



来天街,沉浸式感受盛唐年

昨日,记者从洛阳文旅集团获悉,1月26日至2月12日,隋唐洛阳城天街将推出“神奇夜·天街过大年”主题活动,民俗演艺、非遗杂技、戏曲表演等好戏连台,去年火爆全网的“天街蹦唐迪”活动将限时返场,让市民、游客穿越盛唐,沉浸式感受烟火里的神都年味。

传承经典,过个非遗年

隋唐洛阳城天街是洛阳的初代“网红”一条街,隋有“锦里八里”“万国同乐”的百戏通宵演出,唐宋有文人墨客留文无数,见证了千年历史的灿烂与风云。

蛇年新春,天街将融合非遗文化首次打造“非遗版”春节,上演“百戏迎春”。活动期间,每日将有百余场民俗、杂技、非遗、戏曲表演,再现千年前天街上元节的热闹场景。

此外,天街还将举办全国非遗

鼓乐大赏,邀请陕、晋、豫三省非遗鼓乐队伍共同烘托非遗中国年的节日氛围,带您领略国家非物质文化遗产的独特魅力,为游客们带来别样的文化体验。

热闹庙会,过个盛唐年

天街是隋唐洛阳城的中轴大街,曾见证了昔日“万国来朝”的鼎盛与繁荣。今年春节,红红的摊位将绵延古街,来天街“穿越盛唐”,感受千年前的浓浓年味。

活动期间,每天的下午和晚上,隋唐洛阳城天街将举办开街迎宾仪式。在定鼎门前,“金吾开道”“游伎行歌”等精彩表演将轮番“炸场”,让人应接不暇。看表演饱眼福,还有热闹的庙会可让您大饱口福。看一看各类精品文创产品,尝一尝特色美食,还能参与现场互动游戏,氛围感十足。

梦回千年,过个欢乐年

去年火爆全网的“天街蹦唐迪”活动您参加了吗?今年春节,蹦唐迪将限时返场,系列狂欢活动带您“燃”爆全场。

“燃庭燎”“炊屠苏”,千人“穿汉服、蹦唐迪”,“白居易”化身DJ打碟唱rap……古老遗址之上,国潮舞曲动感十足,唐迪舞步特色满满,现场还将设置多个隋唐NPC互动环节。九曲黄河阵也将在天街亮相,再现盛唐“火树银花合,星桥铁锁开”的上元佳节场景。

活动时间:2025年1月26日至2月12日

早鸟特惠:当前可通过微信小程序、抖音平台购买早鸟票,其中单人票19.9元、双人票35元。

洛报融媒记者 谢娜娜 通讯员 刘青



春运启幕

2025年春运于昨日开启,将于2月22日结束,为期40天。春运期间,我市预计发送铁路旅客206万人次,同比增长6.6%;洛阳北郊机场预计保障运输航班920架次,完成旅客吞吐量11万人次。

2024年12月,春节入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,今年我们将迎来首个“非遗版”春节。

洛报融媒记者 余子愚 赵硕 通讯员 廉洁 李华 郑子龙 史嘉琦/文 记者 张怡照 董格非 张光辉/图



日报云阅读

- 铁路:开设“爱心/急客通道”
- 公路客运:开通线上售票渠道
- 民航:新增洛阳—深圳、洛阳—上海航线

扫码阅读详细报道

财神巡游、抛绣球招亲、烟火市集等活动将精彩上演 洛邑古城邀您“坊里过大年”

与“五路财神”互动、领专属蛇年红包,参加抛绣球招亲、体验汉服婚礼巡游……昨日,记者从洛邑古城获悉,腊月二十三至正月十五,该景区将聚焦“坊里过大年”主题,举行财神巡游、抛绣球招亲、烟火市集等系列活动,让游客沉浸式感受别样新年。

走进洛邑古城景区,只见火红的灯笼高高挂起,“蛇来运转”“画蛇添福”“蛇全蛇美”等喜庆的标

语烘托出浓厚的新年氛围,“财神办事处”、抛绣球招亲等互动场景的搭建工作也在紧锣密鼓地进行当中。

“场景丰富、沉浸感十足的NPC互动是今年活动最大特色之一。”洛邑古城景区相关负责人表示,在“财神办事处”,5个NPC将以“五路财神”的形象身着华丽服饰进行巡游,并与游客进行互动,发放福气红包。在抛绣球招亲环节,“闺阁女儿”和“父亲”将抛绣球选婿,接到绣

球的游客有机会获得小礼品,并与“新娘”共同进行婚礼巡游。

此外,从腊月二十三开始,洛邑古城景区文峰广场还将举办“万千年味”春节主题市集,“年味里的非遗”地方特色美食主题市集,同时融入顶帽、火壶、火魔方等市井百戏表演,将为游客带来一场视觉与味觉的双重盛宴。

