

2022 洛阳河洛文化旅游节 将于9月23日开幕

持续至10月13日,其间安排7大项文旅活动,推进文旅文创深度融合

本报讯(洛报融媒记者 戚帅华 通讯员 周亚伟 李雅娟)我市下半年重磅文旅“一节一会”即将启幕!昨日,2022洛阳河洛文化旅游节总体方案公布,本届河洛文化旅游节将于9月23日至10月13日举行。

2022洛阳河洛文化旅游节由省文化和旅游厅、市政府主办,以“行走河南 读懂中国”为主题,策划安排了2022洛阳河洛文化旅游节暨第五届中原国际文化旅游产业博览会开幕式、第五届中原国际文化旅游产业博览会、“奇妙城市·游玩盲盒”开箱节、“青春梦想 理想洛城”沉浸式青年友好活动、“行走洛阳 读懂历史”东方博物馆之都系列活动、“伏牛山居 金秋印象”乡村系列旅游季、“古都夜八点”系列休闲活动等7大项文旅活动。

本届河洛文化旅游节秉承“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”办节理念,围绕青年群体,突出传播思维,聚焦营销洛阳文化旅游。在内容上,以弘扬河洛文化、坚持创新引领、喜迎二十大为主线,以高水平举办中原国际文化旅游产业博览会为平台,持续叫响“行走河南 读懂中国”品牌,推进文旅文创深度融合。

2022 洛阳河洛文化旅游节暨第五届中原国际文化旅游产业博览会开幕式

时间:9月23日8时
地点:洛阳会展中心一楼室内西侧

活动内容:将观众席打造成草坪营地场景,舞台区为唐代船宴场景,通过古今对话和户外休闲方式对比,达成户外乐趣共识;简化政务活动环节,由百余名参展商、网红共同启动开幕。

第五届中原国际文化旅游产业博览会

时间:9月23日至9月25日
地点:洛阳会展中心

活动内容:博览会聚焦文旅产业发展,瞄准户外、民宿等前沿文旅新业态、新产品、新模式,突出博览会定位和展示、交流、交易、消费等特色功能,以产业化、专业化、国际化为导向,增强中原文旅专业展会品牌效应和产业影响,打造引领全国文旅新消费风向标。

“奇妙城市·游玩盲盒”开箱节

时间:9月27日至10月13日

活动内容:“奇妙城市·游玩盲盒”开箱节运用科技与文旅融合方式,通过“线上交互+剧情联动+线下体验”提升趣味性、互动性和参与度。结合当下年轻人喜爱的盲盒玩法,将洛阳景区、景点、网红打卡点集合在平台“盲盒心愿箱”之中,促使收到心愿箱的用户分享到社交平台获取私域流量,引发更多用户的二次参与和传播。

“青春梦想 理想洛城”沉浸式青年友好活动

正青春 爱洛阳——2022洛阳河洛文化旅游节云游古都活动

时间:9月25日8时至16时
活动内容:以“正青春 爱洛阳”为主题,通过全媒体互动,以在洛外地大学生及创业青年作为主视角,与文化学者、文物专家、主持人、讲解员等嘉宾,共同沉浸式体验洛阳文物古迹、文化景点、时尚街区、非遗文创,以多个vlog微综艺的形式,展现不同视角的洛阳一日,让年轻人爱上新洛阳。

《神秘客》博物馆奇妙夜

时间:9月至10月
地点:洛阳博物馆、洛阳古代艺术博物馆
活动内容:以亲子研学为主题,博物馆提供项目运营空间,结合解密、解谜、任务、竞技等方式,让家长和孩子通过角色扮演、人物互动、同场竞技、案件分析等沉浸式体验,参与并融入到情景中去。

抖音·第四届全球文旅创作者大会(洛阳站)

时间:9月23日下午
地点:洛阳会展中心
活动内容:与短视频头部平台抖音合作,围绕洛阳特色文旅IP进行优质内容创作,制作发布一批洛阳文旅短视频,打造具有记忆点的事件和国风国潮优质内容。开启“沉浸洛young城”全矩阵话题,举办全民任务话题挑战赛,吸引全国优质文旅创作者参与激励计划。打造一批本地抖音大V文旅账号,推动文旅企业开展直播带货活动,推进“流量—留量”价值变现。

