

深入学习贯彻市委十二届六次全会精神

进一步全面深化改革 加快推进现代化洛阳建设

落实“高效办成一件事”，栾川县“做减法”优化行政审批流程，助力经济发展

七窗业务实现“一窗代办”

“在一个窗口提交材料，就办成了业务，真是大方便了。”日前，提起栾川县政务服务大厅开展的联合办公服务，当地一企业负责人张女士不由得称赞。

由于业务调整，张女士日前到栾川县政务服务大厅办理企业注销登记业务。让她没想到的是，原本需要到税务、市场监管、公安等部门7个窗口才能办完的业务，她只在一个窗口前提交一次材料就办好了，审批时间也从过去的10天缩短至3天。

流程决定效能，效能关乎发展。张女士的经历，是栾川县积极落实“高效办成一件事”，助推经济发展的缩影。

办理流程复杂、提交材料多、审批时间长……对企业办理审批业务的痛点，栾川县工信局有关负责人深有感触。今年以来，该局积极与当地税务、市场监管、公安等部门对接，谋划为企业提供便捷服务。

“我们在对接过程中发现，不少部门都有这样的想法，只是由于部门间的业务壁垒，加上缺少牵头单位，优化审批流程的设想便搁置了。”该负责人介绍，后经各部门多次联合商讨，大家一致决定，

锚定现代化 改革再深化



“高效办成一件事”综合受理窗口

结合业务办理事项，各部门设立“高效办成一件事”综合受理窗口，简化办理流程，优化材料收取方式，打造让企业满意的“一窗受理、一套材料、一次采集、一网

通办”服务模式。也就是说，到该窗口办理业务的企业，只需提交一次材料即可。材料后续将被直接分发给相关部门办理审

批，无须在多个窗口穿梭反复提交材料。目前，栾川县政务服务大厅的6个功能区均设有“高效办成一件事”综合受理窗口，为企业办理“套餐式”审批业务。

“这种服务模式在让企业实现‘少跑腿’的同时，还能大大提升办事效率。”该负责人介绍，今年3月以来，该县办理市场主体各类审批事项6045件，日办量最多达85件。

记者还了解到，为减少企业等待时间，如果企业需要办理某一单项业务，可到该分区任一综合受理窗口将材料交由工作人员代办，无须按流程提交材料。

“党的二十大三中全会提出要健全‘高效办成一件事’重点事项清单管理机制和常态化推进机制，对优化行政审批制度提出更高要求。”该负责人表示，下一步将结合企业审批业务的痛点、难点进行深化改革，优化审批流程，切实提升服务水平，进一步优化营商环境，助力经济高质量发展。

洛报融媒记者 吕百营 通讯员 吴雨笛 文/图

规划建设保障性住房 稳步推进城中村改造

本报讯(洛报融媒记者 赵晨焘 实习生 张啸渊)昨日，全市城中村改造和保障性住房规划建设工作会议召开。

住建部住房保障司规划处相关负责人以《规划建设保障性住房 稳步推进城中村改造》为题做专题授课。副市长李新红参加。

该负责人结合丰富案例，对深入贯彻落实习近平总书记关于住房工作的重要指示批示精神，完善住房保障体系工作做了全面介绍，阐述了规划建设配售型保障性住房和加强配租型保障性住房建设的重要意义，解读了保障性住房和城中村改造相关政策，并回答了市相关单位和部门提出的问题，进一步加深了市相关单位和部门对保障性住房建设和城中村改造政策精神的理解和把握。

李新红表示，要准确把握构建房地产发展新模式的精神要义，以市场化手段解决城市居民的改善性住房需求，以保障性住房解决新市民的刚性住房需求，不断满足人民群众对住房的多样化、多元化需求。要扎实做好保障性住房建设工作，积极推进收购已建成的存量商品房用作保障性住房工作，推动条件成熟的项目加快完成收购，及时配租、配售。要稳步推进城中村改造工作，建立健全工作机制，加快项目建设进度，确保资金投放有序，推动城中村改造工作取得实效。

洛邑大讲堂·赋能城市旅游 第三期主题培训举行

本报讯(洛报融媒记者 戚冲华 通讯员 李文渊)昨日，洛邑大讲堂·赋能城市旅游第三期主题培训举行。

本次活动由市委组织部主办，市文广旅局、洛阳文化旅游投资集团有限公司承办，旨在深入贯彻文旅发展理念，提升干部思想认识，打造一支真懂产业、善抓产业的高素质干部队伍，做大做强城市旅游经济。

