

## 《河南省汽车置换更新补贴实施细则》印发

# 个人消费者转让旧车购买新车最高补贴1.6万元

记者从市商务局获悉,近日,省商务厅等8部门印发《河南省汽车置换更新补贴实施细则》。根据该实施细则,7月25日至12月31日,个人消费者转让旧车购买新车最高补贴1.6万元。

本次汽车置换更新补贴的对象包含哪些?补贴如何申请?记者进行了采访。

### ■补贴对象

该实施细则明确,自2024年7月25日至2024年12月31日(含当日),按照“每转让一辆旧乘用车并购买一辆新乘用车可享受一次补贴”“资金用完后”的原则,对个人消费者在省内转让(不含变更登记和报废)本人名下的非营运乘用车,并在省内购买、登记上牌非营运乘用车新车的,给予一次性补贴。

### ■补贴标准

#### 本次按购车价格分档给予补贴

购车价格6万元(含,下同)至10万元(不含,下同)的新能源乘用车补贴1万元、燃油乘用车补贴7000元。

购车价格10万元至20万元的新能源乘用车补贴1.4万元、燃油乘用车补贴1万元。

购车价格20万元及以上的新能源乘用车补贴1.6万元、燃油乘用车补贴1.3万元。

### ■如何申请

拟申请汽车置换更新补贴的个人消费者应于今年9月20日9时至2025年1月5日22时前,通过“云闪付”App搜索“河南省消费品以旧换新服务平台”小程序,登录“汽车置换补贴”专区,向补贴受理地进行申请。

本次汽车置换更新补贴的对象为个人消费者。转让旧车、购买新车、申请补贴须为同一人,转让旧车、购买新车无先后顺序要求。

### ■特别提醒

需要提醒的是,对于申请汽车置换更新补贴的同一辆新乘用车,不能同时申请汽车报废更新补贴。

此前针对汽车报废更新,按照国家政策规定,4月24日至12月31日,对个人消费者报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车,并购买符合条件的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车,分别补贴2万元、1.5万元。个人消费者通过商务部的全国统一系统申请。截至目前,我市汽车报废更新补贴申请量达6799份。

市商务局相关负责人表示,后续,我市将以汽车报废更新行动、汽车置换更新行动、汽车流通消费创新行动等为抓手,鼓励各经营主体开展汽车消费补贴等促消费活动,支持汽车销售企业开展二手车置换补贴和叠加优惠让利活动,深挖汽车等大宗消费潜力,激发消费市场活力。

洛报融媒记者 贾珠 通讯员 乔安新 李倩

制图 焦雅琦



## 畅叙家乡情谊 共谋未来发展

本报讯(洛报融媒记者 孙小蕊 通讯员 孙惠丽)近日,2024 深圳·东莞“洛阳乡贤创新与发展”中秋恳亲会在深圳市洛阳智慧岛(深圳)科创中心举办,会聚百余名深圳、东莞两地洛阳乡贤,引领更多大湾区洛阳乡贤返乡创业,助力现代化洛阳建设。

本次活动由洛阳市政府驻深圳招

商引资联络处、洛阳国宏集团深圳分公司主办,深圳市洛阳商会、东莞市洛阳商会协办。洛阳市政府驻深圳招商引资联络处负责人向深圳和东莞两地的洛阳商会及各位乡贤对洛阳发展给予的支持与助力表示感谢,希望各位乡贤多回家乡走走看看,继续发挥桥梁纽带作用,积极为家乡牵线搭桥,把更

多大湾区的先进理念、优质项目引回家乡,把优秀人才引入家乡,共同推动洛阳经济社会高质量发展。

恳亲会上,聚焦“话乡情 话创新话发展”主题,大家从家乡记忆、家乡历史、家乡发展等方面话乡情、话文化,从自己在大湾区的创业经历话创新、话创业、话改革。现场气氛热烈、乡情浓郁,

让在外乡贤感受到了浓浓的亲人温暖和家乡情谊。

深圳市洛阳商会、东莞市洛阳商会相关负责人表示,在外商会将更好发挥平台服务和资源共享功能,鼓励和帮助商会会员企业做大做强,精准发挥商会桥梁纽带作用,积极参与家乡经济建设,为洛阳发展作出更大贡献。

## 金融为民谱新篇 守护权益防风险

2024年“金融教育宣传月”

金融来之于民,服务之民。深入开展金融教育宣传有利于人民群众“学金融、懂金融、信金融、用金融”,有利于增强人民群众的风险防范意识和风险认知能力,守护好自己的“钱袋子”。

进入9月,建设银行洛阳分行以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题,组织举办多场金融知识宣传普及活动,旨在增强公众风险防范意识,树立理性投资理念。针对当前危害严重、群众反映强烈的非法金融活动,该行分门别类、分人群、多渠道、多形式、有侧重地进行宣传提示,引导人民群众依法理性开展金融投资和维护自身权益。