洛报融媒记者 赵晨熹 实习生 韩旭阳 通讯员 石智卫

洛阳市裕州商会:

尽职尽责守初心 坚定使命勇担当

近年来,洛阳市裕州商会始终践行社会责任,持续发扬“忠诚、友善、和谐、团结”的裕商精神,积极奉献爱心,用心用情参与乡村振兴,认真履行社会责任,坚定使命担当。

践行特色帮扶品牌。洛阳市裕州商会自与宜阳县程子村结对帮扶对子以来,为该村170位70岁以上老人送去了价值近4万元的米、面、油等物品,进行春节关爱慰问;商会会员自筹2万多元积极购买村民滞销草莓,进行消费帮扶;建军节前夕,商会邀请程子

村“两委”及退伍老兵30余人,与商会企业家老兵,共同参观洛八办,开展红色传承教育活动,共庆“八一”。

打造专属公益旗帜。积极参与“乡村振兴豫善同行”公益捐款活动,组织会员积极捐款助力乡村振兴;关心儿童成长,看望慰问洛龙区培智学校、张衡街小学师生,为孩子们带去价值5万元的营养品和电脑20台。

商会会长廉留表示,将继续发扬裕州商会“真心帮扶”和大爱无疆的奉献精神,饮水思源,积极回馈社会,彰显商会担当。(张梦琳)

老城区丽景门街道:

文旅为笔,五色破题,共赏繁华“丽景”

以“党建红”起笔,绘就党群齐心、共建共享的基层治理新画卷

健全基层组织,提升政治领导力。坚持党建引领产业发展,巧用“33121”群众工作法,在片区改造和项目建设工作中,深入一线摸清群众利益诉求,现实困难,深入浅出讲清政策规定、长远规划,全面动员群众通过自行改造、就地安置、双向租赁等形式,开民宿、出租汉服、做餐饮,积极投身人民文旅发展热潮。坚持党建引领物业管理,成立建春门社区、豫剧团一民主街联合小区、集市街小区、网通家属院党支部,带动小区居民共商共议、共治共享,推动物业服务提质增效。

创新议事机制,提升基层组织力。依托“有事好商量,丽景在身边”协商议事平台,采用“1+5+X”模式,1名党组织书记任议长,社区“三委”成员、居民代表、“两代表一委员”、社区法律工作者、经济社会组织代表共5类群体作为固定议事成员,并纳入利益群体代表、相关职能部门代表“X”名,注重事前事中事后群众参与,通过现场办公、板凳会等形式,协调解决洛邑古城北、东出口施工及新房家园7区、8区改造等关乎群众切身利益的问题,彻底打通基层治理“最后一公里”。

擦亮党建品牌,提升要素支撑力。上线“丽景姐姐”党员志愿服务品牌,开展“非遗漆扇免费领”“丽景密卷大派送”及“丽景伴手礼”等系列宠客活动,创设“特别丽景”“丽景铠甲”宣传平台,制作了汉服篇、水席篇、“看非遗、说老城”等宠客系列视频,培育“洛邑”志愿服务站和“游小憩”纳凉点等服务配套品牌,设置桌椅、存包柜等设施,供广大游客免费使用,以优质服务推动老城文旅持续火爆出圈。

加强人才储备,提升队伍战斗力。坚持“精选、优育、严管、善用”全链条管理,统筹年龄、学历及经验等因素,选优配强“头雁”书记,探索优秀网格员考核晋升机制,开拓“培养党员、入职‘两委’、争当书记”培养路径,锻造“强雁”队伍;培育“雏雁”力量,从退役军人、大学毕业生等群体选拔优秀后备力量4人,打造一支“讲党性、懂业务、敢担当、讲奉献”的高素质党员干部队伍。

坚持建章立制,提升制度保障力。完善制度体系,制定《丽景门街道制度汇编》,实现制度体系规范化、标准化、科学化。以“五星”支部创建为契机,完善社区党组织谋划、问题、成绩“三清单”,详细规定政治生活、党员管理、品牌打造等具体要求,让党建工作定有标尺、干有方向,便于操作、能够落实。

“感谢咱办事处,我们的安置难题解决了!”辖区安置群众陈巧丽为办事处送上锦旗,表达内心的感谢与激动。像这样的例子还有很多,以“党建红”为引领,不断凝聚高质量发展合力。

逛古城、品小吃、穿汉服、住民宿、赏丽景……近日,老城区丽景门街道热闹非凡,来自天南海北的游客身着华美汉服,徜徉洛邑古城,共赴一场“穿越”之旅。

作为老城区富民兴区战略的排头兵、主战场,丽景门街道因文旅而立,更因文旅而兴,府文庙、安国寺等文化景点久负盛名,洛邑古城、十字街等“网红”打卡地魅力十足,“九街十八

