



以新发展理念为引领 以新发展体系为支撑 加快推进“9+2”工作布局 奋力实现“四高一强一率先”

03
洛阳日报

2017年1月23日 星期一 编辑:吴瑶 校对:江涛 组版:阿刘

深入贯彻落实市委经济工作会议精神

我市将大力推进军民融合发展,到2020年全市军民融合产业 主营业务收入突破1500亿元

争创国家军民融合创新示范区

■**专项名称:**现代创新体系“大力推进军民融合发展,争创国家军民融合创新示范区”重大专项。

■**总体要求:**以创建国家军民融合创新示范区为契机,实施一批军民两用战略性新兴产业重点工程,支持一批军民融合高新技术企业,搭建一批军民融合公共服务平台,打造一批军民融合研发生产基地,建设军民融合发展产业园区,争创国家军民融合创新示范区。

■**重点任务:**打造一体两用的军民融合产业体系,打造互促共兴的军地协同创新体系,打造布局合理的军民融合园区体系,打造专业高效的军队社会化保障体系,打造军地共享的基础设施支撑体系,加强顶层设计探索体制机制创新。

■**具体路径:**
前不久,从中船重工第七二五研究所传来好消息:该所与中国寰球工程公司签订首个LNG气化器供货合同。这标志着七二五所研制的首台全国产化LNG气化器实现市场销售零的突破,迈出市场化第一步。

时下,在民用领域,大到世界最重转体桥的转体球铰,小到风靡世界的

苹果手机的钛合金螺丝,一系列国家大项目大工程及国际知名品牌中,都有这家传统军工事业单位下属企业产品配套。

七二五所的例子,是我市军民融合发展优势的缩影。目前,我市拥有8家重点监测军工企业和20余家规模较大的军品配套企业,军民结合企业数量约占全省国防科技工业系统的1/3;我市战略地位突出,区位优势,驻军规模较大,拥军氛围浓厚。这是我市在军转民、民参军上的“富矿”,也是我市在军民融合发展上具有的得天独厚的优势,而且空间巨大、前景广阔。

如今,创建国家军民融合创新示范区,已成为我市军民融合发展的一大契机。《洛阳市国家军民融合创新示范区总体方案》已经上报国家有关部门,为我市进一步推动军民融合指明了方向。此外,该重大专项已确立了中航工业洛阳光电设备研究所光电产业园等一批重点项目,涵盖装备制造、新材料、电子信息等多个领域。

市发改委相关负责人介绍,下一步,我市将以建设全省唯一的国家级军民结合产业示范基地为引领,重点打造

涧西区、高新区两大军民融合产业核心区,并向洛龙区、伊滨区拓展,打造一批军民融合产业园区;建立洛阳市军民融合产业重点项目库,实施一批军民两用产业重点项目;鼓励军工单位、军品配套企业高规格检验检测平台等科研基础设施面向社会开放,联合洛阳军工院所、市内外有关高校,建立军民融合协同创新研究院,搭建军民融合科技协同创新和项目孵化平台等。

此外,我市将深入推进军队饮食保障、商业服务和油料保障社会化,打造专业高效的军队社会化保障体系。同时,推动交通、信息、能源、储备、人防等重大基础设施建设军民融合发展,在军队基础设施需求提出机制、基础设施贯彻国防要求目录标准、军地基础设施共建共享模式等方面开展创新示范,打造军地共享的基础设施支撑体系。

推动军民融合,还要加强顶层设

计,一张蓝图绘到底。该负责人介绍,我市将编制《洛阳市军民深度融合发展规划》,制定一批军民融合政策措施,统筹全市资源支持军民融合发展,争取国家在军转民、民参军、基础设施共建共享、军队保障社会化等领域的重大改革设想及有关政策在我市先行先试。

■实施目标:

到2018年,全市军民融合产业主营业务收入突破900亿元,年均增长15%以上,率先突破阻碍军转民和民参军进程的体制机制障碍,探索一批军队社会化保障和基础设施共建共享的新模式新路径。

到2020年,全市军民融合产业主营业务收入突破1500亿元,年均增长22%以上,培育主营业务收入超过100亿元的军民融合龙头企业8家,基本建成国家军民融合创新示范区。

本报记者 张锐鑫

倾力而为 做则必成
加快实施60个重大专项

土特产品“上网” 助力农民增收



昨日,在新安县五头镇独树村,村民们正在包装土特产品。

春节临近,在该村电商的带领下,村民们把红薯粉条、土鸡蛋等土特产品包装成大礼包,通过该县在网络第三方平台上开设的“中华特色馆新安馆”销售出去。这些大礼包在网上供不应求,给村民带来了可观的收益。

