

“何以中国 行走河南”网络主题宣传活动昨日启动,采风团走进洛阳、盛赞洛阳—— 是一座值得深入探索的城市

昨日,“何以中国 行走河南”网络主题宣传活动在洛阳市二里头夏都遗址博物馆启动,由中央媒体、河南媒体、正能量中外网红代表组成的采风团,将分两组深入河南各地开展采风体验活动,共同开启探寻中华文明起源之旅。
当天,采风团一行先后走进洛阳古墓博物馆、洛阳牡丹瓷博物馆、洛阳博物馆等地,驻足文物前对话千年历史、沉浸式感受非遗技艺,令人惊艳的洛阳城给他们留下了深刻的印象,也让他们碰撞出更多“金点子”。



在洛阳牡丹瓷博物馆采风

利用好与洛阳“面对面”接触的机会

●受访人:喀秋莎
●身份:郑州大学白俄罗斯籍留学生

“洛阳是一座有魅力、有内涵的城市,值得人们深入探索。”昨日下午,在洛阳古墓博物馆,“何以中国 行走河南”网络主题宣传活动采风团成员、郑州大学白俄罗斯籍留学生喀秋莎说。

喀秋莎今年27岁,是郑州大学历史学院的学生。她说,在校学习期间,她就了解到洛阳是一座历史悠久、文化底蕴深厚的千年古都,这次采风活动让她第一次有了与洛阳“面对面”接触的机会,她感到十分激动。

在洛阳古墓博物馆,喀秋莎刚进门就直奔镇馆之宝“妇人启门”壁画前,尽管这里排着长长的队伍,喀秋莎依然耐心等待。

“‘妇人启门’是中国墓葬艺术中的一个典型形象,蕴含着中国人对生命的理解和对世界的认识,值得排队看一看。”喀秋莎说,来之前她特意做了些功课,为自己确定了各博物馆的“打卡”项目,采风期间,她将利用好这次宝贵的机会,对洛阳进行全方位的了解,为下一次深入“打卡”做好铺垫。

期待挖掘更多洛阳宝藏

●受访人:“鹿有鳍”
●身份:微博博主

“令人惊叹的洛阳牡丹瓷!枝叶、花瓣、花蕊竟可以做到如此生动逼真、美轮美奂。”昨日下午,“何以中国 行走河南”网络主题宣传活动采风团走进洛阳牡丹瓷博物馆,百万粉丝博主“鹿有鳍”一路拍个不停,并很快发出一条图文并茂的微博,感叹牡丹瓷的精美和洛阳文化底蕴的深厚。

“鹿有鳍”是一名科普博主,在新浪微博平台有144万粉丝。她表示,这是她第一次来到洛阳,最大的期待就是通过此行挖掘更多洛阳宝藏。

“我生活在浙江杭州,它和洛阳一样同为历史文化名城,所以我对逛博物馆等文化探寻游非常感兴趣。”“鹿有鳍”说,中华文化一脉相承,虽然这是她首次来洛,但很早就她在不少影视剧、小说等作品中看到“洛阳”的身影,也经常短视频平台等刷到洛阳的相关信息,这次沉浸式感受洛阳,可谓正中下怀。她将在此行中拍摄丰富的图、视频素材,在微博等社交平台充分展示洛阳之美,吸引更多粉丝到洛阳走街串巷,感受这座古都的独特魅力。

小切口展现洛阳大魅力

●受访人:邹蕴
●职务:人民日报新媒体编辑

“我感觉洛阳很值得作为一个外宣城市来展示中国的传统文化。”昨日下午,“何以中国 行走河南”网络主题宣传活动采风团先后走进洛阳牡丹瓷博物馆、洛阳博物馆等地参观。当看到留学生们在沉浸式体验牡丹瓷制作环节表现出的浓厚兴趣,人民日报新媒体中心编辑邹蕴如是说。

这是邹蕴第二次来洛阳。去年夏天,她和父母来洛旅游,遗憾的是两天的行程太赶,很多精华景点没能去现场领略。“这次作为采风团成员来洛,刚好弥补了我的遗憾,也能让我更加沉浸式挖掘洛阳文化背后的故事。”邹蕴说。

洛阳有丰富的历史文化资源和旅游资源,尤其是近年来,城市文旅热度居高不下。如何更好地从新媒体方面持续发力?邹蕴也给出一些青年观点:一来,可以从小切口入手,例如聚焦青年游客热衷的文创产品或者民间技艺的背后故事等,深度挖掘洛阳的城市内涵及魅力;二来,建议开发更多沉浸式文旅产品及项目,邀请更多留学生等国际友人来洛深度体验,进一步打开洛阳的“国际宣传窗口”,持续提升洛阳的城市美誉度和国际知名度。

