

打造“洛阳宿”品牌 助推新文旅发展

我市公布首批“洛阳宿”名单,通过打造标杆产品推动城市民宿高质量发展

不出城感受“诗和远方” “洛阳宿”发展快马加鞭

编者按

日前,我市公布首批“洛阳宿”名单,旨在通过打造一批有文化、有特色、有格调的城市民宿标杆产品,提升“洛阳宿”城市民宿品牌的吸引力和影响力。“洛阳宿”有哪些看点和亮点?我市如何通过推动城市民宿高质量发展,进一步激发文旅消费新活力?本报今起推出“打造‘洛阳宿’品牌 助推新文旅发展”系列报道,敬请关注。



城市民宿中的非遗展示



城市民宿中的面塑体验



静享在城市民宿拍照

近年,随着洛阳文旅产业不断发展,城市民宿如雨后春笋般涌现。日前,我市为首批“洛阳宿”挂牌,这一新兴产业进入加速发展期。

近日,记者走访了部分首批挂牌的“洛阳宿”,在“住”中感受洛阳城的“诗和远方”。

文旅热 助推洛阳民宿蝶变

“丰富的文化体验、浓浓的烟火气,让人感觉这不是住店,而是回家。”昨日,在位于老城区洛邑古城内的问礼非遗酒店,带父母来洛阳旅游的上海游客黄璐由衷赞叹。

走进这家酒店,古风雅韵扑面而来,让人颇有些“采菊东篱下,悠然见南山”的闲适之感。问礼非遗酒店是入选首批“洛阳宿”的城市民宿之一,古朴的中式装修风格,加上丰富的非遗活动,吸引了不少游客前来打卡。

“随着文旅热不断升温,洛阳城市民宿如雨后春笋般涌现。”该酒店主理人吴凯说,2019年洛邑古城周边民宿有近百家,如今已有五六百家。即便如此,每到节假日也是一房难求,预约爆满。

数据显示,今年清明假期,洛阳与南京、青岛、成都、苏州等城市一道,成为全国民宿预订热门目的地。借着文旅热,洛阳城市民宿步入发展“快车道”,迎来了从无到有、从有到优的加速转变。

丰富文化场景 推动产业链延伸

相较于数量,城市民宿更看重设计和服务。

红色砖墙、海派建筑……近日,走进位于天心教场里文化创意产业园的隐居大唐高端民宿酒店,浓浓的“民国风”扑面而来,游客三三两两坐在花园里,一边赏牡丹,一边品茶。

“这种海派建筑吸引了不少常住客。”该酒店营运总监赵丹表示,如今,游客八成左右来自市区及周边城市,在这里入住,为的是在“家门口”就能摆脱快节奏的生活,体验度假感。为了营造这种体验,管家式的贴心服务也让游客赞不绝口,工作人员会把客人的喜好、习惯一一记下,从饮茶到餐食,在他们入住之前全部准备好。

记者走访发现,为了迎合年轻人爱分享的美好,许多城市民宿还会提供沉浸式非遗体验,旗袍换装秀、面塑体验、古筝表演、毛笔制作、皮雕加工、三彩马定制等都出现在了城市民宿的服务菜单中,在丰富文化场景的同时,推动产业链向上下游延伸。

挖掘本土文化 提升“洛阳宿”影响力

截至目前,我市已完成住宿业摸排统计5000余家。那么,如何推动城市民宿高质量发展?

今年以来,我市先后印发《洛阳市酒店民宿业规范提升工作方案》《依法打击住宿业非法经营活动工作方案》《星级酒店服务提升专项行动》,提升城市民宿经营主体管理水平和服务能力,打造“洛阳宿”品牌;成立洛阳市城市民宿行业协会,推动洛阳城市民宿产业规范化、标准化发展。

城市民宿如何给足烟火气和人情味?洛阳师范学院社会学专家安锋认为,提升城市民宿品质,人气和口碑缺一不可。一方面,要对本土文化深入挖掘,才能真正打造出具有本土特色的服务;另一方面,还要多措并举规范市场秩序。

“当下,消费者的需求和期待,也将促进城市民宿行业加快品质提升、服务升级。”市商务局相关负责人表示,要指导行业协会完善城市民宿行业标准和认证评定机制,打造一批有文化、有特色、有格调的城市民宿标杆产品,探索走出一条符合洛阳特色的“民宿+”融合发展之路,提升“洛阳宿”城市民宿品牌的吸引力和影响力,进一步激发文旅消费新活力。

