

我市一家企业利用良好的信用评级,与深圳三家企业达成合作意向

信用评级,让诚信成为有形财富



沪指涨幅过半 还贷压力减轻

上周,我们挥别2014年,迎来2015年。“岁末盘点”叠加“年初新政”,真可谓“几多欢喜几多愁”。喜的有中国股民。截至去年12月31日,沪指收于3234.68点,较之2013年12月31日上涨52.87%,五年漫漫“熊”途后,一“牛”便“牛”冠全球,完美收官2014。

高兴的还有作家们。税务总局官网刊登文章称,目前作家稿酬所得税起征点仍为800元,稿酬所得税按次计税不够合理……业内人士认为,这表明,沿用30多年的稿酬所得税征收模式,可能要调整了。

公务员对新年也充满了憧憬。部分公务员去年12月的工资条上,已多了“车补”这一项。据报道,目前中央层面公车封存和补贴发放工作已基本完成,公务交通补贴已开始发放。“车补”具体标准为:司局级每人每月1300元,处级每人每月800元,科级及以下每人每月500元。

新的一年,老百姓也很开心——赚钱可能会多,还贷确实少了。商业银行从1月1日起,对采用“利率固定日调整”的个人贷款启用最新基准利率。由于央行降息,客户今年的贷款月供将有所减少,许多人还贷的担子可以轻一些了。

新的一年,买房能少花钱,买车也能更省钱。日前,财政部等四部委联合下发《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知(征求意见稿)》,对购买新能源汽车的消费者给予中央财政补助,其中购买纯电动车者能享受到的财政补贴,最低为3.2万元,最高为5.5万元。

暂时不买车的,出行坐高铁也会越来越舒心。近日,中国南车和中国北车发布联合公告,正式宣布双方将依据“对等合并、着眼未来”等原则实现合并,合并后新公司更名为“中国中车股份有限公司”,总资产超3000亿元,成为全球高铁技术的最大供应商。不知道以后坐高铁会不会更便宜呢?

当然,“紧箍咒”也少不了。污染企业首当其冲——号称史上最严的新环保法自1月1日起施行。新环保法规定了一系列惩处措施,如对违法行为实施按日计罚,对未批先建、无证排污、违法排污等行为,责任人处以拘留甚至追究刑事责任等。其中,按日计罚原则上可针对企业违法的情况一直罚下去,拒不整改的企业将面临天价罚单。

央企负责人的收入也没过去高了。1月1日,《中央管理企业负责人薪酬制度改革方案》正式实施。改革后,央企负责人总收入不能超过在职员工平均工资的7~8倍,总体下降30%左右。(陈曦)

想信用评级,可提出申请

1 信用评级

所谓信用评级,主要是由专业信用服务机构,按照一定的方法和程序,对各类企业所负债务能否如约还本付息的能力和可信任程度进行的综合评估

2 应用领域

主要被应用于银行信贷决策、资产风险评价与企业形象树立等领域

3 我市已有2500多家企业完成评级

自2012年以来,我市每年安排200万元,按照每家企业补贴2000元的标准,委托国内知名第三方评级机构与金融机构帮助企业评级

截至目前,我市已完成企业评级2500多家,向评级企业发放信用贷款20多亿元

4 想信用评级,两种方式可选

- ①向所在县(市)区政府金融工作部门进行申报,由各县(市)区政府金融工作部门根据企业经营情况进行筛选,再向信用评级机构进行推荐
- ②直接向第三方信用评级机构要求对其进行等级评估,但费用需自行承担



制图 茜文

建立全社会信用体系基本框架

同时,全社会对信用评级的认知度不高,已成为制约信用体系建设的瓶颈。

“大家都在说诚信,但如何对诚信进行量化?如何让公众能清楚地知道企业的信用等级,从而在消费或投资时能够有所衡量?这都是亟需解决的问题。”安利钦说。

眼下,社会信用体系建设已被提到前所未有的高度。我市也于2007年成立了信用体系建设办公室,统一规划、组织、管理和协调全市信用体系建设工作;将每年的11月22日定为“洛阳市11·22诚信日”,强化公民诚信意识;在全省率先推行中小企业信用评级工作,缓解中小企业融资难题。

市信用办相关负责人表示,为提高社会对信用评级的认知度,要加快建立全社会信用体系的基本框架;首先,要加大宣传力度,让每个人提高诚信意识,了解常见的信用负

面记录信息,以免沾上污点;其次,要爱护信用记录,防范信用风险,这对个人生活和企业发展都至关重要。 本报记者 郝洋



核心提示

随着我国信用体系建设不断完善,信用评级能为企业发展注入更多动力,成为企业拥有的一张新名片。

目前,我市已完成企业评级2500多家,向评级企业发放信用贷款20多亿元,大大降低了企业的融资成本。

1 良好信用助企业开辟新市场

新年伊始,宜阳海斯迪能源科技有限公司负责人李朋阁心情很不错。因为新的一年,公司业务大有希望。这其中,企业良好的诚信起到了不可或缺的作用。

作为一家从事锂离子电池研发生产的高科技企业,该公司的产品广泛应用于移动电话、摄像机、笔记本电脑、数码相机等领域,年生产能力800万组。为开拓市场,该公司近年在深圳建立了销售团队,试图通过与当地企业的合作进一步扩大市场份额。

“南方商业氛围更浓,除了生产能力,当地企业在合作中更看重对方的诚信。”李朋阁介绍,由于看到良好信用在企业中的作用,他们于去年进行了第三方信用评级。经过近一个月的考核,该公司得到了“AAA”信用等级,是企业信用评级中的最高等级。

