



卖的是新鲜玩意儿 买的是情绪价值

市集渐成夜间消费新标配

走在夜晚的洛阳,你会发现这座城市不仅有美食,夜间市集也成为各大商圈的新标配。丰富的夜间消费业态,从商圈、街区向城市“神经末梢”蔓延。

那些“小而美”又不失“烟火气”的新形态,正成为洛阳夜间消费发展的活力因子。

“商圈+夜间市集”成为消费增长新模式

昨日19时,位于中州路与解放路交叉路口的市集,灯光熠熠生辉,音乐声不绝于耳。

“这是数字画,小朋友们过来看看呀!”

“来看这个氛围灯,打上墙就是一个月亮的形状。”

记者行走在该市集里发现,商户们叫卖的商品都新奇好玩。小伙李峰是该市集生意较好的商户之一。去年8月,他把摊位搬到了此处,商品从烤鱿鱼变成了数字画。

“餐饮是市集里最卷的业态,几乎每走两步就有一个卖烤串、炸鱿鱼的摊位,所以创新商品很重要。”李峰说,数字画类似涂鸦上色,但又有画上亮灯这种小创意,售价在20元左右,入夏以来他每晚6点出摊,一晚上营业额在1000元左右。

“市集里的商业早已不再是单纯售卖,而是需要与消费者产生情感的共鸣。”李峰告诉记者,现在的市集和过去的摆地摊完全不同,需要创新商品。

如今,像这样的市集,已成为洛阳各大商圈的标配:2024“洛阳味道”国潮美食节,汇聚各类洛阳知名菜品;正大广场推出的正大有好市,每隔一段时间就要上新主题;新都汇的夜市,集聚了各种潮流产品。

据不完全统计,自“洛YOUNG夏日

打造消费新业态 激活消费新动能



正大有好市一隅

奇遇季”2024暑期商贸促消费活动开展以来,我市各大商圈推出的临时主题市集有10多个,门类更是繁多,比如短期涂鸦主题市集、以物换物主题市集、音乐市集。

顺应年轻群体需求 不断打造消费新场景

“年轻化”已成为时下夜间消费的一个新特征。以80后、90后、00后为主的人群追求高品质、有态度的生活方式,向往更具设计感、社交感、人情味的消费新场景。

“好想大声说爱你/试着去改变明

天/打破逐渐冻结的时间……”傍晚时分,一阵熟悉的歌声伴着篮球场背景音乐响起,打破了盛夏的闷热,也唤醒了周王城广场旁等候公交的“80后打工”董小姐的记忆,她随着人群走向西工小街——那里有她熟悉的《灌篮高手》的旋律。

自2024暑期商贸促消费活动开展以来,西工小街联动洛邑江滩乐队举办多场live快闪活动,带来包括国风、二次元、电音、流行、怀旧金曲、舞曲等在内的不同风格曲目的现场演绎。

在董小姐的记忆里,这是暑期她体验到的第二场免费音乐会:“喜欢这种夏夜露天活动,很city,是记忆里我们这座

城市的味道。”

日前,西工小街成功入选首批河南省省级夜经济集聚区。近年,西工小街向着“食、游、购、娱、体、展、演”等多元夜间消费转变,不断引进新潮商家,满足年轻消费者需求,为他们提供家门口的文娱互动体验。

提升夜市文化内涵 持续推动消费热潮

夜间经济的繁荣程度是一座城市经济开放度、活跃度重要标志,是城市经济高质量发展的重要体现。

为繁荣我市夜间经济,近年,我市评选出西工小街、西工小街夜市、老城区十字街夜市、瀍河区利民南街夜市、偃师区乐享茂夜市、洛龙区龙祥街夜市、伊滨区王泉街夜市等多个“五星级夜市”。

针对提升夜间文化内涵,河南科技大学教授席升阳认为,目前夜间经济遇到同质化经营、特色不够鲜明、产品服务类型单一、跟风照搬等发展瓶颈。市集要想脱颖而出,必须有独特的品牌形象和特色,既包括商品的选择与陈列,也包括整体氛围的营造。同时,夜间经济应注重与当地文化融合,打造独特消费体验,以满足消费者的多元化需求。

“培育一批有品牌、有热度、有流量、有消费、有口碑的特色商业街区、商圈成为城市名片和促进消费的引爆点。”市商务局相关负责人表示,下一步将着力在丰富场景业态、改造提升传统街区等方面下功夫,大力发展首店首发经济,培育打造特色美食街区、知名夜间消费集聚区等,促进优质消费资源集聚,为市民提供高品质、个性化的消费体验,持续推动消费热潮。

