

全球客家·崇正会联合总会总执行长曾观涛——

“洛阳人就是我们的亲人， 来洛阳就是回家！”



曾观涛

“看到洛阳的发展建设这么好、这么快，受到洛阳人民如此热情的招待，我们打心底里高兴、骄傲。”日前，在接受洛报融媒记者采访时，全球客家·崇正会联合总会总执行长曾观涛激动地说。

眼下正在洛阳举办的世界客属第33届恳亲大会，缘起于1971年9月28日香港崇正总会举办的第一届世客会。2022年6月，在加拿大万锦市举办的世界客属第31届恳亲大会通过决议，由中国洛阳承办世界客属第33届恳亲大会。去年11月，

洛阳在江西赣州龙南市接过世客会的旗帜，开始了紧张的筹备工作。其间，曾观涛多次来到洛阳，就如何办出一届让大家满意、具有洛阳特色的世客会出谋划策。

曾观涛说，世界客属第33届恳亲大会在洛阳举办意义重大。从1700多年前第一次南迁开始，客家人一步步走出中国、走向世界，从起初过着颠沛流离的生活，到后来有能力为所在地、所在国发展建设贡献力量，客家人经历了无数坎坷和心酸，这也使他们“对‘回家’有着复杂的情感和强烈的渴望。”

“洛阳人就是我们的亲人，来洛阳就是回家！”曾观涛表示，洛阳是客家乡亲魂牵梦萦的根亲祖地，举办世界客属第33届恳亲大会，不仅是对洛阳历史事实的认可与传承，也是向世界展示洛阳独特魅力、推动文化交流与经贸合作的重要契机，更能让世界各地的客家人有机会回家看看。

此次来洛，曾观涛第一站去了偃师虎头山。2007年8月，“客家先民首次南迁出发地”国际学术研讨会确认汉魏洛阳城是客家先民首次南迁最重要、最具代表性的出发地。2009年9月，时任全球客家·崇正会联合总会总执行长的黄石华及来自世界各地的客家代表300多人，齐聚偃师虎头山，修建竖立了“中原客家先民南迁圣地纪念碑”。

“每次到这里拜拜，一想到数十代客家先辈从这里出发，为后代寻求更好的发展，都会感动到流泪。我们现在回到祖根地，就是要告慰先辈们，我们没有辜负他们的期望，客家人如今在世界各地生活得很好、发展得很好。”曾观涛说，这次全球客家人齐聚洛阳，是一次风光光的回乡之旅，希望全球各地的客属社团和乡亲们积极在洛阳投资兴业，一起为家乡发展贡献力量。

洛报融媒记者 刘嘉仪 文/图

本届世客会主视觉设计——

融入众多洛阳元素 体现客家先民南迁历程

连日来，洛阳大街小巷、商圈街区、接待酒店等地随处可见世客会元素，大会氛围浓厚。记者日前获悉，本届世客会主视觉设计不仅融入了众多洛阳元素，还体现了客家先民的南迁历程。

主视觉设计的主色调为黄色和蓝色，同时点缀部分金色。象形数字33，直观而鲜明地体现了此次活动的届次。主视觉设计的核心元素为黄河（黄色河流形态）、洛河（蓝色河流形态），灵感出自《史记》中的“昔三代之居，皆在河洛之间”，寓意客家人虽远行千里，但根在河洛。

在核心元素周边，还融入了“衣冠南渡”出发地汉魏洛阳城的标志永宁寺塔，以及隋唐洛阳城应天门、黄河岸边渡船、归雁等文化元素，不仅涵

盖了客家南迁的两个重要时期北魏和隋唐，还寓意黄河岸边的河洛大地是全球客家人的祖根地，是客家人永远的故乡。

此外，本届世客会还启用了专用邮资机宣传戳、专用纪念封和特制明信片。专用邮资机宣传戳以本届世客会会徽“欢聚”为主题，表达世界各地的客家人如飞鸟般相聚洛阳的美好寓意；专用纪念封以“客家祖根地 河洛共辉煌”为主题，体现了客家先民越洋迁徙、回望故土的浓浓思乡之情；特制明信片上展现了本届世客会的主会场和吉祥物。

