

### 洛报集团旗下新媒体矩阵充分报道盛会,多个话题登上热搜榜

# 世客会相关话题阅读量达3.3亿

26日晚,随着定鼎门城门缓缓打开,来自世界各地的客亲走出城门,世界客属第33届恳亲大会(简称世客会)圆满落幕。洛报集团旗下新媒体矩阵充分报道盛会,推出相关话题的网络总阅读量达3.3亿!

“太有仪式感了!”“欢迎客家人常回家看看。”……26日,围绕世客会闭幕式,洛报集团策划并推出#洛阳中式美学杀疯了#、#或许你的姓氏也来自洛阳#、#全世界的客家人都来洛阳了#、#客家话与洛阳话的适配度竟然这么高#等4个话题,均登上新浪微博同城热搜榜。其中,话题#洛阳中式美学杀疯了#登上同城热搜榜首。

聚焦世客会盛况,洛报网创新宣传策略,进行多元化报道,让大会盛况得到广泛传播与深度关注。在短视频平台,洛报网围绕世客会发布视频50余条,总播放量2082万。26日晚,一位客家大叔在闭幕式舞台上跟着音乐即兴热舞的视频,在微信朋友圈广泛传播,该视频由洛报网视频号发布,仅点赞量就超过3000。客家大叔的松弛感让评论区网友直呼“自己家,随便跳”“回家了,尽情地释放”。此外,洛报网还推出视频《为什么是洛阳?》《回家!回家!月是故乡明!》《难别离,洛阳!云寄他乡情!》,深度解读世客会在洛举办的意义、客家难舍离别之情等,获得网友好评点赞,在微信朋友圈刷屏。

在新闻专题方面,洛报网特别开设了《世界客属第33届恳亲大会》专题报道区,包括《新闻聚焦》《客家之源 万里寻踪》等栏目,共发布稿件215篇,点击量达1652万。在微信平台,洛报网各微信公众号累计发布稿件43篇,阅读量累计达70.3万。其中,在世客会开幕阶段,洛报网集中策划推出《一切准备就绪,踮脚看,明天见!》《回家!回家!回家!》《洛阳,向全世界客亲发出邀请!》《万事俱备,全部就绪!700多万河洛儿女欢迎客家乡亲回家!》等原创整合稿件,营造世界客属第33届恳亲大会的热烈氛围。

世客会期间,来自世界的数千名客家人齐聚洛阳,不仅开展多项线下交流活动,还一同游览洛阳多家景区,欣赏神都风光。围绕这些活动,掌上洛阳在洛视听抖音、视频号策划并发起#世界客属第33届恳亲大会#、#客家之源 万里寻踪#、#世客会正式进入洛阳时间#等多个话题,共获得超过7000万阅读量。其中,《世界客属第33届恳亲大会》话题阅读量为2759.1万。在新浪微博平台,掌上洛阳以洛阳日报、洛阳晚报微博为平台,共开设#客从河洛



(本文配图均为洛报集团旗下新媒体世客会视频报道截图)

来#、#世界客属第33届恳亲大会#、#客家之源 万里寻踪#等13个话题,话题总阅读量过亿,其中#客从河洛来#话题阅读量达1.1亿。

围绕世客会,掌上洛阳拍摄制作主播出境系列视频《洛报传媒主播世客会Vlog》,组织了“客家之源 万里寻踪”十四城联动直播活动,在所运营的各视频平台共发布视频500余条。其中,《世界客属第33届恳亲大会开幕式》,一首客家童谣《月光光》唤起儿时美好回忆!单条视频在视频号平台的点赞量达2.8万,转发量达1.8万,引发了广泛讨论。“无论哪里的客家人都会这首童谣”“广东梅州大埔客家人发来贺电”“广西梧州客家人发来贺电”“江西西乌客家人发来贺电”……来自全国各地的客亲纷纷在评论区留言、点赞。

在新闻专题方面,掌上洛阳开设了《世界客属第33届恳亲大会》《客家之源 万里寻踪》十四城联动大型融媒体报道等专题,设置《客家之源 万里寻踪》《客从河洛来》《天下客家 根在河洛》《新闻聚焦》等多个栏目,发布、归纳相关稿件300余篇。

为助力世客会出彩“出圈”,视觉梦工坊推出一大批世客会相关内容的高质量摄影报道,聚焦开闭幕式、火炬传递及拜祖活动等重要环节,拍摄一批高质量图片,在活动期间广泛传播,部分图片

