

# 我市国庆假期旅游大数据出炉 青年客群成主力 游客脚步慢下来

国庆假期,老城十字街人流如织

刚刚过去的国庆假期,我市文旅市场持续火热。来洛游客主要来自哪些地方?年龄结构如何?在洛阳停留多长时间?日前,洛阳旅游大数据中心监测的国庆假期旅游大数据出炉,一项项数据背后折射出我市文旅市场的新变化、新亮点。

### 青年客群成为主力

**数据显示**  
国庆假期来洛游客: 25岁至34岁的游客占44.52%,35岁至44岁的游客占19.64%,18岁至24岁的游客占13.78%,占比排在前三位,青年客群成为洛阳文旅市场的主力军

### 丰富业态吸引游客

**数据显示**  
国庆假期来洛省外游客: 以陕西、山东、江苏、山西、河北、湖北、浙江、安徽、广东、四川等省份居多  
国庆假期来洛省外客源地城市: 以西安、北京、上海、武汉、苏州、天津、成都、杭州等城市居多

### “过路客”变“过夜客”

**数据显示**  
国庆假期来洛游客停留时间: 以1天至4天居多,停留时间进一步变长  
每位游客在我市参观游览的景区(点): 数量为3个至6个

今年国庆假期,洛阳文旅市场客群年轻化特征进一步凸显。国庆假期,我市以“盛世华诞 神都同庆”为主题,推出了“仁山智水景区游”“读懂中国研学游”“梦入神都沉浸式游”“洛艺”不绝文艺游”“多姿多彩喜乐游”等100项文旅活动和多项惠游政策,推荐了8条国庆旅游线路,为广大游客特别是青年群体营造多元化、沉浸式文旅体验。

国庆假期,我市各大景区开展丰富多彩的活动,用一系列新玩法、新场景,丰富游客旅游体验。数据显示,龙门石窟、老君山、洛邑古城、隋唐洛阳城国家遗址公园、白马寺等是国庆假期洛阳的热门旅游景区。

业内人士表示,当前,青年客群正成为文旅市场的主力军,文旅行业紧跟文旅消费新趋势,拼创意呈现、重特色体验,着力打造兼具文化特色、沉浸感、互动性的文旅新业态、新场景,不断满足青年游客多样化、个性化需求。

今年国庆假期,散客游是洛阳旅游市场的主流,其中家庭游客是散客群体的主角。在来洛游客的交通方式选择上,自驾占54.67%,乘火车占40.98%,乘大巴占2.93%,坐飞机占1.42%。

业内人士表示,近年来,人们对旅游产品的个性化、品质化等要求越来越高,因此应围绕游客需求,持续在“供给侧”发力,进一步推进模式创新、业态创新、产品创新,开发多元化、沉浸式文旅产品,更好满足游客需求,进一步激发文旅消费新活力。

来洛游客不仅数量多,停留的时间也长了。“夜经济”的蓬勃发展提升了留客能力。我市以“打造时尚消费新场景、展示文旅夜游新品牌、培育夜间文旅消费新热点”为重点,持续丰富夜间文旅业态。我市推出“古都夜八点”国庆假期文旅业态推荐点位,包括“夜娱”“夜演”“夜拍”“夜购”“夜食”等5大业态95个点位,进一步丰富夜间文旅产品供给,让更多来洛游客慢下来、留下来,“过路客”变成“过夜客”。

游客乐享乡村“慢生活”。国庆假期,以民宿度假、乡村休闲等为特点的乡村旅游日益升温,成为我市文旅市场的新亮点,吸引着越来越多游客感受田园诗意、体验乡村风情,享受乡村慢生活。

同时,我市聚焦外地游客推出一系列暖心服务举措,为游客提供吃、住、行、游、购、娱等服务,不断提升游客的旅游体验。业内人士表示,推动文旅发展,要做大“存量”,吸引尽可能多的游客留下来,这就需要在产品创新、服务保障等方面持续发力,打造更多高品质、个性化的文旅产品,在吃、住、行、游、购、娱等各方面下更大功夫,进一步提升游客的旅游体验,既吸引游客又留住游客。

洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 吕鑫豪



牡丹阁精彩文化演绎吸引游客 (本文图片均为资料图)

## 洛阳文旅 亮相2024抖音创作者大会

日前,2024抖音创作者大会在浙江省桐乡市濮院时尚古镇举办。洛阳市文广旅局应邀参加活动,与抖音平台知名创作者深入交流,并推介洛阳文旅。

抖音创作者大会是抖音的创作者年度盛会,自2019年首次举办以来,已成为抖音平台一年一度的高价值内容与创作者交流盛会,全面展现抖音创作者生态。本届大会以“不负热爱 创作常新”为主题,通过创作工坊、创作者答疑大厅、精选开放麦等创新活动,赋能短视频成为高价值内容传播的新形式。活动现场,市文旅部门特设一个古色古香的展位,展示了唐三彩、牡丹画、牡丹茶等洛阳特色产品,并开展了汉服体验、品茶等互动活动,邀请广大抖音创作者走近洛阳、了解洛阳。

近年来,洛阳深刻把握新文旅产业“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”的鲜明特征,坚持以创意促转型,走出了一条独具特色的新文旅产业发展之路。市文广旅局相关负责人表示,下一步,将把移动端作为主要传播平台,把短视频作为主要传播载体,加强与抖音等社交媒体和平台合作,贴近青年话语体系,形成热点话题,把洛阳的城市品牌传播出去。

洛报融媒记者 李晓楠 通讯员 周亚伟

## 网易游戏《大话西游2经典版》 推出全新洛阳城场景地图

日前,市文广旅局联合网易旗下热门游戏《大话西游2经典版》,共同推出全新洛阳城场景地图,带领广大玩家“云”游洛阳。

值得一提的是,此次地图设计,是与洛阳市级非遗三彩壁画制作技艺代表性传承人成永胜合作,将其三彩壁画作品融入新地图,用洛阳非遗技艺将值得珍藏的游戏时光铭刻成画,向玩家展示古韵浓浓的古城洛阳。

打开《大话西游2经典版》,洛阳的城墙砖瓦、花草树木,在三彩壁画技艺的加持下焕然一新。精彩的洛阳城玩法也已在游戏内上线,如地图中城门的悬赏任务、明堂前的燃香祭祀、洛水间的暗流涌动、留香阁内的欢快共舞……关于洛阳的故事,正等待着更多玩家前来书写。

“随着青年人成为旅游市场的主力军,‘文旅+游戏’成为未来文旅市场发展的重要趋势,也为传统文旅产业带来前所未有的发展机遇。”市文广旅局相关负责人表示,下一步,将推出更多“文旅+”新玩法,加强跨界合作,通过游戏、动漫、影视等渠道,实现文化资源的最大化利用和文旅产业的全面升级。

洛报融媒记者 李晓楠 通讯员 周亚伟

## 洛阳·社会

# 我市已建成581处老年助餐服务设施

### 统计数据显示

截至2023年年底  
我市常住人口**707.9**万人

其中

60岁以上老年人总数**141.7**万人

占常住人口的**20%**

65岁以上老年人**102.2**万人

80岁以上高龄老人**17**万余人

失能半失能老人约**24**万人

全市老龄人口高龄化、失能化问题日益突出

民以食为天,助餐服务是许多老年人首要的养老需求。一餐热饭,彰显民生温度。

记者从市民政局获悉,截至目前,我市已建成**581**处老年助餐服务设施,达到了**每个街道(乡镇)拥有1处老年食堂**。

近日,涧西区重庆路街道二社区为50位高龄老人举办集体生日宴。大红色的背景布上写着祝福语,一个大大的长方形生日蛋糕格外引人注目。“装备”还挺齐全,用年轻人的话,这叫满满的仪式感!88岁的张莲香老人看到每个座位上摆放着的生日帽、搞怪眼镜和祝福贺卡,笑着拿起来看了看。

重二社区相关负责人介绍,这次集体生日宴以“耄耋不一Young,为霞尚满天”为主题,为老人们庆祝生日,畅谈邻里情谊。如今,集体生日宴已经成为社区的一项品牌活动。

洛报融媒记者 李岚 通讯员 李亚娟 摄

### 01 60岁以上老人在老年食堂用餐可享优惠价

昨日中午,在洛龙区学府街道老年食堂,记者注意到,五谷米饭、窝窝头、玉米糁粥……粗粮食品的种类丰富,是该老年食堂的一大特色。对于60岁以上老人,老年食堂推出了用餐优惠价。

