

百姓呼声 陪您过暖冬

# 遇到“热”问题 百姓呼声 帮您解惑



热力站工作人员密切  
关注供热系统运行情况

近日,陆续有市民在洛阳网“百姓呼声”平台反映遇到的供热问题,供热企业及有关部门对这些问题予以了回复。

●某热用户:为什么家里暖气不热,热力公司建议先排气?

●洛阳热力集团有限公司:采暖系统运行过程中,管道内会产生气体,可能出现“气堵”,导致暖气片不热或冷热不均,此时需打开排气阀,排出多余气体,使采暖系统恢复通畅。

排气并不是放水。放水不仅无效,甚至会影响整栋楼用暖。因为暖气管道内部需维持一定压力,如果用户家里大量放水,会迫使热力站不断加入冷水以维持系统压力平衡,导致水温降低。

因此,在使用排气阀排气时,听不到“哧哧”的出气声即可关闭排气阀。解决了“气堵”问题,管道中的冷水会很快通过循环流走。

●某热用户:今年家里不住人,暖气如何报停?

●洛阳热力集团有限公司:如果今冬不用暖,无须缴费,使用并联式供热系统的用户,请关闭室内暖气设施阀门并报停,报停可拨打洛阳热力集团有限公司24小时热线电话63005678。

●涧西区建业壹号城邦小区热用户:同是南昌路周边的小区,建业壹号城邦的进水温度只有46℃,阀门开度为26.6%,其他小区进水温度53℃,阀门开度为47.2%。阀门开度是由热力公司控制还是物业公司控制的?

●洛阳热力集团有限公司:该小区为分户计量小区,目前整体运行情况良好。热力站的运行参数是根据室外温度、用户数量、用户室温等自动调节的,46℃的供水温度完全可以满足当前实际需求,如果室温偏低,请联系小区供热管家协助处理。

●老城区香林苑小区热用户:小区入住率已达到供热标准,为何还未供热?

●老城区:您反映的问题已转交状元红街道办事处办理。经了解,接到诉求后,街道办事处第一时间安排工作人员向北辰项目开发商了解相关情况,目前项目热力设施未完善,社区将持续督促金隅城公司、北辰公司加快热力设施建设进度,尽早满足供热条件。

●西工区云景誉苑小区热用户:业主收到物业通知,称小区开发商正在与一家热力公司商议供热事宜,但是许多业主希望由洛阳热力集团有限公司提供供热服务。针对业主诉求,洛阳热力集团有限公司已经给出明确回应,表示业主有权自主选择供热企业,并且确认该区域的供热服务应由其负责。

●西工区邙岭路街道办事处:目前正在积极协调,近期将组织业主代表与开发商对接协调供热事宜,我们会持续关注进展情况。

●瀍河区恒大绿洲澜庭小区热用户:交房一年多了,小区入住率也达到一半,大家要求供热的呼声很高,什么时候可以供热?

●洛阳热力集团有限公司:该小区热力设施正在加紧建设,具备供热条件后会在小区内张贴缴费通知。

●伊滨区龙城东里一期小区热用户:交房已经3年,何时能供热?

●伊滨区:经核实,龙城东里项目已明确由洛阳热力集团有限公司供热。目前,龙城东里小区正在进行供热改造,待改造工程结束并验收完毕后,将根据缴费率达标情况进行供热。  
洛报融媒记者 周欣然/整理 张光辉/图

## 热用户不得安装 热水循环装置

供热开始后,为了让家里尽快热起来,一些市民选择安装暖气循环泵。什么是暖气循环泵?使用它会有哪些不利影响?记者近日采访了洛阳北控水务集团新区热力分公司有关负责人。

“目前正在实施的《河南省集中供热管理试行办法》和《洛阳市集中供热条例》均明文规定,热用户不得安装热水循环装置。”该负责人说。

该负责人表示,暖气循环泵即热水循环装置,它通常安装在地暖的进水口处,通过将热水加压泵入地暖管道的方式增加进水量,从而提高供热效率。

私自使用暖气循环泵,影响邻里供热。这是因为,在通常情况下,户内暖气管道的设计安装会综合考虑同楼层用户间的水力平衡,尽量让每家获得相同的水压,从而收到相近的采暖效果。“如果其中一家使用了暖气循环泵,固然可以增加自家暖气管道的进水量,却会打破原来的水力平衡,使同楼层邻居家的进水量减少,让其采暖效果受到影响。”该负责人说。

