

孟津区以保护古树名木擦亮生态底色,为群众带来更多绿色福祉、文化福利——

守护“绿色瑰宝” 留住“绿色乡愁”

有的树犹如盘头的老妈妈,老态龙钟、历经沧桑;有的树恰似一个猴头,毛发逼真、栩栩如生;有的树则像探头探脑的梅花鹿,警惕的眼神和脖子上的筋清晰可见……在位于孟津区的汉光武帝陵,千余株侧柏苍翠挺拔,成为园中一景,吸引各地游客纷至沓来。

这里的侧柏共1458株,绝大多数是隋唐时期所植,平均树龄超过1500年,最长的一株“奶奶柏”距今已近2000年。由于柏林,这里天然形成了一个微气候,气温也比周围低好几摄氏度。

通常来讲,树龄百年以上的树木被称为古树,而具有重要历史、文化、观赏与科学价值或重要纪念意义的树木,则被称为名木。孟津古树名木很多,特别是像汉光武帝陵这样,侧柏数量之多、保存之完好,在全国亦属罕见。

近年来,为做好古树名木保护研究工作,孟津区对百年以上树龄的古树用卫星定位系统测定坐标、拍照,实现“一树一牌一档”信息化、数字化管理,在城市建设中坚持“宁改路不挪树”原则,护佑古树名木“青春永驻”。

在平乐镇的鹤店古寨,洛报融媒记者穿过饱经沧桑的寨门,一株硕大的皂荚树映入眼帘,树前是以砖石砌成的祈福水池,树上挂着“三级古树”保护牌,详细记录其树龄、分布、权属。扫一扫保护牌上的二维码,还能了解该树的由来及背后的历史故事。

一株古树,几多春秋。古树名木或长于村头巷尾,或长于庙宇陵园,或长于丘陵山巅。它们是地域的符号,也是居民的精神寄托,记录着古人先贤的奇闻异事。保护古树名木,是在守护良好的生态环境,也是在珍藏祖辈先人的文化基因。

在孟津区黄河北岸的营花寨遗址,一株柏树铁干虬枝、满身沧桑,树身系满红绸,仅有一枝绿意盎然。据传,西晋大文学家潘安任河阳县令时,政通人和,深得民心,百姓

感其恩德,特献翠柏一株,潘安亲手种下。潘安逝世后,该树四个枝杈只有一枝翠绿,且每一甲子轮换一枝,故而被人称为“转枝柏”。

“树后遗址上建有一座老君庙,正在修缮,未来将对外开放,向游客讲述潘安与孟津的故事。”孟津区文广旅局负责人表示,在做好古树名木保护的同时,该区将进一步做好各种古树名木的掌故解读,发掘其背后的地域文化、乡愁文化、根亲文化,因地制宜将古树名木保护与农文旅事业有效衔接,开发出更多以古树名木为主题的景点,丰富生态旅游资源,唤起更多人的“绿色乡愁”。

古树名木是公认的绿色文物和化石,是生态文明的重要载体,也是不可再生的自然文化遗产。孟津区委主要负责人表示,每一株古树都值得敬畏,每一株古树都弥足珍贵。该区将坚定不移走生态优先、绿色低碳发展之路,像保护文物一样保护古树名木,让其“老有所养”,既守护大自然的“绿色瑰宝”,也留住老百姓的“乡愁记忆”,为人民群众带来更多绿色福祉、文化福利,为高质量发展增添新活力。

洛报融媒记者 郭旭光/文 鲁博/图



聚焦 孟津“十二老” 触摸老树



鹤店古寨内的皂荚树

汉光武帝陵内的千年侧柏



洛龙区组织新招录(聘)公务员、高学历人才集中到社区挂职见习

上好基层“第一课” 走稳入职“第一步”

本报讯(洛报融媒记者 孙小蕊 通讯员 惠双元)记者从洛龙区委组织部获悉,该部日前出台实施方案,组织新招录(聘)公务员、高学历人才集中到社区挂职见习,帮助年轻干部和青年人才扣好进入体制内工作的“第一粒扣子”,助力“五星”支部创建工作。

根据该部印发的《洛龙区新招录(聘)公务员、高学历人才集中到社区挂职见习实施方案》,该区集中组织新入职年轻干部和青年人才担任社区书记助理、主任助理,引导他们沉浸式体验基层、零距离服务群众、全身心感悟洛龙,在经受组织考察、任务考验、试用考核的同时,增强履职本领,烧旺奋斗炉火,更好地在青春赛道上奋力奔跑、在基层沃土上深蹲起跳。

