

我市坚持以创意促转型,加快打造全国沉浸式文旅目的地

文旅融合新意足 诗和远方更出彩

穿上古装,在景区里体验一场“穿越之旅”;“打卡”博物馆,看科技赋能让传统文化“活”起来……漫步古都洛阳,一系列沉浸式文旅新场景、新业态,让游客从“看景”到“入景”。

近日,文化和旅游部公示了2022—2023年度文化和旅游领域改革创新典型案例名单,其中,“洛阳市以创意促转型打造沉浸式文化和旅游目的地”入选文化和旅游领域改革创新二十佳案例名单。

近年来,我市深刻把握新文旅产业“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”的鲜明特征,坚持以创意促转型,深化文旅领域供给侧结构性改革,走出了一条独具特色的新文旅产业发展之路。

坚持创意引领 推动洛阳持续“出圈”

龙门力士手气气囊支架、马球俑冰箱贴、鎏金铜龙摆件……

在日前举办的第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会上,有创意、有潮味的洛阳文创产品颇为吸睛,受到不少年轻人青睐。

一头连着厚重文化,一头连着现代生活,文创产品已成为文旅消费的新增长点。从考古盲盒、博物馆盲盒、拓片盲盒,到洛城书签、非遗香囊、国潮手办,一件件文创产品在创意的加持下更好地讲述“洛阳故事”,“圈粉”年轻人。

全城剧本杀掀起“穿越”风潮,博物馆奇妙夜“圈粉”游客……近年来,洛阳文旅频频“出圈”,靠的正是“人无我有,人有我新”的“颠覆性创意”。

40个项目线上线下,《神都奥图》在线点亮,通关证书一键领取,话题互动实时参与……去年牡丹文化节期间,我市策划推出“神都奇幻志”全城剧本杀,串联了40个沉浸式剧本项目,以一座城为剧本载体,颇具新意。

颠覆想象的创意,带来意想不到的收益。这种全新的体验模式得到许多玩家认



隋唐洛阳城九洲池景区沉浸式演艺

可,甚至有玩家专程从杭州、南京、成都等地赶来,他们随着冒险剧情的不断深入,在奇幻之旅中感受洛阳悠久的历史文化和独特的城市魅力。

近年来,我市以“颠覆性创意”整合资源、打造产品,让传统文化与新奇创意“碰撞”,推动传统文化的时尚表达、厚重文化的现代转化,让历史文化“活”起来、“火”起来。

聚焦年轻群体 激发文旅消费新活力

傍晚时分,漫步洛邑古城景区,身穿汉服游人,罗衣飘飘,团扇遮面,恰然漫步于青砖黛瓦之间,琴声悠悠之中。文峰塔旁、拱桥之上,一步一景,引得众人纷纷驻足拍照。

夜幕之下的天心文化产业园同样一派热闹景象:剧本体验馆内,年轻人换上汉服“穿越”回古代探案;茶馆内,市民相约听一

场酣畅淋漓的相声……围绕青年消费特点,这里着力打造沉浸式文旅新业态、新场景,提升城市文化对青年的吸引力。

如今,青年群体已成为文旅消费主力,推出契合年轻人喜好、符合年轻化消费的文旅产品,是文旅转型的必由之路。

读万卷书,行万里路,研学旅游正成为文旅消费重要的增长点。我市持续推动研学旅游产业发展,建成各类研学基地82家,打造“营地共建、资源共享”模式,推动沉浸式体验与研学旅游相结合,让学生在行万里路中读好万卷书。

蓝天白云、草地溪流、帐篷天幕……这样的露营画面,成为不少游客向往的“诗和远方”。我市抢抓露营旅游“新风口”,推出房车住宿、帐篷木屋等露营产品,满足游客多样化需求。

到老城十字街、西工小街品尝美食,在广州市场步行街、东方文创园休闲娱乐……围绕青年消费需求,我市着力丰富“夜游”“夜演”“夜娱”“夜食”“夜购”等文旅

业态,为广大游客特别是青年群体营造多元化、沉浸式文旅消费氛围,为“夜经济”注入蓬勃活力。

让“网红”变“长红” 用青春语言讲好“洛阳故事”