然后,凭借该信用等级,公司在与深圳企业洽谈时获得了对方的信任。目前,该公司已与深圳三家数码科技有限公司达成合作意向,新的一年有望取得更大的订单。

2 将无形财富化为有形财富

目前,我国信用评级机制建设刚刚起步,迫切需要建立一套完善的信用评估体系。

“我国正大力推进信用体系建设,但如何将无形的道德诚信转化为有形的衡量标准,值得探讨。”安利钦是我市首家第三方信用评级机构负责人,该机构已在工商部门和中国人民银行备案。在他看来,社会信用体系建设的重要一环,就是将信用这一道德层面的概念进行有效量化。

“如果说信用记录体现的是个人或企业的过去,那么信用评级则是对未来的预判。”安利钦介绍,对一个企业进行信用评级是个非常细

致和繁琐的过程,涉及企业素质、经营能力、获利能力、偿债能力、履约记录、发展前景等方面。例如,除了企业的信贷记录,还将对企业负责人的性格、学历、甚至婚姻次数进行评价。

“有句俗话说‘欲知其人,先观其友’。”安利钦说,第三方信用评级机构还将对企业负责人周围的朋友进行走访,询问他们对其评价,以全面了解,最后设定成参数计算分数进行考量。目前,企业信用等级分为三等九段,由高到低分别为AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。如果企业出现违约行为,将在网上公示平台予以曝光。

武侠、80后怀旧、穿越……许多特色鲜明的餐厅出现在大街小巷,深受消费者追捧。专家指出——

主题餐厅成新宠 菜品质量是根本

核心提示

眼下,一家家特色鲜明的主题餐厅如雨后春笋般出现在我市的大街小巷,深受消费者的追捧,成为餐饮业抢夺客源、“黑马”。业内人士指出,除了特色,口味才是餐饮业的立足之本,主题餐厅发展切勿“跑题”。



某餐厅内乡土农家的装修风格令人眼前一亮

现象 主题餐厅 悄然兴起

近日,洛龙区一家以“穿越”为主题的餐厅刚开业,就被大伙儿搜罗出来,座无虚席。在该餐厅,不仅有青砖灰瓦石头墙、陈旧的铁艺制品,还有复古油画、创意涂鸦,融汇了老上海、江南水乡、乡土农家等近10种不同的装修风格。食客走进餐厅,就仿佛开启了“穿越”之旅。

该餐厅创始人刘省辉曾是一名厨师,在一线城市打拼过的他,发现主题餐厅人气很高。“既然人们喜欢身临其境的就餐环境,我就设计了10多种情境,与这两年流行的‘穿越’概念相结合,一定能够吸引客源。”刘省辉说。

这样构思奇特的主题餐厅,在我市已有许多。坐在教室里边吃饭边上课的80后怀旧主题餐厅,没有筷子只能“下手”的朋友圈主题餐厅、布满梦幻童话元素的Hello Kitty主题甜品屋……从去年至今,大批噱头十足的主题餐厅陆续登陆我市,成为我市餐饮行业的新宠。

优势 行业细分 针对性强

与一般餐厅相比,主题餐厅最让人印象深刻的是它的就餐环境,许多主题餐厅多围绕一个特定的主题进行装修,甚至食品也配合主题,为顾客营造出温馨或神秘的就餐氛围。在位于涧西区某商业步行街的

Hello Kitty主题甜品屋内,除了带有Hello Kitty元素的装饰物,刀叉、盘子、饼干、蛋糕等也全都是Hello Kitty造型。“粉色、Hello Kitty图案、甜品,任何一样都能引起女性朋友的共鸣。”店主曹灿说,该店开业以来生意一直很火爆,顾客以女性为主,其中不乏郑州、商丘等地的客人。

在80后怀旧主题餐厅里,搪瓷茶缸、海魂衫、缝纫机等20世纪80年代的物件令人眼前一亮。店主张凯介绍,在该店的顾客群体中,不乏中年消费者,“很多人慕名而来,找寻年轻时的回忆”。

建议 口味为主 环境为辅

业内人士表示,主题餐厅刚起步时有噱头,抓住了消费者的好奇心,往往会很热闹,但也可能“昙花

一现”。“去年刚开业的时候,排队就餐最多时达20桌,周末高峰期一晚上能翻三四次台,可4个月后就趋于平淡了。”涧西区某武侠主题餐厅店主李文杨说。

在采访中记者发现,主题餐厅大多开在商圈附近,目标群体多为80后、90后。众多年轻人表示,第一次去主题餐厅就餐主要是被特色的环境所吸引,但如果其价格昂贵,菜品一般,就不会再光顾了。

市金融专家委员会主任席升阳表示,洛阳的主题餐饮市场仍处于起步阶段,短期内的高人气无疑给一些想进入餐饮行业的投资者极大的信心。新潮、时尚的环境是主题餐厅短期内红火的法宝,但环境、服务等是可以被复制的,当同类产品出现或消费者对该产品司空见惯的时候,“主题”就不再具有竞争力。

“餐饮行业最根本的生命力还是菜品品质。”席升阳说,不同主题的文化氛围只是为餐饮服务的,主题餐厅要想长久立足,还要在餐饮品质上下功夫,如果主打产品无法满足消费者需要,被淘汰是在所难免的。 本报见习记者 李冰 文/图



卢县潘晓玲作