



人物风貌

想起了菩提树下的故事

□赵克红

参观百米中国画长卷《河洛儿女心向党》时,看到画家笔下的马海明形象,不由得又想起了我采写的菩提树下的故事。

栾川地处豫西伏牛山腹地,以前是一个典型的深山区贫困县。重渡沟属栾川县,沟里有个重渡村,贫上加贫。重渡村村口有一棵高大的千年菩提树,重渡沟的致富领头人、共产党员马海明,为了帮助群众转变观念,曾无数次在这棵树下召集村民开会,使昔日的穷山沟成为远近闻名的国家4A级景区、国家级生态旅游示范区、全国农业旅游示范点。

1996年,时任栾川县潭头镇副镇长的马海明,主动请缨开发重渡沟景区。当时的重渡沟,人迹罕至,野猪出没,险象环生,老百姓靠伐竹子卖钱谋生。马海明认为,重渡沟山水风光优

美,合理有效地开发重渡沟,是造福百姓的必由之路。生态饭才是长久饭,风景同样可以让老百姓摆脱贫困。

为了勘察、规划景区旅游线路,马海明和他的同伴,一次次脚蹬鞋磨、腰缠葛条,跋涉在重渡沟的山岭沟坎之间。饿了,就坐在树杈上啃几口干馒头;渴了,就喝几口水。经历了千难万险,他终于勾画出重渡沟旅游线路图。

但是,如何转变老百姓的思想观念,让大家行动起来,很棘手。当时,这里的生活和工作条件极其艰苦,连一间像样的办公室也没有,他索性将菩提树下作为会场。在这棵菩提树下,他不知开过多少次会,讲过多少遍道理,可群众就是不相信在重渡沟搞旅游能够致富,不理解马海明描绘的蓝图,还送给他一个“马大煽”的绰号。

有一次,马海明请来了考察旅游项目的专家,有些村民不是热情接待、引路介绍,而是挖苦嘲弄这些人太憨:“就那几股水、几片竹园、几间烂房子,谁会大老远跑这儿来看?马镇长真能煽,隔两天就要请一杆子人,净捣着人家城里人跑来跑腿。”

马海明没有理会这些,仍不厌其烦地为村民描绘美好前景:“要是把这儿开发成旅游区,将来你们家家住楼房,户户开宾馆,人人都能当老板。”“有人说我煽,我觉得自己煽得还不够,我非要把重渡沟煽得红红火火,让咱老百姓过上好日子。”

终于,以前的土房子,在马镇长的“煽呼”下,变成了一家农家客栈,精品民宿,农家饭店。重渡沟国家4A级旅游景区终于开发成功!马镇长为村民们描

绘的美丽梦想,终于变成了现实!

2001年8月,马海明调离潭头镇,要离开重渡沟了,乡亲们依依不舍,挥泪送别。2011年5月7日,马海明在栾川抱犊寨景区开发建设途中因车祸不幸去世,终年58岁。甘心为人民当牛马的人,人民会把他举得很高很高。马海明去世后,万人相送。当年8月,重渡村村民自发捐款在重渡沟景区为他建起了纪念馆,竖起了铜像。中共栾川县委、洛阳市委、河南省委先后作出决定,号召党员干部向马海明同志学习。

这棵屹立于千年的菩提树,见证了重渡沟的发展历史。它春开白花,秋结褐果,是重渡沟繁荣兴盛的象征。如今英雄已矣,“海明精神”则长存于当地老百姓心中,长存于百米中国画长卷中,长存于不朽的党史故事中。

心灵点击

为人民服务思想永刻心中

□吕晓轩

32年前,我穿上军装,打起背包,从中原大地来到了“天府之国”四川。

新兵连训练结束后,我被分配到部队医院当卫生员。每日穿梭于病房和宿舍之间,过着两点一线的生活,日子平淡且充实。

一日,一个老兵和我聊天:“你退伍后能给家中父老带回去什么?”随后几天,我一直在思考这个问题。难道当完这3年兵真的要溜溜地回去吗?就不能追求进步、争取入党吗?