沉浸式体验、场景化消费在当下文旅产业的发展中已成“热词”。在培训中，重庆奥雅可是文化发展有限公司董事长周迺昕以《特色场景营造在文旅项目中的重要作用》为题，结合外地推动文旅融合的成功案例，围绕如何营造特色消费场景、丰富沉浸式体验，更好满足青年群体“有感觉、能打卡、可传播”的消费新需求等方面进行了详细讲解。涧西区、西工区、洛龙区有关负责人还结合授课内容，就营造特色消费场景的思路谋划、具体举措等作了交流分享。

近年来，我市按照“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”新文旅发展理念，积极抢抓“风口”，着力打造“1+3”高品质古都文化体验区，加快城市发展城市旅游。下一步，我市将持续丰富沉浸式文旅消费新业态、新场景，积极创新引流方式，更好地把洛阳厚重文化底蕴与现代消费需求相结合，更好满足游客个性化、多层次的旅游消费需求。



洛阳非遗“出海”非洲大陆

昨日，位于自贸区洛阳片区的洛阳古草生物科技有

限公司生产正忙。企业根据高新区非遗“风湿止痛热敷”技艺，结合现代科技，通过与河科大等高校联合创新开发的非遗系列膏贴成功“出海”，迄今已在南非销售超过10万贴。当前企业正在积极洽谈，后续该系列膏贴将进入尼日利亚等国，为中非友谊之桥贡献力量。

洛报融媒记者 陈曦 通讯员 刘岳纳 摄

(上接01版)

如今，全国各地的游客纷至沓来，穿梭在各个博物馆，在虚拟与现实的交错之间，赏文物、品文化，沉浸式感受古都洛阳的魅力。

一河通南北，千载连古今

在隋唐时期，大运河是中国古代南北交通的大动脉，促进了当时的商贸繁荣和社会发展。而在大运河历史上，隋炀帝杨广是一个不得不提的人物。

公元605年，杨广下令开凿东都洛阳，开凿大运河，先后疏通通济渠、永济渠、邗沟、江南河，形成了以洛阳为中心，北抵涿郡(今北京)，南达余杭(今杭州)，贯通海河、黄河、淮河、长江和钱塘江五大水系的大运河体系。这也是中国大运河的首次全线贯通。

“隋唐时期，大运河洛阳段发挥了重要的漕运功能，堪称交通枢纽中心。各地船只源源不断往返于洛阳，最多时一天可达上万艘。为容纳更多船只停靠，武则天下令在洛阳立德坊南营建新潭码头。”洛阳师范学院社会学学者安锋介绍。

“新潭码头的建立，为来往洛阳的船只提供了一个停靠、装卸、交易的港湾。同时，大运河运力得到有效提升，使之成为促进物资流通、带动商贸繁荣、促进文化交流的重要通道。”安锋说。

在隋、唐、宋时期，大运河漕运的主要物资是粮食。可以想象，在当时，粮食“乘船”沿着大运河，从各地汇聚洛阳。一部分粮食用于食用和储藏；另一部分统一调度，输送各地。

大运河南北畅通，国家粮仓日益充盈。为了储存和调控粮食，隋唐在运河沿线修建多个大型粮仓。在回洛仓遗址共发掘仓窖700余口，如果全部装满，可储存粮食3.5亿斤。

千年前的“国家粮仓”什么样？在回洛仓遗址，记者看到，遗址上建起了大跨度的钢架保护棚，内部设计有上下两层玻璃参观通道，站在通道上，可“凌空”俯视已发掘的4座仓窖。仓窖内出土的碳化谷粒、铭文砖，成为揭示古代仓窖制度变迁的珍贵密码。

“申遗成功后，经多次改造提升，曾经半开放的仓窖遗址正逐步向社会公众全面免费开放。”隋唐大运河文化博物馆研究员聂晓雨说。

聂晓雨曾负责回洛仓、含嘉仓的保护展示和环境整治提升项目。在他看来，原址保护展示将考古发掘、科研保护、旅游观光融为一体，让参观者在视觉震撼中能更强烈地感受到历史的真实感和吸引力。