洛报融媒记者 贾臻 通讯员 乔安新 李倩文/图

第九届“创客中国”洛阳市分赛开赛

本报讯(洛报融媒记者 陈曦 通讯员 赵长青 张婧悦)昨日,第九届“创客中国”河南省中小企业创新创业大赛洛阳市分赛,在洛阳国家大学科技园开赛。

本次洛阳市分赛由市工信局主办,聚焦生物医药、新材料、智能制造、电子信息、人工智能等领域,共集结18个项目展开角逐,其中包括洛阳华清天木生物科技有限公司“单细胞分配系统的研发及产业化”等15个企业组项目,以及驭磁赋能团队“磁悬浮轴承——国际一流国内领先的高精长寿命磁悬浮轴承”等3个创客组项目。经过层层选拔,最终将有10个晋级项目作为我市本年度创新创业最高水平代表,在后续全省乃至全国比赛中一展风采。

围绕“以赛促创新活力,以赛促供需对接,以赛促‘四链’融合,以赛促大中小企业融通创新”目标,本届赛事将持续发掘和培育一批精品项目和优秀团队,推动更多中小企业转型升级和成长为专精特新中小企业,为新型工业化发展、重点产业链培育等提供动力。

“创客中国”洛阳市分赛的举办,集聚了创业资源,激发了中小企业和相关团队的创新潜力,有助于我市进一步营造创新创业氛围,加快推动大中小企业融通创新发展。”市工信局相关负责人表示。

根据设置,除了各项赛事,本届“创客中国”河南大赛后续还将举办创新创业加速训练营、“创投荟”投融资对接会、“成果赋能 创客领航”成果转化服务会等活动,为参赛企业、团队在投融资对接、进入园区、成果转化对接等方面提供专项支持。最终入选“创客中国”全国总决赛500强、50强的企业,还将在申报专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业时享受创新直通支持政策。

全省首个骑手友好街道和友好社区落户洛阳

设置骑手专属停车位、小区通行线路图等助力畅通配送“最后100米”



正在送外卖的骑手 洛报融媒记者 郭飞飞 摄

本报讯(洛报融媒记者 郭飞飞)骑手专属停车位、小区通行线路图、骑手暖心驿站……昨日,西工小街、中弘中央广场社区分别与美团公司签订骑手友好街道、骑手友好社区共建协议,标志着全省首个骑手友好街道、友好社区正式落户洛阳。

此前,针对外卖骑手“进小区门难”问题,市委社会工作部牵头组织召开专题协调会,召集住建、民政、公安等部门及配送行业协会、物业行业协会负责人围绕相关难点、堵点、痛点进行协商,探索通过党建引领、试点先行的方式,解决外卖骑手进小区遇阻、被卡等突出问题。首批确定涧西区南昌路街道中弘中央广场社区先行试点。

“对待新就业群体的态度,体现了一座城市的文明程度和人文温度,体现了城市管理者的治理智慧和责任担当。”南昌路街道办负责人表示,该街道将从信息友好、设施友好、人际友好、制度友好四个方面,细化服务举措,让外卖骑手切实感受到骑手友好街道的温度和人情味儿。

在中弘中央广场社区,记者看到,入口处开辟了专门的外卖车辆临时停放点,同时还放置有小区通行线路图,骑手扫码即可快速确定顾客所在楼栋具体位置。骑手楚真乐说:“这个地图很方便,扫码后跟着视频指引很快就能找到所要送餐的楼栋,节省了很多时间。”

同时,骑手友好街道、友好社区还依托邻里中心,打造骑手暖心驿站,方便骑手们休息、喝水。

与此同时,外卖骑手也将积极成为社区治理的参与者、宣传员,真正实现骑手友好的“双向奔赴”。



碧水蓝天生态美

初秋时节,洛城碧水蓝天,从空中俯瞰隋唐大运河国家文化公园和洛河市区段,风景如画。近年来,我市持续加强生态环境保护,良好的生态环境使人民群众的获得感、幸福感不断提升。

洛报融媒记者 张怡熙 摄

诚实守信 公益广告

诚实劳动、信守承诺、诚恳待人 是为人之道、立身之本



洛阳日报报业集团 宣