巷七十二胡同”街巷肌理延续至今,诉说着洛阳城的前世今生。

长期以来,丽景门街道锚定文旅富民兴区战略,坚定不移全面发展人民文旅,以文为媒,以旅为介,秉持“党建红、民生蓝、环境绿、产业金、安全白”五色画笔破题,浓墨重彩共同绘就高质量发展的“丽景画卷”。

以“民生蓝”行笔,绘就枝叶关情、人民至上的民生保障新画卷

立足“为民”,聚焦“育民”,丰富“技能库”。富民先强技能,培育“丽景手艺”培训品牌,针对初入行业、基础薄弱群体,开展免费持证培训5场,培训221人次,174人考核合格并取得汉服妆造、电子商务等证书,实现“快速入门”;做优“洛邑技工”培训品牌,针对有基础、有能力、有想法群体,联合洛易达职业技术培训学校等专业机构,开办“半价”专业技能提高班,输送各类人才183人,实现“变身升级”;探索组建“就在丽景”双向就业平台,积极对接北京上郊零工等劳务企业,建立“企业人才需求信息库+社区人才储备库”,搭建就业惠企“连心桥”,实现企业用工和求职就业“双向奔赴”。

立足“安民”,聚焦“便民”,织密“保障网”。持续做好“送上门”的群众工作,梳理汇总12345便民服务热线、百姓呼声等平台数据,精准研判群众所思所盼,靶向发力解决群众疑难杂症。去年以来,共计开展热线及网络舆情专题分析研判会4次,处理回复2000余条热线诉求、60余条网络舆情,用心用力解决群众最关心、最直接、最现实的诉求212件,如期完成中原新城B地块526套安置房交付工作,让1598名群众圆了期盼已久的安居梦。

立足“乐民”,聚焦“惠民”,送上“大礼包”。依托新时代文明实践站所、党群服务中心等阵地,按照“周周有活动、月月有主题、全年不间断”理念,为群众提供“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式文化服务,积极开展“福满洛城,欢度春节”“品味端午,家国情怀”“春暖金秋,爱在重阳”等各类活动20余场。开展三八节“巾帼力量,奋进新时代”、母亲节“我和妈妈合影”等主题活动14场,提供差异化、分众化文化供给,丰富群众精神文化生活。

东城门社区的李少卿通过汉服妆造持证培训后,创办“洛神赋”汉服体验馆,自己当老板,接单接到“手软”,月收入超过7000元;公园巷社区的“丁家老号”徐桂荣参加网络直播培训,成为小有名气的“网红”,吸粉1000余个……绘好“民生蓝”,让辖区群众拥有更多可触可及可感的幸福。

以“产业金”运笔,绘就项目为王、服务为先的融合发展新画卷

以重点项目蓄势赋能。深入推进道尊街片区、府文庙片区及“一横二纵”城市肌理保护提升等重点项目,打造集商业、文化、服务于一体的综合性街区,进一步拓宽古城游览空间和服务半径。围绕“食、住、行、游、购、娱”六要素,紧跟“City walk”等潮流,精准引入文化创意产业、艺术画廊、特色书店等符合古城品质定位的业态,打造民宿集群2个、老字号餐饮和“网红”餐厅一条街3个,更好地满足市民和游客品质化、多元化、便利化的消费需求。

以招商引资质蓄力量。探索“服务特派员”模式,安排社区分管经济工作副书记与签约客商精准对接,制作招商服务手册,在签约落户、手续办理、施工建设、投产投用等全过程提供精准服务。健全“周汇报、月研判、季总结”沟通管理机制,定期举办“洛邑茶叙”活动,协调解决已签约项目落地过程中难点堵点问题,以全程优质服务推动签约项目早施工、早投产、早见效。去年以来,共计9批次97家商户落户丽景门街道,协调解决各类问题173个,实现以商招商、以商安商。

以营商环境筑巢引凤。深入开展小微企业融资工作,线上线下相结合,政府银行同发力,逐门逐户摸排走访企业商户,宣传信贷优惠政策,办理低息贷款业务,累计走访1421家企业商户,有融资意愿的211家,其中90家已进入放款审核阶段,拿出“真金白银”切实解决小微企业“融资难、融资贵、融资慢”等问题。联合中原银行,探索推出民宿经营专项贷,以“高端化、品质化”为导向,鼓励辖区群众采用自行改造、联合经营等形式,对自有房屋进行民宿“微改造”,跑出丽景加“宿”度。

