

### 我省家电以旧换新活动启动,在洛消费者均可参与

# 8类家电产品可享以旧换新补贴

**本报讯** (洛报融媒记者 贾臻 通讯员 夏帆)记者昨日从市商务局获悉,自即日起,我省启动家电以旧换新活动,在洛消费者购买冰箱、洗衣机等8类家电产品可申请以旧换新补贴,活动截止日期为12月31日。此轮以旧换新补贴如何申请?购买哪些产品可以享受该政策?记者进行了详细了解。

#### ■补贴品类

此次参与以旧换新的家电产品包含冰箱(含冰柜)、洗衣机(含洗烘一体机)、电视、空调(含家用中央空调)、电脑(品牌机,含笔记本电脑,不含平板、组装机)、热水器(含壁挂炉)、家用灶具(含集成灶)、吸油烟机

#### ■补贴标准

活动期间,对个人消费者购买补贴范围内2级能效或水效标准产品的,按产品最终销售价格的15%给予补贴;购买补贴范围内1级能效或水效标准产品的,按产品最终销售价格的20%给予补贴。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。

#### ■申请步骤

**第一步:**  
个人消费者可通过“云闪付”App搜索“河南省消费品以旧换新服务平台”小程序,登录相关专区,填报个人基本信息,完成实名认证,获取补贴资格。  
**第二步:**  
到参与活动商家购买上述8类家电产品,按照活动约定支付方式付款(每件产品应单独支付结算),开具销售发票(开票地须为河南省内,发票抬头为个人姓名,开票金额应为“实际支付金额+政府补贴金额”),直接享受支付立减。

#### ■特别提醒

发生消费者退货情形的,商家通过原支付渠道退还消费者实际支付金额(不包含补贴资金)。如退货发生在补贴资金向商家拨付以后,由商家及时将与退货相关的补贴资金退还。全额或部分退货退款均占用消费者的一次补贴资格。  
市商务局相关负责人表示,后续我市将持续推动绿色智能家电换新行动,加快构建家电售后服务体系。此外,鼓励商超、家电卖场、电商平台等流通企业与生产企业合作,促进废旧家电回收,开展“线上预约、线下回收”活动,为家电收旧、送新、拆装提供“一站式”服务。



### 加快培育发展新质生产力

## 我市启动省级制造业设备更新项目申报工作

**本报讯** (洛报融媒记者 陈曦 通讯员 王鸣)记者从市工信局获悉,我市近日启动2024年省级制造业设备更新项目申报工作。

本次申报围绕新型材料等产业领域,重点支持光电等重点产业链设备更新和高端化、智能化、绿色化全链条改造提升,支持类别包括贷款财政贴息项目、融资租赁补贴项目、技改示范类项目、工业互联网创新发展项目和优秀智能应用场景项目等。

“设备更新是企业提高产品质量、提升生产效率、打造竞争优势的重要手段,有利于加快发展新质生产力,进一步推动我市产业提质升级。”市工信局相关负责人表示。

今年以来,我市深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于大规模设备更新的重大部署,全面开展“一转变三化”赋能行动,迄今共筛选上报第一批工业领域技术改造和设备更新专项再贷款项目164个,总投资约287.4亿元;在工信部公布的首批项目清单中,我市61个总投资140.3亿元的项目通过审核,全市大规模设备更新工作取得良好开局。

扫二维码查看2024年省级制造业设备更新项目支持类别及奖补额度

短网址: <http://shouji.lyd.com.cn/n/1196581>



## “订单高粱”助农增收

眼下,正是高粱成熟收割的时节。昨日,在瀍河区白马寺镇金村高粱种植基地里,农户正抢抓晴好天气收割高粱,做到颗粒归仓。

近年来,该镇因地制宜发展高粱种植,采取“公司+农户”的方式,由公司提供免费种子,农户种植管护收割,公司再对高粱进行统一收购用于酿酒,实现农业增效、农户增收。

洛报融媒记者 李卫超 通讯员 邓佳英 张思瑶 摄



## 让公共博物馆更好与市场“联姻”

洛平

研发“花鸟铜镜”文创,推出后半年卖了300万元,暑期更是“一镜难求”;推出“丛林探秘I·重返侏罗纪”等沉浸式VR展览,上线1个月营业额破百万……今年暑期,洛阳博物馆等公共博物馆市场化运营又有突破,助“文博游”持续升温。

“愿为一座馆奔赴一座城。”最近在抖音上,“博物馆好难约”“排队太长了”成为热门话题,不经意间,博物馆成了人山人海的地方。新文旅背景下,博物馆作为城市文旅的“流量入口”,不再只是保存、修复、展示文物的地方,也是人们参观游玩、休闲娱乐、教育研学、文创消费的文化再生产场所,理当积极变革,“飞入寻常百姓家”。公共博物馆虽然是公益属性,但与市场机制“联姻”,到市场里闯闯,业已成为一种社会共识。

博物馆游客不是一夜变多的,“文博热”也并非一朝沸腾。近年来,我市不少公共博物馆在坚守公益属性的同时,引入市场化运营团队,既有以沉浸式剧本杀吸引全国游客感受“博物馆奇妙夜”的业态巧思,又有牡丹雪糕、考古盲盒等走俏市场的精彩文创,也不乏二里头夏都遗址博物馆与杜康“联名”推出新酒的跨界手笔,让年轻人直呼“刺激”,将博物馆挤成打卡胜地。然而也有一些公共博物馆面对“泼天流量”,变现的办法不多,难以转化成二次消费,究其原因还是习惯了“吃财政饭”,新办法不会用,运营机制不活阻滞了创新脚步,需要通过深化改革给予博物馆更多市场化空间,激发其创新创造的活力,催生更多兼具文化、创意和趣味的产品。

让公共博物馆更好与市场“联姻”,既能“馆”尽其用,也能走得更远。不妨在“守正”的基础上,放开手脚、大胆创新,把市场的规矩立起来,进一步推进“博物馆+公司”运营合作,在充分拥抱市场中不断提升人气,让古老的文明与现代年轻人“玩”到一起,让“客流量”更好转化成“消费量”。



## 我市162家企业组团参加2024年服贸会

**本报讯** (洛报融媒记者 贾臻 通讯员 高泓)今日,为期5天的2024年中国国际服务贸易交易会(简称服贸会)在北京开幕。记者昨日从市商务局获悉,我市162家企业通过线上线下方式参展参会。

服贸会是由商务部、北京市政府共

同主办的国家级、国际性、综合型服务贸易展会,是中国服务业对外开放的重要窗口。本次服贸会以“全球服务 互惠共享”为主题,分为综合展和专题展。其中,综合展设置成就展、国别展、省市区及港澳台展、主题专区等;专题展包括电信、计算机和信息服务、金融

服务、文旅服务、教育服务、体育服务等专题。

本次服贸会河南省主题形象展将以中医药为主题,主要划定产品展示、视频宣传、互动体验三个区域。洛阳正骨医院、平乐正骨将现场展示洛阳的正骨文化和特色药品,彰显洛阳在中

医骨伤科领域的领先地位和持续创新能力。

此外,隆华科技的闭式循环水冷却系统、洛轴的土压平衡盾构机主轴承、一拖的东方红无人驾驶轮式拖拉机等产品,也将在服贸会平台上进行线上布展,展示洛阳服务贸易领域的创新技术。

网络安全 公益广告

### 2024年国家网络安全宣传周

# 网络安全为人民 网络安全靠人民