记者 刘冰 通讯员 张艳 侯满 摄



邙山驱贫魔 大河招福祉

——孟津县白鹤镇七里村脱贫攻坚调查

编者按

1月19日,《河南日报》农村版以6版、7版通版的方式,突出刊发长篇通讯《邙山驱贫魔 大河招福祉——孟津县白鹤镇七里村脱贫攻坚调查》。本报今日摘要刊发,敬请关注。

点评:把组织的力量发挥好,扶贫的效果就会倍增;让贫困农民真正领略到组织的作用,领会到党组织的发展意图,切实激活脱贫创业的动力,脱贫的效率就会倍增。

“精准”引领脱贫攻坚全过程

家庭富裕在七里村被称作“受活”。走进农村,即便住着楼房、开着小车、每天都有肉吃的家庭,也很少说自己“受活”,总是说自己穷得一塌糊涂,这叫“不露富”。

崔亮是白鹤镇分管脱贫攻坚的副书记,他认为被定为贫困户不是一种耻辱,但也不能放任村民争先恐后地当贫困户;相反,脱贫了、致富了就是一种光荣。镇党委之所以要在七里村开会,公开给贫困户戴红花、挂牌子,就是要树正气、传递正能量,既不能在小康路上让任何一个人掉队,也不能已经脱贫了还让这些人在贫困队伍中。

2016年上半年,七里村“两委”干部及驻村工作队在精准识贫上下了功夫、动了脑筋,确定的64户贫困户公示后,让没当上贫困户的家庭拿来对比,比来

比去,村民们说:这次确定的贫困户谁都没说的。

点评:精准扶贫,即在精准识别的基础上精准施策,变被动为主动,让贫困户向精品产业要收益,“靠”紧产业链增收,靠自己的劳动本领致富。

土地流转使农户收益稳定并持续

七里村耕地面积为3990亩,人均耕地1.6亩,各村民组的情况不尽相同。54岁的雷炎通患小儿麻痹,1月4日下午,他拄着拐杖给我们开了大门。七里村监事会主任周金元当面夸奖雷炎通:“别看炎通腿不得劲,他可是七里村附近很有名气的木匠啊!”

雷炎通家里3口人,女儿20多岁了,在郑州富士康打工,收入还行。他自己有低保,政府一年发给他1680元。

雷炎通还有一笔收入相当稳定,那就是土地流转的收益。“我有两亩地流转给人家了,一亩地一年1000斤小麦,折合成现金就是1200元,这个土地流转的收入我得了3年了,每年是2680元,前几天才去村里领了2016年的钱。”

雷炎通说。

点评:凭着手艺求增收,依靠技能图自强,这些贫困农民是值得敬佩和另眼相看的群体,他们靠勤劳使自己的形象完美地挺立在广大农村。

将农户增收的可持续性放在脱贫攻坚第一位

洛阳田园之春农业科技分公司流转了七里村1300亩土地,该公司的主要项目就是农牧业。该公司一位刘姓负责人介绍,公司在2014年启动了位于七里村的现代农业基地,整体运行情况很好。

田园之春主要在附近用农民工,简单劳动的农民工一天干8个小时,工资是40元。除固定用工外,田园之春的大棚、开心农场、餐厅等季节性用工也较多,最多的时候能用到200多名农民工。

另外,田园之春农业科技分公司还承担了七里村科技扶贫项目,七里村脱贫台账上显示的每户1500元的科技扶贫资金就是该公司承担的。

点评:工商资本进农村,现代科技助农业,先进技能和理念武装农民,是“三农”发展繁荣的必由之路,更是让农户脱贫致富、持续增收的必然选择。

(本文点评作者为河南省委政研室农村处处长王民选)

《河南日报》农村版记者 任爱熙 宋朝 黄红日 李朝化 李政



扫描二维码查看《邙山驱贫魔 大河招福祉》全文
短网址: <http://shouji.lyd.com.cn/n/735662>



守好“老品牌” 须练“创新功”

万晓阳

品牌,不仅是一种识别标志,更是一种精神象征、一种价值理念,是品质优异的核心体现。拥有知名品牌的多少,不仅是一个企业竞争力的体现,还是一个地区综合实力的象征。站在大开放、大竞争的新时代,面对蜂拥而来的国际、国内品牌“虎狼之师”,一个城市的本土品牌如何守好自己的阵地,是一道必答题。

据《洛阳晚报》报道,由于近年经营状况不佳,洛阳亚洲啤酒有限公司股东决定,2017年1月5日终止洛阳亚啤的经营,提前解散洛阳亚啤。这意味着曾畅销多年的本土品牌洛阳官啤酒将就此消失。

