

“00后”夫妻变身“村播” 家乡山货云端“生金”

“家人们快来看,这就是俺这几种的山菜黄,营养价值高,品质也不错……”日前,在栾川县陶湾镇张盘村,村民姚玉新面对镜头从容不迫,她的爱人赵耀隆则适时上链接并接收订单,两人配合默契。

一年多来,这两位返乡创业的栾川“00后”,不仅收获了幸福的婚姻,还在线上推广家乡山货方面干出了名堂。因带货效果好,他们在当地已成为名人,不时还有村民前来学习。

“我俩之前在苏州打拼,因看好电商发展前景,决定借助电商直播,推动家乡特色农产品山菜黄销往全国。”姚玉新介绍,当时他们商量后决定,由她负责直播,爱人赵耀隆负责运营。

这两位年轻人的“村播”路走得并不容易。

坐在镜头前,对当时还是“直播小白”的姚玉新来说并不容易。“她性格比较内向,一开始面对镜头常常卡壳。”赵耀隆回忆。

“线上带货能行吗?”“会不会亏呀?”看到两人打算开直播,有人“泼来冷水”。

面对直播经验不足及外界的质疑,两人选择的是相互勉励。

说话间,赵耀隆拿出一个小册子,其

落实151工作举措 全面推进乡村振兴



姚玉新正在直播带货

中记录着直播的一些问题。“我们每次直播后都会复盘,剖析直播时的语速、语气等问题,提升直播能力,追求最佳的直播效果。”他说,他们平时还会学习其他直

播间的经验技巧。

经过不断学习,姚玉新面对镜头能够轻松应对,几乎每天都会直播两场。“我会讲解山菜黄的品相、质量及特性等

知识。”她介绍,他们还会向粉丝展示山菜黄收获、加工的场景,让大家深化对山菜黄的认识。

凭借脚踏实地的态度和平易近人的形象,姚玉新收获了数万粉丝,订单多得忙不过来。“原本想着试试水,将自家的30余棵山菜黄先卖出去。”姚玉新说,由于订单多,他们开始从村民手里收购。

结合市场需求,姚玉新还带动村民改进山菜黄产品,收购更相好的筒子皮。“现在他们要的筒子皮每斤30元,比原来镇上药店收购的饮片货高了将近10元,俺们不用出村就能把产品卖出去。这俩年轻人,中!”提起姚玉新两人的直播带货,村民杨玲不由得竖起大拇指。

在直播间附近,有村民正忙着分拣、打包收购来的山菜黄。“陶湾镇、叫河镇等地很多村民愿意将自家的产品卖给我们。”姚玉新介绍,自去年10月以来,他们山菜黄收购量达7吨,已有4吨被销往全国各地,最多时月销售额达10万元。

可喜的销量,让姚玉新、赵耀隆两人备受鼓舞。“我们将依托直播平台,丰富收购产品种类,让家乡更多特色农产品走出大山,走向全国!”两人对未来充满信心。

洛报融媒记者 吕百营 通讯员 张依琳 文/图

韩作君获全国“最美基层民警”称号



工作中的韩作君(资料图片)

本报讯(洛报融媒记者 魏巍 通讯员 方楚)今年1月10日是第五个中国人民警察节。当日,中央宣传部、公安部向全社会发布了2024“最美基层民警”先进事迹,洛阳市公安局洛龙分局民警韩作君榜上有名。

韩作君现任市公安局洛龙分局刑侦大队警务技术一级主管。近16年来,韩作君共勘查各类现场2200余次,利用指纹比中案件1200余起,通过技术比中嫌疑人1000余人次,通过视频人像等比中各类案件嫌疑人3000余人次,协助全市公安机关侦破系列案件270余串,涉及2300余起案件。

韩作君曾获得全国“特级优秀人民警察”、“出彩河南人”2022感动中原年度人物等称号。

2024年12月洛阳网“百姓呼声”回复率为99.82%

本报讯(洛报融媒记者 周欣然)上月,洛阳网“百姓呼声”平台共收到各类帖子9105条。其中,投诉类7067条、咨询类1587条、建议类451条;已回复帖子9089条,回复率为99.82%,比2024年11月下降0.04个百分点。

在职能部门方面,诉求问题涉及政府职能部门40个,其中38个回复率为100%;在县区政府方面,诉求问题涉及及县区政府15个,其中14个回复率为100%;在公共服务行业方面,诉求问题涉及公共服务行业单位40个,其中35个回复率为100%。

此外,部分单位仍存在敷衍网民诉求的情况。2024年12月抽查“百姓呼声”帖子5000条,抽查结果显示,有6个单位共17条帖子存在敷衍答复情况。其中,洛宁县7条、伊川县4条、西工区3条、老城区1条、洛阳市住房和城乡建设局1条、偃师区1条。

