

深入学习贯彻市委十二届六次全会精神

进一步全面深化改革 加快推进现代化洛阳建设

我市组团参加第七届中国·河南招才引智创新发展大会

接收简历5000余份,初步达成就业意向1396人次;现场签约1个新材料项目

本报讯(洛报融媒记者 王博东 通讯员 郭晨 周旗)7日至8日,第七届中国·河南招才引智创新发展大会在郑州举行,我市组织132家用人单位参会,并现场签约1个新材料项目。

本届大会以“广聚天下英才 让中原更加出彩”为主题。今年共有132家用人单位参加洛阳专区线下招聘活动,提供岗位2809个。其中,既有建龙微纳、中国一拖、中信重工等5家上市公司,也有大华重工、新开源石化等11家上市后备企业,类型覆盖“四新一装备”不同产业领域,契合我市大力发展的风口产业趋势。

此次大会,全省共有18个高层次人才项目进行现场签约。其中,我市孟津区和佛山永邦新材料科技有限公司携手共建的聚氨酯先进功能材料制成项目完成签约。

在洛阳专区,用人单位和慕名而来的求职者“双向奔赴”。中州时代新能源科技有限公司今年首次参加中国·河南招才引智创新发展大会,展位被求职者围得水泄不通。中科(洛阳)机器人与智能装备研究院展位,在短短2个多小时,就有近30名硕士研究生及以



我市人才政策吸引求职者关注 洛报融媒记者 王博东 摄

上学历求职者投递简历。

来自信阳的求职者陈真表示,洛阳不仅有厚重的历史文化,人才政策也特别吸引年轻人,例如免费入住青年驿站、享受购房补贴政策等,对刚毕业的青年群体很有吸引力。

作为展示招才引智政策的窗口,我市特设展区人才政策、产业集群、科技创新、文化旅游、河洛英才等五大板块,全方位展示我市青年友好型城市建设成果和良好人才环境,并设置人才引进“绿色通道”,以最大诚意努力实现人

才与洛阳的“双向奔赴”。

现场,我市还贴心准备了咖啡、文创包等洛阳礼物,求职者可凭借投递简历后领取的人才卡进行兑换,别具一格的互动举措,吸引了不少年轻人。

城市对青年更友好,青年在城市更有为。我市高度重视就业保障和人才引聚工作,经过不断地迭代升级,现在的“1+22”人才政策体系涵盖人才引育激励、创新创业扶持、公共服务保障等多方面,初步形成了全方位引才、多维度育才、宽领域用才的政策矩阵,吸引更多优秀青年人才来洛留洛就业创业。今年,截至8月底,我市已举办70余场招聘活动,参会单位6534家次,提供就业岗位18.62万个,进场求职人员12.61万人次,初步达成就业意向3.92万人。

市人力资源和社会保障局局长介绍,我市在本次大会上招才引智成果丰硕,共接收简历5000余份,初步达成就业意向1396人次。下一步,我市人社部门将围绕重点风口产业,带领企事业单位赴“10城15校”开展多频次、多维度的大学生引才入洛活动,积极推动人才培养引进和风口产业发展同频共振。

我市举办推动发展新质生产力第十一期主题培训班

本报讯(洛报融媒记者 贾臻 通讯员 乔安新 麻耀东)聚焦新型显示和智能终端产业链建设,日前,我市举办推动发展新质生产力第十一期主题培训班。

本次活动由市委组织部主办,市商务局、偃师区政府承办。在培训中,洛玻集团洛阳东海电子玻璃有限公司工会主席吴惊涛,以《洛阳市新型显示和智能终端产业发展情况分析》为题,讲解了新型显示和智能终端产业发展现状、举措等内容。全市新型显示和智能终端产业链相关县区、开发区分管负责同志和商务部门负责人,产业链相关部门及链上重点企业负责人等百余人参加培训。

新型显示和智能终端产业规模大、链条长、就业人数多、引领作用强,是数字经济重要的战略性和基础性产业。随着智能互联、VR/AR(虚拟现实/增强现实)等新一代信息技术迅猛发展和广泛应用,新型显示和智能终端产品形态更加丰富,大屏化、高分辨率显示产品和车载显示市场呈爆发式增长,小尺寸显示产品应用领域不断拓展,是未来发展的“新蓝海”。后续我市将着力发展风口产业,以五大先进制造业集群和17条优势产业链作为发展重点,统筹推进传统产业提质增效,抢占产业发展新赛道。