与很多竞争激烈的行业一样,在越来越开放的市场格局下,洛阳啤酒市场的变化非常快,一不留神就可能掉队,即使你曾经占领着七八成的市场份额。洛阳官啤酒的遭遇并非首例,在河南境内,就有奥克、新狮、汴京、银球、南街村、维雪等曾经的“明星”企业,或被其他企业并购,或是黯然离场。

守不住品牌,就守不住未来。检视一些本土品牌的失败教训,持续创新力的匮乏是主要因素。无论何种企业,最终都要靠产品说话,一些品牌在市场登顶之后研发投入不足,未能持续创新,最终走上股权转让之路或者倒闭。反观现在市场上知名的青岛、雪花等品牌,无论是在产品研发上的创新,还是在市场营销领域的创新,都在猛烈冲击着各地的品牌阵地。

危机四伏中,再牛的本土品牌也应时刻保持危机感。实际上,很多本土品牌正是因为有这样的危机感,提前布局,从而顺利走上转型升级之路,如中信重工等大型企业,依靠创新冲出重围,让其品牌更具含金量。

无论是黯然离去还是重焕生机,本土品牌的生与死对各行各业都有很大的启发。秉持创新精神,持续投入资源开拓创新,才能始终保持勃勃生机,在市场上站稳脚跟。随着洛阳创新能力的不断增强和开放高地不断构筑,已经诞生了一批优秀的企业和品牌,有些甚至成为细分市场上的霸主,竞争实力大大增强。不过,从整体来看,本土品牌与国内外品牌相比,在各方面还有很大的差距,创新力有限,品牌美誉度不高,消费者的信任感不强,这些就是我们下一步着力提升的空间。

在前不久召开的市“两会”上,省委常委、市委书记李亚强调,企业要提振市场预期,在创新驱动上下功夫,着力打造“百年老店”。这不正是对守好“老品牌”的一次提醒吗?唯有把握住创新这个最具竞争力的因素,努力生产最优质的产品,将创新与品质完美融合,方能成为市场的赢家。

中国一拖荣获中国机械工业科学技术奖最高奖

本报讯(记者 陈曦 通讯员 陶建华)记者昨日从中国一拖集团有限公司了解到,由该公司负责研发的“动力换挡拖拉机传动系制造成套工艺研发”项目荣获中国机械工业科学技术奖一等奖;与机械科学研究总院等单位共同完成的“复杂铸件无模复合成形制造关键技术与装备”项目荣获特等奖。

中国机械工业科学技术奖是中国机械工业领域最高奖,也是机械工业领域推荐申报国家科技进步奖的重要途径和风向标。

中国一拖一级专家徐成慧介绍,此次获得一等奖的“动力换挡拖拉机传动系制造成套工艺研发”项目属于农机装备制造领域,涉及动力换挡拖拉机的核心——动力换挡传动系的制造成套工艺研究,其目的是打破先前动力换挡拖拉机等高端农机技术被国外垄断、国内需求依靠进口的局面。

该项目自2009年启动,已创造性地探索出大功率动力换挡传动系制造成套工艺,其中箱体制造等3项技术均达到国际先进水平。项目成果目前已进入全面应用阶段,2013年至2015年累计创收5.8亿多元。去年6月亮相国家“十二五”科技创新成就展的东方红-LW4004无级变速重型轮式拖拉机,是该项目最新应用成果之一。

此次荣获特等奖的“复杂铸件无模复合成形制造关键技术与装备”项目由中国一拖与机械科学研究总院等多家单位共同完成。该项目致力于解决制约我国汽车、航空航天等行业关键复杂零部件制造周期长、成本高、精度低等瓶颈问题,能够为复杂关键零部件的快速制造提供一套完整的数字化相关技术及装备,对促进制造业技术进步和绿色发展具有重要意义。

省大气污染防治攻坚战 先进单位名单公布

我市3家单位上榜

本报讯(记者 高峰 通讯员 张俊望)记者近日从市环境保护委员会获悉,2016年河南省大气污染防治攻坚战先进单位名单日前公布,市公安局、偃师市环境保护局、洛龙区李楼镇人民政府上榜。

去年,全市各级各部门严格落实控煤、控尘、控排、控车、控油、控烧“六控”措施,深入开展大气污染防治,治理成效显著。同时,我市执行“党政同责、一岗双责”的环保制度,履行环境保护主体责任。市公安、交通、环保等部门,根据自身工作职责,齐抓共管、运转高效,形成了大气污染防治工作的合力。

去年,我市大气环境质量总体保持稳定,特别是下半年实施大气污染防治攻坚战以来,PM10平均浓度为124微克/立方米,较上半年下降12微克/立方米;PM2.5平均浓度为76微克/立方米,较上半年下降6微克/立方米。