“让更多人了解洛阳、走进洛阳”

●受访人:“真不是毒蘑菇”
●身份:微博博主

“洛阳的变化实在太大了!”昨日下午,在“何以中国 行走河南”网络主题宣传活动期间,采风团成员、微博博主“真不是毒蘑菇”如是感慨。

“真不是毒蘑菇”真名叫张祥锋,是一名拥有1000多万粉丝的微博“大V”,目前在浙江工作。他说,自己在河南大学读书时就曾来过洛阳,对洛阳的印象停留在龙门石窟、白马寺、关林等“老三篇”上,这次受邀参加采风活动,让他时隔十多年再次来到洛阳,同时也让他看到这座城市翻天覆地的变化。

“在大街上走着走着就能看到一座博物馆,景区、博物馆里到处都是穿汉服的人,真是一点违和感都没有。”张祥锋坦言,这样的情景和体验在其他城市并不多见。

张祥锋认为,多年来,洛阳文化旅游一直有着“说头多、看头少”的尴尬,面对需求旺盛且日益多元的现实问题,洛阳坚持“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”的新文旅理念,走出了一条独具特色的新文旅产业发展之路,很好地满足了人们的新期待。

“这两天我要好好地到洛阳城里转一转,把洛阳的变化和魅力展现给广大网友,让更多人了解洛阳、走进洛阳。”张祥锋说。

洛报融媒记者 刘嘉仪 谢娜娜/文 李卫超 张怡熙/图



启动仪式上的情景剧《相遇最早中国》表演

夏秋之交,河洛大地一片葱郁,丰收在望。

时光回溯至15年前,2009年8月18日,光大银行洛阳分行作为我市第三家全国性股份制商业银行正式进驻洛阳,扬帆起航,开启发展新篇章。

十五载春秋,风华正茂;砥砺深耕,硕果累累。

从坚守金融本源,大力支持实体经济发展;到率先举起“理财银行”大旗,叫响“要理财到光大”;再到实现金融科技异军突起,推动“金融云端服务”成为知名品牌……光大银行洛阳分行15年来在洛阳市委市政府及各级监管机构的深切关怀和悉心指导下,坚持金融工作的政治性和人民性,紧扣高质量发展主线,积极响应“国之所需”,充分发挥“光大所能”,成为洛阳经济社会发展的金融“压舱石”。聚焦金融“五篇大文章”,做到品牌优势与洛阳优势深度融合、互促共进,以专业产品、一流服务精准满足实体经济多元化金融需求,以普惠金融之光为现代化洛阳建设贡献磅礴动能。



光大银行洛阳分行:

十五载春华秋实 与洛阳共赴未来

培根铸魂 锻造强劲红色引擎

“必须求真务实抓落实、敢作善为抓落实,坚持上下协同、条块结合,科学制定改革任务书、时间表、优先序。”近日,光大银行洛

阳分行召开学习贯彻党的二十届三中全会精神会议,引导分行党员干部进一步增强全面深化改革的思想自觉和行动自觉。



多管齐下培根铸魂,推动党建全面提质

多管齐下培根铸魂,推动党建全面提质,光大银行洛阳分行一直在行动!

近年来,光大银行洛阳分行深入学习贯彻中央金融工作会议精神,压实党委主体责任,全面落实“一岗双责”,牢固树立以全面从严治党带动全面从严治党的基本思路,将加强党的领导贯穿于全面发展的各领域、全过程,通过政治建设

确保全行始终沿着正确政治方向前进,通过思想建设凝聚发展力量,通过组织建设厚植发展优势,通过作风建设保障发展安全,全面推动党建和业务深度融合,不断激发党员干部干事创业动能,将党的政治优势和组织优势转化为发展优势。

该行围绕“全面加强金融监管,有效防范化解金融风险”进一步压实党风廉政建设主体责任,认真排查潜在的合规风险,加强典型案例警示教育,综合运用多种方式筑牢金融安全防线;针对发现的隐患和问题出台专项工作方案,明确责任部门和时限,确保各类问题整改到位;坚持举一反三,边学习,边调研,边思考,边整改,完善各项制度机制,努力健全全面从严治党体系。

扎根洛阳 做好金融五篇大文章

紧盯洛阳市“三个一批”及其他重点项目累计授信39.7亿元,助力耀华(洛阳)浮法玻璃生产线技术改造提升项目等实现节能降耗、转型升级;支持崇弘新能源充电桩建设项目落地,服务“双碳”目标迈出坚实步伐;麦斯克电子年产360万片8英寸硅外延片项目加快推进,助力“中国芯”加速崛起……诸多项目落地的背后,是光大银行洛阳分行躬身入局服务洛阳重大项目、千方百计助企纾困解难、全力做好金融“五篇大文章”留下的坚实脚印。

