

新安县委十五届六次全会聚焦重点领域和关键环节抓改革、拼经济、促发展——

# 以全面深化改革激发创新发展动力活力 奋力开创现代化新安建设新局面

9月3日,中国共产党新安县委第十五届委员会第六次全体(扩大)会议召开,深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,全面落实省委十一届七次全会精神、市委十二届六次全会精神,聚焦重点领域和关键环节对全面深化改革工作进行研究部署,动员全县上下进一步坚定抓改革、拼经济、促发展的信心决心,以全面深化改革激发创新发展的动力活力,奋力开创现代化新安建设新局面。

全会表决通过《中国共产党新安县委第十五届委员会第六次全体会议决议》,审议通过《中共新安县委关于贯彻落实党的二十届三中全会、省委十一届七次全会、市委十二届六次全会精神,进一步全面深化改革、加快推进现代化新安建设的实施意见》。

全会指出,要认真落实党中央、省委、市委关于进一步全面深化改革的部署要求,放眼全国、着眼全市、立足新安,在把握大局大势中凝聚改革共识,在构建竞争优势中汇聚改革动力,在正视自身问题中坚定改革决心。坚决贯彻全面深化改革这个“关键一招”,构建更完备、更稳定、更管用的制度体系,深化重点领域、关键环节改革,先行先试打造一批具有新安特色的、具有先导性突破

性的改革品牌,激发和释放创新发展的活力,为县域经济高质量发展蓄势赋能。

全会指出,县委研究制定的《实施意见》,对全县进一步全面深化改革作出系统部署,明确了具有支撑性、牵引性、撬动性的重点改革任务。要围绕继续完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的总目标,立足新安实际,聚焦构建高水平社会主义市场经济体制、发展全过程人民民主、建设文化强县、提高人民生活品质、建设美丽新安、建设更高水平平安新安、提高党的领导水平和长期执政能力七个方面,纵深推进全面深化改革。到二〇三五年,全面建成高水平社会主义市场经济体制,基本实现新安治理体系和治理能力现代化,基本建成现代化新安,实现经济强县、文旅强县、生态强县和魅力新安、文明新安、幸福新安奋斗目标,为到本世纪中叶全面建成社会主义现代化新安奠定坚实基础。到二〇二九年中华人民共和国成立八十周年时,完成县委《实施意见》确定的改革任务。

全会强调,要坚持全面贯彻落实党中央、省委、市委、县委改革部署,聚焦重点任务,把准改革要求,持续深入实施“23346”县域经

济发展战略,努力取得一批突破性、标志性成果,带动全县各领域改革向纵深推进。

要坚持创新引领,推动产业转型升级。围绕破除制约创新发展的体制机制障碍,以“产业链集群培育、开发区扩容提质”为重点,健全产业链集群培育机制,瞄准铝精深加工、轴承装备、新材料等主导产业链群,推动传统制造业向科技含量高、成长性强的风口产业转型。创新完善企业培育机制,形成“微成长、小升高、高变强”梯次培育体系。创新完善科技成果转化机制,探索实行先使用后付费的科技成果使用方式,加快推动科研成果就地就近转化。创新人才引进机制,深化开发区改革,不断塑造有利于发展新质生产力的体制机制,加快推动工业提质增效。

要完善市场机制,激发经济发展活力。紧盯经营主体发展壮大中的体制机制障碍,持续深化营商环境配套改革,深入开展营商环境重铸年行动,坚持“一切围着项目转、一切围着企业转、一切围着企业家转”。加快推进要素市场改革,加快形成协同发力的创新投融资体系。持续深化国资国企改革,特别是要通过AA+国昊控股集团,以股权投资、基金投资等方式开展产业投资和资本运作,

实现推动产业发展和国有资本保值增值的双赢。深化民营经济改革,不断激发市场活力和社会创造力。

要聚焦宜居宜业,提升城镇功能品质。按照“做强县城、做好集镇、做优经开区”原则,以“城市更新、产城融合”为重点,完善构建城乡融合发展体制机制,全面提高城乡规划、建设、治理融合发展水平。提升城市承载能力,聚焦“两建设三改造”,加强市场化运作,着力破解项目建设中的难点堵点。提升城镇集聚能力,加快推进亿丰时代广场、紫霞街商业综合体等特色商业街区建设,更好地吸引年轻人在新安安居乐业。提升城市治理能力,使新安“全国文明城市”的金字招牌越擦越亮、含金量越来越高。