2024年12月“百姓呼声”未及时解决情况

- 职能部门
 - 洛阳市邮政管理局:帖子总数17条,4条未回复,回复为0的单位;
 - 洛阳市民族宗教事务局(帖子总数1条)
 - 县区政府
 - 高县:帖子总数65条,4条未回复
 - 公共服务行业
 - 中国邮政:帖子总数4条,3条未回复
 - 有线电视网络:帖子总数17条,1条未回复
 - 农业银行:帖子总数5条,1条未回复
 - 回复为0的单位:
 - 太平洋财产保险公司(帖子总数1条)
 - 太平洋人寿保险公司(帖子总数1条)



社区“唐装奶奶”沉浸式追剧变装

眼下,由杨紫、李现主演的古装电视剧《国色芳华》正在热播,剧中满满“洛阳元素”。为表达对该剧的喜爱,昨日下午,涧西区长安路四社区一舞蹈团的老年志愿者们穿上唐装,仿照剧中女主角杨紫的妆容,上演洛阳版《国色芳华》。

活动现场,社区邀请专业的妆造老师,为大家讲解《国色芳华》中出现的叉手礼等礼仪,并为已经换好唐装的“唐装奶奶”们进行妆造,带领大家沉浸式感受追剧变装的快乐。洛报融媒记者 王若馨 通讯员 田孝阳 摄

栾川: 紧盯合同清理规范“小切口” 做实集体“三资”管理“大文章”

“之前签订合同,存在不及时不规范现象,容易引发矛盾纠纷。”近日,栾川县冷水镇冷水沟村党支部书记面对该县纪委监委工作人员采访时表示,“通过开展专项整治,我们按照要求与农户重新签订合同,条款期限等内容完整精准,大家也更放心了。”

合同是农村集体“三资”管理的载体之一,与群众利益息息相关,是提高村级资产管理效益的重要环节。今年以来,该县纪委监委以农村集体“三资”管理为切入点,建立健全“协

同+”监督机制,形成纪委监委监督推动、职能部门主导主抓、乡镇街道推进落实的工作格局,对农村集体资金资产资源全面起底、实地核查、建立台账,全力维护群众切身利益,有效提升基层治理效能。

推动农村集体“三资”规范化、正规化管理,是富民强村的根基。该县纪委监委注重发挥案件查办的治本功能,通过制发纪检监察建议书,带案下乡释纪释法、健全完善相关制度等途径,实现监督、办案、治理的有效贯通、

协同推进。截至目前,共制发纪检监察建议书5份,督促县农业农村局修订完善农村集体经济监督管理办法等制度3个。

集体“家底”坦荡荡,群众心里才能亮堂堂。该县纪委监委将持续下大力气办成一批涉及面广、感知度高、群众关注的民生实事,真正提升农村集体“三资”管理水平,为乡村振兴事业筑牢根基,让农村群众生活更加殷实。

(徐玉洁)

洛宁: 推动清廉文化在校园落地生根

育人之基,清廉为要。近年来,洛宁县纪委监委紧扣“清”“正”“廉”“洁”主题,督促县教体局结合当地学校特色和乡土人文,将清廉文化融入日常教学管理、师德师风建设中,充分利用校园广播、墙绘板报、校报海报、书画展览等宣传途径,开展清廉文化主题教育系列活动,切实让廉洁文化入脑入心、清廉理念浸润师生,推动清廉文化在校园落地生根。

为筑牢清廉校园“防火墙”,该县纪委监委充分发挥驻县教体局纪检监察组“贴身”监督优势,督促并指导县教体局扎实开展廉政警示教育,通过开展集体廉政谈心谈话,通报教育部公开曝光违反教师职业行为十项准则典型案例,发出《教体系统清廉学校创建行动倡议书》500余份,组织学校师生学习《廉洁教育读本》《中小学教师职业道德规范》等,为广大教职工敲响廉洁“警钟”,促使其在思想上和行动上重德守廉、崇廉尚廉。

建设清廉学校,监督保障是关键。驻县教体局纪检监察组紧盯教育领域重点岗位和关键环节,强化对“一把手”和领导班子履职情况的日常监督,并通过实地查看、召开座谈会、查阅台账等方式,加大对校园食品安全和膳食经费管理、学校招标项目及物资采购等情况监督检查力度,严查问题背后的作风和廉政问题,针对发现的制度漏洞、薄弱环节和廉政风险点,压紧压实教育部门清廉学校建设主体责任,督促其立行立改、举一反三、建章立制,助推清廉学校建设走深走实。(邱瑞丹)

伊川: 常态长效纠“四风” 激浊扬清树新风

“您好,近期是否有单位前来团购节礼或者土特产?麻烦您协助提供一下销售记录……”

岁末年初,伊川县纪委监委深化运用“室组地”联动机制,成立督查组,聚焦违规吃喝、违规收送礼品礼金、违规发放津补贴或福利等问题,深入各单位、乡镇和商超、酒店等场所,开展纠治“四风”专项检查。

