

汽车、家电、电动自行车以旧换新等成为消费市场亮点

去年我市以旧换新拉动消费超50亿元

本报讯(洛报融媒记者 贾臻 通讯员 乔安新 宋育伟)记者昨日从市商务局获悉,2024年,我市汽车、家电、电动自行车以旧换新等成为消费市场亮点。2024年,我市各类以旧换新申请补贴总额超7.4亿元,拉动消费超50亿元。

以旧换新火爆,离不开政策加码——
结合“两新”政策(大规模设备更新和消费品以旧换新政策),我市在全省率先启动汽车、家电、电动自行车等多领域以旧换新工作;出台《洛阳市推动消费品以旧换新实施方案》《洛阳市加大实施消费品以旧换新工作方案》;在省定家装厨卫16个补贴品类基础上“扩容”,达到27个品类。

以旧换新政策,为消费市场注入强劲动力——

我市联合会、商场、销售企业,举办2024洛阳“焕新出行”汽车以旧换新



生活节、绿色智能家电家居以旧换新等活动100余场,撬动社会资金2亿元。在政策驱动下,我市消费市场迎来一波热潮。去年前11个月,我市新能源汽车消费同比增长38.4%,家电类产品消费

同比增长21.3%,家具类产品消费同比增长12%;我市社会消费品零售总额同比增长6.1%,高于全国2.6个百分点。随着“两新”政策全面铺开,回收企业迎来风口——

我市依托1个再生资源集散交易市场、115个分拣中心、78个旧货交易市场、383个再生资源回收网点,加快完善回收网络、培育回收主体、探索回收模式、规范废旧家电家具处理;积极筹备循环经济产业、偃师循环经济园区建设规划等。

此外,我省日前发布《推动2025年第一季度经济“开门红”若干政策措施》,今年将继续实施消费品以旧换新政策,将手机、平板、智能手表手环等纳入支持范围;全面迭代升级线上申报程序,优化资金补贴审批发放流程,将以旧换新工作从申请审核到资金发放全流程时间控制在20个工作日以内。

市商务局相关负责人表示,今年我市将继续实施汽车、家电、电动自行车以旧换新等补贴政策。具体补贴标准及范围待国家相关政策出台后,将结合实际情况参照执行并及时向社会发布。

十大战略进行时

聚焦新能源电池和装备制造产业,围绕宁德时代洛阳基地等龙头企业发力

洛阳国宏智能装备科技产业社区已招引企业38家

本报讯(洛报融媒记者 陈曦 通讯员 张若余 余航)创新平台建设再提速!记者昨日从洛阳国宏智能装备科技产业社区获悉,该产业社区围绕宁德时代洛阳基地等龙头企业发力,迄今已招引企业38家,通过强化产业集聚,加速推动全市新能源电池和装备制造产业提质升级。

该产业社区由洛阳国宏园区发展有限公司负责开发,在定位上聚焦新能源电池和装备制造两个产业,主要围绕宁德时代洛阳基地、中航光电、中信重工等龙头企业发力,积极打造上下游产业链配套。

在具体建设中,依托“社区+政府+基金+龙头”模式开展组合产业招商工作,该产业社区迄今围绕宁德时代洛阳基地招引金睿达制造、余库能源科技、九州得一、博睿供应链、中州道远等新能源产业配套企业,可提供电池精密结构设计制造等服务,相关企业已正式进驻社区并投产,预计整体年营收突破5亿元。围绕中航光电,该产业社区成功招引四川科思、军强机械、中星试验等企业,可为中航光电提供光电连接器插件、关键部件设计制造、标准检验检测等配套服务。

此外,洛阳国宏智能装备科技产业社区围绕中信重工招引的耐锐机械、佰锐特机械、博日智能等企业,可为中信重工提供一站式解决方案设计、关键机械部件协同制造等服务,目前部分企业已正式投产。

“截至目前,我们招引进驻的制造业及制造服务业企业已达38家,全部投产后预计每年亩均纳税超20万元。后续社区将围绕产业生态构建,不断引入科创赋能、工业设计、检验检测、基金投资、知识产权等领域第三方服务机构,做好企业进驻后半篇文章。”洛阳国宏智能装备科技产业社区招商运营负责人王栋栋表示。

根据规划,今年洛阳国宏智能装备科技产业社区将进一步放大工控集团产业优势,协助进驻企业对工控集团有关业务单位,积极为企业提供上游原料和设备采购、中间生产协同、下游市场拓展等服务,通过打造产业集聚、智能制造、研发创新于一体的特色产业社区,为推动全市产业转型升级进一步贡献力量。

我市开展矛盾纠纷排查化解“叩门解忧”活动

将持续至2月15日

本报讯(洛报融媒记者 申利超 通讯员 张继峰)昨日,记者从市委政法委获悉,全市矛盾纠纷排查化解“叩门解忧”活动近日启动。

此次活动主题为“轻叩家门,走访慰问,化解矛盾,共筑平安家园”,旨在深化“化解矛盾风险 维护社会稳定”专项治理,及时发现和化解各类矛盾纠纷,确保春节期间全市社会大局安全稳定,将持续至2月15日。

其间,我市各区按照“属地管理、分级负责”和“谁主管、谁负责”的原则,组织动员乡镇(街道)、村(社区)干部和网格员、民辅警、志愿者等力量,对辖区内的住户进行逐户走访。