跟领导说了这个想法,但他明确地告诉我,在医院这种相对舒适的后勤单位,入党名额很少,除非作出特殊贡献,或者调到偏远的一线基层部队去,但是要做好吃苦的准备。思考良久,我向领导申请调到最偏远的旅教导队卫生所。我倒要看看能有多苦。

到了新单位,就发现这里确实与市区内的部队大不同。首先是生活用水紧缺,每天只在吃饭的时间供给3次。其次就是洗澡,夏天还好说,用自来水冲冲就过去了,冬天就非常麻烦,需经长时间徒步和坐长途汽车才能到达目的地洗一次澡。再次就是部队在山里,远离乡镇,时间长了,有种与社会脱节的感觉。

不管条件多艰苦,我还是坚持下来了。一个多月后,我向教导员递交了入党申请书。我每天天刚蒙蒙亮就起来打扫落叶,给旱厕消毒,清理一些卫生死角,尽量多帮助别人。

就这样积极表现了几个月,我有些坐不住了,就拐弯抹角地问教导员。教导员笑着拍了拍我的肩膀:“你工作不错,但还不够踏实,要少做些表面文章。加入党组织不是为了给自己添彩,努力工作也不仅仅是入党前这段时间。为人民服务思想永刻心中,才能成为一名真正的共产党员。”

一语惊醒梦中人。随后的日子,我沉下心来,钻研业务,做好本职工作,不仅保障了官兵的卫生健康,在药品短缺的情况下,还抽时间去附近农家给贫困病人义务做针灸。

在1991年金橘挂果的深秋,我获得了一生中最宝贵的荣誉——光荣地加入了中国共产党。

岁月不居,时节如流。时隔30年后,教导员那句“为人民服务思想永刻心中”的谆谆教诲仍时常回响在耳畔,并时刻提醒我,要在党的关怀领导下,贡献自己全部的光和热。

有感而发

长卷与短章“一见如故”

□徐礼军

把自己融入历史,我们就能从历史中观照自己,校准前进方向,从而找到以史为鉴、开创未来的精神力量。

“一百年前,中国共产党的先驱们创建了中国共产党,形成了坚持真理、坚守理想,践行初心、担当使命,不怕牺牲、英勇斗争,对党忠诚、不负人民的伟大建党精神,这是中国共产党的精神之源。”

百年艰辛历程,百年沧桑巨变。在党的领导下,河洛大地百年来实现了“天翻地覆慨而慷”的沧桑巨变,河洛儿女“一心向党跟党走”,初心因践行而永恒,使命因担当而伟大。而洛阳美术馆展出的百米中国画长卷《河洛儿女心向党》,使上述内容得到了直观体现。今年春季,河南省作协与海燕出版

社联手,组织全省优秀作家,以广大青少年为阅读对象,采写一批发生在河南的可歌可泣的党史故事。党史专家经认真遴选,确定了洛阳的七个选题。市作协挑选六位作家,高质量地完成了这次采写任务。我有幸参与其中,思想感情上受到一次洗礼。

刚入夏季,这批党史故事便以《风雨英雄路——写给青少年的党史故事》为书名,集结出版了。此书一经推出,便在社会上产生了良好反响。海燕出版社还在洛阳市新华书店举行了针对青少年的“党课+新书推介”活动。参与此书写作的洛阳作家李小平,应邀到现场讲党史,受到好评。

百米中国画长卷《河洛儿女心向

党》,是洛阳文学艺术界深入开展党史学习教育,专题为庆祝中国共产党成立100周年创作的精品力作。它生动展示了河洛儿女在中国共产党百年奋斗历程中谱写的动人篇章,令参观者无不为之惊叹、敬佩,从而更加认识到幸福生活的来之不易,更加坚定跟党走的信念。

参与《风雨英雄路——写给青少年的党史故事》一书写作的几名作者,相约去参观这意义非凡的展览。大家在百米长卷前流连品鉴,寻找书中人物故事与长卷的对应点。当在画卷中看到自己所写的历史人物、历史事件、身边英模、城乡新貌时,每个人都觉得很亲切,并倍感荣幸。观画中人物,忆书中故事,长卷与短章“一见如故”。

