

# 伊川县抓住国家加大水利投入机遇,聚焦短板弱项,高标准谋划水利项目 兴修水利惠民生 夯实基础促振兴

水利兴则仓廩实,仓廩实则百业兴。连日来,在伊川县白沙镇摩天渠节水改造与续建配套项目建设现场,施工人员昼夜不停工作,挖掘机在田间地头来回穿梭,机器的轰鸣声在广袤的田野间此起彼伏。放眼望去,田间小道平坦整洁,大小沟渠纵横相连,一幅“田成方、渠成网、路相通、沟相连、旱能灌、涝能排、土壤肥、无污染、产量高”的智慧化、信息化、现代化农业新画卷已然铺展开来,广袤的乡村散发出无限的生机和活力。



白沙镇摩天渠节水改造与续建配套项目建设现场

河渠联通,打通水网“毛细血管”。为保障“三农”用水,伊川紧紧抓住国家加大水利投入的机遇,聚焦短板弱项,高标准谋划了摩天渠节水改造与续建配套项目,该项目总投资1亿元,其中摩天渠投资7001万元,主要用于渠道清淤、渠道节水防渗衬砌、输水管道建设、水闸拆除重建、引调宝雨山水至摩天渠、恢复摩天渠北干渠刘瑶至上庄段等。石岭水库引调水工程投资3000万元,主要建设东一干渠至石岭水库引水工程,铺设涵管3200米。项目建成后,将恢复和新增灌溉面积2.59

万亩,满足白沙、白元、水寨、吕店等乡镇生活用水。

引水扩容,保证灌区“水源供给”。今年以来,伊川按照省市“增加水资源保障、农村供水高质量、灌区改造修复、防洪排涝能力提升”要求,组织相关设计单位和专业技术人员围绕“乡村水域防洪排涝、

农村供水管网建设、河渠联通引调工程、扩充水源储备工程、库坝增容改造工程”等五个方面,共谋划水利项目123个,总投资50.824亿元。项目建成后,将形成以刘瑶水库为主水源,故县水库、前坪水库以及新建的老庄水库为补充水源的多水源格局,摩天渠灌区安全供水将得到有力

保障。数字赋能,打造灌区“智慧水网”。蓄水为基础,科学管水是关键。为解决上游“大水漫灌”,下游“无水可灌”的情况,伊川县水利局结合灌区节水改造的特点进行了信息化系统设计,通过信息化建设应用,对灌区设施建设、验收、运行、保养、维修等全过程进行管控管理,远程控制闸门,实时监测水位和渠道流量,进而提高灌区管理工作效率。同时,信息化系统还可以通过对灌区历史数据和实时数据的准确分析及建模,从中获取辅助决策信息,进行多维度数据挖掘和分析,辅助管理部门在水环境安全、水质量改善及应急指挥等方面作出更加科学、合理的决策,有效提高信息资源的利用率,最大限度地提高行业决策分析水平。

下一步,伊川县将高标准推进项目建设,强化现场管理,从严把好质量关、安全关、进度关,确保项目建设平稳顺利推进,力争将该项目打造成标杆工程,为伊川经济社会高质量发展再添新活力。  
申得晟 姜丹丹 李昊哲 文/图

## 伊电集团上榜 “2024中国企业500强”

近日,在“2024中国500强企业高峰论坛”上,中国企业联合会、中国企业家协会连续第23次向社会发布了“2024中国企业500强”榜单。其中,伊电控股集团有限公司位居“2024中国企业500强”第464位。

据了解,“2024中国企业500强”以2023年企业营业收入为入围标准,入围门槛提升至473.81亿元,较上年提高3.83亿元,入围门槛连续22年提高。

伊电控股集团是以铝冶炼、铝加工、发供电为主业,铝用炭素、循环经济、装备制造、贸易、物流为辅助的综合性企业集团,中国有色金属工业协会副会长单位。主业现有222万千瓦火电装机容量,具备年产84万吨电解铝、60万吨铝板带箔、32万吨铝用炭素等生产能力。近年来,伊电集团全面实施“聚焦实业,绿色发展,科技引领,产业报国”战略,积极调整产业结构、产能结构、资本结构,延链建设10万吨电池箔项目、50万吨再生铝项目,建设现代化产业体系,提升核心竞争力和可持续发展能力,打造规模化、共享型企业,引领区域内铝基新材料、新能源产业协同发展。企业主导产品“龙鼎”牌铝箔获得国家免检产品称号,广泛应用于家电、医药、印刷、建材、新能源、电子通信、交通运输、仪器包装等行业,出口70多个国家和地区。  
(邵晓静)

## 构建社会化服务体系 奏响现代农业乐章

金秋时节,伊川县江左镇迎来了繁忙的秋收季节。与往年不同的是,今年除了田间地头一片繁忙,该镇综合农事服务中心内同样机器轰鸣。伊川县鹏展农业专业合作社新引进的大型粮食烘干机在满负荷运转,为当地及周边种植户提供了极大的便利。

走进该服务中心,只见一辆辆满载谷子的运输车过磅后直接入库,将刚收割的新鲜谷子倒入下料池,再由提升机自动送入烘干机内。经过12个小时的烘干,干谷子便通过自动出料口流出,直接装车入库,整个流程既省力又高效。

据了解,近年来,江左镇将推广农业规模化经营和机械化生产作为工作重点,积极落实惠农政策,不断提高农业生产的综合机械化率。通过培养农业社会化服务新型主体、推广先进适用的农业机械和技术、加强农机手培训等措施,江左镇正逐步构建起适应现代农业发展的农业社会化服务体系。这一系列举措不仅促进了农业节本增效和农民节支增收,更为江左镇农业现代化发展注入了强劲动力。  
(田津辉 张恬)

