

美团发布中秋假期消费数据

全省十大热门景区,洛阳占一半

本报讯(洛报融媒记者 郭飞飞)18日,美团发布的中秋假期消费数据显示:洛阳上榜河南省内热门旅游城市,全省十大热门景区洛阳上榜5家,占比达到一半。

数据显示,河南省内排名前五的热门旅游城市分别为郑州、洛阳、开封、新乡、南阳。陕西为“老家河南”最大的客源地省份。此外,北京、山东、湖北、江苏、河北、山西、安徽、浙江、广东等地游客,中秋假期也爱来河南旅游。假期旅游高峰集中在9月15日当天。

登高赏月、访古寻今,爬山与逛博物馆成为中秋假期热门玩法。美团数据显示,中秋假期,河南热门景区前十名分别为:老君山风景名胜区、万岁山

武侠城、龙门石窟、河南自然博物馆、云台山风景名胜区、郑州市动物园、洛阳古城、洛阳龙凤山古镇、周口野生动物世界、二里头夏都遗址博物馆。其中,洛阳上榜数量达到5家,足可见游客对洛阳的喜爱。

从检索数据来看,白马寺搜索量同比增长140%。洛阳许多博物馆也颇为

火爆,其中洛阳博物馆中秋三天假期的参观名额在9月15日上午已经约满。

中秋出游,怎能少了当地美食?中秋假期,“河南烩菜”搜索量上涨49%,”夜市”搜索量上涨140%。在洛阳,西工小街、老城十字街、广州市场步行街等地的夜市人声鼎沸,成为夜间消费活跃街区。

火爆,其中洛阳博物馆中秋三天假期的参观名额在9月15日上午已经约满。

中秋出游,怎能少了当地美食?中秋假期,“河南烩菜”搜索量上涨49%,”夜市”搜索量上涨140%。在洛阳,西工小街、老城十字街、广州市场步行街等地的夜市人声鼎沸,成为夜间消费活跃街区。

河南省群众合唱大赛结果公示 我市两个作品获奖

本报讯(洛报融媒记者 戚帅华)日前,省文化和旅游厅公示了“唱响新时代”河南省群众合唱大赛结果,我市两个作品获奖。

据悉,“唱响新时代”河南省群众合唱大赛由省委宣传部指导,省文化和旅游厅等主办,是2024河南省惠民文化活动中的一项重要内容,旨在通过歌唱的艺术形式,吸引群众广泛参与文化活动,丰富人民群众精神文化生活,提升人民群众的文化参与感、获得感。在今年4月至8月的选拔阶段,全省共有1900多支队伍参与该活动。

经过展演选拔,最终有31支队伍脱颖而出,晋级日前举行的“唱响新时代”河南省群众合唱大赛决赛。洛阳师范学院混声合唱团、洛阳洛神女子合唱团代表我市参加决赛,分别演唱了《燕歌行》和《敕勒川》,其中,《燕歌行》获得最佳作品奖,《敕勒川》获得优秀作品奖。

为庆祝建厂70周年

洛铜征集厂史老照片

本报讯(洛报融媒记者 张锐鑫 通讯员 许利民)您有反映洛铜“大厂记忆”“工业乡愁”的老照片吗?记者从洛铜加工有限公司获悉,为纪念洛铜建厂70周年,企业面向全社会广泛征集和洛铜发展相关的老照片,并在周年纪念活动期间进行展示。

此次征集的照片主题包括但不限于洛铜重要事件、重要会议、重大工程建设;国家、地方等领导视察洛铜工作;企业文化活动、科研专家工作;具有历史文化价值的纪实,如生产工艺、旧厂区、旧设备及同一区域前后变化;能反映洛铜职工工作生活及变迁等。捐赠人将获得洛铜建厂70周年神秘礼物一份。