而且,对于分户计量用户来说,使用暖气循环泵,会使自家的进水量增大,导致采暖费用增加。如果小区里大量用户安装暖气循环泵,可能导致供热系统出现水力失调,影响整个小区的采暖效果。此外,暖气循环泵运行时产生的噪声,也会影响用户生活。

在某些按面积计算热费的小区里,使用暖气循环泵的现象较突出。“如发现直管小区用户使用暖气循环泵,我们会及时提醒其停止使用。若影响严重,将依法依规予以拆除。”该负责人说。

洛报融媒记者 周欣然 通讯员 吉怡



请扫二维码,下载“百姓呼声”客户端,以便您能够便捷地反映供热问题

## 我市再添一个 省级旅游休闲街区

本报讯(洛报融媒记者 戚仲华)记者昨日从市文广旅局获悉,省文化和旅游厅日前公示了2024年省级旅游休闲街区名单,全省共12个旅游休闲街区入选,我市嵩县两程路步行街名列其中。

嵩县两程路步行街位于嵩县县城中心,街区涵盖游览、购物、餐饮、娱乐、演艺、文化体验等丰富文旅业态,举办了“国潮音乐节”“汉服巡游”“乡村美食大赛”等一系列活动,丰富游客文旅体验,打造独具特色的“网红打卡地”。

旅游休闲街区是具有鲜明文化主题和地域特色,具备旅游休闲、文化体验和旅游公共服务等功能,融合观光、餐饮、娱乐、购物、住宿、休闲等业态,能够满足游客和本地居民游览、休闲等需求的城镇内街区。

近年来,我市持续推动旅游休闲街区建设,丰富文旅产品供给,提升游客旅游体验,满足市民休闲需求,为文旅融合发展注入新活力。此前,洛阳古城历史文化街区、涧西区广州市场步行街已入选国家级旅游休闲街区,西工小街、洛城中街已入选省级旅游休闲街区。

## “火树银花”再相约 新春灯会正筹备



拉丝、放样、焊接造型、走电、裱糊、彩绘上色……近日,在位于王城公园东侧的王城宫灯研发中心,师傅们正有序赶制彩灯,为我市2025年新春灯会积极准备。(如图)

记者从市城市管理局园林绿化中心获悉,2025年新春佳节,我市将继续在王城公园、隋唐城遗址植物园举办新春灯会。“为给广大市民及游客呈现蛇年春节的彩灯盛宴,按照当前计划,我们为两个赏灯主场地共设计了150余组大中型灯组、数万盏氛围灯。自今年7月开始筹备,目前彩灯制作已完成70%以上。”王城宫灯研发中心灯展科负责人王波说。

据介绍,大型灯组中不仅有200米长的“福龙”,更有高15米的巨型主灯等,2025年新春灯会将更多应用新光源,让彩灯在亮起来的同时“动”起来,增强观赏性、互动性、趣味性。

王城宫灯研发中心隶属于市城市管理局园林绿化中心,成立于今年4月,有一个集制灯及亮化、亮化技术与灯会文化创意研发等于一体的专业彩灯制作团队。2025年新春灯会将是王城宫灯研发中心自成立以来举办的首次新春灯会。

洛报融媒记者 谢娜娜 通讯员 刘苗 梁军平 文/图

## 10月我市CPI环比下降0.5%

### 鲜菜价格降幅明显

国家统计局洛阳调查队调查结果显示,10月,洛阳市居民消费价格总水平(CPI)同比上涨0.1%,环比下降0.5%。

10月,我市CPI同比上涨0.1%。其中,食品价格上涨2.5%,非食品价格下降0.7%,消费品价格下降0.2%,工业品价格下降2.0%,服务价格上涨0.6%。八大类商品和服务价格“四涨四降”,其中医疗保健类价格上涨4.1%,食品烟酒类价格上涨2.0%,教育文化和娱乐类价格上涨0.2%,其他用品和服务类价格上涨0.2%,衣着类价格下降0.1%,生活用品及服务类价格下降1.1%,居住类价格下降1.2%,交通和通信类价格下降4.2%。

