

“来自洛阳的国礼”在第21届东博会上大放异彩,背后是唐白瓷烧制技艺非遗传承人、牡丹瓷创始人李学武30余年的不懈努力

永不凋谢的牡丹花 文化自信的名片



李学武专注创作 (受访者供图)

牡丹瓷,这朵诞生于河洛大地的陶瓷艺术奇葩,作为国礼送给世界上100多个国家,成为和中国和世界各国国民相亲、心相通的友好见证,更成为中国和世界各国携手推动构建人类命运共同体生动实践的见证。

吸引大家的是一款名为《和合共生 美美与共》的牡丹瓷盘,瓷盘上流光溢彩的牡丹、荷花和东盟十国国花紧紧簇拥在一起,寓意中国与东盟真诚惠容、携手前行。这款牡丹瓷是本届东博会官方指定的贵宾纪念品,作为国礼送给东盟各国。

“来自洛阳的国礼”惊艳东博会

第21届中国—东盟博览会暨中国—东盟商务与投资峰会(简称东博会)正在广西南宁举办,位于主场馆的“中国—东盟中心”展台前一直有人来往,不停有人在这里拍照、咨询。

此外,“金枝玉叶——国花饰品11件套”同样是全场焦点。这套饰品融合了中国的牡丹和胡姬花、绣球花、鸡蛋花、金盏花等东盟各国国花,佩戴方便,颇受女性欢迎。

本届东博会开幕前3天,李学武就和东盟5个国家的7家企业签订了合作意向,其带来的千余件牡丹瓷展品更是供不应求。每天下午展馆闭馆时,仍有不少参展商和游客在牡丹瓷展台前或咨询洽谈,或拍照留念。截至发稿,人民日报客户端、新华网、环球网、河南日报客户端、大公文网等境内外媒体纷纷报道牡丹瓷的火爆,牡丹瓷惊艳东博会#这一话题更是在开幕当天就登上微博热搜。

牡丹瓷在东博会上的成功绝非偶然。从接到为本次东博会制作国礼任务的那一刻起,李学武和研发团队就对各个国家的国花逐

一分析,甚至还从这些国家大多为海洋国家的特点入手,找到共同的审美基点,例如瓷盘以蓝色为主基调,瓶身选择天青色的汝瓷,而每种国花从颜色搭配、花形制作,再到最后烧制呈现,每一个细节都严格把控,历时整整三个月,才有了这款国礼在东博会上的绚丽“绽放”。

走向全球100多个国家,牡丹瓷的国礼之路历经11载

国礼在国家间的互动中扮演着重要角色。2013年李学武设计制作的牡丹瓷精品系列被中国外交部选用为外交礼品,牡丹瓷自此成为国礼。从“一带一路”高峰论坛到“上合峰会”,从横空出世到走向世界……李学武的每一步都走得无比坚实。

2013年,牡丹瓷作为“中国礼物”赠送给非洲六国首脑;2014年7月,牡丹瓷作品“风姿秀色”再次作为国礼赠送给韩国代理“第一夫人”;2014年3月,牡丹瓷作品“花开富贵”被赠予荷兰皇后;2016年博鳌亚洲论坛、2017年“一带一路”国际合作高峰论坛、2018年上海合作组织青岛峰会、2022年中国与巴哈马共和国建交25周年之际,李学武牡丹瓷作品均作为国礼被赠予各国首脑……近年来,牡丹瓷作为国礼已先后被外交部赠送给100多个国家的贵宾,成为中国对外友好交往的一张名片。

洛阳牡丹瓷缘何成为国礼?外交部礼宾司一位负责人曾经这样说,牡丹瓷之所以被外交部选用,是因为牡丹寓意美好,是中国的一张名片,也能很好地向国外友人传达友好,而且牡丹瓷工艺新颖,将传统与创新结合,很受关注。