洛报融媒记者 贾臻 通讯员 张会娟 文/图

凝心聚力服务中心大局 守正创新开创工作新篇

本报讯(洛报融媒记者 孙小蕊)12日,全市组织部长、党校(行政学院)校长(院长)、编办主任、老干部局局长会议举行,贯彻落实全国、全省相关会议精神,部署下一步工作。市委常委、组织部部长王森出席会议并讲话。

会议指出,过去一年,在市委坚强领导下,全市组织系统、党校系统、编办系统、老干部系统深入学习贯彻市委十二届三次、四次全会精神,勇于担当、奋发进取,为全市经济社会高质量发展作出了积极贡献。

会议强调,要学好理论固根本。把加强党的创新理论武装作为头等大事来抓,组织党员干部学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想,自觉做新时代党的创新理论的坚定信仰者和忠实实践者。要围绕中心抓谋划。始终紧跟市委部署要求,找准服务中心大局的切入点、着力点,真正把工作抓到“点子”上,推动工作高质量高效落实。要守正创新重实效。在抓好主责主业的基础上,紧扣新形势、新任务、新问题来拓展新领域、探索新路子,不断开创工作新局面。要转变作风树形象。坚持人民至上,增强服务意识;树牢“有解”思维,多想办法少说“不”;倡树务实作风,下力气纠治形式主义,以作风转变促工作落实。要建好队伍强保障。严把政治关、廉洁关,树立更加鲜明的干事导向,从严从实加强日常监督管理,着力建强全市组织、党校、编办、老干部工作队伍,推动各项工作高质量开展,为加快推进现代化洛阳建设作出新的更大贡献。

会上,4家单位作交流发言。

我市启动铸牢中华民族共同体意识暨民族宗教政策法规宣传月活动

本报讯(洛报融媒记者 吕百营 通讯员 党文阁 蒋琳洁)11日,洛阳市铸牢中华民族共同体意识暨民族宗教政策法规宣传月活动启动。市委常委、统战部部长韩治群参加相关活动。

在宣传月期间,我市各县区将引导广大干部群众、民族宗教界人士深入学习贯彻党的二十大精神,习近平法治思想,习近平总书记关于铸牢中华民族共同体意识的重要论述,关于宗教工作的重要论述,深入贯彻落实中央、省委民族工作会议精神和全国、全省宗教工作会议精神,开展民族宗教政策法规知识宣传活动,为民族宗教工作开展营造良好法治环境。同时,还将引导各族群众牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念,不断促进民族团结、宗教和睦、社会和谐,进一步铸牢中华民族共同体意识,奋力推动洛阳民族宗教工作高质量发展。

本次活动由市委统战部主办,市委宣传统战部协办,市民族宗教事务局、洛龙区政府承办。启动仪式现场通过播放民族团结进步创建宣传片、发放“明白纸”、设置宣传展板和政策咨询台等形式,展示洛阳民族宗教工作成效,深入宣传民族宗教政策法规。

中欧思创会走进洛阳

本报讯(洛报融媒记者 陈曌 通讯员 栗擎 王正豪)11日,2024第九届中国思创会·洛阳“智造引领 赋能转型”论坛在我市举行。

本次论坛由市政府、中欧国际工商学院主办,聚焦制造业这一洛阳“当家”产业转型升级主题,共话我市经济高质量发展新路径。论坛对我市重点打造的五大产业集群、17条优势产业链进行推介,在圆桌论坛环节,与会代表围绕制造业科技创新、制造业服务化转型、中小企业数字化升级等话题展开探讨。

以该论坛为契机,后续我市将继续聚焦数字产业化、产业数字化、数字化治理和数据价值化发展方向,进一步强化智能制造引领,抢占风口产业发展制高点,构筑区域竞争新优势。

创设于2015年的中欧思创会,每年选取多个全国重点城市举办高质量品牌论坛,助力当地企业转型升级,本次论坛是第九届中欧思创会的第二站。其主办方中欧国际工商学院由中国政府和欧洲联盟于1994年共同创立。

