

孟津区念好“土”字诀,打好“特”字牌,唱好“产”字歌——

奏响现代特色农业品牌“变奏曲”

沐着秋季的晨光,走进孟津区常袋镇半坡村中国阳光玫瑰种植基地,阵阵果香扑鼻,颗颗葡萄圆润,呈现一幅迷人的丰收画卷。

葡萄架下,果农们手持果剪穿梭其中,脸上洋溢着甜蜜的喜悦。三三两两的游客,也提着果篮精心挑选藏在叶间的果实,不时拍照打卡,尽享采摘的乐趣。

近年来,孟津区以乡村振兴“5543”工作思路为统领,依托丰富的农业资源和都市近郊优势,念好“土”字诀,打好“特”字牌,唱好“产”字歌,进一步擦亮特色农业品牌,先后培育出“会盟大米”“梁凹蔬菜”“白鹿鲜桃”“白鹤山药”“麻屯樱桃”“横水草莓”等一批农产品区域品牌。

作为洛阳市的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”“肉案子”“奶瓶子”,孟津区将农业品牌建设作为引领带动乡村振兴提质增效的“推进剂”,通过打造农业品牌,健全产业链、畅通供应链、提升价值链,逐步形成了以送庄、白鹤、会盟、平乐、朝阳、常袋等镇为代表的特色农产品品牌生产基地集群。

抓基地建设 育农业品牌

孟津区以“乡土”特色农产品为抓手,高起点规划农业建设蓝图,按照“主导产业有特色,空间布局讲科学,资源利用重循环”的要求,着力推进现代农业产业集中、集聚、集约发展,积极发展以酥梨、莲藕、草莓、葡萄、西瓜、山药等名优果蔬为代表的品牌高效农业,有效推进生态循环农业和休闲观光农业健康快速发展,使农业从单一的生产性功能,向示范推广、教育培训、休闲观光、生态涵养等多种功能拓展。

经过近几年的探索和实践,孟津区的品牌农业发展势头强劲,设施农业的比重不断加大,农业产业化水平不断提升,打造出国家级产业示范园区1个、省级果蔬现代示范园区1个,省级果蔬产业化集群1个、市级农业集群1个,建成十里香、聚泉、春雷等特色农业园区55个,形成了“三季有花、四季有果”的

农旅品牌和万亩贡梨、万亩稻田等一批“万”字号农业项目。全区拥有日光温室2570多座,设施农业总面积近2万亩,初步形成以设施型、集约型、外向型和休闲型等为主导的现代农业新模式。

孟津区还坚持“外引内育”抓龙头,扶持壮大了一批本地龙头企业,形成“龙头企业+专业协会+产业基地+种植农户”的品牌农业新格局,从而带动农业快速发展,农民持续增收。目前,全区拥有省级农业产业化龙头企业7家、市级50家;各类农民专业合作社1159家,其中国家级示范农民专业合作社5家、省级8家、市级53家;注册家庭农场2303家,其中省级示范家庭农场6家、市级18家;发展各种高效特色农业13.9万亩,有效提升了品牌农业产业化水平。

南依邙山、北临黄河,拥有10万亩滩涂地的会盟镇,按照“南抓邙山掘钱村,北抓滩区聚宝盆,中间建成米粮川”的发展新理念,积极打造以孟津梨为主的果品产业带、以莲藕为主的蔬菜产业带、以水稻为主的米粮产业带和以大豆为主的豆类产业带,初步形成了万亩优质水稻、万亩特色大豆、万亩高产莲藕、万亩孟津酥梨等四大特色产业基地,打造出多个农产品区域品牌,其中孟津酥梨、黄河鲤鱼获国家地理标志产品认证。

抓管理服务 优农业品牌

近日,在孟津区送庄镇送庄社区的标准“工厂化”育苗大棚里,技术人员正在管理培育西红柿、小西瓜、芹菜等特色果蔬苗,为今秋新一轮果蔬种植做好准备。

近年来,孟津区按照“服务高标准粮田、服务新型经营主体、服务当地主导产业”的要求,积极推行“农业科技专家+试验示范基地+技术指导员+科技示范户+辐射带动户”的农技推广机制。农技人员直接进村入户到田间地头巡回指导,定期把农业科技传递到农业园区及科技示范户手中,农户也可随时到区域站找农技人员咨询疑难问题,

全区10个镇、4个街道实现农技推广服务区域站全覆盖。

这种以农民为中心、以需求为导向、以田间为课堂、以实践为手段的教育培训和技术服务模式,让农民在干中学、学中干,实现了教育过程与生产过程、标准化生产与品牌培育紧密结合,不仅提升了广大科技示范户的生产技能,还增强了他们创立品牌、融入“互联网+”等发展理念,让一个个“土”字号“镇”字号的农产品“小船”,聚集在“品牌强农”的“大帆”下,加速驶向浩瀚的“蓝海”。