牡丹蕴含着雍容华贵的气质,古往今来深受中国人喜爱,象征着民族团结和繁荣昌盛。如今,牡丹瓷融合了牡丹花和陶瓷深厚的文化内涵,正在成为连接中国与世界的载体。

不忘初心,他勇担发扬这项中国优秀传统文化重任

鲜有人知的是,如今在国际上大放异

彩的牡丹瓷,却和一项濒临失传的非遗传艺有关。

从小受爷爷熏陶,李学武对中国传统文化十分痴迷,尤其是陶瓷。1992年,21岁的李学武从部队光荣退伍,4年的军旅生涯,不仅淬炼了他钢铁般的意志,也让他树立了今后的追求目标——将唐白瓷烧制技艺发扬光大。那时唐白瓷烧制技艺在洛阳濒临失传,烧出来的瓷器颜色和器型都很单一,而且过于传统,市场前景很严峻。在这种情况下,他毅然投入到陶瓷领域,承担起发扬唐白瓷烧制这项中国优秀传统文化的重任。

为了学习最先进的陶瓷烧制技术,10余年来,李学武几乎走遍了全国大大小小的窑口,更是涉足全国10余个博物馆查阅史料,整理20余万字笔记,历经艰辛。2007年,潜心研究洛阳历史文化的他提出一个在当时看来大胆的想法:能不能用陶土塑造出牡丹的形态,再施以釉彩,经过窑火烧制,打造出“永不凋谢的牡丹花”?

李学武遍访陶瓷名师,得到的结论都是否定的,因为难度太大,立体的牡丹花瓣在素胎上色,一碰就坏,而且还要烧出绚烂的色彩,这在当时几乎不可能。可骨子里的倔强及军人不服输的精神,让李学武克服了一个个技术难题。2007年到2009年的3年时间里,经过了上万次试验,他终于找到了平面手绘、手工雕刻、手工控制三位一体、虚实结合的新派陶瓷烧制技艺,烧制出来的牡丹花栩栩如生,一经推出便震惊了业内和整座洛阳城。他把这种新型陶瓷工艺命名为“牡丹瓷”。

2011年11月,李学武把公司更名为洛阳牡丹瓷股份有限公司,从此踏上“创业之旅”。

坚定未来方向,创新路上不停歇

从唐白瓷到牡丹瓷,从拯救濒临失传的技艺到让牡丹瓷成为国礼走向世界,李学武一直在创新之路的前沿。

牡丹瓷脱胎于中国传统非遗技艺,但李

学武没有停留在传承保护的层面,而是不断创新转化。仅制作过程中用到的工具,他就发明了几十种。目前李学武拥有牡丹瓷发明专利19个、实用新型专利上百个、外观专利千余个,系列产品著作权百余项。2010年以来,李学武设计的作品先后获得工艺美术界“百花杯”金奖和“大地奖”金奖等多个奖项。

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察调研期间首次提出新质生产力。作为全国人大代表,李学武敏锐地捕捉到这一概念背后蕴含的巨大意义,这也让他带领企业继续走向二次创业的征途。

随着牡丹瓷作为国礼走向世界,李学武的眼光不仅仅停留在国内,他开始到西欧、北欧、东亚等地学习。德国、英国、瑞典、日本……凡是有知名陶瓷品牌或企业的国家,他几乎走了个遍。

李学武开阔了眼界,更将所学运用到产品的研发上。他把中国陶瓷产区的颜料和德国、日本的颜料进行科学分析和对比后,研发出一种融合各国陶瓷颜料之长的新型颜料,加之实践中摸索出来的烧制技艺,让牡丹瓷呈现出流光溢彩的效果,烧制出来的花朵更是有真花还绚丽、耐看的色泽。

不停地学习和创新,也让如今的李学武更坚定了未来的方向:集合中国陶瓷所有的优点,创造出一种独一无二的陶瓷技艺,让中国陶瓷重回世界之巅,实现中国陶瓷的伟大复兴。这不仅是对传统文化和技艺的传承与弘扬,更是真正意义上的文化自信。

牡丹瓷现象,对文化自信的生动作答

为将牡丹瓷进一步发扬光大,李学武没有把技术藏起来,而是组建了劳模工作室,培养更多高层次人才和传统艺术爱好者走入文化艺术行业。他和高校合作设立艺术学院,在公司设立大学生见习基地。多年来,李学

