

我市“久久公益节”线上筹款总额居全省第一

今年参与两场慈善网络募捐活动筹款总额达9789.08万元

筹款总额9789.08万元!昨日,市慈善联合总会公布我市今年参与全省“乡村振兴 豫善同行”活动、“久久公益节”暨“第二届中华慈善数字公益节”活动“成绩单”。

6月26日至7月2日,我市参与全省“乡村振兴 豫善同行”活动,筹款总额4177.98万元,参与人次24.73万。其中,线上筹款总额3192.51万元(含线上公众筹款、线上企业配捐),线下企业配捐985.47万元。

9月1日至9日,我市参与“久久公益节”暨“第二届中华慈善数字公益节”活动,再次掀起全民公益热潮,筹款总额5611.1万元,参与人次22.29万。其中,线上筹款总额3995.32万元(含线上公众筹款、腾讯配捐、线上企业配捐),位居河南省辖市第一。线下企业捐款1615.78万元。

今年以来,市促进慈善事业高质量发展工作专班多次召开会议,市委主要领导指导、动员部署并带头捐款,要求创新活动形式,紧扣群众需求谋划推进项目,围绕群众紧迫问题因需设立项目,确保项目执行及时有效、慈善效益充分彰显。



市民参加“久久公益节”募捐活动

今年,我市注重活动方式创新,市慈善联合总会与爱心企业签订合作协议,为全市100个募捐点提供激励奖品,通过慈善文艺演出、捐款抽奖等活动,吸引爱心人士踊跃捐款。不少基层慈善组织举办慈善文艺晚会、慈善篮球友谊赛等活动,烘托了气氛、增加了人气。

立足平台建设,市慈善联合总会制定《洛阳市慈善联合总会慈善基金设立指南》,推广市中心医院“医疗救助基金”等成功案例,鼓励倡导有实力、有意愿的企业、行业、社会团体或个人(家庭),与市慈善联合总会联合设立“专项基金”“冠名基金”“小额基金”。今年以来新签

订协议并设立基金22个。

针对今年两场慈善网络募捐活动规则变化大的实际情况,市慈善联合总会制订培训计划,开展规则及操作技能培训,对参与的村(社区)进行捐款激励流程培训演练,对企业开展的专项基金专场募捐活动进行演练指导,共组织30多场次网络募捐专题培训会,极大促进了活动开展。

同时,我市主流媒体开设专栏、专题广泛宣传慈善活动,各级慈善组织和志愿者走上街头宣传慈善知识,全市公交车车载电视、重要商圈户外大屏滚动播放慈善公益广告,多处地标性建筑为慈善“亮灯”,营造了人人参与慈善的良好氛围。

今年的两场慈善网络募捐活动,我市筹款总额9789.08万元,比上年增长806.98万元。“下一步,我们将聚焦慈善项目落地,大力发展慈善公益基金,不断提升善款筹募和救助帮扶能力。”市慈善联合总会相关负责人表示,同时将依法依规加强监管,定期公示项目信息,主动接受社会监督,确保善款善用、阳光透明,确保项目资金发挥最大使用效益。

洛报融媒记者 蒋颖颖 通讯员 王瑛 李晓瑜 文/图

徐衣显与中交二公局总经理庄泽亮举行工作会谈

本报讯(洛报融媒记者 郭旭光)12日,市长徐衣显与来洛洽谈对接的中交集团第二公路工程局有限公司党委副书记、董事、总经理庄泽亮等举行工作会谈。双方就加强城市更新、高速路网、水利设施等领域建设合作进行了交流,达成了广泛共识。

徐衣显对庄泽亮一行的到来表示欢迎,对中交二公局长期以来关心支持洛阳建设发展表示感谢。他说,洛阳区位优势、产业基础坚实、创新资源丰富、发展动能强劲,肩负着建设国家区域性中心城市、全国性综合交通枢纽城市、中原城市群副中心城市等更高发展定位,汇聚了高质量共建“一带一路”、新时代推动中部地区加快崛起、黄河流域生态保护和高质量发展等多重战略机遇。当前,洛阳深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,抢抓“两新”“两重”“三大工程”等重大政策机遇,全力推进呼南高铁洛平段、洛阳机场三期、南部山区高速路网等补短板支撑重大交通项目,纵深实施城中村、老旧小区、老旧街区等惠民民生功能重大城建项目,城市吸引力、竞争力、辐射力持续增强,正向着中心城区人口超500万的特大城市加快迈进,为双方深化合作提供了巨大机遇和广阔空间。希望中交二公局及驻洛单位继续发挥央企优势,发挥“投资、建设、运营”全产业链一体化优势,进一步完善合作机制、创新合作模式、拓宽合作领域,深度参与洛阳城市提质、高速路网、水利工程等重大基础设施建设,为洛阳发展作出更大贡献。洛阳市将一如既往地为企业搭建更好平台、创造更好条件、营造更优环境,实现地企互惠互利、发展共赢。