在见证百年建党伟业和讲述党史故事的关联中,我们充分体认到,这是党领导人民创造的盛世,更是属于人民的盛世。

从星星之火到万家灯火,从南湖红船到东方巨轮,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。我们正是在这追梦征程中,找到了用之不竭的精神之源,校准了精神坐标,在传承伟大建党精神的同时,创造新的历史。

日报云阅读



扫码阅读更多百米中国画长卷观后感文章



大张防疫情勇担当 保供应稳物价

- 1 成立保供专项小组 勇担责任保供应稳物价
3 高效物流加工体系 助力货物快速到店
5 外防内控 坚决打赢疫情防控这场硬仗

近期国内出现多点散发疫情,新冠病毒变异后传播性更强,省内多地出现中高风险区,“非必要不外出”的观念再次深入人心。“家中有粮,心里不慌”,生活必需品供应再次凸显为关乎千家万户的“头等大事”。

如何在老百姓容易“囤货”时快速“调货”满足供应?

如何在保障百姓民生商品供应的同时稳住物价?

如何在保障满足供应、稳住物价的同时,保障食品安全?

作为洛阳市本土零售行业的实力担当,河南大张实业有限公司(简称大张)牢牢把握主动权,快速行动、有序组织、密切配合、优质服务,助力我市全方位打赢这场疫情防控阻击战整体战,向全市人民交上一份满意答卷。

一头连着原产地,一头连着消费者。大张公司对“菜篮子”保供应稳物价起着重要作用。

连日来,笔者走访了大张的多家门店,发现米面粮油、肉蛋菜果等民生商品货源充足、价格稳定,老百姓有序购买。据大张公司相关负责人介绍,本轮疫情来势汹汹,大张迅速成立由公司总经理牵头,人事、营运、商品、物流、财务等部门主要负责人组成的抗疫保供专项工作领导小组,严格按照政府规定落实各项疫情防控工作,同时制订了保障民生供应应急预案。第一,全公司下文,承诺稳定物价不涨价,同时对民众需求量大的民生商品价格直接定低;第二,发挥供

2 发挥供应链优势 力保商品品质优价廉

大张公司20多年来不遗余力坚持打造供应链,建立健全供应链体系——去掉中间商,商品直接从厂家和生产基地拿货,配合强大的物流体系、冷链系统保鲜快速配送到店,在控制成本的同时保证商品品质。

据了解,大张生鲜、超市的200余名业务员常年在全国各地开展采购工作。疫情之下,这些深入产地的大张业务员更明白自己肩上的责任之重,他们反复比较,货比三家,筛选出具有高性价比的商品。依托与众多基地、厂家达成的长期良好战略合作关系,只要有货源,业务员就能随时随地进行调配,从源头上保证商品正常供应。例如鸡蛋,大张与多个鸡场长期签约合作,随要随发,以确保低于市场价供应,在百姓需求量翻倍增长的情况下依然能做到平价销售;白菜、土豆、包菜、南瓜等商品作为平价菜,价格直接定低,让利百姓。疫情当前,大张深知

自己的使命所在,每个业务员都清楚公司的要求和方向。不同于其他商品,生鲜类商品不容易储存,为了满足百姓倍增的需求量,原来一个单品1至2个产地发货就能满足,现在则是采取机动措施,一个单品至少安排采购3至4个产地,哪个产地能把货运出来就从哪个产地发,减少了封村封路造成回货滞后的可能性。

因本轮疫情,部分地区出现“抢购潮”。拿粮油来说,面对部分上游工厂产能不足、物流困难的情况,大张业务员快速沟通厂家紧急调拨,大张业务员快速沟通厂家紧急调拨,电话不停,紧急从陕西、山东、天津等工厂临时调配货物保障供应,就是要做到门店不缺货,顾客什么时候去大张,什么时候都有货。

