



研学游强劲增长 文创产品销售火热

今年暑期，洛阳“文博游”持续升温



预约参观一票难求，遮阳棚下大排长龙，文创店内人头攒动……刚刚结束的暑期，洛阳“文博游”持续升温。

戴着VR眼镜逛博物馆是一种怎样的体验？日前，洛阳博物馆、隋唐大运河文化博物馆分别推出《丛林探秘1·重返侏罗纪》和《宇宙猜想》沉浸式VR展览。这些项目通过打破时间和空间限制，让游客沉浸式感受自然的神奇和宇宙的壮丽，激发大众对科学的热爱和对未知的好奇，吸引不少游客前来“打卡”。仅上线1个月，项目营业额突破百万元。

炎炎夏日，在二里头夏都遗址博物馆“探秘华夏之源 走进最早中国”研学课程中，孩子们走进二里头考古遗址公园，实地探访二里头考古现场，并结合情景教学，详细了解中国最早的“井”字道路网、最早的宫殿、最早的青铜作坊等。研学游成为暑期热门游。

面对旺盛的市场需求，这个暑期，我市各博物馆、纪念馆等积极策划和开展高质量研学实践活动，立足馆藏文物资源优势，打造“探源最早中国”“探秘古墓宝藏”等研学品牌，为“文博游”市场再添活力。

走好新文旅产业发展之路

据不完全统计，今年以来，洛阳文博研学接待研学团队3500批次，约20万人次，同比增长20%。暑假期间，不少北京、上海、广州、香港等一线城市的中小学生专程来到洛阳，沉浸式感受历史文化，洛阳文博研学无论场次、人数

还是研学收入等都迎来了一轮强劲增长，达到历史新高。

从“文创雪糕”“文创咖啡”到“朱颜镜”“镶嵌绿松石铜牌饰冰箱贴”，“国潮”流行。暑假期间，我市各博物馆、纪念馆纷纷推出与年轻人消费偏好相关的产

品，让“文博游”更接地气、更聚人气。

作为博物馆发展运营中的重要一环，文创产品成为文化传承和情感、理念表达的重要载体，也带动文旅消费转型升级。洛阳博物馆便依据其馆藏文物唐代名镜——金银平脱鸾凤花鸟纹铜镜研发了“朱颜”系列的单品，深受游客喜欢，上市仅半年销售额约300万元，暑期更是“一票难求”。在8月举办的第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会上，该产品也被抢购一空。

此外，今年夏天，二里头夏都遗址博物馆联合洛阳杜康推出“酒祖杜康·启源”酒，这是博物馆充分挖掘文物IP资源优势，进行跨界合作的一次积极探索。今年以来，我市各博物馆新研发文创产品近500款，各类文创产品营业额超3000万元，同比增长近1.5倍。

结合文旅思维，市文物局相关负责人表示，下一步，将继续实施“博物馆+”战略，丰富博物馆运营业态，更好发挥博物馆在推动“文旅文创融合”大局中的重要作用，打造城市文化名片，助力博物馆发展“长红”。

洛报融媒记者 李晓楠 通讯员 刘秋杰（本文配图均为资料图片）



“夜游”洛阳博物馆

我市两个公路养护工程 入选国家级试点项目

本报讯（洛报融媒记者 赵硕 通讯员 杨畅）近日，我市208国道嵩县境白河至西峡界段、311国道嵩县境木札岭至车村段科学绿色养护工程，入选交通运输部2024年度国家公路现代养护工程试点项目，实现了我省公路养护工程国家级试点零的突破。

208国道嵩县境白河至西峡界段、311国道嵩县境木札岭至车村段科学绿色养护工程路段总长32.7公里。当地公路部门利用全车道病害检测及分析系统、数字化手段和路面技术状况衰变模型，通过应用仿生轮胎结构高粘弹SMA沥青路面、水泥混凝土微裂均质再生和全深式冷再生等绿色养护技术，促进养护工程资源节约、节能减排。

国家公路现代养护工程试点的实施有利于探索养护工程新理念、新模式、新技术，形成一批可复制、可推广的经验做法，全面提升养护工程科学化、智慧化、绿色化、精细化、集约化水平。

市交通事业发展中心相关负责人表示，市公路部门将积极探索“四新”技术在公路管养中的关键技术示范作用，不断推动公路养护管理向资源节约型和环境友好型转变，为提升养护工程绿色化水平提供有效指导和实施路径。

