

聚焦年轻群体 打造沉浸场景 优化产品供给

我市创新文旅场景激发消费新活力

日前,省文化和旅游厅发布100个文旅消费新场景名单,我市多个景区、博物馆、露营地等上榜。从灯火通明的街区夜市,到活力涌动的户外露营地,再到风景如画的乡村郊野,刚刚过去的“五一”假期,我市各种文旅新业态、新场景的出现使文旅产品异彩纷呈,激发了文旅消费新活力。

文旅新场景让游客更沉浸

穿上华丽的汉服,化上精美的妆容,随着剧本的推进,沉浸式体验盛唐风情……“五一”假期,隋唐洛阳城国家遗址公园推出的沉浸式演艺项目《唐宫乐宴》,吸引了不少游客前来体验。

“五一”假期,隋唐洛阳城国家遗址公园推出国风穿越节、国风达人巡游、沉浸式古装演艺等融合“国风+汉服+演艺”的沉浸式文旅活动,带动景区游客量大幅攀升,景区接待游客近15万人次,创下历史新高。

“五一”假期,全市接待游客636.69万人次,旅游总收入52.39亿元。创新沉浸式、互动式文旅融合新业态、新场景,推出新内容、新玩法、新体验,成为不少景区吸引游客、拉动消费的“流量密码”。

换上汉服,穿梭于古墓间,解锁博物馆新玩法……“五一”假期,洛阳古墓博物馆推出剧本杀《多少楼台烟雨中》。该剧本杀路线贯穿博物馆所有展区,把参观、游戏等环节融入其中,受到不少游客欢迎。

“五一”假期,我市一些博物馆、纪念馆等文博场馆结合市场需求,持续创



游客身穿汉服在洛邑古城打卡游览

新文旅产品供给,新场景的搭建、新业态的植入,为游客带来了全新体验。不少游客还特意身着汉服,到博物馆来一次“穿越之旅”。

丰富新业态点亮“夜经济”

夜晚的洛邑古城灯光璀璨,古色古香。“五一”假期,“神都花朝·华裳洛邑”主题汉服秀等活动精彩上演,身着汉服、手拿团扇的游客让这里变成了大型“穿越”现场。

在天心文化产业园内,年轻人的夜生活才刚刚开始。在剧本杀馆里,三两好友换装演绎,开启自己的“第二人生”;在小剧场里,脱口秀演出令人捧腹

大笑……该园区已成为不少年轻人打卡游玩的不二之选。

“五一”假期,洛阳古城特色文化街区这一国家级夜间文化和旅游消费集聚区热度持续攀升,共接待游客127.48万人次,文化和旅游消费规模达5099.2万元。

近年,我市着力培育发展夜间文旅产品,加快发展夜间文旅消费新业态、新场景,各类新场景、新体验,不仅为游客带来了全新体验,也为“夜经济”注入了新活力。

除了市区,一些县也在不断丰富夜间文旅消费新场景。在栾川县重渡沟风景区,白天可以游山玩水,晚上还有

丰富的娱乐项目。目前重渡沟风景区已有天鹅湖灯光秀等20余个夜间文旅消费项目,形成了夜间文旅消费集群。

聚焦年轻化消费 解锁更多新场景

业内人士表示,沉浸式、互动式的文旅新业态、新场景,让游客可以在历史文化中徜徉,满足对“诗和远方”的美好向往;同时,也能推动一些景区从“卖门票”向“卖场景”转型,从而实现文化传播和提振消费的同频共振。

如何把握趋势、抓住机遇,打造更多文旅消费新场景,激发文旅消费新活力?业内人士建议,应从游客需求出发,进一步推进模式创新、业态创新、产品创新,将文化、旅游、商业、娱乐等元素有机融合、创新发展,营造沉浸式主题场景,让游客拥有更丰富有趣的文旅体验。

同时,应把握年轻一代在数字化、智能化、网络化背景下,不断追求新体验消费的需求,在优化沉浸式体验场景上下功夫,推出具有创新性和创意感的沉浸式文旅场景,打造新的文旅消费增长点。

市文广旅局相关负责人表示,我市将深入实施文旅文创融合发展战略,突出“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”,优化文化旅游产品供给,着力打造更多文旅消费新场景,更好满足游客特色化、多层次旅游需求,进一步激发文旅市场消费活力。

洛报融媒记者 戚仲华 通讯员 石智卫 文/图

杜鹃花开

15.3万人次!5345万元!

