

书林撷英

推开中国节日的门

书界动态

科普经典品牌《十万个为什么》第七版启动

中国科普经典品牌要上新了!近日,《十万个为什么》第七版在上海世纪出版集团启动,预计2027年年底总体面世,出版体量超100个分册。

除了纸质图书载体,新版还将推出AI版本,充分利用大模型帮助提升内容编纂效率和质量,“十万个为什么”智能问答科普平台同步启动建设。

作为“共和国明天的一块科学基石”,《十万个为什么》60余年来已经出版6个版本,累计发行量近2亿册,围绕该品牌的版权输出案例有效扩大了中国原创科普图书海内外影响力,使其成为国际大型少儿科普丛书标志性产品之一。

(据《文汇报》作者:许畅)

开卷有益

从递烟方式到列宁的文风

毛泽东是文章高手。关于写文章的态度,他1960年会见越南的胡志明时,打过一个很有意思的比方。他说:“请人抽烟要这样(做手势,把烟自然地伸递给对方),不要这样(做手势,把烟随手扔给对方)。”

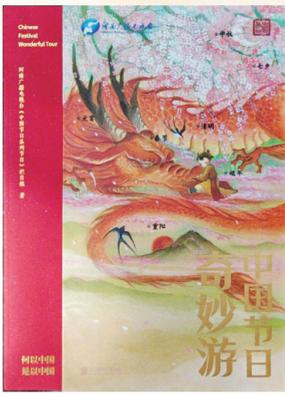
写文章与递香烟,完全不搭界。毛泽东的比喻,却道出二者相通立场和情感逻辑。把自己的香烟掏出来请人吸,犹如把自己的认识写出来请人读,本质上就是作者和读者的关系。

第一种,作者和读者的关系是平等的。请你抽烟,是尊重你,照顾到你的习惯;请读者读自己的文章,自然要尊重读者,写作时就要照顾到读者的阅读习惯和感受,就像把烟很自然地而不是冒失地递给对方一样,拿出的是作者的真实和真诚的见识。

在上述比喻中,毛泽东明确提出:写文章要文明一点,要学列宁。列宁的文风好在哪里呢?毛泽东1956年9月会见外宾时说:“列宁是把心给别人,平等待人,而斯大林则站在别人的头上发号施令。”

毛泽东欣赏的列宁的文风,概括起来,正是他一贯强调的准确性、鲜明性、生动性。怎样才能实现这样的文风,关键在于平等的写作态度,要有读者立场、学理思维和真诚表达。

(据《中华读书报》作者:陈晋)



封面

内页(资料图片)

从2021年河南春晚《唐宫夜宴》开始,河南广播电视台带着“中国节日”系列节目与大家见面,越来越多的人开始关注河南卫视。网友说,这是河南台的“文化破圈”。

事实上,河南卫视并不是突然打通了“任督二脉”,找到了传统文化现代化表达的流量密码。它的背后是河南广电人对弘扬传统文化痴心不改的执念,是在逆境中踏破铁鞋的不懈追寻。

作为中华民族和华夏文明的重要发祥地,中原孕育了博大精深、灿若星河的中华文化,这里“伸手一摸就是春秋文化,两脚一踩就是秦砖汉瓦”。

文化传承需要一个支撑的锚点,而中华民族的传统节日就是中国人代代传承有序的时间之锚。每个节日独有的仪式感承载的是我们中国人不同的情感寄托,情感和文化背后蕴含的则是一个民族生生不息的信仰。

“中国节日”系列节目每期的时间并不长,平均分配到每一个节目的时间不过几分钟。这几分钟就是一个契机,我们用精彩的节目去打开一扇门,推开一扇窗。

到目前为止,“中国节日”系列节目已经播出24期,全网点击量累计达到1800亿次。也就是说,节目与观众产生了1800亿次

链接。文化作为一种最深沉、最持久的力量,无论是在传统媒体中,还是在新媒体中,都是最核心的存在。因为文化是生动的、活泼的,它不是束之高阁的宝藏,而是融合在我们的一饮一食、一言一行中的。

中国文明是世界四大文明中唯一传承有序的,只要文化不断,中国节日就会像流向远方的河流一样,最终汇聚到人类文明的精神之海中。但是,我们在尽力创造这个时代的新文化,所以“中国节日”系列节目还有很长的路要走。

(据《中国新闻出版广电报》作者:王仁海)

相关链接



《典籍中的河南》出版

由大象出版社出版的《典籍中的河南》近日首发。该书遴选中华优秀传统文化典籍中体现河南智慧、河南精神,尤其是对中华文明特性产生深远影响的河南元素,将其挖掘出来,与当今政治、经济、社会、文化、环境、民生等紧密结合,对其进行现代解读。

据介绍,该书共遴选200余个词条,分为民本思想、家国情怀、治国理政、循法而行、守正创新、道法自然、选贤举能、修身养性、劝学励志、友邦睦邻、生活哲理11个章节,每个词条包括经典原文、经典释义、河南元素、当代启示几个板块。内容丰富又不至于创新,文风通俗平易,十分适合普通读者阅读。

(本报综合)



精彩书摘

茶事中的雅趣

结就开始了,一般来说,总结的出现,是一件事物臻于成熟的标志。唐人对茶的总结,最重要的是陆羽的《茶经》。

《茶经》是我国第一部系统总结唐前茶事的综合性茶著,也是世界上第一部茶书。陆羽通过《茶经》,从种茶、采茶、煎煮、饮用等方面,为饮茶定下了基本框架;此书将饮茶从日常生活提升到了艺术与审美层面;它建立起了中国的传统茶学和茶文化体系。