庄泽亮介绍了企业整体运营、业务布局和在洛项目建设情况。他表示,中交二公局将聚焦央企主责主业,发挥自身公路、房建等独特业务优势,聚焦“大交通”“大城市”等重点领域拓展深化务实合作,继续扎根洛阳、深耕洛阳、服务洛阳,在现代化洛阳建设中更好展现央企担当作为。

中交二公局副局长刘宏伟,副市长李新红等参加会谈。

强化聚合功能 塑造特色调性 打造沉浸式古都文化体验打卡地

(上接01版)

汉魏故城遗址博物馆是国家“十四五”时期文化保护传承利用重点工程,也是洛阳打造五大都城遗址博物馆群的重要组成部分。目前,项目正在加紧进行室外施工和室内装修。江凌来到施工现场察看建设进展情况,走进大厅、展厅等地详细了解功能布局、装修展陈等情况。他强调,要立足国家级博物馆定位,突出文物主体地位,精心打磨文物展陈、灯光设计、内部通道等细节,凸显庄重大气风格特色,增强历史厚重感、文化丰富感,真正建成一座充分展现汉魏洛阳城特色、地位、影响力的高品质博物馆。要深化建筑风貌研究,把握好肌理尺度,协调好风格特色,实现建筑风貌和谐、空间尺度合理、风格特色突出。要抓紧推进景观绿化工作,做好微地形处理,注重在规整中体现灵动,着力提升游客参观游览的体验感。

孙延文、王军等参加调研。

(上接01版)

位于城市“未来轴线”上的洛阳科慧广场,致力打造以“科学教育”为主题的沉浸式青少年体验中心。徐衣显实地考察项目进展,详细了解招商运营、业态布局、公益服务等情况,并主持召开座谈会,广泛听取市直单位、相关企业等意见建议。他强调,要科学谋划、精准施策,聚焦盘活资源,瞄准目标客群,深挖市场需求,注重品质追求,优化成本控制,做细做实前期规划,嫁接优质合作资源,联动市、区相关配套资源,创新构建“教育+科技+文旅+商业”综合高端时尚发展模式,最大限度盘活资源、发挥效益。要运营前置、精选业态,突出市场导向,逐步加强公益功能,坚持市场化运营,导入公益服务平台,植入沉浸体验新业态,算好投资收益平衡账,打造空中球幕电影等标志性、引流性产品,建设沉浸式文旅科创体验目的地。要健全机制、精细保障,立足多元导向,体现结果导向,坚持整体化设计、分步骤实施,用好现有开放空间,拓展引流变现渠道,创新研学教培、潮玩电竞、亲子娱乐等服务性业态,健全准入、监管、评估、退出等约束性机制,同步研究深化增值服务、研发创新等,确保做到短期有收益、动态能平衡、长期可持续、未来发展。

王太钢等参加调研。



伊川新材料及先进制造产业园项目加快推进

近日,在伊川新材料及先进制造产业园项目现场,工人正加紧道路施工。

该产业园位于伊川县先进制造业开发区,是集智能制造、创新创业、项目孵化、配套服务等功能于一体的综合性产业园区,将吸引省内外研发、生产服务型相关中小微企业进驻,推动产业集群发展,带动周边群众就业增收。