### 线下宣传面对面 金融消保在身边

建设银行洛阳分行以网点为宣传主阵地,统一制作1.1万份宣传折页和160份宣传海报分发至各服务网点,引导各服务网点通过LED屏滚动播放“金融为民谱新篇 守护权益防风险”等主题口号,在营业大厅、公众教育区和劳动者港湾等位置开展现场宣传活动,向客户发放宣传折页,积极与客户互动,讲解金融知识及反诈防骗注意要点,营造浓厚宣传氛围。

同时,该行服务人员走进广场、商圈、社区,面向广大客户开设金融课堂,通过发放宣传折页、互动讲解等方式,讲解存款保险制度、防范电信网络诈骗、个人信息保护等内容,通过实例剖析新型骗局,提醒消费者增强防范意识。

建设银行洛阳分行英才路支行走进洛阳职业技术学院,面对广大学生开设金融课堂,并通过横幅、折页、海报等,宣传防范电信诈骗、“校园贷”等各类陷阱的知识,增强学生的风险防范意识。

### 贴心宣传有温度 适老服务再加力

建设银行洛阳分行通过多种服务形式维护老年客户合法权益:劝导老年消费者树立科学理性的投资理财观念,切勿抱有侥幸心理、赌博心态,对陌生来电、邮件推销等非正规网络途径诱导投资行为保持警惕,不随意点击不明链接或扫描不明二维码;拒绝与陌生人共享实时位置、分享含有身份信息的照片,避免因信息泄露造成经济损失。

金融知识宣传月期间,建设银行洛阳分行除了加强线上线下宣传,还时刻牢记金融为民理念,绷紧防诈骗这根弦,充分发挥网点阵地优势,全力守护百姓“钱袋子”。在日常工作中重视防诈骗工作,积极开展形式多样的防诈骗培训,通过不同的场景演练,让员工筑牢反诈防骗的坚实基础,培养形成良好的职业习惯。该行通过在每日晨会上组织防诈骗案例学习,提醒员工在柜面取现办理过程中,加强对柜面现金交易的分析,关注存取现客户的资金用途合理性,严格按照取现明白卡要求的“规定动作”认真核查,做到“应查尽查,应问尽问”;在客户办理银行卡开户、开通网银、修改手机号、修改密码和现金取款等重点业务时,认真执行“三询问一提醒”,包括询问开户用途、职业信息和资金用途,提示客户认真阅读防范电信诈骗“承诺书”;通过常态化反诈氛围营造,在营业大厅明显位置摆放宣传展架,并且针对大学生和老年人进行重点宣传,提示客户加强个人信息安全保护,增强支付风险识别能力,防范电信诈骗,持续营造浓厚的反诈宣传氛围,以实际行动为百姓守好钱袋子。

### 新断电诈有力度 切实维护群众利益

今年年初的一天上午,两个身材瘦弱矮小、操南方口音的年轻人走进建设银行洛阳分行丽新路支行营业厅,一个声称要取款10万元,另一个坐在大厅等候椅上玩手机,还不时看向同伴。

当支行员工询问取款人相关情况时,这个年轻人的眼神飘忽不定,不敢直视对方。这一幕被在大厅值班的支行行长看到了。于是,支行行长走上前去进一步与取款人“攀谈”,得知此人为重庆农村人。从相貌上看,这个年轻人也就20多岁,问起在洛阳的工作情况,这个年轻人支支吾吾说不出具体工作单位。支行行长联想到分行最近通报的几起电信诈骗案情况,特别是当天晨会刚组织全体员工学习了“某银行警银联动,协助拦截流窜取款”的案例,提醒柜员要加强柜面取现管理,认真履行尽职调查义务。没想到,现实中的“剧情”这么快就

### 线上宣传形式多 保障权益防风险

建设银行洛阳分行持续丰富线上宣传形式,利用线上平台上线“金融知识伴您行”“消保抓龙珠”“消保知识大考验”等趣味游戏,以消费者喜闻乐见的形式宣传金融知识;依托线上平台开设消保智慧课堂,根据不同群体消费者需求设置老年人专区、大学生专区、消保宣传月专区等;发掘行内宣教人才,组

织全行员工集思广义、建言献策,积极拍摄短视频、制作美篇等,推出内容丰富、通俗易懂、寓教于乐的消保宣教作品,内容涵盖防范电信诈骗、守住“钱袋子”及“以案说险”等内容;组织员工通过微信群、微信朋友圈、微信视频号积极转发相关消保宣传内容,尽可能延伸宣传触角。

建设银行洛阳分行普及金融知识进社区