此次挂职见习按照“先补齐高星级社区,后因地制宜安排”的思路,将新招录(聘)公务员、高学历人才两批近90人全部安排在“三星”及以上社区,第一批已于近日正式到社区挂职见习。

在挂职见习期间,洛龙区明确要求,新招录(聘)公务员、高学历人才当好社区“两委”助理员、基层治理网格员、为民服务勤务员、社情民意信息员、党风政风监督员“五大员”,立足“小社区”胸怀“大民生”,积极发挥学历层次高、专业功底深、朝气蓬勃、上进心强的优势,以起而行之、担当作为助力基层治理提质增效。做到“四个一”,把下沉社区当作训练场,经受一段人生历练;用好专业知识,发挥优势特长,推动能力作风持续过硬。

为保障工作实效,洛龙区还成立了专项工作领导小组,建立了下沉镇(街道)牵头人制度,将下沉挂职见习的年轻干部和青年人才整体打包,列入干部培养“墩苗计划”和人才培养“青骄计划”,实行特事特办、提级管理,进一步加强组织领导,压实工作责任,强化督导考核,激励年轻干部、青年人才躬身入局、担当作为,在基层一线琢玉成器、百炼成钢。

洛龙区委组织部相关负责人表示,将通过挂职见习,教育引导新入职的年轻干部和青年人才“进了洛龙门,当好洛龙人”,尽快实现“从身到心入”的思想转变、“从见习到任职”的能力接轨、“从一专到多能”的素质复合,在基层一线不断磨炼意志、锤炼品质、积累经验、增长才干,推动能力作风持续过硬。

ICBC 中国工商银行 洛阳分行 温馨的服务体验 | 高效的服务流程 | 优惠的金融产品 | 安全的资金保障

智诚相伴 美好与共

工商银行正在发行多期专项理财产品,欢迎广大客户到店或致电咨询
网上银行:www.icbc.com.cn 手机银行:wap.icbc.com.cn 电话银行:95588

金融动态

中国银行洛阳分行: 举办系列沙龙 提升客户体验

工行 温度 工商银行洛阳分行: 普及金融知识 涵养良好金融生态

为深入践行“以人民为中心”发展思想,积极履行国有大行消费者权益保护主体责任与担当,工商银行洛阳分行在本月持续开展金融知识宣传教育活动,聚焦重点人群,多层次多维度、多渠道开展金融知识普及,提升消费者金融素养和风险防范能力,共建良好金融生态。

发挥阵地宣传作用,实现进店客户100%普及。工商银行洛阳分行在下辖75个网点内的电视上播放涉及账户安全、存款保险、假币识别及上缴、防范非法集资

资与电信诈骗等相关金融知识短片。同时,该行抓好进店客户100%宣传普及,在网点服务台及醒目位置摆放宣传海报,网点客服经理为等候区客户发放宣传折页,并开办厅堂微沙龙,重点宣讲人民币现金收付规范、转账汇款注意事项及树立理性投资观、高收益伴随高风险等金融知识。

金融知识“走出去”,深入群众开展宣讲。工商银行洛阳分行在金融知识普及月多次组织业务人员深入社区、走进街道,聚焦“一老一少”及小微商户开展

入开展风险提示;向小微商户宣传“经营快贷”“e抵快贷”金融产品,介绍工商银行为服务实体经济,助力小微企业纾困解难推出的金融服务举措,提升金融消费者的获得感、幸福感、安全感。

下一步,工商银行洛阳分行将持续深化场景式和体验式宣教,提升公众金融素养,涵养良好金融生态,助力有效防范化解金融风险、乡村振兴等国家战略落地见效,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开!

媛媛 文/图

近日,为加强与客户之间的交流沟通,帮助客户树立正确科学的家庭教育理念,构建和谐亲密的亲子关系,中国银行洛阳分行联合洛阳双语学校举办了家庭教育讲座。(如图)活动邀请知名教育专家为广大客户深入讲解少年儿童家庭教育的重要性,并结合案例,讲解了坚持科学的少年儿童发展观、避免片面的“提前化”、树立正确的教育评价观、关注孩子的核心素养等家庭教育相关知识。

活动最后,该行工作人员还针对有子女出国留学规划的家庭,推介了中行一站式跨境金融服务,着重推荐跨境GO等特色产品,并围绕“金融知识普及”介绍了该行资产提升、晋升计划等客户权益。专家及老师还就客户提出的问题现场进行了一对一解答。此次讲座准备充分、内容新颖,为客户提供了许多参考性建议,受到了现场客户的一致好评。

