

60年前的今天,新中国首台拖拉机在洛阳顺利下线,老杨是见证者之一;此后,老杨与儿孙接续奋斗在中国一拖——

杨家三代人与东方红的不解之缘



1958年7月20日,在欢庆的锣鼓声中,新中国第一台拖拉机披红挂彩问世。老杨以中国一拖团委书记的身份见证了它的诞生,每每提及,都激动不已。

过了30年,老杨的儿子大杨正值青春时光。在那个年代,大杨最得意的事,就是担任中国一拖二装厂的调整工,在完成“小四轮”出厂前的最后一道工序后,开着拖拉机奔向2公里外的停放场。

又过了30年,老杨的孙子小杨作为光荣的“拖三代”,在配件中心走马上任。1.5万平方米的现代化仓库,5000多种配件,他只需操作一下手机软件,几十万元的拖拉机配件便可顺顺当当发往全球……

60年,足够一个人从青涩到成熟;60年,足够新中国的拖拉机产业从产生到茁壮。拖拉机产业通过无数人的努力而快速发展,而农机人的拼搏也在一款款新型拖拉机上熠熠闪光。



“东方红”拖拉机制造成功,中国进入“耕地不用牛的时代”(资料图片)



1987年3月17日,“小四轮”出厂(资料图片)



小杨在智能仓储中心



老杨(右)和同事在中国一拖

1 老杨 见证新中国首台拖拉机诞生

老杨叫杨一川,是个老革命。他早年参加八路军,打击日寇侵略;解放战争胜利前夕又随着大军南下,在南阳转入地方建设。1955年,31岁的老杨来到洛阳担任中国一拖首任团委书记,参与了建设一拖的全过程。

据《一拖厂志》记载,建厂初期,在老杨等人的带领下,一拖团委组织青年团员积极参加建设工作,仅1957年的义务劳动,就开展了9.6万多个工时,给国家节约12万多元。

拖拉机厂建成投产后,老杨参加了第一台拖拉机下线剪彩仪式。后来的茶余饭后,每每回忆起那天的情形,他便情绪激动。老杨经常满怀深情地对全家人说:“一拖是共和国的长子,拖拉机是我们的孩子!”短短的话语,道出了老杨对一拖的绵绵情怀。

老杨的激动不是没有道理的。创业最艰难,人才匮乏、设备简陋、技术不足……那时建设者没有住房,挖的窑洞不够住,一些人就天当被子地当床,睡在野外。大家一腔热血,没有人叫苦叫累,晴天一身土,雨天一身泥,经过3年的艰苦创业历程,在昔日隋炀帝的御花园

上,建设出一个“十里红拖城”。

1958年7月20日,一台拖拉机开出厂房,走出了我国实现农业机械化关键的第一步。这是中国人自己制造的第一台拖拉机——“东方红”54履带拖拉机,中国农业“耕地不用牛”的时代正式开启。

很多老工人回忆,作为中国一拖的第一代产品,当时这台拖拉机是引进苏联德特54履带拖拉机的结果,并且是由工人肩扛手抬、敲敲打打组装起来的。

仅仅3个月后,针对“东方红”54履带拖拉机的升级换代工作就开始了。1959年,作业效率提高45%、油耗降低3%的“东方红”75履带拖拉机问世。1962年,“东方红”拖拉机“开”上了1元面值的人民币,成为那个时代国人的集体记忆。

随后,我国拖拉机产业一路发展,老杨则从壮年到老年,见证了我国拖拉机产业从无到有、从有到兴的一幕幕壮丽图景。其后,他随着岗位调动甚至去了外地。但离休之后,老杨又回到洛阳。临睡前有一天,老杨让人用轮椅推着来到了中国一拖开工典礼的奠基石前。老杨轻轻抚摸着石碑,嘴里喃喃念叨着,家人听不清言语,只觉他的眼神格外深情。

2 大杨 担任“小铁牛”出厂把关员

老杨来洛阳那年,老杨的儿子大杨杨建林出生,排行家里老三,一家人挤在20多平方米的小房子里。大杨每每提及,却显得非常自豪:“因为我们家在十号街坊,那时候一说是住在九号街坊、十号街坊的,就证明你来得早,是第一批参与一拖建设的‘老人’。”

22岁那年,大杨通过招工来到中国一拖上班,成为中国一拖大家庭的第二代成员。他起初在704分厂当车工,后来又担任调整工。

调整工,顾名思义就是专门从事机器设备的调整和试运转的工人。在一拖,这项工作具体内容包括检查灯亮不亮、喇叭响不响、刹车灵不灵、发动机漏不漏油等。通过了大杨检查的拖拉机,就可以顺顺当当地开入停放场,随后入库、销售,奔向全国各地大显身手。

大杨一开始主要负责履带拖拉机调整。那时,停放场在2公里外,大杨检查完车,就要一台台开过去。开着人高马大的拖拉机在厂区内奔驰,用现在的话说——别提多“拉风”了!