## 把“盼的事”变成“干的事”

“我们村大街小巷都要铺水泥路了,我当村干部11年来,今年干得最有劲儿。”近日,在伊川县彭婆镇柏树沟村,一大早就传来施工声,水泥罐车在修好的路基上来回穿梭,村民们纷纷拿着铁锹、镐头加入其中,修路现场号子声声、机器轰鸣,掀起了彭婆镇村民不等不靠、自主修路、积极参与乡村振兴的高潮。

在施工现场,柏树沟村党支部书记周智慧激动地说:“村民自筹,镇里补贴,我们村这次修建1000多米村环线,村内街道3500米,一共4500多米道路开始施工,每条街由街长负责,群众自行处理地基。预计工期1个月,我们村将实现硬化道路全覆盖,我们有信心彻底改变村里软弱涣散的局面,让柏树沟村越来越美好。”说起柏树沟村这些年的变化,村民晋

伟涛有些激动地说:“我今年50岁了,从5岁记事起,看着门口的路由土路变成砂石路,再到今天的水泥路,村里还修建了小游园和广场,感到很幸福。”

如果说镇里的主干道像“大动脉”贯穿全镇,搭建起了基本道路构架。那么,彭婆镇33个村的乡村道路则是一条条“毛细血管”,只有打通“大动脉”和“毛细血管”的连接,全镇交通才会点线贯通,乡村振兴的基础才能夯实。

“5米宽的双向道路,3天就完成,速度快得让我们想不到,这路修好了,车也能开到家门口了,俺们的心里可美了。”目前,磨洼村、赵沟村道路硬化已完工,新修的道路宽敞平坦,村民走在新修的主干道上,脸上满是幸福。  
当前,一场轰轰烈烈的“补齐民生短

板、美化乡村修路忙”的行动正在彭婆镇展开。彭婆镇33个行政村中,磨洼村、赵沟村、苗沟村的修路工作已完工,柏树沟村、刘沟村、南衙村、东牛庄村、南寨村、张门村等村修路工作正在如火如荼地进行,其他村在积极筹备中。

“我们村这次通过座谈、走访等方式,听取村民意见建议,共修路两条。群众筹资修路不仅解决了村里的交通问题,还增强了村民之间的凝聚力。”赵沟村党支部书记赵锁宏说。

刘沟村的一条街道上也是一派繁忙,供排水管网正在施工,群众也不闲着,拿起工具清理自家门前杂物,为后期修路做准备。“我们这条街上共16户,过去雨雪天门口道路泥泞,三轮车、电动车无法出行,修路是给老百姓办的一件好事,道路

旁的住户都很支持配合。”53岁的刘沟村村民张留坤说。

修一条路,美一片景,富一方民。近年来,彭婆镇在乡村振兴战略的引领下,始终坚持知民意、解民忧、帮民难、促民富,把主题教育成果转化为将“我为群众办实事”落到实处,切实把老百姓“盼的事”变成“干的事”,体现在一件件民生小事中,落实在每一项具体行动上。

“补齐民生短板,拉满群众幸福感。下一步,我们镇将聚焦民生领域,全面调动干部群众‘敢’和‘干’的劲头,充分激发‘闯’和‘创’的活力,听群众心声、解群众难题,把劲下在‘最后一公里’上,不断提升群众的获得感和幸福感,助力乡村振兴。”彭婆镇镇长陈亮辉说。  
(邵晓静 李向前)

## 中国银行洛阳分行: 开展“金融为民谱新篇 守护权益防风险”宣传活动



为贯彻落实党的二十届三中全会精神和中央金融工作会议部署,持续践行以人民为中心的价值取向,中国银行洛阳分行在洛阳市银行业协会的指导下,积极响应2024年“金融教育宣传月”活动号召,线上线下协同发力,开展一系列特色教育宣传活动,助力提升社会公众金融素养。

### 立足网点主阵地 提升宣传质效

该行在辖区46家网点开展常态化金融教育宣传,通过在金融教育宣传专区摆放宣传材料、宣传展板、LED屏滚动播放宣传口号等方式,针对到网点的客户开展零距离、面对面、互动式的微宣讲。工作人员用通俗易懂的语言和发生在身边的案例为消费者答疑解惑,将专业的金融知识和政策法规讲深讲透,得到了金融消费者

### 聚焦特定群体 开展精准宣传

为实现金融知识的精准宣传,更好满足金融消费者需求,该行围绕“一老一少一新”等重点人群,开展下沉式宣教活动,一个个宣传小分队走进乡村、养老基地、学校、地铁站等人流密集区,一对一、面对面,送教上门,精准化开展消保宣传教育活动,不断提升社会公众的金融素养。

### 创新宣传形式 打造中行宣传品牌

该行积极建设线上宣传阵地,组织员工创作“多一点爱”“校园贷说唱”等金融消保知识短视频,利用自媒体等多种线上宣传形式,宣传金融消保知识,不断扩大金融宣传覆盖面,全力提高金融服务的便利性、可得性和获得感。

下一步,中国银行洛阳分行将持续开展线上和线下相结合的金融知识宣传活动,持续提高消费者权益保护工作质效,努力为构建良好的金融生态环境贡献中行力量。  
行办文/图



“洛阳市2024年世界客属第33届恳亲大会”系列公益广告

# 千年古都韵 万里客家情



洛阳日报报业集团宣