需要注意的是,照片内容必须真实,不侵犯任何第三方的著作权、肖像权等。每张照片需标注事由、时间、地点、人物姓名、背景等,同时提供拍摄者或收藏者的真实姓名、身份简介、地址、联系方式,并于9月30日前通过微信、电子邮件(邮箱:zlytjg-dq@163.com)提交,或直接送达洛铜党群工作部。联系电话:64938220。



中秋夜亮灯 精彩“嗨”不停

17日中秋节当晚,新安县紫霞街举行亮灯仪式,一系列特色活动吸引众人前来参观打卡。

据悉,紫霞街提升改造项目是新安县重点打造的城市更新项目。该项目锁定年轻消费群体,采用“政府主导、企业参与、运营前置、专业管理”的模式,通过精细化运营管理和业态布局调整,打造集商、文、旅于一体的智慧化特色步行街。

洛报融媒记者 李雅君 通讯员 高月 摄



伊滨区诸葛里步行街 开街

中秋假期,伊滨区孝文街道诸葛里步行街正式开街。该街区主打“三国风”,将特色美食、国潮节目、非遗技艺展示、农产品展销等创意融入此次中秋活动中,吸引众多游客前来打卡,累计接待游客5.7万人次。

洛报融媒记者 李雅君 通讯员 赵苗苗 摄

“云上龙门牵手安岳石窟”大型直播活动今日启动

由龙门石窟研究院、安岳石窟研究院、洛阳日报社联合推出的“云上龙门牵手安岳石窟”大型直播活动今日10时启动。

“云上龙门牵手安岳石窟”是“云上龙门”系列直播活动的第八季,此次直播活动,由洛阳日报社掌上洛阳客户端策划执行,将带领网友们领略石窟艺术的绝代风华。

龙门石窟自北魏起开窟造像,是世界上造像最多、规模最大的石刻艺术宝

库,被联合国教科文组织评为“中国石刻艺术的最高峰”。位于四川省安岳县的安岳石窟以唐代造像的宏伟和两宋造像的精美著称于世,具有上承龙门、下启大足的重要地位。值得一提的是,随着国产3A游戏《黑神话:悟空》的推出,作为该游戏的主要取景地,精美而奇幻的安岳石窟成为网红打卡地。

此次直播活动不仅可以带您近距离欣赏两大石窟的魅力,还有国内石窟寺研究领域的权威专家深入浅出地对

石窟的历史文化背景进行专业解读。

此次直播活动将在两大石窟官方新媒体平台、掌上洛阳·洛视频同步推出,同时整合媒体矩阵资源,在全国60余家新媒体平台对直播内容进行联播。

近年来,龙门石窟研究院联合洛阳日报社已组织七季“云上龙门”系列直播活动,叫响了“观盛唐,看龙门石窟”品牌,足迹遍布山西、河北、重庆、浙江、江苏等地,频频登上话题热

榜,直播及相关短视频在各平台累计播放量超过3.7亿次。此次直播活动将在前七季的基础上,进一步探寻盛唐背后的历史故事。

洛报融媒记者 刘嘉仪



鲜桃挂枝头 丰收喜人

近日,在位于孟津区域关镇贾湾社区的梅家嘴生态园,市民在体验采摘桃子的乐趣。

近年来,该社区大力培育家庭农场,规模化、标准化种植桃子、杏李、黄石果、蔬菜等特色果蔬,形成了多元化的乡村采摘产业。仲秋时节,农场里的20余亩鲜桃迎来采摘期,一个个红彤彤的桃子挂在枝头,呈现出一派喜人的丰收景象。

洛报融媒记者 梅占国 摄

工商银行洛阳分行深入开展2024年“金融教育宣传月”活动 提升教育宣传质效 争做金融为民先锋

近期,工商银行洛阳分行严格按照监管部门及上级要求,周密部署、高效统筹,紧扣“金融为民新篇章 守护权益防风险”主题,深入开展2024年“金融教育宣传月”活动,组织全行服务人员联动配合、协同努力,全面提升消费者金融素养与风险防范能力,助力构建和谐的金融消费环境。