与9月相比  
10月洛阳市CPI下降0.5%



八大类商品和服务价格“四涨一平三降”,其他用品和服务类价格上涨1.6%,衣着类价格上涨1.0%,生活用品及服务类价格上涨0.1%,教育文化和娱乐类价格上涨0.1%,医疗保健类价格持平,居住类价格下降0.5%,交通和通信类价格下降0.6%,食品烟酒类价格下降1.5%。

“与居民生活密切相关的食品价格环比由涨转降,背后有诸多原因。”国家统计局洛阳调查队相关负责人说,鲜菜价格降幅显著,其原因是随着天气转凉,本地露地菜大量上市,加之外埠蔬菜运输、储存成本降低。受近期生猪出栏数量增加、消费市场供应量增加等因素影响,猪肉价格环比有所下降。中秋节、国庆节过后,节日效应消退,鸡蛋逐步恢复常态化需求,供给与需求的变化致鸡蛋价格环比下降。

洛报融媒记者 王若馨 通讯员 李辉 程妍

## “邻里摊位”便民又暖心

“这蜜薯真甜,口感好,我是来回购的!”近日一大早,在涧西区郑州路街道西苑社区“邻里摊位”,市民张玲对购买的蜜薯赞不绝口。

早晨8时,社区工作人员仔细挑选,拂去蜜薯表面的泥土,精心装进一个纸箱里,再依次称重。

设这个“邻里摊位”还要从今年年初的一次助农活动说起。

“今年年初,我在手机上刷到一个视频,得知新安县仓头镇新仓村的农产品滞销。农户有产品,社区有需求,为何不开展一次助农活动?”西苑社区党委书记张瑜说,看完视频,她与工作人员一合计,想给当地接一个“大单”。

为确保农产品质量,张瑜和工作人员驱车来到新仓村实地考察。“跟农民聊起来我们才知道,当地的面粉、小米等农产品品质好,价格也很实惠。”张瑜说,由此她萌发了在社区设立“邻里摊位”的想法,既给社区居民提供生活便利,又助力乡村振兴。

当晚回到社区,张瑜和工作人员一起商讨助农方案。之后,他们在居民微信群里发出“助农招募令”,期待更多志



居民到“邻里摊位”购买蜜薯

愿者、爱心商家参与助农活动。

“第二天上午,我们接到很多电话,有很多市民和社区党建共建单位主动上门来跟我们商量。”张瑜说,那一刻,她真切地感受到了社区大家庭的力量。

“银行、商户等都表示全力支持助农活动。”接下来,社区工作人员开始琢磨如何组合产品及研究购买方式、发货方法等。最终,他们与新仓村相关人员一起商定以小米、红薯、玉米组成“农产品组合装”,并制作了购买链接。

“链接一发到居民微信群里,党员带头下单,居民跟上,订单纷至沓来。”很快,第一批满载“农产品组合装”的货车从新仓村驶来,100余份农产品送到居民手中。

让张瑜没想到的是,这仅仅是开始。团购产品的品质获得了认可,社区又掀起了一股“回购潮”。之后,“社区团购”呼之欲出。5月,西苑社区“邻里摊位”正式营业,工作人员不定期在居民微信群发布团购消息。

“谁想买啥,在群里吆喝一声,团购组织起来!”作为“邻里摊位”的忠实粉丝,市民王海龙说,他和老伴儿年龄大了,腿脚不利索,在微信群“点单”后,就有志愿者送货上门。

此外,爱心商户每月在“邻里摊位”采购红薯等农产品送给社区困难群众,小小的“邻里摊位”成为汇聚爱心的地方。张瑜坦言,这次助农活动给他们今后的社区治理工作带来了灵感和启发,后续他们将引入更多商户,在社区不定期举办市集,方便居民,助力乡村振兴。

洛报融媒记者 贾臻 通讯员 焦敬茹 文/图