中国工程院院士樊会涛、中欧国际工商学院院长汪泓、省政府副秘书长魏晓伟、省工信厅二级巡视员卢钦华、副市长牛刚参加活动。

政务要闻

■ 12日,全市污染防治攻坚工作调度会召开,通报全市污染防治攻坚任务进展情况及我市中央、省委环保督察反馈问题整改情况,部署下一步重点工作。副市长牛刚参加会议并讲话。他强调,全市各级各部门要认真贯彻落实习近平生态文明思想,认清当前严峻形势,提高政治站位,严守生态环境保护红线,以高质量生态环境支撑经济社会高质量发展。要加强协调联动,抓紧制订空气质量持续改善实施方案和年度攻坚方案,压实责任,强化督导,推动大气污染防治措施落地见效。要突出问题导向,加快完善环境基础设施建设,持续开展入河排污口排查整治,确保流域断面水质稳定达标。要高度重视中央、省委环保督察反馈问题整改工作,建立责任清单和整改台账,推动各项整改任务不折不扣完成,确保真整改、改彻底。(李三旺)

■ 11日,副市长、市公安局局长楚国剑到洛阳市第一高级中学,开展“公安局长进校园”活动,并就校园安全工作专题授课。楚国剑指出,要增强校园安全意识,严格落实校园安全主体责任,加强校园安保队伍、物防技防设施建设,居安思危、警钟长鸣,守牢校园安全底线。要发挥学校主体作用,强化学生法治教育、思政教育,加强师生、家校沟通交流,全力预防未成年人违法犯罪,及时发现制止校园霸凌,密切关注学生心理健康,呵护未成年人健康成长。要扎实开展“公安局长进校园”活动,协调联动、健全机制、畅通渠道,共建、共治、共享平安校园。(申利超 魏伟)

“咖啡+”:别样烟火气,入夜抚人心

10日夜幕降临,华灯初上,流光溢彩之间,洛阳城市展现出另一种活力。

26岁的润西青年李琳琳走出写字楼,搭乘地铁1号线前往应天门附近的一家创意咖啡店,见几位喜欢音乐的朋友。

来到咖啡店,点一杯温热的拿铁,和朋友们坐在店门外的小桌旁,吹着小风,聊聊天,唱唱歌,看着应天门的灯光次第亮起,这对职场压力较大的李琳琳来说,无疑应了那句“人间烟火气,最抚凡人心”。

如今,随着咖啡消费需求日益增长和社交空间变化,夜间咖啡店逐渐成为年轻人的社交新宠。人气爆棚使得越来越多的咖啡店主动延长夜间营业时间,适时推出“咖啡+美食”“咖啡+烈酒”等“咖啡+”服务模式,刺激线下消费。

当晚,涧西区广州市场步行街内的一家品牌咖啡店顾客盈门。该店店主胡女士介绍,近日天气转暖,晚上出来休闲的市民、游客多了起来,为抢抓“夜经

擦亮古都夜八点 点亮洛阳夜经济



街头驻唱为“咖啡+”夜经济增添浪漫氛围

济”商机,咖啡店的闭店时间从原来的21时推迟至22时30分。同时,每晚8时以后,店内还会适当调暗灯光、更新场

景。除了咖啡,该店还为顾客供应酒类、烤串、华夫饼等,“每天晚上我们店门口还会有网络歌手直播,相当于一场免费

的小型演唱会,这是我们咖啡店顾客的‘专属福利’”。

在走访中,记者发现,仅广州市场步行街商圈内,夜间营业的咖啡店就达10家。或主打音乐,或主打美食,或主打环境,各家咖啡店推出的“咖啡+”特色服务不尽相同,给了消费者更多的选择。

“晚上来喝咖啡的人越来越多。”在伊滨区立雪东路与文化街交叉口附近的一家咖啡店内,咖啡师吴天说,他们店从下午3时开始就增加酒水供应,但晚上来喝咖啡的人仍旧比喝酒的人多,为满足顾客的多元需求,店内推出甜品、烤肠拼盘等套餐,颇受顾客欢迎,“夜间咖啡的主要受众是30岁以下的年轻人”。

夜间咖啡消费市场的火热,不仅提升了城市的文化气息,还为广大市民、游客带来了社交化、沉浸式的消费新体验,为洛阳这座城市留下了更多带着烟火气的市井故事。

洛报融媒记者 王若馨 通讯员 董浩 荣青文 文/图