“五一”假期,“赏花经济”带火“醉美汝阳”

“五一”假期,汝阳县共接待游客15.3万人次,实现旅游收入5345万元。赏花游、亲子游、乡村游、民宿露营游等受到游客的追捧。“来汝阳赏杜鹃”“为爱奔赴汝阳花海”话题热度居高不下,文旅消费旺盛。

近年,西泰山景区成为许多游客赴汝游玩的首选目的地。“五一”假期,西泰山景区及王坪鸡冠山周边共接待游客10.8万人次,比2019年同期增长38.9%。以“为爱奔赴汝阳花海”“穿汉服打卡西泰山”“大型实景沉浸式演出”“篝火晚会”为主题的赏花游,令停车场爆满、民宿一房难求、旅游公路车水马龙,游客承载量一度达到饱和。

“五一”假期,汝阳县多个乡镇借杜鹃花节的火爆客流,纷纷谋划活动,吸引游客打卡游玩。

柏树乡前坪印象文化园以“品美食、穿汉服、赏奇石”为主题,策划开展了精品奇石展、国风汉服秀、寻味美食街、打卡博物馆、畅玩游乐场等系列活动,吸引游客穿汉服,畅玩嗨吃。柏树乡窑沟村通过举办“红薯宴”美食擂台赛、“颂经典诗词·游最美乡村”经典朗诵会、首届“瑜满堂”杯太极拳邀请赛,吸引众多游客前来打卡,品尝特色美食。

陶营镇上坡村依托自然禀赋和地理条件,聚焦“大虎岭体育小镇”定位,通过举办半程马拉松赛、自行车邀请赛、徒步越野赛、男子篮球赛等体育赛事,吸引了来自全国各地的300余名选手报名参赛,既提升了体育小镇形象,又丰富赴汝游客体验。

十八盘斜纹村以山水为媒,以文化为韵,策划“水映前坪·十八盘休闲垂钓节暨前坪全鱼宴”,打造具有乡村韵味的沉浸式体验目的地,邀请市民游客共赏盘山美景,共度亲子时光,共品美味鱼宴。

在付店镇大步湾露营地,优美的自然风光吸引大批游客慕名而来,搭天幕,扎帐篷,嗨玩起来。在陶营镇上坡村大虎岭星空露营地,一顶顶白绿相间的帐篷点缀其间,游客沉醉其中,呼吸着山间的清新空气,不觉忘了时间。

“五一”假期,王坪乡孟村的野生杜鹃花正开得灿烂,一团一簇,美不胜收,游客纷至沓来。(段群峰)

深挖优势资源 打造“引流效应”

偃师区“五一”假期文旅市场火热



丰富多彩的文旅活动(受访者供图)

“唐僧师徒取经归来,猴哥穿上偃师布鞋”“偃师文旅局长化身女儿国国王与‘唐三藏’同游玄奘故里”……近日,在抖音、B站、微信等网络平台上,与偃师文旅相关的多个视频热度持续攀升,播放总量达到1684万,引发网友关注。

视频火爆折射出文旅市场火热。数据显示,“五一”假期,偃师区共接待游客25.78万人次;房地产市场成交面积5491平方米,成交金额2968万元,商业来访1500组,认筹159组。这组数据背后,是偃师区委区政府发掘特色历史文化旅游资源,多措并举、靠前发力的结果。

洛报融媒记者了解到,“五一”前夕,偃师区以“夏都品夏”为主题策划形式多样的文旅活动,力求“五一”假期天天有活动、节目不重样;多个景区同步开展“穿汉服、游景区、知偃师、品文化”等系列活动,并配套推出穿汉服门票折扣优惠活动,同时邀请网红到景区打卡,推出短视频评比活动,打造“引流效应”。