洛阳在2023年全国地级市传播指数前100名中位列第四;携手爱奇艺实施洛阳IP联动计划,构建国内首个城市IP“洛阳宇宙”……近年来,我市充分利用移动端、交互式等新传播方式,创新传统文化现代表达,加强城市文化品牌宣传,推动“流量”变“留量”、“网红”变“长红”。

把移动端作为主要传播平台,洛阳与抖音、快手、小红书等社交媒体和平台合作,持续提升城市关注度,与携程、美团、支付宝等消费支付平台合作,精准推送文旅产品信息。

把短视频作为主要传播载体,我市打破惯性思维,把创意内容与网上传播结合起来,运用青年话语体系和短视频等新媒体手段,形成热点话题,把洛阳的城市品牌传播出去。

从《唐宫夜宴》《龙门金刚》等“出圈”,到《风起洛阳》“一部剧带火了一座城”,在创意引领下,多个文化爆款IP让洛阳频频“出圈”,不断推动洛阳的城市气质朝着更加青春、更有活力的方向发展。

创意追求颠覆性,体验注重沉浸式,消费拥抱年轻化,传播奔向移动端,今日的洛阳,正阔步走上文旅产业高质量发展之路。

市文广旅局相关负责人表示,我市将全面实施文旅文创融合战略,遵循新文旅发展理念,推动文旅深度融合,不断丰富沉浸式文旅消费新业态、新场景,壮大新文旅产业集群,积极创新引流方式,更好地把洛阳厚重文化底蕴与现代消费需求相结合,把传统元素与时代气息有机融合,更好满足游客特色化、多层次旅游需求,加快打造全国沉浸式文旅目的地。

洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 王大伟 文/图

我市召开旅游市场秩序专项整治行动部署会

本报讯(洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 焦宗伟)日前,全市旅游市场秩序专项整治行动部署会召开,进一步净化全市旅游市场环境,提升服务品质,规范市场秩序。

会议对全市规范景区讲解秩序专项行动和旅游市场秩序专项整治行动等进行部署,进一步明确目标、压实责任,以有力行动不断提升旅游服务质量,营造安全、文明、有序的旅游环境。

会议强调,要围绕游客的“吃住行游购娱”,聚焦行业存在的问题,研究“标本兼治、治本为要”的有效措施,加大监管力度,建立健全权责明确、执法有力、行为规范、保障有效的旅游市场综合监管机制。要明确工作责任,完善制度机制,针对未取得导游证而从事导游活动、强迫或者变相强迫游客参加购物活动、向游客兜售物品等问题,加大治理力度,净化市场环境。要加强协调配合,各县区文旅部门要主动加强与属地公安、市场监管、交通等部门协调配合,形成旅游市场秩序整治合力。要狠抓执法检查,认真落实旅游电子合同、电子团单、出境游“一团一报”等工作,加强旅游产品审核及旅游团队行程检查等,确保各项工作落到实处。

我市开展文化旅游“小切口”整治提升专项行动

本报讯(洛报融媒记者 李晓楠 通讯员 全书立)近日,我市开展文化旅游“小切口”整治提升专项行动,持续提升游客旅游体验。

据悉,本次专项行动认真贯彻“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”新文旅理念,以提升旅游体验为目标,以问题导向为主线,前置谋划专项整治,清单化推进,围绕酒店民宿、交通秩序、市容环境、智慧文旅、景区服务等领域梳理排查问题。

目前,第一批文化旅游“小切口”整治提升专项行动已完成,各县区、各牵头单位、各责任单位按照工作责任清单,围绕“小切口”、具体问题,分领域、分时段、分重点开展分析研判,加强交叉协调,建立制度机制,推动我市服务品质进一步提升,文旅市场环境进一步优化。第二批文化旅游“小切口”整治提升专项行动目前正在开展,将于今年9月底前完成。