持续推动世界文化遗产的保护传承与活化利用，把文化资源优势转化为城市高质量发展优势

到了元代，大运河的路线发生了变化。元朝定都大都，基于运河航程远、成本高等原因，缩短了从大都到杭州绕道洛阳的航线，进行裁弯取直，从“人”字形改为直线，航程缩短了900多公里。

从元至明清，京杭大运河登上历史舞台。与此同时，隋唐大运河部分河道淤塞，失去漕运功能，逐渐湮没在历史长河中。

2014年，中国大运河申遗成功。洛阳持续推动世界文化遗产的保护传承与活化利用，把文化资源优势转化为城市高质量发展优势，推动文物保护和文旅融合发展互促共赢。

文化遗产是历史的见证、文化的载体。洛阳市文物局副局长薛方表示，立足

丰厚的历史文化资源，洛阳坚持保护第一、守正创新，一方面，加大运河洛阳段考古工作力度，对粮仓、码头等有关古代运河遗迹进行全面调查勘探、发掘；另一方面，结合历史文献，加强对运河遗产研究阐释，深入挖掘历史文化价值。

“随着相关工作的实施和推进，洛阳扎实做好历史文化资源的活化利用，并以看得见、摸得着、用得上的方式走近大众，让更多人了解和感受运河文化的魅力。”薛方说。

依托历史遗存，传承运河文化，做活水文章。近年来，洛阳充分发挥文化、生态、旅游等综合功能，通过引水工程、生态管护、环境治理等方式，相继对运河故道(洛河、涧河、伊河、瀍河)等水系进行治理。如今，水质显著提升，沿岸景观焕然一新，实现了水清、河畅、岸绿、景美。

洛浦公园位于隋唐大运河文化博物馆南面。公园沿洛河两岸而建，绵延30多公里，总面积近1200万平方米。园内建有超大草坪、活动广场、历史文化广场等景点，不仅展示了当地历史和文化，还为市民游客提供了休闲、娱乐场所。

说起公园带来的便利，家住附近的市民王从轩有着说不完的话，“公园里水清了，绿化也多了，这里成为大家锻炼、休闲的好地方”。

深入挖掘历史文化深厚积淀，打造非遗体验、沉浸互动、古风演艺等文旅消费新场景

夜幕降临，华灯初上。洛邑古城，游人如织，热闹非凡。新潭码头、文峰塔等历史遗址被灯光点亮。古塔下、石桥上、小河边，随处可见身着汉服的青年男女驻足拍照，打卡留念。

“穿上汉服，漫步街头，仿佛穿越到

了盛唐时代。再拍上几张照片，留下美好记忆，感觉不虚此行。”来自湖北的游客陈晓玲说。

近年，洛邑古城以“历史为轴，汉服为媒，沉浸体验”为文旅发展思路，打造灯狮画桥、香罗幔天、隋唐集市等30处互动场景，让游客从“看景人”变身为“景中人”。

在隋唐洛阳城中轴线上，定鼎门遗址博物馆大门口，脚印、车辙印、骆驼蹄印等唐代印记依然清晰可辨，仿佛诉说着千年前这里的繁华——驼铃声声、胡商云集。

沿着这条中轴线，登上应天门阙楼，坐看《唐宫乐宴》，体验“唐代人的一天”；走进明天堂，欣赏话剧《明堂幻像》，一睹盛唐繁华与丝路繁荣……丰富而深厚的历史文化资源，是洛阳的魅力所在，也是发展文旅产业的巨大优势。

近年来，洛阳深入挖掘历史文化深厚积淀，不断丰富沉浸式文旅新业态，围绕“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”理念，打造非遗体验、沉浸互动、古风演艺等文旅消费新场景。

同时，按照“文化运河、生态运河、经济运河和社会运河”的总体思路，把大运河文化带建设与文旅融合、生态建设和改善民生紧密结合起来，实现互利共赢，打造保护传承利用综合发展示范区。

以文塑旅、以旅彰文。洛阳市文广旅局局长李振刊表示，洛阳将持续推进城市有机更新、促进文旅深度融合，不断将文化资源优势转变为产业发展优势，推动文物保护和文旅融合发展互促共赢，让古老的大运河文化遗产在新时代绽放新光彩。

《民生周刊》全媒体记者 贾伟 洛报融媒记者 戚冲华

(原载于《民生周刊》杂志2024年第18期)

“全民国防教育月”系列公益广告

筑梦国防 强国有我