我市儿童友好城市 宣传形象、作品征集活动启动

本报讯（洛报融媒记者 蒋颖颖）昨日，市妇联联合团市委、市教育局，启动儿童友好城市宣传形象、作品征集活动。

该活动将面向全社会公开征集具有洛阳特色的儿童友好城市Logo标识、卡通形象、宣传标语、主题歌词，充分展示洛阳儿童友好城市建设成果，向全社会传达洛阳儿童友好城市建设理念，截止日期为10月7日。

建设国家儿童友好城市，是贯彻以人民为中心、儿童优先发展理念的创新实践，也是洛阳打造高品质幸福城市的重要载体。今年2月26日，我市成功入选第三批建设国家儿童友好城市名单。自入选以来，我市通过“一米高度看城市”儿童视角，协同推进社会政策、公共服务、权利保障、成长空间、发展环境“五个方面友好”，努力把全市打造成儿童健康快乐成长的活力之城、希望之城、温暖之城、幸福之城。

此次活动旨在大力推动洛阳市国家儿童友好城市建设，凝聚儿童优先、儿童友好的社会共识，塑造洛阳儿童友好城市特色鲜明形象。征集活动结束后，主办方将进行初审、专家评审团复审、社会各界人士和各县区儿童友好观察员综合评审，最终评选出终选作品。每个类别的终选作品（第1名）将获得奖杯和3000元奖金，入围作品（2至6名）将获得人气奖杯和1000元奖金。联系电话：0379-65525116 邮箱：lysetyh@126.com。



扫码查看活动须知

党的二十届三中全会，是在新的历史起点上进一步深化改革、推进中国式现代化的又一次总动员、总部署。宜阳县兴宜街道党工委深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，树立“以人民为中心”的发展思想，团结带领广大干部群众，凝聚思想共识，主动作为，奋力担当，努力走好改革引领发展之路，自觉把建强“商贸重镇”融入到现代化建设的时代大潮中去。

宜阳县兴宜街道党工委：

深学细悟勇担当 深化改革促发展

社区党建更加过硬 全面引领城市基层治理

兴宜街道坚持党建引领，聚焦主责主业，全面履行基层党建工作职责，以“五星”支部创建为主线，把提升治理、优化服务作为努力方向，持续深化基层党建，用好社区邻里中心，打造综合服务平台，建立多元服务机制。持续推进基层党建责任制落细落实到位，推动各级党组织全面进步、全面过硬。压实社区党组织主体责任，严格落实党内制度，创新基层治理，充分发挥各社区党组织的引领

作用，利用好社区邻里中心这个平台，孵化更多更好的“三自”组织，提供更多优质服务，全面提升基层治理水平。

推进特色街区建设 加快实现商贸重镇升级

把繁荣市场、活跃经济作为重点任务，巩固以红旗路、解放路和人民路、文化路为基础的“两纵两横”老街区，拓展以锦龙大道为轴线的新街区，铆足经济发展后劲；重点提升船城映像、锦屏水街2个特色商业街区，加快引进第三方运营公司，策划招商方案，细化具体

措施，使两个街区尽快运营，发挥效益，真正将其打造成宜阳县乃至洛阳市周边特色街区的标杆，塑造城区文旅新亮点、网红打卡地。

围绕居民现实需求 不断提升社区服务质效

把完善设施、优化环境作为重要保障，深入推进“两个建设、三个改造”，加快实施背街小巷、老旧小区提升改造工程，持续开展“清洁家园”、缆线治理、充电改造、车位规划、市场规范“五大行动”，不断推动城市提质由表及里。细化网格管理，探索试行“微网格”治

理办法，依托居民小区、楼栋党支部或党小组，加强“三长”队伍建设，结合社区居民需求，落实“三单制”。不断完善近年来探索总结出的社区“1166”工作法，提升社区治理效能和群众满意度。

“下一步，我们将继续把学习贯彻党的二十届三中全会精神与深入贯彻习近平总书记重要论述结合起来，与推动城市基层各项工作结合起来，不断增强工作系统性、预见性、创造性，以更加昂扬的斗志、更加务实的作风、更加有力的举措，推动街道经济社会高质量发展。”兴宜街道主要负责人表示。（谢银河）

安全生产系列公益广告

人人讲安全 事事为安全 时时想安全 处处要安全

洛阳市应急管理局 洛阳日报报业集团 宣