此次活动搭建起了银行与客户之间良好的沟通交流平台。接下来,中国银行洛阳分行将继续坚持以客户为本的服务理念,通过开展系列沙龙活动,深入了解客户需求、密切客户关系、普及金融知识、推介金融产品,为广大客户提供更多综合金融服务方案,不断提升客户体验,以更加优质的服务赢得客户的信赖。

郭列军 文/图

洛阳农商银行: 支农支小再启程 普惠金融再出发

洛阳农商银行坚守支农支小定位,精耕细作,扎实推进普惠金融。截至2022年8月末,该行新投放市民安居按揭贷款近6亿元、河洛e贷小额线上产品近5亿元、创业担保贷等线下小额贷款近4亿元。

主动调研,挖掘客户需求。该行要求一线客户经理、柜员深入商圈、园区、种植养殖户等,开展大调研大走访活动。辖内普惠支行主动出击,为老城区土桥村及苏滩沱村蝎子养殖户批量授信1050万元。

创新产品,完善金融服务。该行先后推出了“河洛e贷”“河洛快贷”“装修快贷”“车位快贷”“家庭快贷”“普惠税费贷”“创业担保贷”等产品。截至8月末,该行共投放创业担保贷2.5亿元。在支持新市民安居方面,新发放按揭贷款近6亿元。仅7月、8月两个月,该行就投放小额贷款近2.5亿元。

金融帮扶,持续纾困解难。为受疫情影响、信用良好的小微企业、个体工商户等,该行充分运用省联社“金燕连续贷”“金燕帮扶贷”等产品,助企纾困。享受该行政策的客户有近700户,涉及金额约35亿元,为企业发展提供了强力金融支撑。(牛丽君)

光大银行洛阳分行: 开展“河洛春雨”金融志愿者宣传活动

为切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,光大银行洛阳分行根据中国人民银行洛阳市中心支行2022年“金融知识普及月”金融知识进万家争做理性投资者争做金融好网民”宣传活动通知的部署,于9月15日组织员工前往新村社区开展“河洛春雨”金融志愿者宣传活动。

该行宣传人员针对社区居民群体特征,立足该行特色业务,通过设立宣传展台、悬挂宣传横幅、摆放宣传展板及易拉宝、发放宣传折页、现场讲解等方式,多方位、多角度向社区居民普及常见的金融知识,传递正确的金融消费理念。宣传人员着重讲解了“网络信息安全知识”“保护个人金融信息”“电信诈骗常见类型和风险防范措施”等内容,提醒公众要防范各类金融诈骗,保护自身财产权益,不断提升自我保护能力。在活动现场,不少社区居民积极参与,纷纷驻足咨询金融知识相关问题,工作人员针对他们的问题一一作了解答。

此次宣传活动,主题鲜明,互动性强,社区居民受教育效果明显,受到了社区居民的一致好评。下一步,光大银行洛阳分行将继续按照监管部门和上级行要求持续开展金融知识宣传活动,通过金融知识进社区、进公园、进企业,积极开展“河洛春雨”金融志愿者宣传活动,打通金融知识普及“最后一公里”,提升金融知识普及率,继续履行金融机构的社会责任,保护金融消费者合法权益。(李冰晨)

孟津农商银行: 开展消防演练 增强安全意识

近日,孟津农商银行在城关支行院内举行2022年第三季度消防演练活动。(如图)该行党委书记、董事长出席活动,该行党委委员、副行长代表行党委作演练动员,全辖共30多名员工参加了活动。

省消防协会志愿者对灭火器的规范使用方法和注意事项作了详细讲解。广大员工和行领导一道进行灭火器灭火操

作,圆满完成了此次消防演练活动任务,收到了预期效果。

近年,孟津农商银行紧紧围绕“安全第一、不留隐患”的工作思路,把“练精兵、求实效”作为工作重点,定期组织各项应急演练和隐患排查专项活动,严格贯彻“隐患不过夜、险情实时除”工作要求,实现连续多年安全生产无事故。(孟德斌 文/图)

关注洛阳快闻公众号 遇到问题我帮您

扫二维码,关注洛阳快闻公众号,如果您在金融消费中遇到问题,请告诉我们,我们会积极联系专家和相关部门帮您解决问题,维护您的合法权益。

本版咨询电话:18639282323