我市新增8个全国名特优新产品

总数达91个,居全省首位

本报讯(洛报融媒首席记者 白云飞)日前,农业农村部农产品质量安全中心公布了2024年第二批全国名特优新产品名录,洛阳8个优质农产品榜上有名。至此,全市共有91个农产品纳入全国名特优新产品名录,总数居全省首位。

全国名特优新产品是指在特定区域内生产、具备一定生产规模和商品量、具有显著地域特征和独特营养品质特色、有稳定的供应量和消费市场、公众认知度和美誉度高,并经农业农村部农产品质量安全中心登录公告和核发证书的农产品。此次洛阳入选全国名特优新产品名录的8个农产品分别是:新安高粱、新安葡萄、嵩县天麻、嵩县山茱萸、汝阳鸡蛋、汝阳鹤鹑蛋、洛宁丹参和伊川羊肚菌。入选农产品可在包装上标注“全国名特优新产品”字样,以提升产品知名度和影响力。

洛阳位于中原腹地,地形山川丘陵交错,气候兼具南北之长,农耕文明厚重悠久,造就了丰富的特色农产品品类,是全国全省重要的优质特色农产品生产基地。

近年来,全市各地牢固树立富民导向,把发展乡村特色产业作为全面推进乡村振兴的重中之重,以土地流转为抓手促进产业集中连片发展,以培育壮大新型农业经营主体和农业龙头企业为支撑推动特色产业做大做强,同时强化产业发展联农带农的政策导向,让农民更多分享全产业链增值收益,农业质量效益和竞争力不断提升,有效带动了农民增收致富。

必须由企业主导创新

(上接01版)科技创新瞬息万变、分秒必争,比的是速度,拼的是效率。企业直接面对市场,对市场需求最了解,对市场变化最敏感。由企业主导创新,才能使科技创新更契合市场需求,实现科研成果高效转化。比如深圳,长期以来有4个“90%以上”的说法,即90%以上研发人员集中在企业,90%以上研发资金来自企业,90%以上研发机构设在企业,90%以上发明专利出自企业。由此,深圳催生了10家世界500强企业、2.47万家高新技术企业,跑出了高质量发展的“深圳速度”,充分证明了企业就是科技创新的出题人、答题人、阅卷人,只有科研围着企业需求干,政府围着企业转,让企业在创新大潮中真正成为中流砥柱与中坚力量,才能释放出最大的创新潜能。

近年来,我市坚持依靠市场主体进行创新,从中硅高科牵头建设硅基材料产业研究院,取得关键共性技术重大突破,实现多种产品国产化替代和批量生产,到龙门实验室探索“企业出题、运营公司选题、产业研究院答题”新模式,与新强联等共建产业研究院,联手攻关“卡脖子”技术,创新链与产业链正在深度融合。然而,同样不容忽视的是,科技和经济“两张皮”现象在我市仍然不同程度地存在,企业在创新决策、研发投入、成果转化等方面的主导作用发挥不充分,必须充分发挥企业科技创新主体作用,加强企业主导的产学研深度融合,提高科技成果转化和产业化水平。

只有企业主导创新,创新才能更有市场、更见价值。当前,新一轮区域经济版图正在重构,让企业在创新大潮中当主角、唱主角,是重塑城市核心竞争力的根本出路。我们要支持有条件的龙头企业、骨干企业牵头组建产业研究院,支持有创新需求的企业与公共研发平台共建产业研究院,推动创新链与产业链深度融合。要建立健全科研选题与企业创新需求对接机制,更好地把科研和产业贯通起来,加速推动科研成果转化为现实生产力。要注重激发民营企业创新活力,在政策、服务、资源等方面给予重点支持,真正让民营企业成为创新发展的主力军。

创新引领未来,也创造未来。搭好舞台,打通堵点,呵护企业,让企业勇挑大梁,放开手脚大胆闯、大胆创,洛阳定能让创新驱动的引擎动力澎湃!

洛钼集团营收利润创历史新高

(上接01版)贸易板块聚焦高价值业务,旗下贸易公司埃珂森铜贸易量增加29%,上半年盈利6.64亿元,同比增长117%。中国区积极实施工艺技改及药剂应用,难选钼、钼回收率均有显著提升。

“下半年,企业将加快推进TFM西区厄比矿和KFM深部硫化矿开发,聚焦具有综合成本竞争力的项目,积极扩充优质资源和项目储备,持续推动更多重大产业项目加快建设和投产达效,为共建‘一带一路’推动产业高质量发展贡献更多‘洛钼力量’。”该负责人说。



足球赛场刮起“最炫民族风”,贵州村超团队来洛进行足球友谊赛,并分享流量“密码”