被新华社等央媒采发。同时,配合新华社摄制的短视频《中国Vlog | 千年乡愁 客属游子归》在新华社客户端《精彩中国》栏目发布。

在短视频方面,视觉梦工坊为开闭幕式策划并摄制视频《客家回家》《寻祖归根 河洛月明》《难舍客家情 共盼再相逢》等;制作的《客家祖根地 河洛共辉煌》,作为闭幕式暖场片进行播放;AI短片《AI客家·回家》,用2分9秒再现“客出大谷 衣冠南渡”的历史,展现古都洛阳以开放包容自信的姿态,欢迎全球客亲回家“寻根拜祖、共谋发展的浓厚氛围;视频《万里客家情》以3条壮丽的客家旅游线路为引,穿梭于40多座客家城市之间,探寻跨越千年的文化情缘。此外,视觉梦工坊还摄制发布2024“客家行”旅游线路推广季活动宣传视频等,均收到较好传播效果。

世客会期间,《洛阳日报》《洛阳晚报》连续刊发《客家祖根地 河洛共辉煌——聚焦世界客属第33届恳亲大会》系列专版,并于世客会开幕当天推出创意特刊,浓墨重彩报道大会盛况。连日来,两报通过生动翔实的文字记录盛会点滴细节,以深情细腻笔触讲述背后的故事,为全球客亲留下一份难忘的记忆。

洛报融媒记者 李琦瑾 李晓楠

全球客家·崇正会联合总会首席副总执行长邓福恩:

## “有机会一定要带着家人来洛阳看看!”



邓福恩

“有10年没来洛阳了,这次回来感觉大不一样了!”26日,在接受洛报融媒记者采访时,全球客家·崇正会联合总会首席副总执行长邓福恩说。

邓福恩与洛阳渊源颇深。2007年8月,“客家先民首次南迁”国际学术研讨会确认,汉魏洛阳城是客家先民首次南迁最重要、最具代表性的出发地,时任全球客家·崇正会联合总会总执行长的黄石华提议,在洛阳修建一座纪念碑,并参与了该项目的筹备。

彼时,邓福恩不仅为纪念碑的选址出谋划策,还开展资金募集活动助力修建。“为了这座纪念碑,我往返洛阳近10趟,冬天的洛阳有多冷我也感受过。”他说。2009年9月,包括邓福恩在内的300多名来自世界各地的客家宗亲齐聚偃师虎头山,共同竖立了“中原客家先民南迁圣地纪念碑”。世界客属第33届恳亲大会拜祖活动便在此举行,来自海内外的客家宗亲代表在纪念碑前,共拜客家先祖,感受

血脉深情。

25日下午,世界客属第33届恳亲大会主席团会议,表决通过全球客家·崇正会联合总会关于将洛阳偃师虎头山中原客家先民南迁圣地纪念碑广场确定为全球客属永久性拜祖圣地的提案,并决定今后每两年在虎头山举行一次全球客属拜祖活动,这让邓福恩充满期待。

“以后每两年就能回一次洛阳,一想到就很激动。”他希望以后每次拜祖,都能邀请更多客家人前来,用风光的返乡之旅告诉乡亲们,客家人在世界各地生活得很好,也发展得很好。同时,邓福恩表示,全球有1亿多客家人,希望偃师区能借此机会,将虎头山周边打造成旅游胜地,让客家文化为当地经济发展贡献力量。

此行来洛,邓福恩还同其他嘉宾一起,重游龙门石窟,参观洛邑古城等景区。他感叹道,洛阳与10年前最大的不同,除了地铁等城市基础设施的完善,还有文旅产业的发展,尤其是夜间的洛邑古城令人惊叹。“游客都穿着古色古香的汉服,古朴的灯笼挂满景区,看起来仿佛回到了汉唐盛世,有机会一定要带着家人来洛阳看看!”他说。

邓福恩表示,此次是世客会第一次在客家祖根地洛阳举办,也是令他难以忘怀的一次盛会。他会一如既往地向世界客亲宣传洛阳,讲述中国故事,讲好洛阳发展的真实成就,也希望能带动全球各地的客亲关注家乡、关注洛阳,更多地对接优质资源,集聚创新要素,积极投资兴业,一起为重振洛阳辉煌贡献力量。

洛报融媒记者 李晓楠 通讯员 高原 文/图

## 国网洛阳供电公司:圆满完成第33届世客会保电任务



国网洛阳供电公司保电工作人员不间断开展带电检测工作,全力护航第33届世客会

10月26日晚,世界客属第33届恳亲大会闭幕式顺利举行。世客会期间,洛阳电网安全稳定运行,所有活动场所电力供应安全可靠,国网洛阳供电公司圆满完成世客会保电任务。

世界客属恳亲大会是国际上具有广泛影响力的华人盛会之一,是海内外客家乡亲联络乡道、跨国跨地区交往的重要载体,也是各国各地区客家人开展经济合作和文化交流的重要舞台。“全球客家,根在河洛”“五洲客家亲,洛桑亲情”,作为全球客家人的根亲祖地,2024年10月24日至26日,第33届世客会在洛阳举办,对宣传推介洛阳、加强文化交流互鉴具有重要意义。世客会期间,洛阳市举行火炬传递、开闭幕式、学术交流、经贸洽谈等活动,嘉宾数千人。