### 02 已建成581处老年助餐服务设施

为积极应对人口老龄化,我市先后出台涉及养老服务工作机制、财政、规划等方面的一揽子政策,吸引市场主体参与。加快构建“五级四类”城乡养老服务体系,实现街道、社区养老服务设施全覆盖。

据统计,我市接受居家社区养老服务的老年人中,82.1%的老年人需要助餐服务。近年来,为满足老人助餐需求,我市

同样,在西工区团结巷社区邻里食堂,供应的小碗菜品丰富,口味多样。该食堂还推出价格低廉的快餐,以满足不同消费群体的用餐需求,60岁以上老年人办卡可享受八六折优惠。

积极开展老年助餐服务工作。市民政局养老服务科相关负责人介绍,我市积极探索多种形式的老年助餐服务模式,截至目前,已建成老年食堂、邻里食堂、老年餐桌、老年助餐点等581处老年助餐服务设施,达到了每个街道(乡镇)拥有1处老年食堂,顺利完成省重点民生实事工作要求,切实解决老年人就餐难问题。

### 03 还将提升老年助餐服务质量

我国针对居家养老上门服务发布的首个国家标准《居家养老上门服务基本规范》指出,居家养老上门服务包括助餐服务,含协助订餐、上门送餐、上门烹饪等。

协助订餐、上门送餐、上门烹饪等服务都已在我市启动。西工区中京花园小区养老服务驿站送餐员每天中午要为数十位老人上门送餐。涧西区长四社区四街坊养老服务驿站工作人员为居家老人提供上门烹饪服务,每小时收费30元。

市民政局相关负责人表示,下一步,我市还将持续推进老年助餐服务工作,拓展养老服务助餐配餐模式,满足多元化餐饮需求,确保助餐设施可持续运营。同时,提升老年助餐服务质量,保证饮食安全。

洛报融媒记者 余子愚 周欣然 通讯员 张悦悦

### 拳拳敬老心 满满仪式感



### 关爱老人 情暖重阳



昨日,在新安县体育馆前广场,志愿者免费为老人拍合影。

当日,新安县开展“同心关爱·情暖重阳”活动,现场邀请专业摄影师、志愿者为老年人义诊、理发、免费照相,还举办了丰富多彩的文艺演出,喜迎重阳节的到来。

洛报融媒记者 张怡熙 通讯员 高月 剧晨 摄

## 绿洲花园南区(二期) 94套经适房喜迎“主人”

本报讯(洛报融媒记者 孙小蕊 通讯员 董志文)近日,我市绿洲花园南区(二期)经济适用房项目举行剩余房源摇号选房活动,94套经适房喜迎“主人”。

绿洲花园南区(二期)经济适用房项目位于涧西区龙鳞路以东、九都西路以北,规划建设9栋楼共1032套经济适用房,销售均价为4027.85元/平方米。今年2月以来,我市共为1032户获得绿洲花园南区(二期)经济适用房项目购房资格家庭及96户获得备选资格家庭进行了选房认购,目前仍有剩余房源未分配、选购。此次摇号活动共接受认购登记家庭435户,最终有94户家庭选中了心仪的房源。

市住房保障和房产服务中心相关负责人表示,自2021年以来,我市陆续建成并交付了绿洲花园南区(一期)、银河小区(二期)、丽景苑等3个经适房项目,解决了3210户住房困难家庭的住房问题。下一步,我市将坚持以人民为中心,探索住房保障新模式,逐步建立租购并举的住房制度,更好满足市民多层次住房需求,推动房地产市场平稳健康发展。



### 举办文艺演出 丰富文化生活

近日,洛龙区翠云路街道正社区联合洛阳正大文化交流中心、汝岚在旋合唱艺术团共同开展文艺演出活动,促进邻里间互动交流,丰富居民精神文化生活。

洛报融媒记者 张光辉 摄