文化IP联动 加速破圈长红

“在家门口就能感受‘村超’的热烈氛围,像过节一样!”昨日,洛阳球迷王远发出如此感叹。

7日晚,“行走河南 读懂中国”风起洛邑“豫”见村超足球友谊赛在洛阳新区体育场举行。洛邑古城和贵州村超两大文化IP再次强强联动,通过举办足球友谊赛、节目展演、汉服研学、贵州村超流量“密码”文化交流分享会等一系列活动,将体育竞赛与文化风采完美融合,助力两大“顶流”燃爆全网。

精彩赛事点燃现场球迷热情

7日晚,洛阳新区体育场,在现场数千名球迷的巨大欢呼声中,贵州村超方阵、洛邑古城方阵依次入场巡游。在巡游队伍中,有身着侗族、苗族传统服饰的少数民族方阵,有诉说古典之美的汉服复原秀与十二花神方阵,也有刚柔并济、活力四射的少林功夫足球方阵,以及潮流时尚、动感十足的国潮新方阵。

去年以来,贵州村超作为中国乡村“现象级”赛事火爆出圈,全网浏览量超700亿。本次代表贵州村超参赛的队伍是以榕江县第一中学球队为班底的足球队,洛邑古城足球队则由河科大附中校队组成,两支队伍的年龄平均不超过18岁,被现场球迷称为“青春风暴”。

友谊赛开始后,双方球员你来我往,争抢激烈。比赛进行到第5分钟,洛邑古城队通过精妙的中路配合率先破门,点燃了现场球迷的热情。“贵州村超队加油!”“洛邑古城队必胜!”球迷们高举充气棒,应援牌,为球队呐喊助威。

比赛进入下半场,贵州村超队逐渐控制节奏,掌握主动权,在球门前频频制造险情。最终,洛邑古城队以3:1战胜贵州村超队。

足球赛场化身文化舞台,刮起“最炫民族风”

体育搭台,文旅唱戏。“村超”不仅是一场足球盛宴,也是一场民族文化盛宴和民族大狂欢。比赛结束后,足球赛场化身文化舞台,河洛大鼓、苗族芦笙舞、汉服复原秀、甲骨文广播体操操演等节目轮番上演,带领大家穿越历史长河,感受传统文化魅力。

在最后的万人汉服蹦迪潮迪环节,现场观众来到球场中央,跟随音乐蹦迪狂欢,将现场气氛推向高潮。“第一次在现场看‘村超’,氛围实在太棒了!”不少洛阳球迷表示。

除了现场球迷,也有不少“村超”粉丝通过网络平台关注着这场盛会。“感染力太强了,好想到现场体验一番。”“有机会一定要到洛阳穿次汉服。”“贵州村超在洛阳刮起了‘最炫民族风’!”……

“这些非遗表演不仅展现了两地厚重的文化底蕴,更让‘村超’赛场成为一个多元文化交流的大舞台。”老城区相关负责人表示,希望通过精彩的演艺,吸引更多游客亲身感受两地特色文化,在文旅体验中增强文化自信。

两大文化IP再次联动,助力文旅“破圈长红”

洛邑古城和贵州村超,都是这两年在文化、体育领域火爆出圈的文化IP。

今年6月,洛邑古城足球队就曾前往贵州省榕江县村超足球场,与呼伦贝尔足球队进行了“超级星期六”非遗美食友谊赛。比赛期间,洛阳还带去了二十四节气汉服秀、龙门金刚、唐宫乐宴等节目,进行了一波独具洛阳特色的文化输出。

市委十二届六次全会明确,要用好移动端、短视频、交互式传播手段,打造一批特色文旅IP,策划推出一批热点话题,发挥市民和游客的传播主体作用,持续保持洛阳文旅市场热度。

“要打造一个可持续、具有生命力的文化IP,必须坚持‘发展靠群众、群众靠发动、发动靠活动、活动靠带动’的思路,核心是带动全民参与、全民受益。”在8日召开的贵州村超流量“密码”文化交流分享会上,贵州省榕江县委副书记、县长徐劲道出了贵州村超的流量“密码”。“这次贵州村超团队跨越千里来到洛阳,两大文化IP再次强强联动,是文化风采与体育竞赛的完美融合,也将助力两地文旅‘破圈长红’。”老城区相关负责人说。

洛报融媒记者 赵晨燕 通讯员 石智卫



比赛争抢激烈 (本文配图均由洛报融媒记者 李卫超 摄)



球迷加油助威



时政·第一线