

## 《洛阳市进一步激发文化和旅游消费潜力创建国家文化和旅游消费示范城市实施方案》出台

# 八个方面发力 激发文旅消费潜力

本报讯(记者李冰)近日,记者从市文化广电和旅游局获悉,我市将从8个方面发力,进一步激发文化和旅游消费潜力,提升文化和旅游消费质量水平,创建国家文化和旅游消费示范城市。

近日印发的《洛阳市进一步激发文化和旅游消费潜力创建国家文化和旅游消费示范城市实施方案》明确,我市将着力推进文旅融合发展,丰富文旅消费产品供给,改善文旅消费环境,不断激发文旅消费潜力。

到2022年,实现全市居民人均文化娱乐支出占消费支出的比例超过6%,旅游总收入增速持续保持10%以上,培育1个在全国有影响力的旅游精品演艺项目,建成1个—2个国家级夜间文旅消费集聚区,创建成为国家文化和旅游消费示范城市。

为实现上述目标,我市将从8个方面发力:

### 1. 丰富文化旅游消费产品供给

#### ● 发展特色文化旅游

培育研学旅游,发展红色旅游,发展特色乡村旅游。到2022年,打造30家市级研学旅行专题类基地、50个乡村旅游特色村、30个A级乡村旅游景区、10个特色旅游小镇、50家精品民宿。

#### ● 打造文旅特色街区

以特色唐风文化打造龙门古街,以特色休闲娱乐打造广州市场步行街,以轻奢为基调打造关林步行街等,建设一批文化创意集市、文化产品展销店、文旅消费集聚区。

#### ● 加大文创产品开发力度

举办文创设计大赛,挖掘活化洛阳历史文化IP,开发博物馆文创产品,打造“洛阳礼物”“洛阳牡丹”“洛阳源耕”等特色产品品牌。

### 2. 推进文旅产业融合发展

#### ● 推动文化旅游与科技融合

运用大数据、5G、区块链等新技术,建设“数字龙门石窟”“数字隋唐”“数字博物馆”等一批数字化景区。发展基于5G技术和人工智能、增强现实、虚拟现实等技术的新一代沉浸式体验型文化和旅游消费项目。

#### ● 推动文化旅游与康养融合

依托南部伏牛山和北部黄河生态资源,推动文化旅游与健康、休闲、养老融合发展,实施白云山、重渡沟、青要山、在河之洲等一批旅游度假区和旅游综合体项目。

#### ● 推动文化旅游与体育融合

依托洛阳恐龙谷漂流、宜阳凤凰岭体育公园、伊滨万安山、嵩县陆浑湖等资源发展特色体育旅游。

#### ● 推动文化旅游与工业融合

改造利用工业园区、工业历史文化遗产保护街区等资源,谋划建设主题突出、业态丰富、产品众多的文化创意产业园区,规划建设工业遗产博物馆。到2022年,形成中钢耐火、中信重工、中国一拖等工业旅游线路,开发杜康酿酒工艺文化体验等工业游产品。

#### ● 推动文化旅游与节会融合

以“两节一会一论坛”为重点,办好重大文旅活动,形成强劲聚合效应。通过国际合作、政府引导、市场运作等方式,吸引更多高端国际会议、国际赛事落户洛阳。到2022年,创建1个国家文化产业和旅游产业融合发展示范区,进一步提升产业融合发展水平。

### 3. 推动旅游景区提质扩容

● 打造以龙门石窟、隋唐洛阳城为代表的高品质历史文化景区,以老君山、龙潭大峡谷、小浪底为代表的高品质生态山水景区,以白云山、重渡沟为代表的高品质休闲度假区,推动小浪底、黛眉山等沿黄重点景区创建5A级景区。

● 加快推进3A级以上景区智慧化建设。到2022年,全市5A级旅游景区达到6家,4A级旅游景区达到30家,3A级以上景区实现5G全覆盖,5A级景区全面实行门票预约制度。

### 4. 繁荣夜间经济和假日经济

● 持续唱响“古都夜八点”文旅促消费品牌,培育高品质夜间文旅经济项目。到2022年,建成3个省级夜间文化旅游消费集聚区,将隋唐洛阳城国家历史文化公园、老城区打造成国家级夜间文化旅游消费集聚区。