纠治“四风”任重道远,作风建设永不停歇。近年来,伊川县纪委监委坚持严的基调不放松,紧盯元旦、春节等关键节点,通过节前教育提醒、节中

监督检查、节后严处快办等方式,精准施策、靶向纠治,对违规吃喝、违规收送礼品礼金、公车私用等节日顽疾彻查严处,对“快递送礼”、以培训考察等名义公款旅游等隐形变异现象露头就打,对顶风违纪行为深挖细查、严查严办,对问题多发单位点名通报、“一案双查”,持续狠刹享乐主义、奢靡之风,有力推动节日风气持续向好。

在严厉惩治的同时,该县纪委监委坚持纠“四风”树新风并举,把党性教育、纪律教育、廉洁文化教育贯通起来,从正反两方面引导干部树立清廉

意识,让人民群众时时感受到新风正气就在身边。

“元旦新年新气象,廉洁自律心中装。广大党员干部要严格遵守中央八项规定精神,始终保持‘赶考’的清醒,以‘廉’心守初心。”每逢春节、中秋等重大节日前夕,该县纪委监委及时发送廉洁提醒短信,明确廉洁过节要求,同时通过“清风伊川”等加大典型案例通报曝光力度,提醒广大党员干部节日期间严格落实中央八项规定精神,守好“廉关”,过好“廉节”。

(郭园园)

“项目为王”挺起发展“硬脊梁”

(上接01版)良好营商环境是推动项目建设的内在要求。近年来,我市持续深化营商环境综合配套改革,扭转“把关”思维,强化“有解”思维,通过深化综合事项“一窗办理”改革、打造“联办式”综合窗口等创新举措,助推项目审批、项目建设的“洛阳速度”不断刷新。

围绕“审批流程再造”和“互联网+

政务服务”平台建设等重点,我市大力推行“并联审批”,全流程并联审批率99.7%,线上工程建设项目审批事项实现100%覆盖。

在产业投融资方面,我市探索建立“引导基金+天使基金+市场化基金+投贷联动”的金融服务体系,帮助企业破解资金难题。

在创新发展方面,我市持续实施高

成长性企业培育行动,健全“微成长、小升高、高变强”梯次培育机制,全力以赴推动中小微企业发展壮大。

今天的項目,就是明天的生产力、竞争力。当前,全市上下牢牢牵住项目建设的“牛鼻子”,从项目切入、以项目带动、用项目支撑,形成了投资提质增效、产业提级扩能的良好态势。

市发展改革委相关负责人表示,下一步,我市将牢固树立“项目为王”理念,持续开展“转作风、大攻坚、建新功”行动,强化“拼”的意识、提振“抢”的精神、激发“赶”的动力,主动破除瓶颈,优化工作方式,倾心助企打造最优营商环境,不断增强项目建设对高质量发展的支撑作用。

洛报融媒记者 郭学锋

2025洛阳市青年企业家年会举行,中国银行洛阳分行以高质量金融服务助力青年创新创业,培育和发展新质生产力

“金融+青创”携手向未来



1月10日,2025洛阳市青年企业家年会举行,中国银行洛阳分行以高质量金融服务助力青年创新创业,以“金融+青创”开启2025年服务新篇章。(如图)

年会中,中国银行洛阳分行与洛阳市青年企业家联合会、洛阳市青年企业家协会签订战略合作协议,未来五年内拟为洛阳青年企业家及小微企业提供不低于50亿元的综合授信服务。

该行工作人员详细介绍了中国银行洛阳分行的信用贷、技改贷、设备/装备更新贷、知惠贷、工业用房贷、外贸贷、线上科创贷、接力通宝

等产品,精准匹配青年企业家各类需求,针对青年企业家提出的问题进行了详细解答。

中国银行洛阳分行相关负责人表示,中国银行拥有强大的综合服务能力,能够为青年企业家提供理财、综合保理、保险、证券、家族资产管理等“一站式”金融服务,在跨境、外汇业务方面拥有绝对优势,常年保持市场领先地位。近年来,中国银行洛阳分行全力以赴做好金融“五篇大文章”,不断创新金融产品,提升服务质效,助力实体经济发展,2024年年末全行人民币贷款突破600亿元,较2023年年末新增超60亿元,为洛阳经济发展增添新动能。

青年企业家作为青年群体的杰出代表,是创新的主力军和推动经济高质量发展的中坚力量

青年企业家背后的民营企业是创新创业的活跃力量,是推动经济社会发展高质量发展的重要基础。中国银行洛阳分行将致力于洛阳青年企业家提供高效的金融服务,持续深化与青年企业家的合作,不断依托前沿技术创新金融产品,优化服务流程,为青年企业家量身打造金融解决方案,以更精准、更高效、更优质的金融服务助力青年企业家在创新创业的道路上乘风破浪,与青年企业家携手探索新质生产力发展路径,共创美好未来。

李婧 文图

践行普惠金融使命 助力小微企业发展