要突出富民增收,加快农业农村现代化。坚持以国家乡村振兴示范县创建为载体,聚焦“群众增收和亩均增效、和美乡村建设”,持续健全完善富农产业发展机制,重点围绕樱桃、辣椒和优质林果业、优质中药材、优质食用菌“两红三优”产业,不断科学优化调整农业产业结构。创新乡村建设运营模式,持续深化农村综合改革,全面提升乡村产业、乡村建设、乡村治理发展水平,加快打造

富民善治乡村。

要深化文旅融合,做强新文旅产业。坚持以“景区提升、新业态培育”为重点,深化文旅产业改革,做强天下黄河文化IP,重点打造铁路沿线农文旅融合示范区、黛眉山世界地质公园旅游度假区、“黄河古都”一号旅游公路户外运动示范区,加快推进“黄河人家”“我在新安有个院”等民宿集群项目建设。加快文旅业态革新,推动营销模式创新,以更大力度推动文旅融合赋能,全方位塑造“常来新安·自然心安”文旅品牌。

要坚持共享发展,全面增进民生福祉。坚持以人民为中心的发展理念,健全完善保障和改善民生制度体系,加大公共服务供给力度,打造更优生态环境,统筹抓好各领域风险隐患防范化解,推动社会民生事业不断取得新成效。

全会强调,进一步全面深化改革是一项复杂的系统工程,必须把准要求、走对路子。要坚持党的领导,充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用,把党的领导贯穿改革各方面全过程。要转变思维理念,加快形成与现代化相适应的思想观念,以思想观念之变引领改革向纵深推进。要突出问题导向,聚焦未来发展对体制机制的更高要求,更好推动各领域体制机制与现代化新安建设相适应。要分类推进落实,既不折不扣落实好党中央、省委、市委各项改革部署,又立足实际大胆探索实践,创造更多可复制可推广的经验做法。

全会号召,全县各级党组织和广大党员干部要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,高举新时代改革旗帜,解放思想、实事求是,与时俱进、求真务实,奋力开创现代化新安建设新局面,在全县县域经济高质量发展中走在前、作示范。

(新宣)



新安城区 张雨田 摄

## 洛阳·综合

拓宽消费渠道 提升消费体验

# 一刻钟便民生活圈成为消费新增长点

打造消费新业态  
激活消费新动能

去年9月,我市入选全国第三批城市一刻钟便民生活圈试点名单,自那时以来,我市便精心谋划,多措并举,打造了一批有温度、有影响力的一刻钟便民生活圈。

如今,在洛阳,一刻钟便民生活圈连接起了家门口的菜市场、街道边的商超和小店,成了居民的生活“幸福圈”。一刻钟便民生活圈如何精准对接居民需求,赋能社区消费新场景?日前,记者就此进行了探访。

17户爱心商家,为社区消费添人气

“肉夹馍嘎嘎香,米线还是年轻时的味道。”昨日中午,说起家门口的养老助餐服务,涧西区长二社区4号街坊居民李建设竖起了大拇指。

李建设口中的养老助餐服务是长安路街道带动社区消费的有益尝试。今年8月以来,长安路街道联合辖区17户爱心商家,为辖区60岁以上老年人提供养老助餐服务,辖区老年人凭有效证件均可享受菜品优惠。这不仅丰富了便民服务业态,还能进一步升级社区消费场景,激发消费活力。

“这些都是远近闻名的‘网红店’,做的是口味,更是人情味。”作为土生土长的涧西人,李建设说,社区里的店主都很亲切,像家人一样,深受居民喜欢。如今,周边居民闻香而来,17户爱心商家在满足居民日常需求的同时,还提升了一刻钟便民生活圈的丰富度,为社区消费带来人气和烟火气。

研学等新业态融合,培育社区消费新场景

为了更好地建设一刻钟便民生活圈,带动社区消费,洛阳许多社区积极探索多业态融合的消费新模式。

为持续打造“红色文旅+科技探索”模式,暑假期间,长安路街道联合东方红农耕博物馆等共建单



“涧行长安”暑期研学活动

位,开展“涧行长安”暑期研学活动,为居民提供“公益+低偿+市场”服务。“研学新业态的加入,让我们的生活更加丰富多彩。”社区居民张燕感慨道,“如今,无论孩子还是老人,都能在社区找到自己喜欢的去处。”