武培养了一大批优秀技术人才,包括各级工艺美术大师15人、工艺美术师110余人、技术研发与牡丹瓷专业技术人员千余人。在他的带动下,形成了一个具有工匠精神的团队,并开创性打造出牡丹瓷文化创意产业,涉及城市艺术、家装艺术、陈设艺术、特色日用、特别定制及饰品等诸多领域,不仅带动一方群众就业,取得巨大社会效益和经济效益,而且在中国陶瓷领域占据一席之地,成为一支异军突起的新兴力量。

如同当年爷爷对自己倾囊相授陶瓷烧制技艺,李学武对年轻人也毫无保留。他的团队深挖河洛地区历史资源,结合年轻人喜好推出“小花匠”饰品系列,又是中国陶瓷领域的一大突破。他的团队让牡丹瓷绽放在指尖、颈间,花朵直径最小仅2厘米,每朵花花瓣可达20余瓣。

创新永无止境,经过20多年的不懈追求,李学武和他的团队又打造出中国陶瓷领域一个全新的品牌——牡丹彩。这种技艺融合中国陶瓷领域众家之长,例如醴陵的釉下五彩、景德镇的粉彩和珐琅彩等,集众多彩釉和塑型工艺于一身,是一种多色繁复、圆润立体的创新彩釉。因其师法于牡丹,诞生于洛阳,故而得名牡丹彩。牡丹彩的成功也让他“让中国陶瓷重回世界之巅”的宏愿更近了一步。

去年,李学武为俄罗斯一个葡萄酒园定制2000件牡丹瓷,把深受俄罗斯人喜爱的葵花和中国人喜爱的牡丹呈现在一起,中间点缀着饱满圆润、晶莹剔透的葡萄,大胆用色产生强烈的视觉冲击,两种不同的文化在这一小小的瓷盘上得到完美的呈现和交融。

以牡丹瓷为载体,用中国文化表现不同文明文化的风格特色,这是这位大国工匠对构建人类命运共同体的全新注解,也是让世界重新认识中国瓷器,以牡丹瓷现象对文化自信的生动作答。

洛报融媒记者 李砾瑾 通讯员 林峰 吕飞龙

洛阳教育

始终坚持优先发展 办好人民满意的教育

嗨团助学 润物无声

第三届《河洛生活导报·洛阳教育》公益助学活动走进栾川

9月20日,“践行二十大精神·为乡村教育赋能”第三届《河洛生活导报·洛阳教育》公益助学活动走进栾川县特殊教育学校和栾川县狮子庙镇中心小学,为大山深处的孩子们送去300份《河洛生活导报·洛阳教育》年刊,以及食用油、大米、篮球、足球、书包等生活学习用品。

辗转行车约4个小时,助学人员深入大山深处,先后来到栾川特殊教育学校和栾川县狮子庙镇中心小学,为孩子们送文化、送教育、送体育用品。

2018年9月,洛阳嗨团网络科技有限公司发起“为爱而行 偏远地区留守儿童募捐”公益活动;2021年1月,为栾川县陶湾镇小学送去羽绒服等过冬物品3000余件;2021年6月,参加“爱润计划——公益图书角”捐赠活动,捐赠图书角34个;2021年,为省内发生洪灾的地区捐款300万元,并连夜筹措



公益助学活动走进栾川县狮子庙镇中心小学

53万余元的救灾物资运往救灾一线;2022年4月,与洛阳日报社和其他爱心单位及企业共同参与“同心关爱·共沐墨香”《河洛生活导报·洛阳教育》进校

园公益活动,把3757份《河洛生活导报·洛阳教育》送到了全市9个县区、67所农村学校师生手中;2023年12月,为洛宁县兴华镇中心小学捐赠“智慧课

堂”一间;2024年1月,为洛宁县上戈镇初级中学教师捐赠羽绒被36件……

带着对特教的情怀,洛阳嗨团网络科技有限公司为孩子们送去食用油和米。嗨团公益助农部部长王鹏说,关爱特殊孩子,就要多一份爱,让他们以阳光般的笑脸面对生活,面对学习,健康快乐地成长。