在保障货源的同时,为确保安全,业务员还要和厂家反复确认物流车辆及相关人员的行动轨迹及健康状况,严格执行防疫要求,确保采购和货物的绝对安全。

疫情形势严峻,顾客需求量加大,面对各门店突然剧增的报货量,能快速反应,配货到店,保障供应。大张现代化物流系统功不可没。大张商场的商品均由大张物流统一配送。大张物流园拥有常温配送中心、生鲜加工配送中心、食品加工厂和食品检测中心等。

其中,常温配送中心年配送能力100万吨;生鲜加工配送中心设计年配送能力50万吨,年生产加工能力10万吨;食品加工厂,主要进行豆芽、豆腐、面条、馒头等产品的加工生产,设计日生产能力豆芽60吨、馒头20吨、面包40吨、面条20吨等。

4 牢记初心使命 保障百姓舌尖上的安全

2013年,大张投资上亿元建设食品加工体系。大张加工厂主要进行豆芽、豆腐、面条、馒头等产品的加工生产。食品生产车间实行全封闭管理,全自动流水线作业,24小时全程智能化监控管理,且从生产出厂到门店,全程冷链车配送。不仅如此,自2006年以来,大张还陆续投入数百万元建立食品质量检测中心,购进先进设备,配置专职检测团队,对大张加工食品和蔬菜、水果、肉类、鱼等生鲜商品进行全方位检测,把食品安全工作落到实处。

疫情防控期间,保障食品安全工作更是重中之重。大张与所有厂家、基地签订战略合作协议,对食品安全严格按照国家标准执行,建立完善索证索票制度,专人负责,确保安全!防患于未然,方能备有万无一失。得益于强大的仓储能力,

由300多辆运输车组成的车队是配送体系中非常重要的一环。有序地统筹规划运输任务、路线、方案,几百名司机24小时倒班运转,加上协调厂家车队高效协作,从而实现无论是长距离大批量运输,还是短途配送运输,都能达到准时供货到店。如遇门店紧急加货等特殊状况,从厂家直配到店,高效完成供货任务。

此外,30多台冷藏、冷冻车,实现了低温奶制品、冷藏、冷冻制品,大张生产加工的食品等全程冷链冷藏配送,最大限度保证了产品的新鲜,保障了食品安全。

5 外防内控 坚决打赢疫情防控这场硬仗

疫情就是命令,防控就是责任。大张立即行动、有序组织、密切配合,守护好每位顾客,坚决打赢疫情防控这场硬仗。做好外防,减少业务流动,组织从外地回洛人员核酸检测。食用农产品基地采购人员暂不安排回洛,并要求他们在产地期间严格执行防疫要求,做好个人防护工作。所有门店各类新员工不再安排进店面试,统一采用全程无接触微信群视频面试。种种举措下,尽最大可能把潜在风险降到最低。

加强内控,卖场全面消杀,守护员工与顾客的健康安全。全体员工除了规范佩戴口罩之外,上班签到还必须测量体温并亮绿色健康码,有发热情况及时上报并做好登记;告知员工,尽量避免或减少乘坐公共交通工具,不开会、不聚集;未打疫苗的快速落实等。门店在进口配备电子测温仪做好电子测温或进行人工测温,提示顾客佩戴口罩和亮绿色健康码方可进入。卖场每天进行严格消毒,特别是地面、门窗、电梯扶手、购物车、购物篮、卫生间等,每天消毒不少于3次,给提供顾客放心、安全的购物环境。物流园区严禁中高风险地区车辆及厂家人员入园,其他低风险地区外来车辆严格执行一车一消毒,进园区后闭环管理,把风险降到最低。疫情防控是一场持久战,与每个人的生活都息息相关。大张公司始终承担社会责任,关键时刻站出来、顶得上,筑牢疫情防线,稳价格、保质量、保供应,用实际行动为疫情防控贡献自己的力量。在此,也呼吁广大消费者理性消费,按需购买,“有大张,不用慌!”(李轶)(图片由大张公司提供)

