

## 我市加快培育和发展新质生产力,持续提升产业核心竞争力

## 产业阔步启新程

年关将至,正是备战春耕时。作为我国农机领域的“最强大脑”,国家农机装备创新中心近日格外繁忙。

不同于线下攻关的火热场面,只见数台设备不停运转,随之产生的海量数据不断汇聚,历经分析、验证等环节,为即将在春耕中大显身手的新款农机提供强劲“数字动力”。

眼看进度不断刷新,成果持续显现,笑容也接连在该中心控制仿真试验室负责人张彩霞的脸上绽放。

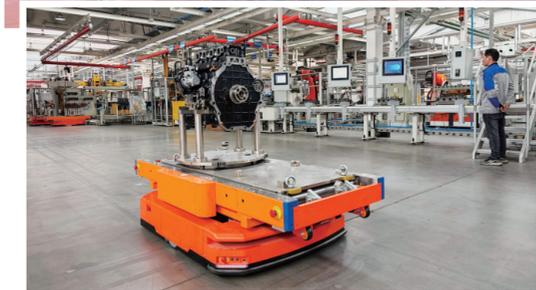
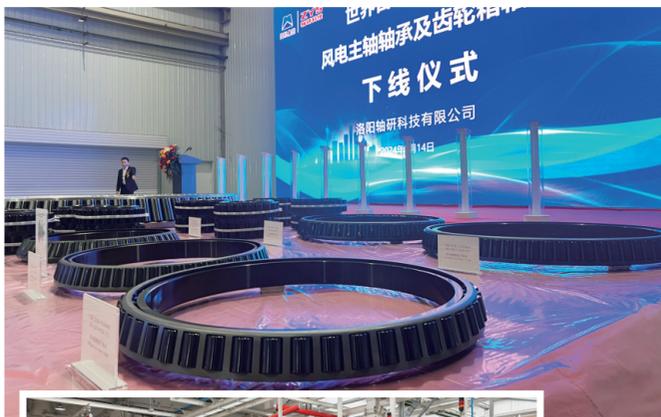
得益于系列创新技术加持,在张彩霞和同事们努力下,昔日工人手工敲打生产出我国第一台拖拉机的画面早已走进历史。如今的农机研发画面而上,通过结合在线硬件测试验证和农机大数据采集应用等,打造了一条连接上游模型设计和下游装车应用的数字通道,加速推动先进农机“从图纸到田地”。

回首2024年,洛阳把推动产业发展作为经济工作的首要任务,在加快培育和发展新质生产力的光明大道上一路疾驰,现代化洛阳建设不断迈出新步伐。

这一年,集群培育提速提质。全市聚焦“四新一装备”加快锻长板、补短板,推动产业结构重塑。洛阳现代农机装备昂首挺进国家先进制造业集群,实现全省“零”的突破。百万吨乙烯、中州时代等大项目昂起“龙头”,全市17条优势产业链营收超4600亿元,同比增长超10%。中信重工研发出世界最大智能化自磨机、东方红丘陵山地拖拉机实现批量应用、世界首台25兆瓦级风电主轴轴承等一大批重大装备成功下线,进一步擦亮了“洛阳制造”创新名片。

这一年,发展动能更加强劲。全市统筹科技创新和产业升级,推进制造业高端化、智能化、绿色化发展,积极构建

“推动产业升级是科技创新的价值所在,必须把创新落到产业上,加快培育和发展新质生产力,不断提升洛阳产业核心竞争力。”  
——市委十二届七次全会暨市委经济工作会议



▲世界首台二十五兆瓦级  
风电主轴轴承下线  
▲中国一拖柴油机生产车间

以企业为主体,以“科技产业社区+多创新平台”为支撑的产学研高效协同创新体系。全市19家产业研究院完成研发

项目1604个,制定行业标准149个,实现成果转化1500余个。全市23家科技产业社区进驻企业超千家,集聚创新人

才8000多人,营收突破90亿元。

这一年,企业培育多点突破。全市13家企业入选省制造业头雁企业名单,3家企业入选中国制造500强榜单,洛钼集团入围全球企业1000强榜单。全市省级专精特新企业达373家,国家级56家,占全省总数的13.5%。全市分产业链共组织150名企业家赴深圳、苏州、上海等地开展实战培训,达成合作项目40余个,实现能力、合作“双提升”。

蓝图已绘就,号角已吹响。

市委十二届七次全会暨市委经济工作会议提出,要聚焦“四新一装备”,重点发展动力电池、储能等新能源产业,电子化工材料、铝基铜基新材料、半导体材料等新材料产业,光电器件、新型显示等新一代信息技术产业,现代农机装备、高端轴承、航空航天装备、机器人等智能装备产业。

2025年,我市将坚持以产业需求为导向,持续推动优质存量企业做增量,不断做大做强新赛道产业集群;以更大力度实施高新技术企业倍增行动,动态遴选符合条件的科技型中小企业进行精准扶持,推动规上工业企业有效开展研发活动,让更多企业成长为高新技术企业。

勇立潮头扬帆帆,砥砺奋进谱新篇。持续强化创新引领,加快构建具有洛阳特色的现代化产业体系,新的一年,河洛大地上一项项奋斗“乘风破浪”,必将绘就产业发展“星河灿烂”的美好明天!