“云上创新 智在洛阳”2022阿里云城市峰会

时间:9月23日
地点:洛阳铂都利豪国际饭店
活动内容:以“云上创新 智在洛阳”为主题,分为上午主论坛和下午分论坛(闭门会)两部分,全体会议时间为一天。大会会场厅设置展示区,内容围绕云计算与大数据核心技术、行业数字化场景及应用等方向展开,设置阿里云核心技术、行业解决方案(数字政府、智能制造、互联网)、生态合作伙伴等多个板块,以可视化的方式深化与会观众的互动,促进现场交流。

天街青年文化潮流市集

时间:9月23日至10月13日
地点:天街遗址展示工程永通门大街北段
活动内容:依托帐篷、天幕等多种形式,打造沉浸式实景剧本秀、亲子露营、儿童游乐、青年活动、特色餐饮、文创潮玩等多元化的青年文化潮流市集,吸引年轻消费群体沉浸式体验。

“梦里隋唐·尽在洛邑”清华校友洛阳老城沉浸式文创交流活动

时间:9月26日
活动内容:与清华文创院校友总会联合举办第七届清华校友三创大赛文体科技与创意产业全球总决赛,通过开展赛事和考察交流活动,为洛阳引进高层次创新人才,引入高质量文旅文创项目,提升洛阳文化软实力和产业竞争力,努力打造沉浸式文旅目的地。

“行走洛阳 读懂历史”东方博物馆之都系列活动

时间:9月23日至10月13日
地点:二里头夏都遗址博物馆、洛阳博物馆、龙门石窟

活动内容:
(1)玉出东方——教史前玉器精品展(二里头夏都遗址博物馆)。展出出土的距今8000多年东北赤峰地区的文明成果,展品以玉器为主,造型题材分为装饰类、工具类、动物类、人物类等,观众可以直观地了解教史先民以玉为葬和以玉事神的习俗。
(2)中国古代都城历史文明展之“北魏洛阳城”展览(洛阳博物馆)。通过汉魏都城及永宁寺遗址等相关的考古发现,回溯北魏洛阳城的辉煌历史,展现南北朝的交流与互动,探寻中华民族多元一体格局的文化因子,推动洛阳重要考古发现与历史研究成果的转化与传播。
(3)首届全国龙门石窟书法双年展(龙门石窟)。展示龙门石窟千年文化底蕴,推动当代书法艺术繁荣发展,倾力打造具有全国影响力和号召力的书法艺术品牌,形成“南有兰亭、北有龙门”双峰并峙书法格局。

“伏牛山居 金秋印象”乡村系列旅游季

时间:9月至10月
地点:栾川县、嵩县、洛宁县、汝阳县等景区及乡镇

活动内容:以伏牛山片区为核心,培养乡村旅游重点村镇、乡村旅游特色品牌,打造精品乡村文化品牌;加快布局精品民宿、乡村酒店、艺术聚落等人文体验空间,借助抖音、快手、B站等新媒体平台,强化乡村旅游宣传,丰富乡村旅游业态。

“古都夜八点”系列休闲活动

时间:9月23日至10月13日
地点:主城区各特色街区、各主要公园

活动内容:以满足市民和游客高质量生活消费需求为目标,组织特色美食、购物、演艺、游园等活动,从视觉、听觉、味觉、触觉等全方位打造“吃住游玩娱购”的沉浸式文化体验空间,增加体验式、互动性强的新业态,精心打造沉浸式文旅消费新场景。
(1)“寻味古都”特色街区美食活动(老城十字街、民主街、西工小街、涧西广州市场、瀍河洛古城等步行街)。
(2)“享游洛阳”特色园区演艺活动(洛邑古城汉服秀、龙门古街国风秀、倒盖村民俗游等文化产业区)。
(3)“嗨购洛城”特色商超乐购活动(正大、泉舜购物广场、王府井、丹尼斯商超等)。
(4)“河洛金秋”特色游园活动(王城公园、中国国花园)。分别举办“第15届王城金秋菊展”“浪漫游园会”等金秋赏月活动,开展“按图寻景,着汉服打卡有礼”等活动,让游客沉浸其中。

