

出彩洛阳 圆梦小康

# 深山村用上“幸福水”

11日清早,暖阳照耀在木札岭上,山脚下的嵩县车村镇龙王村渐渐热闹起来。这几天,村民张团委趁着旅游淡季,正抓紧扩建家庭宾馆,随着接待能力增加,预计明年收入增加一倍。

“游客多了,想要增收,就得扩建房间。”张团委笑容满面,近年,他依靠木札岭景区,精心经营家庭宾馆,脱贫致富。谈起未来,张团委信心满满,这份自信,来自村里饮水问题的解决。

来到张团委的家,他先带记者参观厨房。打开水龙头,清澈的自来水“哗哗”地流出来。“看,水量足,水质好,喝着甜滋滋的。”他捧起水笑着说,对龙王村的村民来说,这普通的自来水有着特殊的意义,它改变了大家的生活,也成为大家致富的“帮手”。

龙王村在木札岭脚下,以前吃水常年靠天。到了干旱季节和寒冬腊月,村民饮水没有保障,大家不仅要上山挑水,还要到其他村庄借水用。后来,龙王村依托木札岭景区大力发展旅游业,村民们建宾馆、开饭店,用水问题成为阻碍发展的“绊脚石”。

“村民曾自筹资金建了微型引泉水设施,但游客多时,水根本不够用。”张团委说,游客常遇到没水洗澡,无法上厕所的尴尬,水里有杂质,大家还不敢



张团委用上“幸福水”

饮用。见此状况,不少游客不愿住在村里。看着到手的钱挣不着,村民们心疼不已。

盼望着,盼望着,随着我市农村饮水安全工作的开展,2016年前后,龙王村陆续建起5处饮水安全工程,家家户户通上了自来水,大家告别背水和拉水的日子,用到安全、清洁、方便的饮用水,生活质量大大提高。

村里最大的一处饮水安全工程位于木札岭的山腰,拦水坝把800立方米的泉水拦到了蓄水池,清澈的池水和山景交相辉映。龙王村党支部书记王丙申介绍:“蓄水池里的水流到沉淀池,沉淀池里安装有消毒设备,净化过的水再从沉淀池流向村民家中。”为了保证水质,相关部门每年会对村里的饮用水进行两次抽检,目前,龙王村的

饮用水全部达标。

“这些年,村里的饮用水管道也在不断改造提升,即使到了用水高峰期,水量也很充足。”张团委说,今年夏季,他家的房间供不应求,赚了3万元。现在,甘甜的山泉水还成了龙王村的一个招牌,不少游客来此旅游,一定要用这里的水泡一壶茶喝。

“近年,我市的农村饮水安全工作取得明显成效,截至2020年6月底,实现了任务清零、问题清零、贫困人口饮水安全百分之百动态达标的目标。”市水利局局长全宇鹏介绍,目前,全市共建成农村集中供水工程4644处,集中供水人口411万人,集中供水率达到90%、自来水普及率达到90%,超额完成了全国“十三五”规划农村集中供水率达到85%的任务。

农村饮水安全工作改善了龙王村村民的生活方式,提升了游客的满意度,龙王村也摘掉了“贫困帽”。目前,村里的宾馆已有70余家,去年,仅旅游服务,全村人均增收8000余元。说起明年的计划,张团委满怀期待:“我扩建了7个房间,能多接待15人。我还准备提高厨艺,经营特色美食,明年大干一场……”

本报记者 何奕儒 通讯员 徐德利 文/图

## 洛阳美食亮相央视

本报讯(记者 李冰)11日晚,央视中文国际频道《美食中国》栏目播出《喝汤了没》,以洛阳特色美食“汤”为题材,宣传展示了洛阳饮食文化,擦亮了洛阳美食名片。

《美食中国》是“以人文视角聚焦中华美食”的纪录片栏目,节目以系列化、主题化方式制作播出,每个系列围绕一个地域,选取最富地方特色、具有代表性的美食策划制作节目,传播中华饮食文化,擦亮中国美食名片。

本期近27分钟的节目将镜头对准洛阳花样百出的汤,从汤的制作、传承到种类、吃法、搭配的食材,通过洛阳的汤、喝汤的人,做汤的魂,将洛阳饮食文化展现得淋漓尽致。

“早晨一碗汤,给个神仙都不当。”长期以来,牛肉汤、驴肉汤、羊肉汤、丸子汤、豆腐汤、不翻汤等洛阳八大汤成为食客们争相品尝的美食。

节目中说:“一碗汤喝出了城市的幸福滋味。”如今,洛阳的汤不仅仅是一碗汤,它已经成为洛阳的一个文化印记。

据悉,本周播出的《美食中国》节目将继续关注洛阳美食。绿豆、红薯、糖等最为常见的食材,在洛阳人的巧妙妙想下,统统变了味道、变了模样、变了口感。你想到是哪些美食了吗?18日晚10点,锁定《美食中国》之《妙自变中求》揭晓答案。



