

补齐短板,发挥优势,洛阳跨境电商玩转进出口网购——

期待更多洛阳电商“游”入跨境蓝海

核心提示

今年“双十一”期间,国内跨境电商将“买全球,卖全球”的理想变成现实。不仅天猫国际等跨境进口网购平台交出了令人眼前一亮的答卷,速卖通等跨境出口网购平台也吸引了大量国外消费者参与网购。面对跨境网购的市场蓝海,洛阳电商行业正在积极努力,分享更大的市场蛋糕。

1 跨境进口 本土电商显“尴尬”

据媒体报道,主打跨境进口网购业务的天猫国际在今年“双十一”零点后2分钟内的交易额,便超过了2014年“双十一”全天的交易额。

“洛阳不少跨境进口网购从业者仍停留在‘个人代购’层面,‘双十一’与我们无缘。”在网上从事德国本土商品代购生意2年多的乔威说,“双十一”跨境进口消费的主战场是天猫国际,个人代购网店无法进驻这一平台。同时,个人从国外代购商品成本太高,以1罐德国爱他美奶粉为例,德国的朋友从当地超市采购价格折合人民币约150元,邮寄到洛阳的费用大约要50元,而在“双十一”期间,天猫国际上一些进出口贸易企业销售的同款奶粉产品,标价才190元。

西工区信息产业协会会长戴玉清说,“双十一”期间,天猫国际上一些大型跨境进口电商企业通过前期在国外设立的仓库集中将海外商品发回国内,从而有效降低了单件商品的物流成本。由于建设海外仓库的投资额非常高,目前有实力做到这一点的洛阳本土电商企业少之又少。

2 申建保税仓库,“买全球”不是梦

“洛阳跨境电商产业园内正在申报建设保税仓库,该项目获批建成后,将为我市电商企业开拓跨境进口网购市场铺平道路。”洛阳跨境电商协会秘书长王振超说,今年6月16日,洛阳跨境电商产业园揭牌,按照相关规划,产业园内将建设2万平方米的公用型保税仓库,其中2000平方米的区域为进口商品展示区。

王振超说,未来产业园内的公用型保税仓库建成后,进驻的跨境进口电商企业从国外批量购进日用消费品即可先保存在保税仓库内,暂时不用缴纳进口关税。以国内消费者热衷购买的德国、荷兰奶粉为例,只要在自用的合理范围内,一般奶粉的总价在500元以内都可享受免税政策。加上批量进口的较低物流成本,我市跨境进口电商企业

就能依靠价格优势在未来的“双十一”与外地企业同台竞争。

此外,保税仓库建成后,洛阳及周边地区的网购消费者还能享受“极速”跨境网购的服务,在通常情况下,从下单到收货比海外直邮周期缩短7天至10天。

按照相关政策规定,保税仓库应当有海关、出入境检验检疫等部门进驻监管,从而确保消费者买到的是海外正品。

3 跨境出口,洛阳电商初尝战果

2010年,阿里巴巴面向全球市场的速卖通零售交易平台上线。今年“双十一”,众多海外消费者通过这一平台分享快乐。截至美国太平洋时间11月11日24时(北京时间11月12日16时),速卖通全球网购交易平台跨境出口共产生2124万笔订单,创历史新高纪录。

中国邮政速递物流股份有限公司

洛阳市分公司的统计数据显示,11月11日至14日,我市平均每日向国外发送快递包裹5000件,比平时增长约40%。

去年大学毕业的赵恒志和两个朋友一起在速卖通上经营一家网店销售女装。今年“双十一”,赵恒志等人24小时奋战,最终取得1万多美元的销售额。“当很多电商企业还在国内市场

激战时,我选择了跨境出口电商这条路。”许培元从2012年起在速卖通平台上经营一家网店,销售毛毯、布鞋、帽子等商品。他说,今年“双十一”,自家网店的客户主要来自俄罗斯、乌克兰等地,北京时间11月23日,店内成交额已达7万美元,全天实现销售额约12万美元,是去年同期的2倍。

4 门槛低、收益高,“卖全球”潜力大

“语言障碍不是问题。”许培元说,虽然在速卖通上架设网店,添加商品详情等设置均要使用英文,但也没有那么难。“速卖通助理”等辅助软件可直接将商品的中文介绍翻译成英文。速卖通平台系统会根据消费者所在国家、地区的不同,将网页自动翻译成相应的语言文字。