此次世客会活动丰富、嘉宾众多,保电任务点多面广,国网洛阳供电公司加强组织领导,狠抓责任落实,细化方案措施,确保盛会期间电网安全稳定运行。为开闭幕式视听盛宴等洛阳城市名片形象主题活动完美展示保驾护航。围绕保电工作,国网洛阳供电公司成立专项工作领导小组,下设设备管理、调度运行、优质服务等8个专项工作组,精心编制保电工作方案,细化前期准备措施、活动期间

保障措施。世客会前,合理安排电网运行方式,优化检修计划安排,组织开展电网安全风险辨识、评估工作,制定防范措施,做好事故预想,开展多次电网故障应急处置演练。同时,提前组织相关单位开展用户侧用电设备安全隐患排查,协助用户整改,并对38处保电场所涉及的29座变电站、33座开关站、60条输电线路、98条配电网线路开展专项巡检消缺工作,加强设备运行维护、检修。此外,做好现场应急装备保电和现场应急处置班等工作,提前备足各类抢修备品备件,组建抢修施工队伍,保证不发生停电事件。

“针对重要保电场所,我们建立岗位包干制度,确保责任落实到人,现场部署应急发电车,安排专人驻守,联合用户电工做好应急处置,组织人员不间断开展红外测温等带电检测工作,确保供电保障工作万无一失。”在世客会开幕式上,国网洛阳供电公司配网管理部保电专员马晓飞介绍道。

26日晚,世客会闭幕式顺利举行,世界客属第33届恳亲大会圆满落幕。在保电工作人员的共同努力下,国网洛阳供电公司向洛阳和全世界客家人交出了一份令人满意的保电答卷。

张果峰 牛国梁 文/图

## “客家之源 万里寻踪”十四城联动大型融媒体报道活动圆满收官

# 联动出彩,联袂“出圈”,总阅读量超2亿

总阅读量超2亿!10月26日,由洛阳日报社等14家媒体共同策划发起的“客家之源 万里寻踪”十四城联动大型融媒体报道活动圆满收官。

统计数据显示,此次大型融媒体报道活动充分实现了线上线下融合传播,通过文字、海报、H5、短视频、直播、微博话题等形式在各平台刊发、推送稿件400余篇,推出报纸版面80余个,在抖音、快手、视频号、微博等媒体平台联动传播,总阅读量超2亿,形成多平台、多形式立体化传播格局。其中,洛阳日报、洛阳晚报官方微博创建的#客家之源 万里寻踪#、#世界客属第33届恳亲大会#等话题,累计发布信息超200条,阅读量超3500万。掌上洛阳、洛阳网在抖音、视频号策划并发起的相关话题,获得超过7000万点击量。

### 十四城联动 “出新”又“出圈”

作为国际上具有广泛影响力的华人盛会之一,世界客属第33届恳亲大会于10月24日至26日在河南洛阳举行。面对这场国际性盛会,洛阳日报社策划发起“客家之源 万里寻踪”十四城联动大型融媒体报道活动,在洛阳、郑州、开封、梅州、赣州、韶关、贺州、河源、龙岩、北海、漳州、玉林、珠海、阳朔等5个省区的14座城市开展,由14座城市的主流媒体联合推出,从10月14日预热报道开始至26日世客会闭幕,通过一系列丰富多彩的融媒体报道,营造出弘扬客家文化、喜迎天下客亲的浓厚氛围。

10月14日,此次大型融媒体报道活动即将启动的消息在首批参与活动的12座城市主流媒体的新媒体平台发布后被广泛关注,并登上微博同城热搜榜。15日,12座城市的主流媒体纷纷刊发《跨越山海牵手 赓续客家文脉》一文,并在新媒体平台建立专题。随着活动影响不断扩大,珠海、阳朔等城市也纷纷申请加入,联动城市迅速扩大至14座,并在线上线下掀起巨大声浪,除纸媒报道外,河源、北海、贺州、玉林等城市的新媒体专题,也及时推出活动的相关报道。