此外,洛阳一些社区还推出线上线下深度融合的消费新业态,为消费者带来了更加便捷、丰富的购物体验,也为商家提供了更大的市场空间和发展机遇。

涧西区武汉路街道武汉路社区通过开拓社区电商平台,发展社区线上团购等新业态,拓宽居民消费渠道,提升消费体验;西工区香榭里·阳光社区举办消费节、购物节、便民创意市集等活动,让优质商品和服务惠及更多居民,激发社区消费潜力。

社区“圈地”引流,推动社区经济升级

从小商铺、小吃店,到商业街、集市,社区将“社交+情感”融入社区经济中,“圈地”引流,打造社区消

费“新黄金地带”。

《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》指出,鼓励商业与物业、消费与生活、居家与社区等场景融合,实现业态多元化、集聚化、智慧化发展,将一刻钟便民生活圈打造成培育社区消费新增长点、构建便利消费新业态的重要平台。

“后续街道将推出更多提升社区服务、拉动社区消费的活动。同时,我们还将通过增加临时摊位、引入特色市集等方式,灵活调整商业布局,确保每位居民都能享受到贴心服务。”长安路街道相关负责人表示。

市商务局相关负责人表示,我市鼓励各类市场主体参与一刻钟便民生活圈建设,后续将鼓励采取“企业运营+社区管理”融合建设模式,充分激发社区经济“小消费、大市场”的内在潜力,完善功能布局,提升市场化运营能力,推动社区经济升级。

洛阳融媒记者 贾殊 通讯员 李卓瑞 文/图

我市启动2024年“质量月”活动

本报讯(洛阳融媒记者 李岚 通讯员 陈翔)昨日,全市2024年“质量月”活动启动,今年活动的主题为“加强质量支撑 共建质量强国”。活动期间,我市将充分发挥经营主体作用和消费者组织、行业协会的桥梁纽带作用,开展一系列丰富多彩的活动。

开展质量助企惠企活动。围绕重点产业、重点企业、重点产品,推动企业广泛开展质量改进、质量攻关、质量诊断、质量管理等群众性质量活动。聚焦企业发展面临的难点、痛点问题,以计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理等为核心,以知识产权、品牌培育、特种设备等为延伸,深入开展质量基础设施“一站式”服务。

开展质量执法行动。集中开展电动自行车安全隐患全链条整治行动、儿童和学生用品安全守护行动、民生领域案件查办“铁拳”行动、文旅行业食品安全专项整治行动、“特供酒”溯源打链专项行动等,抓好重点产品、重点行业的安全监管。聚焦质量违法行为易发、高发重点地区,全力推进区域集中整治,规范净化市场环境。

开展消费维权行动。加大价格监管与消费维权力度。落实企业保护消费者权益主体责任,强化信用约束和信用惩戒。畅通12315投诉举报渠道,积极解决消费纠纷,确保人民群众买得放心、吃得安心、用得舒心,推进消费维权社会共治,提升消费者维权意识和能力。

多举措做好节前廉洁自律“微提醒”

中秋、国庆临近,洛阳市城乡一体化示范区纪委监委提前谋划、精准发力,通过廉政提醒、日常监督、专项检查等举措,为广大党员干部廉洁过节把准“作风脉”、开出“纪律方”。

该区纪委监委工委对5起违反中央八项规定精神典型问题进行全区通报曝光,制订《2024年中秋国庆节期间监督落实中央八项规定精神工作方案》,对各单位“两节”期间加强作风建设、教育引导党员干部廉洁过节提前部署明确要求,向186名党员领导干部发送廉政短信,通过微信公众号推送廉政提醒,组织全区46家单位开展节前提醒谈话,为全区党员干部敲响节前“廉政警钟”。

该区纪委监委工委联合派驻纪检监察室、各镇(街道)纪(工)工委采取明察暗访、交叉互查等方式,对人员在岗情况、三公经费使用管理情况等开展监督检查。同时,联合市场监管、税务、商务等职能部门,重点对月饼厂(店)、商场、超市等重点场所通过查阅资料、查看现场等方式进行抽查,及时纠正“天价”月饼和蟹卡蟹券等“四风”等问题。截至目前已开展联合监督检查24次,发现作风纪律问题1个并已督促整改。

节日期间,该区纪委监委工委将持续加大监督执纪问责力度,拓宽群众社会监督渠道,不断释放越往后监督执纪越严的信号,督促党员干部远离“节日病”。

(王薇薇)