在客家祖根地洛阳首次启用的专用邮资机宣传戳、专用纪念封和特制明信片，将承载着深情厚谊，飞跃千山万水，架起文化桥梁，让世界在

方寸之间感知客家文化的深远影响和古都洛阳的厚重底蕴。

洛报融媒记者 赵晨熹 孙小蕊 郭飞飞 文/图



专用纪念封和特制明信片

“青客荟河洛 新质向未来”

2024年第二届客家青年发展大会今日启幕

本报讯（洛报融媒记者 李雅君 通讯员 耿若源）记者日前从团市委获悉，作为世界客属第33届恳亲大会的重要环节，2024年第二届客家青年发展大会今日启幕。

2024年第二届客家青年发展大会由中华全国青年联合会指导，共青团河南省委、洛阳市人民政府、河南省青年联合会、河南省归国华侨联合会主办，共青团洛阳市委、洛阳市人民政府台湾事务办公室、洛阳市人民政府侨务办公室、洛阳市青年联合会、洛阳市归国华侨联合会承办。届时将有来自美国、缅甸等地的海外客属青年代表，广东、福建、江西、香港、澳门等地的客属青年代表，在豫全国青联委员、省市青联委员等省内各行各业优秀青年代表约450人参加。

日前，本届客家青年发展大会会徽正式公布。会徽整体设计为圆形徽章造型，寓意圆满成功和谐，内部用“客”字结合“青”字融合设计，突出“青”的内涵，寓意客家青年齐聚一心，携手奋进。上半部分文字结合一位跳跃的青年人物剪影设计，体现客家青年朝气蓬勃的状态，两侧的麦穗表示成功和收获，象征客家青年作为新时代新青年的挺膺担当。

本届大会主题为“青客荟河洛 新质向未来”，邀请海内外党政、科技、文化、企业等领域优秀客属青年人才，共襄盛举、共话桑梓、共谋未来。大会由开幕式、海聚英才青年圆桌派和参访阶段组成，包括青年代表主旨分享、中华优秀传统文化展示、青年创新精神传承演绎、客家青年投资项目签约、“联络大使”聘书颁授等环节。此外，世界各地客属青年代表还将参观洛阳历史人文景观、重点项目等。

客家青年发展大会是客家青年交流的盛会，首届大会于2023年11月8日在江西省龙南市举办。



会徽（资料图片）

《客家河洛溯源研究》《客家姓氏河洛溯源》新书在洛首发



《客家河洛溯源研究》《客家姓氏河洛溯源》

昨日，在世界客属第33届恳亲大会开幕之际，《客家河洛溯源研究》《客家姓氏河洛溯源》两部书在洛首发。

《客家河洛溯源研究》由洛阳学者贾殿强编著，由从历届洛阳客家文化论坛征集的论文和全国客家文化研究精品论文中遴选的具有代表性的论文合辑而成，共分“客家源流研究”“客家亲文化研究”“客家姓氏、方言、习俗、饮食及民居源流研究”三个篇章。该书立足于“溯源”，着眼于“探究”，系统论证了“客家民系，根在河洛”的基本论断。

贾殿强编著的《客家姓氏河洛溯源》通过对96个客家姓氏追本溯源微观考察，实证了“客家姓氏，根在河洛”，有利于“身份认同与文化认同”“认同汉族客家民系”“认同客家祖根地洛阳”。

洛报融媒记者 蒋颖颖 文/图

全天候全程驻点 保障世客会期间食品安全

本报讯（洛报融媒记者 李岚 通讯员 杨峰 刘旗光）24日至26日，第33届世客会在洛阳举办。记者昨日从市场监管局了解到，世客会期间的食品安全保障将采取全程监督管理模式，由该局分别组织洛龙、涧西、西工、伊滨等市区市场监管执法人员，到21家接待酒店对食品安全进行24小时全程驻点保障。

昨日下午，在位于西工区的一家酒店，执法人员按照重大活动餐饮服务食品安全监督管理规范要求，对食品处理区的环境卫生、食材贮存、切配与烹饪、餐用具清洗消毒及食品留样等制度落实情况进行检查，并对食材和餐品进行快检筛查。

为做好世客会期间的食品安全保障工作，此前，市文旅行业食品安全专项整治工作专班联合市纪委监委监督工作专班，到接待酒店重点围绕人员卫生健康状况、食品原料采购、餐饮操作加工、食品留样与检验等关键环节进行督导，压紧压实食品安全主体责任，督促辖区市场监管部门发挥驻点保障优势，提前介入监督，加大检查力度，最大限度消除食品安全隐患，高质高效完成食品安全保障任务。