● 挖掘历史文化资源,打造推出1个旅游精品演艺项目。

● 加强节假日期间高速公路和景区道路的交通管理,开通延时运营公交线路,及时发布景区拥堵预警信息,保障节假日出行顺畅。

### 5. 发挥文旅消费示范引领作用

#### ● 唱响文旅消费四季歌

春季以中国洛阳牡丹文化节为龙头,策划举办系列赏花活动。

夏季在老君山、鸡冠洞、白云山等景区,开展自驾游、亲子游等活动,举办夏日避暑节、啤酒音乐节等。

秋季结合中秋、国庆等节日,开展洛阳金秋购物月、采摘节、主题摄影活动等。

冬季整合温泉、冰雪、庙会等资源,举办“春节之源·洛阳过年”等主题文旅活动,带动地方特色美食、特色民俗、文旅商品等消费。

#### ● 举办系列促消费活动

围绕“美食、健康、文化、艺术、品鉴、旅游、娱乐、青春、科技、美丽”十个主题,开展“古都新生活”促消费活动,提升河洛文化大集、小浪底观瀑节、河洛文化旅游节、中原国际文化旅游产业博览会等节会水平,举办文化和旅游消费季、消费月活动。

#### ● 搭建文旅消费大数据平台

依托“享游洛阳”等文旅消费平台,整合共享数据资源,建立文化和旅游消费数据监测体系,开展消费数据监测分析,为及时准确调整完善文化和旅游消费政策提供依据。

### 6. 推出文旅消费惠民举措

● 实施景区门票减免、淡季免费开放等惠民措施。

● 开展优秀剧目展演等活动,实施门票打折、对特殊人群免票等惠民举措。全市各大影城影院开展“观影月(周)”“观影团”、早晚场特惠观影、学生特惠观影等活动。

● 开展书店、书屋积分换书、打折购书等活动,推出优惠券、会员卡、免费体验等惠民措施。

● 推行旅游年票惠民,与洛阳都市圈城市推行旅游年票一卡通。到2022年,旅游年票景区增加到50个以上。

### 7. 开展文化旅游交流推广

● 加强与“一带一路”沿线城市、长三角、珠三角、京津冀等重点客源地的合作,举办文化旅游推介、营销推广、旅行社踩线、现场体验等活动,加大洛阳文化旅游和城市形象对外推介力度。

● 加强对外交流合作,承办“一带一路”国际旅行商采购大会,举办世界古都论坛等国际性文化论坛。开通洛阳至日本、韩国等国家直飞航线。

### 8. 优化文旅消费服务环境

● 在全市3A及以上景区推广购票、停车、餐饮、住宿、购物、娱乐等旅游全过程线上支付。在全市4A及以上景区推广线上购票,扫码、刷脸入园,引导演出、文化娱乐场所广泛应用互联网售票、二维码验票。到2022年,全市文化和旅游消费场所实现银行卡或移动支付,线上售票覆盖率超过90%,5G网络覆盖率100%。

## 部分驻郑省人大代表来洛视察

本报讯(记者 智慧)10日至11日,根据省人大常委会统一安排,部分驻郑省十三届人大代表来洛开展集中视察,为省十三届人大四次会议上审议各项报告、提出高质量的议案和建议做准备。

视察组由郑州市人大常委会主任胡荃带队。我市领导吴中阳、刘冠瑜、孙延文等参加相关活动。

在洛期间,视察组实地考察了市规划展示馆、隋唐洛阳城天街、东方博物馆之都研学营地、伊河湿地、伊水游园、二里头夏都遗址博物馆和考古遗址公园、中信重工高端装备制造产业园、普莱柯生物工程股份有限公司、洛阳国家大学科技园等处,看项目、听汇报、议发展。代表们对洛阳贯彻落实中央、省决策部署,坚持以新发展理念为引领,加快推动洛阳都市圈建设,不断提升人民群众获得感、幸福感的举措和成效表示赞赏。视察组认为,洛阳发展日新月异,城市建设特色明显,历史遗存保护得力,文化底蕴深厚,创新驱动发展前景广阔。

吴中阳表示,两市都有一些好经验,好做法值得相互学习和借鉴,希望两市在更广泛的领域内多交流多沟通,进一步深化合作,携手共进。洛阳将进一步认真落实新发展定位,在更大的格局中厚植优势,把都市圈建设作为主战场主抓手主平台,补短板、强弱项,充分彰显装备制造、科技创新、文旅融合、生态等领域特色,在实现自身转型发展高质量发展的同时增强辐射带动,推动都市圈建设不断实现新突破。

