持了网络流量和关注度。”李矿辉建议,洛阳要通过塑造与历史文化名城相辅相成、互为补充的城市调性,进一步增强洛阳旅游对游客的吸引力,更好地促进历史文化传承和发展,推动城市旅游实现更大突破。

洛报融媒记者 孙小蕊 李雅君 李东慧 文/图

安全生产 系列公益广告

# 安全措施定得细 事故预防有保证

# 宁为安全操碎心 不让事故害人命

洛阳市应急管理局 洛阳日报报业集团 宣