嗨团总经理何俊言表示,企业的每一次蝶变都伴随着党委和政府的关爱,企业的每一份收获都倾注着人民群众的情感认同。“强党建、助厂商、惠生活”,是公司的使命担当,是责任担当,是践行初心。

“作为土生土长的洛阳人,我就想为家乡的发展出一份力。”这是嗨团董事长吕福刚经常挂在嘴边的话,也是他带领公司一直用实际行动践行着的初心。

李益涛/文 李岩/图



为庆祝新中国成立75周年,厚植少年儿童爱国情怀,洛阳市丰润路小学举办“童心向党 礼赞祖国”国庆主题系列活动。活动分“巧制心愿卡”“手绘中国梦”“签名表决心”“诵读传心声”“书画展情怀”“寻访觅发展”等6个板块,师生通过精心制作祝福卡、绘制美好未来、签名红色条幅、诗话话祖国、笔尖抒发挚爱、行走间感受心跳等活动升华爱国情感,激励奋发之心。

李颖丽 摄



日前,洛阳市集贤学校举行七年级学生国防教育汇报展演。洛龙区教育局相关负责人、该校七年级师生及家长共同见证这一时刻。整齐的队伍、铿锵的步伐、嘹亮的军歌……现场,学生的表现展现了国防教育的丰硕成果和集贤学子卓越的精神风貌。

该校党支部书记、校长王红云对学生的表现给予高度评价,她鼓励学生将国防精神延续到日常学习中,期待大家未来能以国防精神为指引不断取得进步。

曹琳莉 摄

中国银行洛阳分行扎实开展“金融教育宣传月”活动

为深入贯彻落实国家金融监督管理总局洛阳监管分局2024年“金融教育宣传月”活动部署,积极践行“金融为民”理念,中国银行洛阳分行联合洛阳日报社洛融媒积极落实,主动创新,以有趣的形式、充实的内容、生动的案例、精彩的互动,把金融知识送到多种基层群众密集场所,让金融教育宣传活动走心走深走实。

9月21日,在孟津区朝阳镇卫坡村,坐落在古民居一旁的魏坡·新序景区颇具青春时尚气息。得知此次送金融知识活动有节目表演,还有答题和游戏环节,村民们便早早来到现场,围坐在舞台周边。活动演出精彩纷呈,互动生动有趣,国家金融监督管理总局孟津区支局和中国银行工作



活动现场

人员在台下向群众宣传金融知识,帮助更多群众“学金融、懂金融、信金融、用金融”。

金融宣传,好戏连连。9月25日,

中国银行洛阳分行再次把金融知识送至洛阳文化旅游职业学院,能容纳300余人的报告厅内座无虚席。中国银行工作人员和洛阳市公安局伊滨分局民警用发生在学生们身边的案例,生动解析电信网络诈骗的套路,告知他们引发的严重后果。学生们听后纷纷表示,要从自身做起,树立识骗防诈意识,远离非理性投资。

自“金融教育宣传月”活动启动以来,中国银行洛阳分行联合有关单位,持续开展送金融知识进乡村、进社区、进校园、进商圈、进企业、聚焦“一老一少”、新市民、乡村居民等群体开展防非反诈精准宣传,不断提升人民群众防非“免疫力”。

洛报融媒记者 李云天 通讯员 孟海霞

2024年河南省社会科学普及周洛阳活动举行

近日,由中共洛阳市委宣传部、洛阳市社科联主办,洛阳市第六高级中学、洛阳鸣鹤博物馆承办的2024年河南省社会科学普及周洛阳活动在洛六高举行开幕式。

开幕式现场,洛六高校长赵林安介绍了洛阳市社科普及基地——洛阳鸣鹤博物馆概况,以及学校在社会科学普及方面的工作和取得的成绩。市社科普及基地部分讲解员进行了示范宣讲。

洛报融媒记者 王大千