洛阳金融

工行 温度

您身边的银行 可信赖的银行

工商银行正在发行多款理财产品,欢迎广大客户到店或致电咨询

金融动态

邮储银行洛阳市分行: 有解思维助企融资 高效赋能民营经济

工商银行洛阳分行: 成功投放首批设备更新贷款 9800 万元

近期,工商银行洛阳分行用好大规模设备更新融资和再贷款工具,加大制造业贷款投放力度,全面提升金融服务质效,为某轴承制造企业成功投放设备更新贷款9800万元。该贷款也是洛阳首批成功投放的设备更新贷款,标志着该行率先实现设备更新和技

术改造贷款业务新突破。该轴承制造企业为国家高新技术企业,近年来订单量持续增长,急需购置先进的生产设备及辅助检测设备等,存在一定的资金缺口。了解到企业融资需求后,该行迅速成立

工作专班,开展专题会商,确定服务方案;积极与上级沟通,畅通授信绿色通道,优化审批流程,帮助企业争取优惠利率,迅速为该企业审批设备更新贷款2.3亿元。目前已投放9800万元,为企业扩大产能、进行设备更新改造提供了坚实保障。

下一步,工商银行洛阳分行将主动对接相关部门,把握政策导向和支持方向,做好政策宣传,围绕政府推荐项目清单,主动对接清单内企业,充分发挥综合服务优势,助力更多企业加快设备更新步伐,推动洛阳制造业高质量发展。(工行宣)

洛阳农商银行涧西支行: “贷”动小生意 服务大民生

“原来在洛阳农商银行贷款这么方便,谢谢你们!”日前,在涧西区经营一家小超市的张先生连声感谢洛阳农商银行涧西支行的服务人员。

张先生经营小超市多年,近期打算扩大经营规模,但资金不足。洛阳农商银行涧西支行的客户经理在走访客户时了解到张先生的困境,便为其推荐了洛阳农商银行针对烟酒商户推出的“烟商贷”,并认真介绍了该产品流程简单、放款快、利率低等优点。

张先生详细了解了“烟商贷”,当场表

示要申请贷款。该客户经理随即按照贷款办理流程收集相关资料,仅用几天时间就将15万元贷款发放到位,同时还为张先生办理了洛阳农商银行的“金燕e商”收款码。

“烟商贷”是洛阳农商银行针对烟酒商户专门推出的信贷产品,具有利率低、额度高、审批快的特点,可用于生产经营,能够满足借款人日常经营流动资金需求。

未来,洛阳农商银行服务人员将继续走市场、访民情,不断创新金融产品,精准满足客户需求,为更多客户纾困解难,全力服务现代化洛阳建设。(姬飞飞)

孟津农商银行: 推广“金燕e秒贷” 乡村客户乐开怀

“在手机上动动手指就能查贷款额度,不用签字,不用担保,随用随还,利率还低,孟津农商银行的服务就是好。”近日,看着获批的贷款金额,孟津区一家农资店的经营者王先生高兴地说。

不久前,王先生在采购农资时遇到资金难题,很是头疼。孟津农商银行工作人员在开展“整村授信”时了解到王先生的情况,主动为其介绍该行推出的纯线上贷款产品“金燕e秒贷”,并现场指导王先生操作。

伴随着“叮”的一声手机短信提示音,王先生的贷款申请几秒钟后便获批通过。相

关资金让王先生吃下了“定心丸”。

孟津农商银行相关负责人表示,“金燕e秒贷”是孟津农商银行面向一般个人客户推出的纯线上信贷产品,具有线上申请、纯信用、额度高的特点,方便借款人进行生产经营或综合消费。下一步,该行将继续坚守金融为民惠民初心,不断加大涉农贷款投放力度,聚焦提升金融服务的覆盖率和满意度,以实际行动书写普惠金融大文章,为乡村全面振兴注入源源不断的金融活水。(韩启超)

社会主义核心价值观 公益广告

富强 自由 爱国 民主 平等 敬业 文明 公正 诚信 和谐 法治 友善

洛报日报报业集团 宣