洛报融媒记者 梅占国 摄

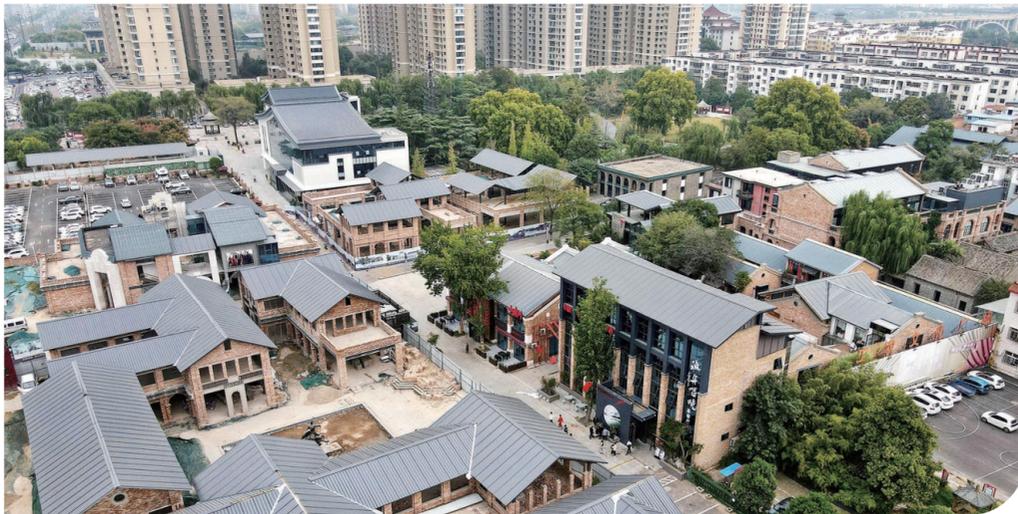
天心·校场里

提升改造项目靓姿初显

日前,位于老城历史文化街区核心区的天心·校场里文化创意产业园提升改造项目靓姿初显,预计月底完成主体建设,2025年春节竣工投用。

该项目位于九都东路与校场街交叉口,对标上海新天地石库门街区,引入高端城市民宿、海派风情餐厅、休闲时尚餐饮、餐酒吧、洛阳文创集合店、洛阳特色美食等业态,营造让游客“有感觉、想打卡、愿传播”的特色消费场景,投用后将与老城古城片区、洛邑古城、万里茶道博物馆等项目整体联动、集群发展。

洛报融媒记者 张光辉 通讯员 刘宇婷 摄



客家祖根地 河洛共辉煌

——聚焦世界客属第33届恳亲大会

展示“客家之源”良好形象

我市举行世客会接待服务培训活动



讲解服务细节

12日上午,我市举行世界客属第33届恳亲大会接待服务培训活动,全市18家保障此次世客会的协议酒店餐饮经理、前厅经理、客房经理、销售经理共计140余人参加。

“要掌握洛阳特色小吃及景点信息”“要始终做到主动热情、耐心周到、文明礼貌。”……在培训活动中,东山宾馆、伊水大酒店、牡丹城宾馆、华阳广场国际大饭店等酒店相关负责人,围绕礼仪服务、客房服务、宴会服务、个性化服

务等内容,进行了全面细致的讲解和演示,进一步规范了服务流程,明确了服务标准,全力确保世客会食宿保障工作圆满完成。

“培训内容通俗易懂,切合实际,可操作性强,对做好世客会接待工作,更好向来洛宾客展示洛阳‘客家之源’的良好形象具有重要意义。”参训人员纷纷表示。

洛报融媒记者 赵晨焘 通讯员 孙中勤 摄影报道

系列客家菜惊艳亮相

我市举行世客会服务酒店厨师培训活动



传授烹饪技艺

日前,我市举行世界客属第33届恳亲大会服务酒店厨师培训活动,全市18家保障此次世客会的协议酒店厨师长参加培训。

凤鸣二里头、金盘童子鸡、武墨胭脂肉、酸浆捣珍……在大厨的精心烹饪下,一道道芳香四溢、色味俱佳的客家菜被端上餐桌,从冷菜、热菜再到主食,皆蕴含着河洛文化,保留了客家味道。

“客家菜是中原汉人迁徙南方定居下来后创造出的一种新的饮食文化,也

是客家文化的重要内容。”“客家菜注重食材质量,烹调讲究原汁原味,讲究搭配,讲究效用,注重养生。”活动现场,洛阳市洛洛餐饮文化研究会相关负责人还为厨师们讲述了客家菜的历史渊源和文化背景,传授客家菜的烹饪技艺,进一步规范了客家菜制作流程,将有助于提升餐饮服务水平,为本次世客会提供有力的餐饮保障。

洛报融媒记者 赵晨焘 通讯员 孙中勤 李亮亮 摄影报道