记者了解到，市文旅行业食品安全突出问题整治专项监督实行“双专班”运行模式，市纪委监委立足“监督的再监督”职责定位，将世客会期间的食品安全保障工作列入监督重点，聚焦21家接待酒店及西工小街、洛邑古城、十字街等重点旅游景区（街区）食品安全保障任务，强化“室组”联动、“室地”协同，全程跟进监督，筑牢食品安全防线。

市场监管局相关负责人表示，世客会期间，各级市场监管部门均制订了餐饮服务食品安全保障方案，按照“四个最严”要求，严格履行食品安全监管职责，保障重大活动餐饮服务食品安全。

“客家之源 万里寻踪”十四城联动大型直播活动落幕，吸引70余万人观看

赏阳朔秋景 忆洛阳春光

昨日，由洛阳日报社等十四家媒体共同策划发起的“客家之源 万里寻踪”十四城联动大型融媒体报道活动走进桂林阳朔。此次活动以《客家碧玉 山水阳朔——从遇龙河到漓江，曾经的他乡已成家乡》为题邀请网友共赏桂林山水，探寻阳朔客家人的家族记忆。

桂林风景异，秋似洛阳春。金秋十月，有“小漓江”之称的阳朔县遇龙河两岸山青峰秀、绿草如茵、翠竹葱郁、树木繁茂，搭载游客游览山水风光的竹筏往来不绝，泛舟在遇龙河上的阳朔主持人婷婷为网友现场直播。

遇龙河是30多万阳朔人的家乡河，流经金宝、葡萄、白沙、阳朔、高田等乡镇，在田家河村北汇入漓江，全长约50公里，经历了从自然风光美到生态、人文、河流、乡村齐美的华丽蜕变，是无数中外游客眼中的山水名片。遇龙河还串联着阳朔客家人的家族记忆，见证着阳朔客家文化的发展传承。

阳朔是联合国世界旅游组织推荐的“世界最佳休闲度假旅游目的地”，也是客家人重要的聚居地之一。“阳朔的客家人主要聚居在金宝乡，另有少数的客家人分散居住在高田镇和白沙镇，总人数有1万多。他们多数人的祖先大约是在200年至300年前，从河南、广东、江西、福建等地迁徙而来。”婷婷说。

直播中，为活动撑竹筏的船工陈师傅就是一名来自金宝乡的客家人。陈师傅说，他从2000年开始就在阳朔撑竹筏，遇龙河上有很多同他一样的客家人。随着阳朔旅游业的发展，船工的收入也见涨，旺季时每个月可赚1万多。得知此次联动直播活动以“客家”为主题，陈师傅还用客家话向直播间的观众喊话：“老乡好！欢迎你过来玩！”



欣赏过“小家碧玉”般的遇龙河，直播镜头又转向漓江边，主持人鹏程带大家领略如“大家闺秀”般的漓江的风情。鹏程介绍，在阳朔1万余客家人中，有300余人从事旅游相关行业，为阳朔城市建设和发展贡献力量，在漓江边经营酒店的老板陈忠平就是其中之一。

走进陈忠平的酒店，院落中仍有鲜花盛开。步入酒店露台，20元人民币同款景点映入眼帘。“好山好水好地方！”“想家了。”……看到阳朔秋季如洛阳春般的美景，直播间的网友纷纷在互动区感叹。

乘着阳朔文旅发展的东风，不少阳朔客家人用勤劳与智慧改变了自己的命运，也极大地推动了阳朔的经济发展和社会进步。在阳朔这片热土上，客家文化正以其独有的魅力绽放光芒，成为连接过去与未来、本土与世界的一座桥梁。

随着本次直播的结束，“客家之源 万里寻踪”十四城联动大型融媒体报道活动的直播活动也告一段落。6场直播带观众走进洛阳、桂林阳朔两座城市，看客家先民故土，赏今日客城风光。洛阳、郑州、开封、梅州、赣州、韶关、贺州、河源、龙岩、北海、漳州、玉林、珠海、桂林阳朔等5个省区的14座城市共同开启直播，吸引70余万人在线上感受跨越山海的客亲情谊。

洛报融媒记者 李晓楠
(本组图片均为直播截图)