我市与韩国友城光州广城市举行视频连线会议 畅叙友城深厚情谊 共谱合作出彩篇章 徐衣显出席并致辞

本报讯(洛报融媒记者 郭旭光)20日上午,我市与韩国友城光州广城市举行视频连线会议,市长徐衣显与光州广城市市长姜琪正等聚首“云端”,就文化、经贸、教育、产业等领域合作进行深入沟通,达成广泛共识,推动以高质量友城交往促进高水平对外开放。

徐衣显在致辞中向姜琪正致以诚挚问候,向两市结好10周年表示衷心祝贺。他说,中韩两国比邻而居,地缘相近、文缘相通、人缘相亲。洛阳与光州广城市在产业、文化、经贸等诸多领域都有相似之处,交流合作空间广阔。10年来,两市政府间积极推动经贸、文化、旅游等领域交流合作,民间交往同频共振、深入人心,成为中韩建交30周年的生动缩影,也为两市深化务实合作奠定了良好基础。

习近平主席强调,中韩要做好邻居、好朋友、好伙伴。徐衣显表示,洛阳在习近平外交思想指引下,希望以中韩建交30周年、两市结好10周年为新起点,与光州广城市加强沟通交流,在智能制造、人工智能、新能源、数字经济等更广领域拓展合作成果,推动文化、经贸、教育、医疗等方面“多点开花”,谱写友好交流出彩新篇章,打造中韩地方合作新典范。徐衣显诚挚邀请姜琪正在疫情后率团来访,赴一场“牡丹花”与“杜鹃花”的美丽之约,让友城之花绚丽出彩、合作之树根深叶茂。

姜琪正表示,光州广城市十分珍惜与洛阳的友城关系,希望双方进一步加强对接交流,尽快开通两地国际航线,在文化旅游、经贸往来、产业发展等多领域、深层次开展更多交流合作。他也期待着早日率团访问洛阳,互通有无、互学互鉴,助推双方友好交往更进一步、再添硕果。

光州广城市是韩国第五大城市,也是韩国西南部的经济、社会、文化枢纽,有“经济之都光州、文化艺术之乡、人工智能中心都市、碳中和-能源自主都市”等美誉,与洛阳在文化旅游、文艺演出、医疗美容等领域交流合作频繁。在携手抗击新冠肺炎疫情过程中,洛阳与光州广城市人民互赠物资、同舟共济,以实际行动书写了“道不远人、人无异国”的友好佳话,彰显了患难与共、守望相助的真挚情谊。

李新建参加活动。

我市召开创建全国双拥模范城 届中考评工作汇报会

本报讯(洛报融媒记者 郭飞飞)20日,我市召开创建全国双拥模范城届中考评工作汇报会。

考评组组长、省退役军人事务厅二级巡视员李军,市委常委、常务副市长孙延文,市委常委、洛阳军分区政委李杏等参加会议。

会上,李军介绍了此次省级届中考评工作的主要意义、目标任务、方式方法等,希望洛阳市能够通过此次届中考评,推动双拥工作再上新台阶,为谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章作出更大贡献,以双拥创建优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

孙延文汇报了市双拥工作开展情况。他表示,近年来,我市以习近平总书记关于双拥工作和军政军民团结一系列重要论述为指导,不断创新双拥工作机制,拓展双拥工作内涵,开创了具有洛阳特色的双拥共建新局面。洛阳将以此次届中考评为契机,与时俱进、开拓创新,进一步加强双拥基层基础工作,加大军地互办实事力度,持续巩固同呼吸、共命运、心连心的军政军民关系,推动地方发展与国防建设同频共振、互促双赢,谱写新时代洛阳双拥工作新篇章。

全省“党的创新理论宣讲”主题宣传教育实践活动 理论宣讲大赛(故事类)决赛在洛举行

本报讯(洛报融媒记者 孙小蕊)20日,全省“党的创新理论宣讲”主题宣传教育实践活动理论宣讲大赛(故事类)决赛在洛阳广播电视台举行。

省委宣传部副部长尹书博,省纪委监委驻省委宣传部纪检监察组组长李莉华,市委常委、副市长梁庆出席活动,并分别为一、二、三等奖获奖者颁奖。

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,根据河南省“新时代 新征程 争出彩”十大主题宣传教育实践活动安排,从今年3月起,省委宣传部在全省广泛开展了“党的创新理论宣讲”主题宣传教育实践活动。“党的创新理论宣讲”主题宣传教育实践活动理论宣讲大赛(故事类)决赛由河南省委宣传部主办,洛阳市委宣传部承办。经过层层选拔,共有15名优秀选手参加决赛。