许培元说,目前速卖通平台最主要的消费群体是俄罗斯人,俄罗斯消费者最热衷的商品是来自中国的服装、鞋帽。以假师产的布鞋为例,在淘宝网上的售价约为20元,而在速卖通上的售价

相当于80元至100元。偃师市现有600余家制鞋企业,与其在国内市场与其他地区的鞋企激烈竞争,不如走差异化道路尽早转战跨境出口市场。

中国邮政速递物流股份有限公司洛阳市分公司的相关负责人说,目前我市跨境出口电商主体有50余家,他们每个月发往俄罗斯、美国、德国的国际快递包裹量约为10万件,未来这一数字还会继续增长。

与此同时,我市一些实力较强的电商企业如洛阳中创网络技术服务有限

公司等也开始涉足跨境市场。在洛阳网商园内,还有专业人士定期对有意从事跨境出口贸易的电商企业进行实操指导,未来将带动我市更多电商企业“游”入跨境蓝海。

本报记者 王蕾



聚焦本土商家的“双十一”③

六大产业“钱”景广 电商盛宴内需旺

党的十八届五中全会召开后,“十三五”规划成为各界关注的热点。上周,央视联合国家发展改革委产业经济与技术经济研究所、中国电子信息产业发展研究院、财政部财政科学研究所,遴选出未来5年中国产业发展的六大新引擎。

权威机构专家认为,文化和旅游产业、生物与健康产业、新一代电子信息产业、节能环保与新能源产业、高端装备制造产业、互联网新业态,有望成为引领中国经济实现中高速增长的新动力。回望洛阳,高端装备制造产业底子厚,文化和旅游产业资源丰,“双创”氛围浓、活力足,只要我们瞄准新机遇早谋划、抓落实,产业转型升级、经济社会持续稳定快速发展就不是“不可能完成的任务”。

上周,“双十一”电商盛宴再次上演。以阿里巴巴为例,不到13分钟,天猫“双十一”全球购物狂欢节交易额突破100亿元;不到12小时,交易额突破571亿元,超过去年“双十一”全天交易额;24小时总成交额为912.17亿元。诞生于7年前的“双十一”购物狂欢节,已经成为线上线下零售企业促销的重要节点,苏宁、银泰等千余家商家联动全国超330个城市的18万家商场、门店共同参与今年“双十一”促销活动。11日当天,苏宁O2O双线订单量也保持了358%的高增长,其中智能冰箱销量同比增长1227%。

业内人士认为,“双十一”已不仅是电商盛宴,而且是整个中国经济、创新型实体经济的盛宴,正在成为测试中国经济潜力的温度计。

网购蓬勃发展,互联网广告的鱼龙混杂却早已硕果累累。上周,国家工商总局相关负责人表示,工商总局已经在组织制定《互联网广告监督管理暂行办法》,争取在年底前公布,互联网广告监测中心也计划于年底初步建成。届时,将对互联网广告的全方位监测,互联网媒体和传统媒体一样被纳入广告日常监管范围。(郭宁康)



洛阳银行 20家社区支行同时开业

本报讯(记者 李永高 通讯员 李绍安)来到这里,不仅可以申购理财产品,自助缴水、电、燃气、电话费,还可参与特惠商圈团购,体验代收快递、预约代驾等服务……这是记者14日在洛阳银行香港城社区支行看到的。当日,洛阳银行有20家社区支行同时开业。

14日上午,涧西区香港城居民涌到社区广场,抢先体验社区支行的便捷:有的掏出身份证在自助发卡机上开办银行卡,有的走进银行自动柜员机安全防护舱操作自助设备,有的用手机拍摄“便民服务平台”上的租房、以物换物、家政服务等信息,还有人向“鸡蛋买10个送12个”的优惠卡感兴趣……

据洛阳银行相关负责人介绍,作为“市民自己的银行”,洛阳银行社区支行立足特色服务,除提供优质金融产品、金融服务外,还围绕服务范围内社区居民“衣、食、住、行、娱、购”等实际需求,推出众多便民举措,并根据社区居民意见、建议不断改进。

当日,洛阳银行共有20家社区支行开业,其中我市17家、信阳市3家。



首套航拍明信片 《美丽洛阳》发行

近日,我市首套航拍明信片《美丽洛阳》公开发行。该套明信片共7张,内容包括洛阳知名景点和驻洛高校的精美鸟瞰图。这些图由洛阳理工学院在校学生利用无人机航拍技术拍摄,诠释了洛阳建筑之美、城市之美和人文之美。