发力科技金融,发展新质生产力——

2023年10月,光大银行郑州分行与洛阳市政府签署《金融支持科创发展战略合作协议》,计划3年内向洛阳市科技型企业提供不少于100亿元的综合金融支持。洛阳分行以此为契机,进一步聚焦服务科技企业和风口产业,加快探索新模式、开拓新路径,提供全周期、多元化金融服务;围绕洛阳五大先进制造业集群及17条优势产业链布局,主动对接政府部门,加强沟通协作,积极开展“行长进万企”活动,精准服务中航光电、中铝洛铜、凯盛科技等企业,着力培育和发展新质生产力。截至今年6月末,该行科创贷款余额20.4亿元,较年初新增1.9亿元。

做好绿色金融,擦亮发展底色——

该行持续关注绿色信贷政策,主动服务企业绿色转型,积极为企业提供信贷支持;为绿色企业开辟审批绿色通道,保证审批效率;针对绿色产业实行优惠利率,降低相关企业融资成本。截至6月末,该行绿色贷款余额13.7亿元,较年初新增3.7亿元。上半年落地的洛阳龙昊玻璃有限公司600t/d浮法玻璃生产线冷修及节能智能化提升项目,总投资6.92亿元,项目投产后预计产量增长3.91%,能耗降低11.71%。该行作为主办行批复授信2.858亿元,贷款期限120个月,用于设备更新改造,截至目前,累计为企业发放贷款2.04亿元,有力支持项目建设。

拓展普惠金融,惠及千企万户——

该行以优势普惠产品“专精特新贷”“e税贷”“e抵贷”等为抓手,持续加大小微企



深入企业支持转型发展

业贷款投放力度,解决小微企业融资“急、频、短”等难题;向核心企业提供链式信贷服务,通过“1+N”模式批量引入普惠客户,推动普惠业务扩面增量;在法定减费项目的基础上主动再减免一批收费项目,切实做到为困难企业减费让利,帮助困难企业走出困境。截至6月末,该行普惠贷款余额3.6亿元,较年初新增2469万元。

聚焦养老金融,推动服务升温——

该行不断提高数字金融发展水平,通过推进各项业务流程数字化、线上化,完善场景生态产品工具箱,落地郑州分行首笔“国网E贷”业务,为华通电缆投放贷款4750万元;落地洛阳分行首笔“E付通”业务,为河南省安装集团提供支持;搭建云缴费平台,推出云缴费项目,让居民足不出户即可通过App、微信等渠道缴纳电费、水费、热力费、物业费。

探索数字金融,提升服务质效——

该行不断提高数字金融发展水平,通过推进各项业务流程数字化、线上化,完善场景生态产品工具箱,落地郑州分行首笔“国网E贷”业务,为华通电缆投放贷款4750万元;落地洛阳分行首笔“E付通”业务,为河南省安装集团提供支持;搭建云缴费平台,推出云缴费项目,让居民足不出户即可通过App、微信等渠道缴纳电费、水费、热力费、物业费。

坚守初心

擦亮服务金质名片



班组成员调研养老机构

民生无小事,枝叶总关情。光大银行洛阳分行深入践行金融为民理念,把高品质金融服务延伸到洛阳人民生活、工作、创业、养老等各个方面,为满足人民群众对美好生活的向往不断努力。

该行服务人员的脚步永不停歇。每月18日是“光大爱心日”。该行落实“周周有活动、月月有主题”的工作要求,组织各支行对接周边社区、走进企业,开展各种主题活动,为辖区居民和周边企业送去关怀,已累计开展活动170余场,服务新客户1500余户。今年以来,该行服务人员先后开展走进私行中心、少儿财商、声声疗愈、春日采摘、亲子研学、文化研学、夏日趣玩等主题活动,持续放大“光大爱心日”的品牌效应。

该行服务人员的行动务实暖心。该行主动践行社会责任,结合“3·15消费者权益保护周”“金融知识宣传月”等活动,组织员工进社区、进企业、进校园、进广场等,普及存款、刷卡消费、缴水电费、电子转账等与群众生活密切相关的金融知识,把金融服务送到群众身边,提升群众金融风险防范能力,为群众的财产安全保驾护航。

关山初度尘未洗,策马扬鞭再奋蹄。未来,光大银行洛阳分行将继续深耕河洛大地,以服务实体经济为根本宗旨,坚持以客户为中心的服务理念,对标洛阳所需、群众所想、未来所向,以更大力度、更优投向、更实举措为现代化洛阳建设贡献光大力量!

李冰展 张梦豪 文/图