至于饮茶方式,百姓的饮茶是无从讲究的,唐宋时的上层流行饼茶,而百姓能有粗茶、散茶、末茶就不错了。百姓泡茶也简单,将茶放到碗中,用开水冲灌一下即可,这种冲泡方法被陆羽称为“庵茶”。

宋代的茶一方面走向日常,另一方面又向雅趣大踏步迈进,而雅的重要推动者,就是那位著名的艺术家皇帝宋徽宗。宋徽宗被称为“古代少有的艺术天才”,他精诗、文、擅书画,自创“瘦金书”,开创院体画的“宣和体”画风;他爱茶、嗜茶成癖,常在宫廷以茶宴款待群

臣、文人,兴之所至,还会亲手烹茗、斗茶取乐;他精于茶事,著有《大观茶论》,对点茶法从茶叶生产制作到点茶的每一步,都做了集大成的总结,“宋代再也没有一部内容相似的茶书出其右”。

宋徽宗的爱茶,也留在了他的画作《文会图》上。画上描绘的是一场宋人雅集,茶案上方的白衣中心人物,或许就是宋徽宗本人。剥去一切文化外衣,茶不过是大自然馈赠给人类的一种饮料。

茶被赋予文化内涵后,喝茶就变得复杂了。《红楼梦》中的贾府是富家巨室,他家的喝茶就更讲究了:黛玉初到贾府,“归了坐位,丫鬟送上茶来”,主仆在奉茶、受茶中,身份已彰明;饭前,贾母与黛玉等一众人闲谈,“说话时,已摆了茶果上来”。

茶被赋予文化内涵后,喝茶就变得复杂了。《红楼梦》中的贾府是富家巨室,他家的喝茶就更讲究了:黛玉初到贾府,“归了坐位,丫鬟送上茶来”,主仆在奉茶、受茶中,身份已彰明;饭前,贾母与黛玉等一众人闲谈,“说话时,已摆了茶果上来”。

壶,笑着递给刘姥姥,说:“你尝尝这个茶。”刘姥姥便一口吃尽,笑道:“好是好,就是淡些,再熬浓些更好了。”贾母众人都笑起来。

讲究归讲究,贾家的喝茶,终究还是日常。而在宋朝的君臣、明代的文人眼中,茶就不仅是物质生活了,它是入世、出世、治国、修身的手段。宋徽宗视“致清导和”的茶为他的统治手段;文人、大臣们,也用茶彰显着为臣、做人的德操,茶对他们来说,同样是入世、修身的要件。

(本文摘自《华夏日常生活史》,有删节)



《华夏日常生活史》作者:李志生 出版社:北京大学出版社

茶起源于中国西南,它的推广也从这里开始。周武王克殷(约公元前1046年),结束了商纣王的暴虐统治。周武王将宗人分封到巴地,据《华阳国志·巴志》的记载,那时西南地区园中的香茗,被视作“果实之珍者”,茶是重要的地方特产和上贡给周王的贡品。

茶产于西南,所以汉代的巴蜀,茶已是常饮。秦汉之后,茶向外推进的步伐加快,从西南向中地的北、南两个方向,茶呈扇形不断扩散。茶是在唐朝普及的。饮茶流行了,爱茶的人也多了,对茶的总

公示

根据《河南省新闻出版局关于开展2024年第七版新闻记者证统一换发工作的通知》要求,现对《洛阳日报》拟换证人员名单予以公示:

- 张留东 李勇 郑征 李燕锋 李琦 王继辉 杨建安 刘宏波 刘保军 张亚武 王志浩 石蕴璞 陈占举 邓德洪 王振华 赵志伟 李迎博 孙自豪 李东慧 申利超 李银刚 李三旺 赵佳 潘炳都 李卫超 赵怡 杨策冰 高山岳 崔宏远 孟国庆 李岚 连伟 孙利华 刘冰 白云飞 张锐鑫 孙小蕊 丁翔宇 郑雷文 曹宪平 崔莉莎 朱艳艳 李冰 陈曦 张宁 梁姝龙 吴芳 肖媛媛 王玲聪 郭旭光 智慧 万晓阳 张怡照 张静静 刘可可 谢娜娜 李雅君 吕百天 刘嘉仪 梁笑宇 吴瑞 曹飞龙 王艳杰 李云天 申艳辉 董格非

洛阳日报社监督举报电话:0379-65233560 省委宣传部传媒监管处监督举报电话:0371-61680129

洛阳日报社 2024年12月25日

竞买公告

洛阳龙门煤业有限公司管理人于2025年1月9日在淘宝司法拍卖破产清频道(https://susong.taobao.com)进行公开竞拍活动。

- 1. 寇店镇常村,出让工业用地面积约151.93亩,建筑物面积约31326平方米。 2. 诸葛镇龙门煤矿生活区,出让住宅用地面积约35亩,建筑物面积约17094平方米。 3. 诸葛镇龙门煤矿生产区,出让工业用地面积约108.2亩,建筑物面积约22266平方米;诸葛镇杨堂村,出让工业用地面积约6.4亩,建筑面积约85平方米。 4. 伊滨区商会大厦办公楼两层半,建筑面积4500.34平方米。

本公告未尽事宜,详情以网上拍卖文件为准。 洛阳龙门煤业有限公司管理人