10月25日,《玉林日报》《河源日报》《梅州

日报》等在头版刊发“世界客属第33届恳亲大会在洛阳开幕”的相关图文报道,《贺州日报》围绕此次活动在头版刊发《推动客家文化“出圈”又“出彩”》的评论文章。顶端新闻、北海融媒体中心、赣州融媒体中心、阳朔融媒体中心等也在新媒体平台刊发了世界客属第33届恳亲大会开幕和闭幕的相关图文和视频,助力本届世客会“出圈”。

《河南新闻阅评》也推出《在跨城联动中汇聚主题报道大流量——评洛阳日报社“客家之源 万里寻踪”融媒体报道》一文,对此次大型融媒体报道活动给予专题阅评。阅评文章指出,洛阳日报社此次牵头发起的“客家之源 万里寻踪”十四城联动大型融媒体报道活动,格局大、视野宽、立意新、形式活,“联”出了阵势,“融”出了声势,“道”出了气势,凸显了地方党报党媒的格局和高度、优势与担当,有力发挥了主流媒体在引领社会舆论、凝聚奋进合力中的应有作用。

客家文脉,源远流长。客家人是世界上分布范围最广、影响深远的民系之一,在历史的演进过程中,形成了客家方言、客家民俗、客家民居、客家诗文、客家历史等丰富多元的客家文化,是中华优秀传统文化的重要组成部分。此次大型融媒体报道活动不仅全面展示14座城市深厚的客家文化底蕴,也是近年来各城市深入挖掘客家文化资源,推动客家文化创造性转化、创新性发展,打造客家文化品牌、传承和弘扬中华优秀传统文化的生动实践。

### 线上线下融合传播 报纸网络同频共振

在线下,由洛阳日报社牵头,14座城市的媒体同步推出《洛阳篇:客出河洛游子归 千载圆梦祖根地》《梅州篇:全球客家人的心灵家园》《赣州篇:“客家摇篮”展新景》《韶关篇:千年文脉绽芳华》《玉林篇:客家明珠 岭南美玉》《珠海篇:客从海上来 灼灼有辉光》《漳州篇:客家情缘续千年》《漳州篇:闽南客家韵 两岸融合情》《河源篇:客家古邑展新姿》《龙岩篇:闽西客家绽光华》《贺州篇:一座被客家乡愁“围住”的城市》《北海篇:“南珠之乡”光华璀璨》《开封篇:客家风韵耀古今》《阳朔篇:千年客家情 山水韵犹新》等14篇稿件。这些文章融

入14座城市的客家文化、风土人情、经济发展等,展现当地的客家历史之厚重、人文风情之独特,在14座城市的媒体刊发后广为传播。

在线上,此次大型融媒体报道活动开展期间,一部由洛阳日报社策划制作、14座城市媒体共同拍摄、时长2分钟左右的宣传片,在各地新媒体平台推送。视频中,14座城市的媒体主播联袂出镜,在各座城市最有代表性的客家地标前,动情推介当地的客家文化,同时欢迎天下客家人“回家”,这也为一场跨越时空的客亲联谊会“云端”拉开帷幕。

### 6场大型联动直播 引发广泛关注

此次大型融媒体报道活动还推出6场大型联动直播,以洛阳为主场,由洛报主播出镜,或走进洛阳大谷关、伊阙关探寻客家先民南迁路,或探访周公庙溯源,或探寻客家文化,阳朔等城市的融媒体记者也走进当地客家人文景观,和千里之外的洛阳客场双向奔赴的“梦幻联动”,在线上引发强烈反响。除了参与此次活动的城市媒体跟进,新华社等国内数十家媒体也参与其中,共吸引1000余万人次网友在线上感受底蕴深厚的客家文化和跨越山海的客家情谊。

“14座城市联动展示客家魅力,共谱传承新篇,这阵容真豪华!”“讲好客家故事,让客家文化更‘出圈’!”“传承弘扬客家文化,让更多人了解咱们的文化瑰宝!”“客家文化源远流长,客家风情魅力十足!”……连日来,“客家之源 万里寻踪”十四城联动大型融媒体报道活动在线上线下持续引发关注,在各地媒体关于此次活动的报道下方,全国各地的网友纷纷点赞、评论。

十四城联动,“出新”又“出圈”。一些客家文化领域专家学者表示,“客家之源 万里寻踪”十四城联动大型融媒体报道活动,是一次在讲好客家故事中凝聚奋进合力的守正创新,报道全方位、深层次、多角度展示了14座城市在赓续客家文脉、弘扬客家文化、推动创新发展等方面的生动实践,展现出一幅幅描绘城市客家文化、民俗风情、发展亮点等历史与现实相互交融、多姿多彩的壮丽画卷。

洛报融媒记者 戚帅华