## 走进博物馆 感受文化魅力

冬日里,洛城各博物馆成了游客的好去处。12日,在洛阳考古博物馆,游客参观文物珍品,体验互动,感受古都洛阳的璀璨文明与文化魅力。

近年,随着我市“东方博物馆之都”建设加快推进,我市博物馆的种类日益丰富,形成了主体多元、特色鲜明、富有活力的博物馆体系,“东方博物馆之都”初具规模。

记者 张光耀 摄

## 果蔬大棚 种出好生活

近日,在宜阳县张坞镇程子村,一座座果蔬大棚整齐排列,村民正在进行大棚搭建、草莓日常管理。

该村利用300余亩集体土地,引进公司发展高效农业,建设草莓大棚120个、苜蓿尖大棚80个,可带动120余名村民实现家门口就业,每人月收入2000元,村集体年增收15万元。

记者 鲁博 通讯员 田义伟 张珂 摄



## 扶贫印记

## 当心“溢价回购”陷阱

随着非法集资呈现多样化态势,近期,一些以商品“溢价回购”为名进行集资的诈骗陷阱相继被曝光,不法分子多以高额回报为诱饵非法吸收公众资金,市处非办提醒市民对此应提高警惕。

### 案例

龚某在江西省赣州市经营某农产品企业。2017年5月,龚某建立某互联网平台,在未取得有关行政主管部门批准的情况下,通过微信公众号发送推广信息、发放宣传单、组织旅游活动等手段,向社会公开宣传其投资项目。

龚某承诺,投资人在该公司的互联网平台注册成为会员后,需支付300元认购蔬菜原始包,一个月后开盘,蔬菜原始包价格上涨不低于500元。开盘后一年内,蔬

菜原始包价格涨至1980元,公司将以1980元的价格回收蔬菜原始包。此外,投资人还可通过发展会员的方式获得提成。

法院经审理查明,2017年5月至2018年3月,龚某累计向社会吸收资金约1.2亿元,截至案发,有4200余万元的本金尚未追回。今年7月,赣州市章贡区人民法院以非法吸收公众存款罪判处龚某有期徒刑6年,并处罚金20万元。

### 解析

法院审理认为,龚某违反国家金融管理法律规定,未经有关部门批准,向社会公众吸收资金,且数额巨大,其行为已构成非法吸收公众存款罪。

市处非办工作人员表示,近年,随着非法集资呈现多样化态势,以“溢价回

购”为名的非法集资活动并不鲜见,其典型的特点是将毫无价值或价格低廉的商品出售给消费者,承诺在约定时间高价回购,引诱群众购买,然后携款潜逃。虽然并非所有的“回购”都是骗局,但由于这种销售模式高度依赖于资金链的健康状况,所以极易因资金链断裂或诈骗目标实现而产生“跑路”风险。

### 提醒

市处非办工作人员表示,近年,非法

集资花样不断翻新,欺骗性越来越强。对于此类非法集资陷阱,首先要看其回报率,对“高额回报”“快速致富”的投资项目一定要擦亮眼睛,深入了解投资项目的真实性,理性分析投资收益的可能性,必要时可以向有关行业主管部门咨询相关情况,不要被高收益迷惑,做到不盲目投资、不跟风投资,以免上当受骗。

本报记者 戚帅华



## 洛阳市自然资源和规划局 建设项目公示

洛阳市瀍河回族区瀍河回族乡史家湾社区居民委员会申请办理史家湾社区居民委员会综合文化活动服务中心、史家湾社区党群服务中心建设工程规划选址意见书及建设用地规划许可证。根据国家城乡规划有关法律、法规规定,洛阳市自然资源和规划局现将有关事宜公示如下:

### 一、项目单位:

洛阳市瀍河回族区瀍河回族乡史家湾社区居民委员会

### 二、项目概况:

该项目位于瀍河回族区史家街和规划路交叉口西北角,选址用地范围东至史家街、西至用地界、南至规划路、北至用地界,总建设用地面积约为9亩。2020年4月13日,洛阳市瀍河回族区发展和改革委员会批复同意该项目建设工程实施方案(瀍发改[2020]11号)。

### 三、用地性质:

文化活动用地

### 四、公示时间:

自登报之日起七个工作日

### 五、监督电话:

洛阳市自然资源和规划局  
63225083 63917263