同时,为确保文旅各项工作全面落实到位,“五一”假期,偃师区建立了全区干部职工共同参与的工作机制,整合各领域力量,精准发力;重点聚焦景区、旅行社、酒店、农家乐和民宿等,确保节日期间旅游市场安全有序;组织360余名志愿者,引导游客有序排队进入、文明旅游,协助游客线上预约等,为游客提供暖心服务。

“偃师文旅家底丰厚,下一步,我们将持续深挖优势资源,围绕‘北宿、中文、南山’文旅产业发展定位,着力打造北部民宿游、中部文化游、南部山水游三条文旅产业发展带,推动文旅产业高质量发展。”偃师区文旅局相关负责人说。

洛报融媒记者 刘嘉仪 通讯员 牛朝霞



看!牡丹花开全过程

洛报融媒记者历时20多天记录下从含苞到盛放的奇异景象



关注洛报融媒视频号 观看相关视频

今年牡丹文化节,我们一同领略了洛阳牡丹满园盛开的壮美景象。那么,您见过牡丹花是如何从花骨朵儿精彩绽放的吗?

通常一朵牡丹花,从含苞到开放需要两到三天甚至一周的时间。今年牡丹文化节期间,洛报融媒记者在国家牡丹园牡丹专家的指导下,在摄影棚内通过延时摄影的手法,历时20多天,记录了红色、黄色、绿色、紫色、白色、黑色、复色等色系的牡丹花从含苞到盛放的奇妙全过程。

时间压缩的摄影技术,将拍摄的若干张照片和一段视频通过后后期串联或是视频抽帧,把几分钟、几小时甚至是几天的过程压缩在一段较短的时间内以视频的方式播放。在一段延时摄影视频中,物体或者景物缓慢变化的过程被压缩在一段较短的时间内,呈现平时肉眼无法察觉的奇异景象。

今天,让我们通过几秒钟见证牡丹花开的美丽景象。

洛报融媒记者 刘冰冰 通讯员 赵国栋 摄



洛阳红

“五一”假期,我市举行洛阳房企联动汉服嘉年华主题活动

着汉服品国风古韵 赏楼盘促房产消费

本报讯(洛报融媒记者 孙小蕊)“五一”假期,我市举行“华韵汉服 宜居神都”——2023洛阳房企联动汉服嘉年华主题活动,广大市民在国风古韵中赏楼盘,进一步拉动房地产消费,促进我市房地产市场持续平稳健康发展。

此次活动由市住房保障和房产服务中心主办、洛阳网协办,同步在万科春华秋实·西园甲第、君河湾、和昌·中央城邦、建业中弘城、开元壹号、恒泰·中心悦府、佳兆业华耀城·洛阳中心等多个楼盘举行。

活动现场,房企精心准备了各式各样的汉服及国风场景,还贴心配备了化妆师、摄影师,免费供应甜点,共吸引近2000人前来打卡。(右图)其中,和昌·中央城邦楼盘举办汉服牡丹游园会,向参与者赠送汉服,吸引超500人参与活动。



万科春华秋实·西园甲第楼盘营造了浓郁的国风打卡氛围,还在晚间举行

灯会,吸引了200多人参与活动。配合这一主题活动,部分楼盘还推

出打卡送好礼、置业优惠“福利”等,吸引一批潜在客户看房、选房、购房。洛阳网还在抖音平台发起#洛阳汉服热话题,播放量破百万,以新媒体形式助力活动升温,引发网民高度关注,激发大家的购房热情。

市住房保障和房产服务中心相关负责人表示,“五一”假期,我市房地产市场继续保持平稳健康发展态势,整体销量稳中有升,汉服嘉年华主题活动等契合洛阳城市特质的活动为市场带来不少看点。

据统计,“五一”假期,参与此次活动的楼盘成交住宅超过百套,还成交多套公寓、多个车位。其中,万科春华秋实·西园甲第成交住宅25套,建业中弘城成交住宅22套,佳兆业华耀城·洛阳中心成交住宅20套。



老城区新添一处新能源汽车充电站

昨日,新能源汽车在新建成投用的左掖门充电站内充电。该充电站位于老城区应天门立交桥东南角,紧邻多个小区,配备20个60千瓦单枪直流桩,更加方便新能源汽车车主充电。洛报融媒记者 张怡照 摄