而改革正在紧锣密鼓地进行当中。1981年,随着国家不再对一拖下达指令性计划,加上家庭联产承包责任制的实施,大型履带拖拉机的舞台越来越小。这一年,其销量从1980年的2.4万台,下跌到不足1万台。

由大改小,从大型履带拖拉机到“小四轮”,1983年12月,“1头牛价格,8头牛力气”的“东方红”15马力小四轮拖拉机批量进入市场,反应良好。大杨负责调整的机器从此也变为更加小巧的“小铁牛”小四轮拖拉机。

再后来,带着浓重的时代烙印,大杨也迎来了一次次岗位变动:从事劳务开发工作,赶赴动力公司就职……而拖拉机产业也迎来了更大的变革。

对以推进中国农业现代化进程为己任的中国一拖来说,“小四轮”同样不能代表行业发展的方向。在其积极推动下,1985年,中国和意大利拖拉机合作项目签字仪式在北京举行,由中国一拖担纲,引进意大利菲亚特“大轮拖”产品技术。

而等到老杨退休的2015年,从消化国外图纸到一步步实现国产化的“东方红”“大轮拖”,销量比上一年增长22%,稳居行业首位,其新开发的动力换挡系列产品销量增幅在6倍以上。

如今,中国一拖拥有覆盖18马到280马力功率段的全系列拖拉机品牌,“东方红”也成为国内最畅销和保有量最大的拖拉机品牌。

3 小杨 当上智能仓储系统“指挥家”

2003年,大杨的儿子小杨大学毕业。眼看着同学们一个个朝沿海地区去了,这个叫杨帆的年轻人经过慎重考虑,决定留下来,当上了一名“拖三代”。

那一年,中国一拖提出打造“百亿工程”发展战略目标。次年10月11日,“东方红”大马力轮式拖拉机年产量首次突破万台。

不同于长辈们在一线奋斗,小杨“另辟蹊径”,今年成为企业管理仓储配件的“指挥家”。昨日,在他工作的地方,小杨兴致勃勃地给我们展示了“多码定位”、功能分区及可视化仓储体系建设等各种“高大上”技术。

智能仓储只是中国一拖进行智能改造技术提升的冰山一角。今年6月初,被称为“国内无人农机技术最高级别竞技”的中国首轮农业全过程无人作业试验在江苏兴化正式启动。中国一拖设计研发的无人驾驶拖拉机成功进行田间作业演示,率先实现全过程作业。

作为该试验的重要参与者,早在2016年发布国内首台真正意义上的无人驾驶拖拉机的中国一拖,目前正在开发手机操作终端、全景技术和智能农业作业系统,结合人工智能、云计算、大数据等技术,持续加快产业升级。

60年过去了,杨家从最初挤在20多平方米的屋子里,到如今住进100多平方米的现代住房,从步行几里地上班,到如今开车5分钟即到工作单位,生活水平在提升,一代代拖拉机从业者也在成长,而拖拉机行业也在不断升级:

动力换挡、无级变速、国三排放、无人驾驶……一项项昔日高不可攀的“黑科技”逐渐成为拖拉机的标配;MES生产管理系统、农业大脑、电商购物……一个个与国际接轨的新兴平台助力整个行业实现更高层次的发展。

如今大杨退休,平日里最关心的还是有关拖拉机的新闻。小杨正值奋斗年华,运用现代化技术将一款款配件打包装箱,发往河北、山西、山东、美国、古巴、南非……小杨的孩子已经五岁了,在和父辈们同样接受着周边的拖拉机文化的同时,正上着企业的幼儿园。

这个孩子会不会成为“拖四代”?而等这一代孩子成长起来,那时的拖拉机又会发展到什么地步?“我们都期待。”小杨一脸希冀。

本报记者 陈曦 通讯员 宋贤敏 文/图



加快建设“博物馆之都”系列公益广告

全面提升 博物馆建设管理运营融合发展水平

让广大游客在博物馆中感受千年古都韵味

洛阳日报报业集团 宣