本次(故事类)决赛作品均结合当下的火热实践、先进典型、生动事例,运用不同形式,从不同视角,宣讲对党的忠诚、对祖国的热爱、对人民的赤诚、对信仰的坚定,宣传国家和我省近年来的成就,生动解读形势政策。

经过激烈角逐,洛阳市委宣传部选送的马国哲《桌上的表》、省政府国资委选送的洪楠《人民的铁路 闪耀中国梦》2个作品获得一等奖;省政府国资委选送的刘亚鑫《烟花照亮青春之路》等5个作品获得二等奖;许昌市委宣传部选送的岳彩花《“群众领袖”的百姓情怀》等8个作品获得三等奖;洛阳市委宣传部等10家单位获得优秀组织奖。

活动现场还公布了“党的创新理论宣讲”主题宣传教育实践活动理论宣讲大赛(文艺类)决赛一、二、三等奖和优秀组织奖获得者名单。洛阳市委宣传部选送的《碧血丹崖》获得一等奖,并进行了现场展演。

政务要闻

20日,副市长、市公安局局长张武清以“提升防范化解重大风险能力”为题,在市委党校“领导干部讲堂”为县处级干部研修班、中青班学员授课。张武清从世界视角、历史范畴、典型案例等方面介绍了提升防范化解重大风险能力的重要性、必要性,系统阐释了预在先、控在严、处在敢、面在缓、舆在管的应急处置机制,强调各级党委、政府和领导干部要扛起政治职责,坚持守土有责、守土尽责,着力提升防范化解重大风险的能力水平,掌握全生命周期应对处置方法,扎实推进平安洛阳、法治洛阳建设,有力有效维护全市社会大局稳定,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。(孙小蕊)

今年以来,瀍河区纪委监委开展不担当不作为专项检查26次,发现并督促整改问题26个 给不担当者“洗澡治病” 给不作为者“拔毒祛瘤”

“经查,区农业农村局与瀍西街道党工委由于研究谋划不足、统筹协调不够、推进落实不力等问题,导致相关工作排末位,给予相关责任领导政务警告处分……”日前,瀍河区纪委监委通报曝光了近期查处的不担当不作为典型案例。

“不担当不作为不仅是作风问题、能力问题,更是政治问题、党性问题,是党和人民事业的大敌,是经济社会高质量发展的重大阻碍。”瀍河区纪委监委

相关负责人表示,今年以来,瀍河区纪委监委重拳出击,坚决治理政策落实“中梗阻”、服务群众“耍官威”、对待工作庸懒散浮拖等顽瘴痼疾,印发了不担当不作为问题专项治理活动实施方案,建立起协同监督整治机制,向干部不担当不作为“亮剑”。

今年以来,瀍河区纪委监委共开展不担当不作为专项检查26次,发现并督促整改问题26个,通过明察暗访、协同联动、巡视巡察等方式收集问

题线索7个,全部处理处分到位。

据了解,瀍河区纪委监委通过加强与人社、卫健、民政、教育、市场监管、医保等多个职能部门的统筹协调,建立信息共享、问题收集、线索移交、成果公布等4大工作机制,将循规蹈矩、故步自封的“守旧式”,不思进取、庸碌无为的“躺平式”,拈轻怕重、坐享其成的“甩手式”等9种党员干部作为监督重点,重点治理14种不担当不作为问题,切实解决有要求不落实、有职责不履行、有

规矩不遵守、有风险不防范、有诉求不回应、有标准不严格等“六有六不”突出问题。

“下一步,我们将持续紧盯重点领域和关键环节,对不担当不作为的人和事,坚决发现一起、查处一起、问责一起,给不担当者“洗澡治病”,给不作为者“拔毒祛瘤”,让担当者有位、消极无为者失位。”瀍河区纪委监委相关负责人说。

洛报融媒记者 李三旺 通讯员 王可欣