压实工作责任,用心抓好线上线下宣传。该行成立涵盖多个部门的活动领导小组,下发活动方案,作出具体分工安排,要求个人金融业务部(消费者权益保护办公室)牵头,联合其他部门高质量开展教育宣传活动;印制活动宣传折页20000余份、宣传海报400余张,及时发放至全行68个服务网点。各网点服务人员精心布置,通过网点显示屏等滚动播放活动名称、口号,在独

立教育宣传区域张贴宣传海报、发放相关宣传折页等,针对办理业务的客户开展金融知识集中宣讲;根据“五进”宣教计划,组织金融教育志愿服务队,主动到网点周边、重点景区、商圈等人员较多区域为群众发放宣传资料,解答群众关心的金融消费问题,将宣教活动和日常服务有机结合,通过场景式和体验式宣教推动活动取得实效;创作贴近实际、贴近群众、形式新颖、内容丰富的教育宣传作品,充分利用网络媒体开展宣传,拓宽线上宣传渠道,截至目前已开展线上线下教育宣传活动100余次,进一步提升活动影响力。

围绕活动主题,精心安排重点内容宣传。该行主动适应金融消费者权益保护新形势、新要求,以及不同金融消费群体的个

性化、多元化需求,高效务实开展金融知识普及活动。该行服务人员加强对老人、青少年等重点群体的金融教育,讲解金融欺诈典型案例,引导相关群体提升防范意识和自我保护能力;解读投资理财等热点领域监管政策,加强产品销售、风险测评等关键环节业务风险提示,帮助消费者树立科学理财和理性消费理念;倡导金融消费者和投资者合理借贷,理性选择适合自己的金融产品和服务,避免盲目投资和冲动交易,共建共享风清气正、公平有序的金融消费环境;全方位展现工商银行在服务实体经济、保护消费者权益等方面的新举措、新成效及典型案例,主动普及反电信网络诈骗法、个人信息保护法等法律法规,介绍工商银行“融安e信”“工银智能卫士”等反欺诈

产品和服务,推广使用“全民反诈”App,帮助消费者持续提升个人信息保护能力。

扛牢大行担当,贴心做好县域专项宣传。该行根据要求,创新教育宣传方式,重点开展“担当新使命 消保县域行”专项活动,打通金融教育宣传“最后一公里”;组织县域支行志愿者加强与基层政府、村镇组织的协作,进村入户,针对农村老人、妇女、学生等开展送金融知识上门贴心活动,着重帮助老人了解养老理财规划,介绍工商银行手机银行幸福生活版等老年人专属产品和服务,方便其更加便捷地享受数字金融“红利”;向农村居民介绍农取知识,普及电子支付使用技巧,将金融知识带到田间地头,树立国有大行的良好服务形象。

(工行宣)

伊川农商银行:迅速发放“收储贷” 纾困解难助振兴

“资金迅速到位,解了燃眉之急!伊川农商银行的服务效率高。”近日,在成功获得伊川农商银行的“豫商·收储贷”提供的贷款后,收购大户苗女士对伊川农商银行服务人员的优质服务表示感谢。

近期,苗女士计划大量收购西瓜出售给

电商公司,面临资金短缺问题。伊川农商银行服务人员在进村入户开展“整村授信”时了解到苗女士的情况后,主动对接,经过详细的沟通评估,向她推荐该行专项服务农产品收购的“豫商·收储贷”产品,仅用一天时间就将12万元贷款发放到位,为苗女士收

购西瓜打下了坚实基础,持续传递农商银行服务温度。

“豫商·收储贷”是伊川农商银行专为从事农产品收购、储备及加工等相关经营活动的客户量身打造的信贷产品,具有额度高、利率低、放款快、随借随还等优点。作为服

务乡村振兴的金融主力军,伊川农商银行将继续坚守支农支小的市场定位,充分发挥网点优势、服务优势、产品优势和人员优势,聚焦农业产业金融需求,持续加快产品创新,加大信贷投放力度,提升金融服务质效,助力乡村全面振兴。

(张飞鹏)