该区还充分利用国内外先进技术,携手多家农业科研院所,把国内外先进的设施栽培、智能管理、信息网络等新技术引入现代农业产业园区的生产中,以先进的理念和前沿技术推进农业品牌培育。如十里香草莓种植基地,引入智能化无土栽培新技术,不仅实现草莓的营养、水分、肥料全部按需自动化供给,还实现了温、湿度自动检测调控和全生产环节自动追溯等,其多个草莓品牌在河南省举行的草莓大赛中获得金奖。

随着现代农业产业化建设的不断推进,自主创新、新品种引进等成了各农业示范园区的自发行动。送庄镇是袖珍西瓜的研发地,近年来瓜农们一改传统的平地种植模式,采用无公害生态农业的技术标准,进行智能化大棚生产管理,让瓜秧爬上架子,西瓜悬空“睡”在网袋里生长。这样生产的袖珍西瓜品质更优,经有关部门检验达到有机西瓜品质,又因小巧玲珑、皮薄肉厚、口感甜蜜等特点,成为远近闻名的品牌产品。

抓人才培养 强农业品牌

产业要发展,人才是根本。孟津区把乡土人才队伍建设作为农村经济高质量发展 and 特色农业品牌培育的切入点和突破口,念好人才“强、培、聚”三字诀,不断加大挖掘、培训和激励力度,持续激发乡土人才内生动力,着力打造一支有文化、懂技术、会经营的乡土人才

队伍,让乡土人才真正“强”起来、“活”起来、“香”起来,为农业强、农村美、农民富注入新动能,构建起一条“科技专家—乡土人才—科技示范户—辐射带动户”的科技成果转化快速通道。

孟津区通过抓乡土人才培养,有效促进了现代农业和品牌农业的基地规模化、生产标准化、经营产业化。沿孟扣路两侧创建的多彩长廊国家级田园综合体,聚集着要素“集聚”、科技“集成”、经营“集约”的各类现代农业园区50多家,生产的“慧林源”蔬菜、“桃之缘”鲜桃、“十里香”草莓、“送庄”袖珍西瓜等获省级或市级优质农产品商标,逐渐形成了“园区+农户+市场”和“龙头+合作社+基地”的农业品牌打造新模式。

在洛阳市农发农业科技有限公司,70多岁的“土专家”朱忠厚还在一线工作,他研制的特早熟西瓜育种材料成熟期比现有品种提前10天至12天;优异的甜瓜育种新材料种植密度提高了1倍,每亩可种植4000株;特优型西瓜新材料果肉含糖量达17%,比现有品种的绝对值增加41.6%,并且初步标定了4个功能性基因;研制的初具规模的育种“芯片”为进一步开展生物分子育种奠定了基础。

现代特色农业的快速规模化发展,使孟津区形成了大米、蔬菜、草莓、西瓜、樱桃、石榴、葡萄、乳品等特色农业品牌矩阵,注册有“生生”奶酪、“财丰”草莓、“盟津”大米、“慧源”蔬菜、“东地”石榴、“益丰”金银花等特色农业产品品牌,不仅有效提升了农产品市场竞争力,加速推动了农业产业转型升级,而且让一批批鲜香的农产品走进千家万户,满足了各地的“饕餮”。

据了解,近年来,孟津区先后有孟津菜心、孟津鲜桃、孟津大樱桃等3个产品入选全国名特优新农产品。全区累计认证绿色食品基地21个、产品39个,地理标志农产品4个,申报孟津梨、孟津草莓等12个产品为全国名特优新农产品,10个产品入选《河南省知名农业品牌目录》。

(郑占波)

返乡种葡萄 带富众乡邻



游客采摘

日前,在洛阳市孟津区送庄镇梁凹村“80后”返乡创业者李治强创办的大棚优质葡萄种植基地里,一串串黑紫色的葡萄晶莹剔透,密密麻麻挂在粗壮的藤蔓下,吸引大批游客前来观光采摘。

2019年,在孟津区“引凤还巢”优惠政策的感召下,李治强毅然辞去高薪的技术工作,成为“城归族”里的一名“新农人”。经过一年的精心筹备,2020年他注册成立了洛阳欣农农业科技有限公司,主要业务为高端果蔬种植与销售及现代农业生产技术服务、专业化农业服务团队的培养和输出等。近年来,该公司已培养葡萄农服操作人员500多名,服务周边葡萄生产基地2000多亩,带动周边群众靠种植优质葡萄增收致富。