对排查出的各类矛盾纠纷,将建立台账,由县区综治中心指导属事、属地平安办、派出所、相关职能部门、村(社区)和网格,第一时间流转化解,对已化解的矛盾纠纷进行回访,确保定纷止争、案结事了。

另外,为摸清群众所思所盼、所急所难,方便群众反映矛盾纠纷,让群众足不出户就能解决身边的操心事、烦心事,我市开发了微信小程序“洛安码”,居民通过“洛安码”可实现诉求“一键提交”。

活动期间,各县区在做好全面排查的同时,将广泛宣传推广“洛安码”,逐户发放用“洛安码”解烦心事宣传页,第一时间了解群众诉求,实现解决问题再提速、化解矛盾再前置、服务居民效率再提升,努力将矛盾纠纷化解在萌芽状态,积极营造平安、健康、和谐、稳定的社会氛围。同时,我市还将通过典型案例以案释法等形式,不断增强群众法治意识和法治观念,引导群众合理反映矛盾纠纷,推动全社会形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法良好法治氛围。



翰墨飘香添年味 文明实践暖洛城

昨日上午,“百花迎新乐中原 文明实践暖洛城”2025年河南文艺界新春欢乐行洛阳分会场暨洛阳市“洛艺生辉 福送万家”文明实践系列活动启动仪式在洛龙区兴洛湖公园北广场举行。全市各县区同步启动相关活动。

在启动仪式上,百余位书法家现场挥毫泼墨,通过义写春联与“福”字为群众送上祝福;魔术、舞蹈、杂技、戏剧等精彩节目,赢得观众阵阵掌声;剪纸教学、拓印送福、爱心义卖等互动项目,让广大参与者在喜庆热闹的氛围中感受浓浓年味。

此次活动由市委宣传部、市文联主办。按照部署,自即日起至2月12日,我市将开展“我在新时代文明实践中心过佳节”“爱心点亮新年心愿”“人民城市温情洛阳”“描绘新春时代画卷”“关心关爱困难群众”“鸿运新年相约市集”等新时代文明实践主题活动,在全市营造幸福、和谐、欢乐的节日氛围。
洛报融媒记者 刘嘉仪 通讯员 徐若雨 张俊望 摄



交旅融合让五龙社区有了新“出路”

冬日,田野萧瑟,山川静谧,万安山下的五龙社区却有一番新气象——崭新的游客中心靓丽初显,投用指日可待。届时,这里不仅是当地的旅游集散地,还将成为牡丹石博物馆、潮流民宿等业态的集聚区。

五龙面积超过10平方公里,隶属于伊滨区寇店镇,近年持续推进整体旅游开发。

“牡丹石、五龙峡、水库是我们决心吃‘旅游饭’的底气。”五龙社区党支部书记、居委会主任张宗森说,五龙多花岗岩,早在20世纪80年代就因出产牡丹石而远近闻名。

这里有面积超过万亩的五龙峡,有山有水,风景秀丽,尤其600亩桃花林是当地不可多得的旅游好去处。位于社区的沙河一座是蓄水量达34万立方米的水库,修缮后将打造成集游乐、垂钓、餐饮于一体的高质量城郊休闲娱乐目的地。

拥有这么多优质旅游资源,五龙为何过去籍籍无名?

早些年,五龙毗邻的渠滨路东段段



渠滨路东段提升改造后,并入伊滨区旅游环线

路况不好,导致居民出行不便,运输成了老大难问题。对此,62岁的居民高臣芳深有体会。

高臣芳年轻时是五龙的小学教师。他告诉记者,那时,五龙虽然出奇石,但“可遇不可求”,常有外地奇石爱好者到这寻宝。高臣芳也爱奇石,闲暇

时会与这些奇石爱好者结伴同行。后来,五龙发现了奇石矿脉,因地处洛阳而被冠名“牡丹石”,慕名而来者络绎不绝。

当时的五龙几乎家家“玩石”、户户“做石”。可是好景不长,人们发现地处山区的五龙交通不便,许多大型的原石和经

过粗加工的景观石难以运出去。

也是因为交通不便,风光秀美的五龙峡多年来“养在深闺人未识”。张宗森说,去往五龙峡有一段不到两公里的山路,因为崎岖险要,施工难度大,再加上之前五龙峡旅游开发时机不成熟,所以这段道路一直没有改善。

“现在,社区周边的路网都盘活了,旅游开发的时机到了,这段山路也升级为水泥路。”张宗森说,2024年5月,渠滨路东段提升改造为高等级公路,成为伊滨区旅游环线的一部分,不仅满足了社区居民的出行需要,也让社区与周边联系更紧密,交旅融合让社区有了新“出路”。

“就像打通了全身经络,接下来就看内力了。”张宗森说,社区将抢抓政策机遇,升级牡丹石产业,通过深加工、精细化,将其打造成一张旅游文创名片;依托越来越好的交通条件,让五龙峡成为吸引游客、带动群众增收的“金山银山”。

洛报融媒记者 赵硕 通讯员 任费伊 文/图

绿色出行公益广告

当“自行车英雄” 保护大气,始于足下



洛阳日报报业集团 宣