

中华第一名相 善正帝王家风

伊尹的“家、国、天下”

本报记者 郝洋



身为“中华厨祖”，伊尹像现立于我市一家饮食博物馆外 郝洋 摄



嵩县纸房镇龙头村的伊尹祠，相传是伊尹出生之地 孙小蕊 摄

以烹调之理，喻治国之道

说起伊尹，颇有几分传奇色彩。他不仅是著名的思想家、政治家，也烧得一手好菜，被誉为“中华厨祖”。

《韩非子》载：“上古有汤，至圣也；伊尹，至智也。夫至智说至圣，然且七十说而不受，身执鼎俎为庖宰，昵近习亲，而汤乃仅知其贤而用之。”

也就是说，伊尹刚到汤王家里时，在厨房掌勺，先用可口的饭菜抓住了商汤的胃，后用高明的治世之道抓住了商汤的心。

伊尹对汤王说：“做菜不能太咸，也

不能太淡，只有把佐料放得恰到好处，火候也掌握得合适，菜才能好吃又有味道。这和修身、齐家、治理国家是一个道理，既不能急于求成，也不能拖沓懈怠，只有张弛有致，才能把事情办好。”

这便是伊尹“以鼎调羹”“调和五味”的历史典故，也就是后来老子所说的“治大国若烹小鲜”。

汤王解除了伊尹的奴隶身份，任命他为相。伊尹为报答商汤的知遇之恩，帮他筹划进攻夏朝的大计，使商汤得以完成灭夏建商的功业。

放逐又迎归，规劝君主齐家治国

历史上，能把帝王放逐，后又迎归还政的大臣可真不多，而伊尹就是这么一位。

太甲继位，伊尹一连写了三篇文章，教他怎么做个好君主。其中一篇《祖后》，就是教育太甲不能背弃祖训。

没想到刚过三年，太甲就忘乎所以，不听伊尹规劝而破坏了祖制，还用暴虐的手段对待老百姓，人民怨声载道。鉴于此，伊尹把太甲赶下台，放逐到商汤的坟墓桐宫思过。

伊尹代为执政，管理国家。又过了三年，伊尹见太甲悔过自新，便率文武大臣将太甲迎回首都，将政权交还给太甲。此后，太甲以祖父商汤为榜样，善待民众，做事勤勉，把国家治理得井然有序，商朝进入一个稳定发展的时期。

这就是“伊尹放太甲”的典故，《尚书》《孟子》《史记》均有记载。

据《尚书·太甲》所载，伊尹在迎接太甲还朝时对他说过这样一段话：“修身，允德协于下，惟明后。先王于惠困穷，民服厥命，罔有不悦……王懋乃德，视乃厥祖，无时豫怠。奉先思孝，接下思恭……”

意思是说：搞好自身修养，又用诚信之美德对待臣民，就是明君。先王汤注重为穷困之人造福，所以人民爱戴他，没有不喜悦的……大王，你要努力做个有德之人，效法先祖，不可放逸懈怠。对待先人要有孝心，对待臣民要有平等心……

通过搞好帝王家风来辅政治国，这便是伊尹的“家、国、天下”。

以帝师之位，正帝王家风

重视帝王之家的家风建设，是“师仆”出身的伊尹推行治理天下之道的重要手段。

《孟子》说：“汤之于伊尹，学焉而后臣之，故不劳而王。”也就是说，商汤向伊尹学习其修身齐家治国之道并重用他，不费多大力气就统一了天下。之后，伊尹“以尧舜之道要汤”，教导汤效法尧舜，以德治天下。

汤建立商朝后，在位三十年后死了。当时的继承法是兄终弟及，但汤没有弟弟，因此他的儿子继位。

不过商汤的儿子太过悲催：长子太丁本应继位，却比他爹死得还早；二子外

丙随后登基，但在位三年就去世了；轮到三子中壬，在位四年也死了。此时，伊尹已经是辅佐三代君王的老臣，他做主，让太丁的儿子太甲继承了王位。

其间，以好的家风教育商汤的子孙，成了伊尹的主要工作。

伊尹认为“习于性成”，也就是说人的性格、品质是在日常行为习惯中形成的，因此培养好品质要从一言一行做起。

他在教育帝王时还说过“慎终于始”，即要把事情办好，需要自始至终小心谨慎，不论是做人还是做事，都要始终不渝坚持一个标准，不可疏忽懈怠。

《大学》曰：“欲治其国者，先齐其家；欲齐其家者，先修其身；欲修其身者，先正其心……”这是我国历史上关于“家、国、天下”最经典的论述。

3600多年前，河洛大地诞生了中国历史上第一位名相，此人便是伊尹。作为帝王之师，他劝导君王修身、齐家、治国的言论和故事至今仍流传。

以卑微之身，究治世之道

尧、舜、禹、汤，古代四位帝王，后人总是将其并列起来指代贤君明主。伊尹，便是辅佐商代开国君主汤的丞相。

在今嵩县纸房镇龙头村，有个伊尹祠，相传这里是伊尹的出生地。伊尹出身卑微，为奴隶身份。《墨子·尚贤》载：“伊尹为有莘氏女师仆。”也就是奴隶主子弟的家庭教师。但伊尹心系天下，因研究英明君王的施政之道而远近闻名。

商汤听说这个贤才之后，先派使者许以高官厚禄，后来又送来很多好马，但伊尹不为之心动：“我要这些车马、钱财、禄位干什么呢？哪里胜过我在乡间讨论尧舜呀！”不图功名荣华的伊尹，继续一心钻研治世之道。

在今嵩县空桑涧西南，有座平兀如几的小山，相传这就是汤王派人前来聘请伊尹的三聘台。后来，汤王娶有莘王的女儿为妃，伊尹便以陪嫁奴隶的身份来到商汤身边。



扫一扫，关注“人文河洛” (renwenheluo)

“若问古今兴废事，请君只看洛阳城。”“人文河洛”系《洛阳日报》品牌之一，让我们在这里触摸河洛大地的人文底蕴，感受洛阳历史的厚重魅力。

安全生产 系列公益广告

时时注意安全 处处预防事故

洛阳日报报业集团 宣