郑占波 宋艳红 文/图



主题研学走进博物馆、科技馆

近日,孟津区城关镇关工委组织小学生到区博物馆、科技馆开展“文博探索展孟津风采 科技探秘现未来之光”主题研学活动。在孟津博物馆里,随着讲解员的娓娓道来,一件件珍贵的文物仿佛有了生命,带领孩子们穿越千年时空,体验历史厚重。在孟津科技馆里,会“唱歌”的电、镜子迷宫、悬浮的小球等新奇有趣的科技设施吸引孩子们迫不及待地参与体验,感受科技的无穷奥妙。

郝翔翔 温书伟 摄



ICBC 中国工商银行 洛阳分行 温馨的服务体验 | 高效的服务流程 | 优惠的金融产品 | 安全的资金保障

您身边的银行 可信赖的银行

工商银行正在发行多款理财产品,欢迎广大客户到店或致电咨询
网上银行:www.icbc.com.cn 手机银行:wap.icbc.com.cn 电话银行:95588

孟津农商银行: 送出金融“及时雨” 打造助企“强引擎”

“孟津农商银行的贷款真是一场‘及时雨’,在我们最需要资金的时候给予大力支持,让我们增添了发展信心。”近日,孟津区某汽车材料公司负责人高兴地说。

该汽车材料公司近期业务不断拓展,急需流动资金购买原材料。孟津农商银行服务人员持续开展“行长进万企”活动,在走访时了解到该汽车材料公司的资金需求,迅速与公司负责人对接,详细了解公司经营、财务状况及市场前景等情况,为其量身定制金融服务方案,开通审批绿色通道,以最快速度为其发放“豫商·小微贷”260万元。

“豫商·小微贷”是孟津农商银行专门为辖区小微企业推出的流动资金贷款,可满足小微企业生产经营过程中的资金需求,具有手续简便、放款快、利率低、循环使用、随借随还等优点。

未来,孟津农商银行将坚守“支农支小”的市场定位,进一步优化金融产品和服务,持续开展客户走访活动,深入了解客户需求,不断加大先进制造业等重点领域小微企业的金融支持力度,打造助企“强引擎”,推动实体经济高质量发展。(张坤明)

工行 温度

工商银行洛阳分行:

积极发展养老金融 加快个人养老金开户

近期,工商银行洛阳分行深入贯彻中央金融工作会议精神,按照做好金融“五篇大文章”相关要求,充分认识个人养老金对提高个人养老保障水平、促进经济社会发展的重要意义,紧盯个人养老金业务“窗口期”,制订专项服务活动

方案,组织工作人员围绕厅堂服务和外拓服务两个维度精准发力,全面加快个人养老金开户。

围绕不同客户优化开户服务,该行围绕零售端客户做好网点服务营销,围绕批量端客户守好代发单位、年金单位两个固有阵

地,梳理潜在客户名单,以个人养老金税收优惠、缴存权益为切入点,加强宣传推介,推动存量和新拓代发单位、年金单位客户开立个人养老金账户。

深入重点单位推动批量缴存,该行优化存量客户和新增客户缴存服务,将正

式开户清单分解至支行,通过“缴存有礼”、税收优惠政策宣讲等措施增加个人养老金缴存数额;筛选重点代发单位和企业,举行形式多样的宣讲活动,促进客户批量缴存。

(工行宣)

栾川农商银行:发放“金燕e秒贷” 扮靓民宿解难题

“看着身边朋友开办了自己的民宿,靠民宿获得收益,很羡慕,但自己手头没有装修的资金,很焦虑。”近日,面对栾川农商银行君山支行的工作人员,打算经营民宿的李女士说出了自己的烦恼。

当天,君山支行工作人员深入社区开展

服务宣传活动,李女士接过宣传彩页后认真看起来。工作人员见此情形主动询问李女士是否有信贷需求。李女士介绍了其遇到的资金难题,并带领工作人员参观了准备建设民宿的房屋。

工作人员发现李女士的房屋地理位置优

越,周边游客络绎不绝,有的游客在周边民宿一住就是十几天,便在实地查看和信息验证后为其推荐了“金燕e秒贷”,并指导李女士操作顺利获得12.8万元的贷款,为李女士扮靓民宿提供了坚实的“金融基石”。

多年来,栾川农商银行持续深入基层,将

服务送进客户家门,送到客户心坎上,帮助多个体创业者解决资金难题,持续提升金融产品可得性。未来,该行将通过网格化服务,持续推进“整村授信”,以“金融甘露”精准滴灌个体经济,擦亮农商银行服务名片。

(莘占发 周炳迪)

“全民国防教育月”系列公益广告

国无防不立 民无防不安 强化国防教育 共建强大国防