洛报融媒记者 陈曦 通讯员 李航 张雨彤 文/图

## 十大战略进行时

2024 洛阳企业  
百强榜单出炉

本报讯(洛报融媒记者 陈曦 通讯员 李春声)日前,2024洛阳企业100强榜单出炉。

该榜单由市企业联合会、市企业家协会联合发布,是在以企业自愿自主申报为主、采用市场公开数据为辅的基础上,按照国际通行方式,以企业营业收入为入围标准,连续第6年发布的相关榜单。

根据榜单,2024洛阳企业100强入围门槛首次突破4亿元,从3.31亿元提升至4.25亿元,提高了28.4%,前5名分别是洛阳栾川钼业集团有限公司、洛阳国宏投资控股集团有限公司、伊电控股集团有限公司、万基控股集团有限公司和原中国石油化工股份有限公司洛阳分公司。其中,洛钼集团以1863亿元的营业收入位居榜首,创造“五连冠”纪录。

整体数据显示,与往年相比,2024洛阳企业100强各项指标均实现增长,部分指标创新高,展现出洛阳大企业良好发展态势。

## 在营业收入上

入选企业营业收入超200亿元的有7家,比上年增加1家。

## 在资产总额上

入选企业资产总额为8082亿元,同比增长3.3%。其中,洛阳国宏投资控股集团有限公司成为我市首家资产总额突破2000亿元的企业;资产总额超1000亿元的企业达到3家,比上年增加1家。

## 在利润总额上

入选企业利润总额为463亿元,同比增长98.71%,其中38家企业利润超过1亿元,比上年增加7家。

## 在纳税总额和员工人数上

入选企业纳税总额增长至145亿元,同比增长21%。纳税额亿元以上的企业26家,其中破10亿元的企业3家。入选企业员工总数20.17万人,在上年18.61万人的基础上,新增近2万个就业岗位。

## 在类型地区分布上

此次入选的企业包括国有企业51家、民营企业49家;按行业划分包括制造业企业70家、服务业企业11家、其他行业企业19家。以上企业分布在全市7县6区,分布较多的包括涧西区24家、洛龙区17家、孟津区16家。

## 在研发投入上

入选企业共投入研发费用86.97亿元,同比增长4.7%;户均研发投入达1.32亿元,同比增长3.13%。

此外,在2024河南企业100强榜单中,我市14家企业上榜,其中制造业企业9家、服务业企业3家、其他行业企业2家。洛钼集团、国宏投控集团、伊电控股、万基控股等4家企业入选2024中国企业500强,洛钼集团、伊电控股、万基控股等3家企业入选2024中国制造业企业500强,国宏投控集团、国晟集团、大张实业等3家企业入选2024中国服务业企业500强。

制图 焦雅琦

## 一把手访谈

凝聚奋进合力 矢志担当作为  
奋力开创现代化汝阳高质量发展新局面

——访汝阳县委书记赵红艺

“市委十二届七次全会暨市委经济工作会议主题鲜明、凝心聚力,为我们进一步抓好经济工作指明了方向、规划了路径,增添了信心。”近日,汝阳县委书记赵红艺在接受洛报融媒记者专访时说。

赵红艺表示,汝阳县将聚焦市委决策部署,大抓项目、大抓产业,全面推进“13345”工作思路,用好“6+6”工作机制,奋力开创现代化汝阳高质量发展新局面。

坚定不移做大产业。聚焦新材料、康养文旅、杜康白酒三大主导产业,实现产业强县、产业富民。推动新材料产业“强链”与“科技”同行,加快中建材光

伏电池封装材料、耀华玻璃冷修技改、瑞金高纯纳米粉体等项目建设,成立玄武岩产业研究院。推动康养文旅产业“资源”与“市场”结合,聚焦温泉康养、艾灸康养两大业态,建设高端温泉康养民宿。推动杜康白酒产业“传承”与“创新”融合,紧密联系未来市场和新消费群体取向,实现杜康白酒产品品质化、品牌化、规模化发展。

坚定不移做优县城。坚持人民城市理念,统筹实施县城“微改造、精提升”,适度扩容、重在提质、用心管理。持续推进市政及农村道路提升建设工程,做好“一高铁三高速”等项目保障,