## 聚焦问题整改 紧盯重点攻坚 确保全市安全生产形势总体平稳

本报讯(记者 李迎博)12日,我市召开安全生产电视电话会议,贯彻落实全国、全省安全生产电视电话会议精神,深刻汲取近期国内发生的安全生产事故教训,安排岁末年初安全生产重点工作任务。

市委常委、常务副市长王琰君参加会议。他指出,全市各级各部门企业要认清形势,提高站位。充分认清当前安全生产工作的严峻性和紧迫性,时刻紧绷安全生产这根弦。要聚焦问题,全面整改。扎实做好安全生产专项整治三年行动排查隐患整改、督导检查问题整改“回头看”等工作,对于已整改的隐患要持续跟踪,确保问题隐患真正整改到位;对未整改到位的隐患要按照整改措施、整改责任、整改资金、整改时限、整改预案“五落实”的要求,按时高标准整改到位;对我市开展的安全生产重点工作清单中检查和异地执法检查中发现的问题隐患,市安委会要列出清单、建立台账,实行日报制度,确保所有隐患12月底前整改“清零”。

要紧盯重点,集中攻坚。要坚持问题导向,聚焦煤矿、非煤矿山、危险化学品、建筑施工、交通运输、消防和森林防火、公共安全等重点领域,严格标准、集中攻坚、专项整治。要强化落实,形成合力。各县(市)区要严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”责任制,对市里交办的隐患问题清单逐项梳理,开展隐患排查整改清零集中行动,压实各方责任,坚持严管重罚,强化督导检查,严格责任追究,确保全市安全生产形势总体平稳。

## 沿黄九省(区)暨第四届晋冀鲁豫传统戏剧展演活动开幕

本报讯(记者 李冰 通讯员 梁海宁)昨晚,沿黄九省(区)暨第四届晋冀鲁豫传统戏剧展演活动在我市开幕。

戏剧是我国非物质文化遗产的重要组成部分。黄河流域是传统戏剧的重要发源地,孕育了丰富的传统戏剧形式。开展沿黄九省(区)暨第四届晋冀鲁豫传统戏剧展演活动,对于展示传统戏剧保护传承成果、推动传统戏剧交流学习、弘扬黄河优秀传统文化、讲好“黄河故事”,具有重要的推动作用。

本次活动由河南省文旅厅和洛阳市政府共同主办,选取沿黄九省(区)及晋冀鲁豫省级以上非物质文化遗产代表性项目相关的传统戏剧参加展演。每个省(区)1个至2个剧团参演,每个剧团1场演出,共计11场演出。展演活动从12月13日开始持续至12月30日,在洛阳市工人俱乐部举行。

开幕式后,濮阳市范县四平调艺术研究传播中心带来了首场演出四平调《小包公》。

省文旅厅厅长姜继鼎,市领导雷雪芹、魏险峰参加开幕仪式。

## 吉利区完成《洛阳日报》征订任务

本报讯 截至11日,吉利区已圆满完成2021年度《洛阳日报》征订任务。

全市党报党刊发行工作会议召开后,吉利区迅速召开专题会议,认真落实会议精神,合理分解发行计划,明确订阅主体,要求全区各级党组织切实把党报党刊发行工作当成一项政治任务不折不扣完成,认真学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神,积极引导党员干部养成阅读党报党刊的良好习惯,真正成为党报党刊的忠实“粉丝”和“铁杆”读者。

该区宣传部门会同纪委、组织、财政、邮政等部门,对党报党刊发行工作开展定期督查,强化舆论监督和社会监督;创新方法手段,组织部门拿出部分党费支持基层党组织特别是非公有制经济组织和社会组织党组织以及中小学校、企业党组织订阅党报党刊;文化部门订阅一批党报党刊,向全区城市书房等投递、赠阅;倡导和鼓励民营企业、个体工商户自费订阅党报党刊,扩大党报党刊覆盖面;根据实际设置阅报栏、阅览室等,方便干部群众读报读刊,提高党报党刊的读报率和利用率,教育引导全社会坚定不移贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展,为加快洛阳副中心城市、奋力谱写新时代中原更加出彩的洛阳绚丽篇章贡献吉利力量。(许义林)

## “洛阳造”汽车生产线设备畅销海外

近日,在位于高新区的中汽昌兴(洛阳)机电设备工程有限公司机器人焊接工作站,一批汽车总装生产线部件正在焊接加工。

该企业主要为汽车企业研发涂装、总装、焊装等生产线设备,产品除供应国内多家汽车企业,还畅销多个国家。

记者 潘郁 特约通讯员 王思臣 摄