记者 常书香 通讯员 赵燕昌 摄

2015中国洛阳暖冬汽车博览会圆满落幕

小排量车成为主力 岁末车市有望回暖

昨日下午,为期4天的2015中国洛阳暖冬汽车博览会(以下简称暖冬车展)在洛阳体育中心广场圆满落幕,心乐奖、心蜜奖、心喜奖等6个奖项被依次抽出。本次暖冬车展展展面积2万多平方米,共有40多个汽车品牌参展,参展汽车近400辆。

优惠幅度大 好看又好玩

本次暖冬车展由中国汽车工业国际合作有限公司、洛阳日报报业集团、洛阳广播电视台联合主办,共吸引40多个汽车品牌参加。车展现场进行各种诱人的购车抽奖,得到了众多汽车厂家的大力支持。

车展期间,虽然洛阳的气温偏低,但市民的购车热情不减,纷纷前来观展、买车。“优惠了1万多元,达到我心中的抄底价,所以就毫不犹豫地出手了。”14日下午,市民周女士买到了心仪已久的福特福睿斯。

值得一提的是,本次暖冬车展还吸引了来自天津港的平行进口车商前来参展,福特野马、保时捷卡宴、猛禽、公羊皮卡等近20款美规版或中东版车型亮相,让众多观展市民大呼过瘾。“这些车是我们一路从天津港拉到暖冬车展现场的,这4天,我们也取得了不错的销量。暖冬车展的火爆,让我们对洛阳汽车市场充满期待。”某平行进口车商说。此外,车展中的汽车模型展吸引了



车展现场

众多汽车发烧友,卡丁车体验则让参展市民感受到了真正的速度与激情。

小排量车成主力

从上月起至明年12月31日,国家对购买1.6升及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税的优惠政策,该政策的出台对助推小排量汽车销量增加产生了积极影响。

昨日,家住涧西区的李先生在车展现场对比车型。“我想买一辆上班的代步车,购置税减半能省5000元左右,这下我可以买台配置更好的车了。”李先生说。

本次暖冬车展,小排量汽车的受关注度和销量直线上升,无论是自主品牌还是合资品牌,无论是家轿还是SUV,小排量车都是销售主力。

“新上市的小鸟受关注度最高,轩逸销量最好,这两款车都能享受购置税减半的优惠政策。”东风日产威丰专营店销售经理闫旭说,有不少市民是冲着购置税减半的政策来看这两款车的。

“小排量车型为提高销量立下了汗马功劳。”东风标致天凯安丰店的销售人员表示,新政出台后,购买小排量车

可以省3000元至1万元购置税,10月的销量大幅增长,一扫上半年的阴霾。

岁末车市或回暖

“按照市场规律,每年年底车价都会小幅上涨,今年截至目前,价格与前期基本持平。”某合资品牌经销商说。

多家经销商表示,受经济下行的影响,新车销售压力不断增大,库存也不断增加,目前为实现清库存回笼资金的目标,经销商纷纷将汽车价格降至冰点;为应对年终大考,顺利完成既定销售任务,经销商更是在这次车展中纷纷让利,争夺市场。此次暖冬车展已然引发我市年末车市最后一波降价热潮。

“今年以来,车市增速放缓,在九九金十的传统销售旺季,销量增加有限。”闫旭告诉记者,除了车市疲软,还有一部分因素来自消费者对年底车市优惠幅度更大的期望。而实际状况是,经销商已经优惠到底,利润十分微薄,很难再有更大幅度的优惠。“按照惯例,每年11月到次年1月是销售旺季,现在来看,购置税减半的政策有望刺激持币待购的消费者在年底消费,从而实现年底冲量目标。”闫旭说。

此外,业内人士分析,近期大量新车密集发布,也显示出厂家对年底车市的信心,选择空间的进一步加大,有望促使消费者从持币观望转为出手购买。

本报记者 李冰文/图

2016 洛阳商报 重装启航 改为周刊,每周一期,周四见! 从读者到用户 从新闻到服务 从纸张到平台 明年您看到的全新亮相的《洛阳商报》将会是... 2016年的《洛阳商报》 每期48版,还会有一件漂亮的铜版纸“外套”。 一报两册 本册:常设新闻、商业、财经、消费、旅游休闲、楼市板块 别册:洛阳教育 从每周5期的日报到每周1期的周刊 变的是形态 不变的是为您服务的初心 浓缩的,更精彩! 全新商报,敬请期待!