“咱古城终于火起来了,俺家就在古城里面,也弄了一个小民宿,生意不赖,特别是去年十一期间天天爆满,这回都不用出去打工了,在家门口把钱挣了,可美!”居民姚鹏飞是农校街社区的老住户,对于古城的每一处变化、每一步发展,他看在眼里,喜在心里。绘好“产业金”,让越来越多的老城人吃上了“旅游饭”,挣上了“旅游钱”。

以“环境绿”走笔,绘就清洁卫生、秩序井然的城市管理新画卷

下好基础设施“绣花功”,全景式扮靓城市形象。规范标识标牌,制作历史文化街区“手绘地图”,详细标注大小街巷、公共设施、交通站点及历史建筑等信息,为游客提供全方位出行指南。实施“微改造”,逐步改造垃圾桶,加设带有统一标识、统一样式“外壳”,提升街区“颜值”;打造“微景观”,对辖区休闲椅等公共设施进行彩绘喷涂,推动基础设施“旧貌换新颜”。科学布局规划,增加休息长椅、流动公厕、公共停车场、升降电子桩等设施78处,完成御路街、魏家街、亨通街雨污管网建设,不断提升城市接待能级和服务水平。

加力执法管理“有温度”,全方位提升管理效能。建强综合执法队伍,灵活运用“721”执法管理工作法,常态化落实“晨检、日巡、夜查”全天候工作机制,打出“服务+管理+执法”组合拳,着力整治流动摊贩、店外经营、违规载客等不文明现象。规范“共享”市场秩序,加强共享移动电源行业监管,引入第三方专业运营者,统筹开展共享充电宝租赁业务,将盛唐元素、经典IP融入外观设计,集中整治违规收费、电线私搭乱设等行业乱象;开展共享单车集中整治,统筹兼顾游客便利和城市管理,规范设置集市街等停车点2处,取缔点位6处,缩减点位停放上限12处。加强夜市运营管理,成立丽景门夜市运营工作专班,出台夜市管理办法,坚持“周汇报、月研判、季总结”,强化夜市精细化管理,确保辖区“烟火气”不减,“文明范”更足。

突出服务机制“个性化”,全链条满足多元需求。运用“三个一”工作法,科学制定古城区域装修改造办法和报备流程,“一户一档”收集整理房屋改造承诺书、居民个人资料和房屋产权证资料,梳理“只跑一次”材料清单,打造“一站式”报备服务。探索“丽景管事小哥”网格化街区管理模式,落实“科级干部分包、科室下沉、干部到街”责任制,全员下沉认领“责任田”,统筹街巷内环境卫生、秩序维护、服务群众等各项工作,做到事事有回音、件件有落实。建强保洁人员队伍,合理划分区域,配齐设施设备,推动城市环境提质升级。

在街道的影响下,商户、居民也纷纷想点子、出主意,擦亮“环境绿”,共同打造有一个品质、有温度、有善意的城市旅游目的地。

以“安全白”收笔,绘就平安幸福、和谐稳定的精管善治新画卷

守牢红线,加强安全保障。按照“1573”工作法,围绕汉服店消防、餐饮燃气、工地电气焊等重点领域,每逢重要节假日,提前15天,全员下沉开展“拉网式”排查,开展应急演练,强化宣传引导;提前7天,班子成员到分包社区带队检查、督导、协调、解决问题;提前3天,主要领导专题研究,解决突出问题,以“一失万无”的警醒保障群众“万无一失”的安全。

筑牢底线,妥善处置诉求。成立舆情诉求处置工作小组,加强与本区“文旅诉求直通车”的协调联动,严格执行“53024”舆情处置机制,将“5分钟响应、30分钟联系处置、24小时办结”落到实处,形成常态,使商户闻“情”而动,主动回应游客关切,推动宠客观念内化于心、外化于行。

守牢防线,强化应急处置。加强应急救援体系建设,完善应急预案,持续优化游客流量管控和应急疏散方案,配备医疗救援器材,为游客生命财产安全保驾护航;严格执行重点时段值班值守制度,突出春节、国庆节等法定节假日时间节点,全员上阵,放弃休假,全力以赴做好值班值守、人员疏导、环境维护、志愿服务等各项旅游服务保障工作,以“战时”状态应对假期超大流量,用坚守绘就最美“风景线”。

“这是我第一次来洛阳,洛阳人太热情了,好吃的、好玩的真不少,环境、秩序各方面都很不错,下次还会来!”一句句发自肺腑的称赞,表达着游客对老城人民热情的认可。绘好“安全白”,守护辖区群众的“万家灯火”、八方游客的“山和大海”。

风起洛邑,“豫”见丽景。融合了文与旅、集合了古与今的丽景门,必将在全面发展人民文旅征程中大有作为,为推动实现文旅富民兴区战略目标写下更生动的注脚。(丽景姐姐)