打好安置房建设和问题楼盘处置攻坚战。实施片区改造暨绿色社区创建、管道线网基础设施改造,利用闲置空地谋划停车场、活动广场,进一步提升群众获得感、幸福感。

坚定不移做美乡村。集中连片推进乡村振兴,细化年度目标任务,分批推进乡村建设,持续改善农村人居环境。围绕红薯、香菇等特色产品,坚持种植面积扩大与提质规范并重,加大涉农招商力度,实现集体、农民双增收。提升乡村治理水平,构建“一核三化”乡村治理体系,充分发挥乡(邻)里中心作用,科学运用数字化乡村运营

成功经验,从产业经营向社会治理方向延伸发力。

坚定不移做富百姓。把真正让老百姓富起来作为县域发展的主要目标来抓,强化龙头企业主导作用,持续补齐“种、养、加”“产、供、销”链条,保障群众稳定增收。开展香菇红薯烟叶种植、艾灸调理、汉服妆造、焊工、叉车工、数控机床等订单式、定向式培训,实现群众就近就业。持续提升教育、医疗、养老等民生服务水平,推动发展成果人民共享。

洛报融媒记者 申利超 通讯员 康红军

改革赋能 创新求变  
奋力推动全市住房和城乡建设工作再上新台阶

——访市住建局党组书记、局长,市历史文化名城党工委书记陈兴忠

“市委十二届七次全会暨市委经济工作会议求真务实、目标明确、措施有力,为高质量开展明年各项工作提供了指引。”日前,市住建局党组书记、局长,市历史文化名城党工委书记陈兴忠在接受洛报融媒记者专访时说,将以改革赋能、以创新求变,进一步稳市场、促发展、惠民生、保稳定,奋力推动全市住房和城乡建设工作再上新台阶。

持续推动房地产市场健康平稳发展。出台提振房地产市场新政,充分释放政策红利,实现止跌回稳;出台《洛阳市配售型保障性住房管理办法

(试行)》《洛阳市收购存量房作为保障性住房项目资金管理办法(试行)》等配套性文件,进一步加强保障性住房供给;在城中村改造中推行房票安置政策,满足城中村改造安置对象多元化安置需求;扎实推进保交楼收尾工作,紧盯目标任务,强化攻坚精神,加大“白名单”修复整改力度,全力化解重难点项目。

持续推进城市更新。尽快完成滨河南路下穿天街等工程,积极谋划配套管网建设和改造提升项目,争取更多国家政策资金支持;谋划2025年老旧小区改造项目116个,

起草编制《洛阳市关于城镇老旧小区提升改造指导意见》,指导县区抓好“好社区”建设,打造城镇老旧小区改造“升级版”;加快城中村改造项目进度,加大向上对接力度,充分利用中央宽松货币政策和积极财政政策机遇,争取打通资金堵点;尽快完成《洛阳市历史文化名城保护规划(2021—2035)》审批工作,加快推进《洛阳市传统建筑保护修缮与活化利用导则》编制工作,持续推进老城区东西南隅历史文化街区“一横三纵”项目、道南街启动区项目、洛邑古城一期续建项目建设,

确保按节点完成任务。

持续推动行业转型发展。深化工程建设领域审批制度改革,全面推行并联审批、电子证照、一次办事项,力争营商环境办理建筑许可指标保持在全省第一方阵,全年审批业务按时办结率达100%;加大《河南省绿色建筑条例》宣贯力度,严格执行强制性规范《建筑节能与可再生能源通用规范》,提高我市绿色建筑星级建筑、超低能耗建筑数量;全面推广智慧物业管理服务平台,完善物业行业监管规范机制,力争全年创建30个以上省级“红色物业”。洛报融媒记者 赵晨焱

## 激活文创产业“一池春水”

(上接01版)

“小文创”撬动“大经济”。报告显示,2023年中国文创产品市场规模达到163.8亿美元,同比增长13.09%;据不完全统计,截至2023年,三星堆博物馆、中国国家博物馆等文博机构的年经营流水超亿元,文创类收入占总营收的三分之二甚至以上;在第十五届海峡两岸(厦门)文化产业博览会交易会举办的文博IP授权展上,现场超2000家品牌进行咨询,战略合作交易额超1亿元……可见,一件件文创“爆款”,不仅能打开融入日常生活的窗口,也能让文博单位实现社会效益与经济效益的双增长。

当然,文创热潮背后也有一些难点堵点亟待解决疏通。比如,部分从业者“重产品、轻文化”,甚至部分文创产品存在抄袭、粗制滥造、价高质次等问题;再如,一些文博单位虽有“宝藏”但欠缺开发能力,市场上有足够开发能力的设计团队却难以拿到IP版权;还有,文博单位内部尚未形成成熟的考核、激励机制,导致文创相关人才积极性不高、主动性不强。好在,针对这些问题,市里此番若干措施的推出,可谓有的放矢,有助于我们进一步激活当下洛阳文创产业的“一池春水”。

“文”是根本,“创”是生命。持续深挖文化优势,巧妙融合洛阳特色,融入当代生活,相信我们必能通过文创产品彰显文化之美,走稳产业之路。